



# PROVINCIA *di* BENEVENTO

## COPIA

### DEL VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO PROVINCIALE

Seduta del 20/07/2021

**Oggetto:** “Regolamento Provinciale per la Disciplina delle Sponsorizzazioni”.

L'anno **duemilaventuno**, addì **venti** del mese di **luglio** alle ore **15:21** presso la Rocca dei Rettori - Sala Consiliare, su convocazione del Presidente della Provincia Antonio Di Maria, ai sensi dell'art. 4 comma 4 del Regolamento per il funzionamento del Consiglio Provinciale, Protocollo generale n. 16186 del 30/06/2021, ai sensi dell'art. 1, comma 5, della legge 7 aprile 2014, n. 56 e s.m.i., si è riunito, in prima convocazione, il Consiglio Provinciale di Benevento composto dai seguenti componenti:

Componente	Pres.	Ass.	Componente	Pres.	Ass.
DI MARIA ANTONIO	Si		NAPOLETANO MICHELE	Si	
BOZZUTO GIUSEPPE	Si		PAGLIA LUCA	Si	
CATAUDO CLAUDIO		Si	PARISI DOMENICO	Si	
DI CERBO GIUSEPPE	Si		RUGGIERO GIUSEPPE ANTONIO	Si	
LOMBARDI NINO	Si		VESSICHELLI DOMENICO	Si	
MUCCIACCIARO LUCIO	Si				

**Presiede il Presidente della Provincia Antonio Di Maria.**

**Partecipa il Segretario Generale Dott. ssa Maria Luisa Dovetto.**

**Effettuato l'appello da parte del Segretario Generale risultano presenti n. 10 componenti ed assenti n. 1 componenti.**

**La seduta è valida.**

**Il Presidente** passa alla trattazione del seguente argomento iscritto al punto n.8 dell'OdG:

**“Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni in attuazione delle disposizioni contenute nell’art. 43 della legge 449/1997, dell’art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, dell’art. 120 del D. Lgs. n. 42/2004, degli artt. 19 e 151 del D. Lgs. n. 50/2016, e con riferimento all’art. 1, comma 1-bis, della legge 241/1990 – APPROVAZIONE”;**

**Il Presidente** apre la discussione come da **allegato resoconto verbale sub 1**, con gli interventi dei vari consiglieri iscritti a parlare

## **IL CONSIGLIO PROVINCIALE**

**PREMESSO** che l’Amministrazione provinciale per i propri fini istituzionali è promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di opere pubbliche nonché di eventi culturali di promozione del territorio provinciale;

**PRESO ATTO** che sempre di più vengono ridotti i trasferimenti statali destinati a finanziare le attività istituzionali dell’Ente;

### **CONSIDERATO:**

- che in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell’art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, gli Enti locali, in vista del reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire servizi aggiuntivi al fine di favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- che i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività dell'amministrazione già programmate ed anche non pianificate;
- che la precitata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all’art. 43, si limita a prevedere la possibilità per le pubbliche amministrazioni, di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non indica alcuna disciplina al riguardo;
- che la atipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza trasparenza dell’azione amministrativa i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività poste in essere dall’Amministrazione;

**RILEVATO** che l’Amministrazione provinciale, in applicazione della vigente normativa, intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati, ovvero di interventi di lavori ed opere di pubblica utilità;

**CONSIDERATO** inoltre che anche la Provincia può configurarsi come "soggetto ideale" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

**ATTESO** che l’art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione al ricorrere delle seguenti condizioni: a) perseguimento di interessi pubblici b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata c) conseguimento di un risparmio di spesa;

**RICORDATO** che il legislatore nazionale ha disciplinato la materia dei contratti di sponsorizzazione con l'art. 19 del Codice degli Contratti Pubblici, approvato con Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i.;

**DATO ATTO** che è emersa la necessità di adottare e approvare un apposito Regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi e al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

**VISTO** l'allegato "Regolamento Provinciale per la Disciplina delle Sponsorizzazioni" predisposto dall'Ufficio Tecnico, nel rispetto delle necessità evidenziate e della normativa vigente;

**CONSIDERATO** che, nell'elaborazione della proposta di regolamento, si è tenuto in particolare delle seguenti esigenze:

- sviluppare una disciplina di carattere generale rinviando al bando od all'avviso di sponsorizzazione la determinazione degli aspetti applicativi e di dettaglio in rapporto alla natura specifica dell'oggetto da sponsorizzare;
- rendere flessibili ed ampie le possibilità di recepire proposte di collaborazione da parte di privati anche a iniziativa libera di questi ultimi;
- collegare l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione agli obiettivi della programmazione annuale e pluriennale dell'ente;
- rendere flessibili e semplici le eventuali forme di sponsorizzazione spontanea al di fuori degli atti di pianificazione;

**DATO ATTO** che, dal presente provvedimento, non deriveranno effetti contabili diretti né indiretti consistenti in impegni di spesa o diminuzioni d'entrata;

**VISTO** il parere favorevole espresso dal Dirigente del Settore Tecnico e dal Dirigente del Settore Finanziario ai sensi dell'art. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1 del D. Lgs. 267/2000 e s.m.i. in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta deliberativa;

**RITENUTO** di approvare il Regolamento Provinciale sopra citato che si allega alla presente deliberazione quale parte integrale e sostanziale (allegato 1);

**DATO ATTO** delle deliberazioni consiliari

- ✓ n. 2 del 3.3.2021 di approvazione definitiva del DUP 2021/2023 e la n.3 del 3.3.2021 di approvazione del Bilancio di previsione annuale 2021 e triennale 2021/2023;
- ✓ n. 13 del 21.1.2021 di approvazione del Piano della Performance provvisorio 2021 e assegnazione PEG provvisorio e obiettivi – mantenimento per l'anno 2021 e considerato che è in corso di approvazione il Piano della Performance definitivo triennio 2021/2023;

**VISTI**

- la Legge n. 190/2012;
- il D.Lgs. n. 39/2013;
- il Dlgs 267/2000;
- il Dlgs 165/2001
- lo Statuto Provinciale nel testo vigente;
- il vigente Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e Trasparenza, da ultimo aggiornato con Delibera presidenziale n. 89 del 31.03.2021;

**ACQUISITI** i pareri favorevoli di regolarità tecnica e regolarità contabile espressi ai sensi dell'art.49 del Tuel;

**RITENUTO** potersi provvedere in merito;

**UDITI** gli interventi dei consiglieri iscritti a parlare come **da resoconto verbale allegato sub 1**;

**VISTO** l'esito della eseguita votazione, in forma palese per alzata di mano, che ha dato il seguente risultato:

- favorevoli n. 7
- contrari n. 3 (Di Cerbo, Paglia e Ruggiero)

su n. 10 Consiglieri presenti e votanti e n. 1 assenti (Cataudo)

### **DELIBERA**

*Per i motivi espressi in narrativa e che formano parte integrante e sostanziale del presente dispositivo,*

- 1) **DI APPROVARE** l'allegata proposta e per l'effetto:
- 2) **DI APPROVARE** il "Regolamento Provinciale per la Disciplina delle Sponsorizzazioni", composto da n. 30 articoli, predisposto dall'Ufficio Progetti Speciali, che si allega quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione (Allegato 1);
- 3) **DI DARE ATTO CHE** il responsabile del procedimento è il Dirigente del SETTORE TECNICO;
- 4) **DI STABILIRE** che il presente regolamento entrerà in vigore dalla data di esecutività della delibera di approvazione;
- 5) **DI PROVVEDERE** alla pubblicazione del presente atto nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale dell'Ente - nella sottosezione "Disposizioni Generali.";

### **IL CONSIGLIO PROVINCIALE**

**VISTA** la eseguita votazione in forma palese per alzata di mano che ha dato il seguente risultato:

**Con voti :**

- favorevoli n. 7
- contrari n. 3 (Di Cerbo, Paglia e Ruggiero)

su n. 10 Consiglieri presenti e votanti e n. 1 assenti (Cataudo)

### **DELIBERA**

**DI DICHIARARE** la presente deliberazione immediatamente esecutiva, stante l'urgenza di provvedere, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 134, 4° comma del D. Lgs 267/2000.

**Dott. Antonio DI MARIA – Presidente Provincia di Benevento**

Punto 9 all'O.d.G.: "REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI IN ATTUAZIONE DELLE DISPOSIZIONI CONTENUTE NELL'ART. 43 DELLA LEGGE 449/1997, DELL'ART. 119 DEL D. LGS. N. 267/2000, DELL'ART. 120 DEL D. LGS. N. 42/2004, DEGLI ARTT. 19 E 151 DEL D. LGS. N. 50/2016, E CON RIFERIMENTO ALL'ART. 1, COMMA 1-BIS, DELLA LEGGE 241/1990 – APPROVAZIONE"; anche con questo Regolamento, come potete vedere cari consiglieri, stiamo cercando di mettere ordine e regolamentare tutta l'attività dell'Ente Provincia. Purtroppo devo dire che ho ereditato una situazione con grandi lacune e grandi deficienze dal punto di vista della regolamentazione, ma pian piano stiamo lavorando per mettere ordine e soprattutto dare dei metodi che siano poi trasparenti, metodi che siano oggettivi, in modo che tutti sanno che quando devono fare qualcosa per conto della Provincia o ritengono di utilizzare la Provincia per promuovere le proprie attività, e quindi sponsorizzarsi, ci sia un Regolamento e non vada fatta a macchia di leopardo una regolamentazione diciamo sulla singola iniziativa. Abbiamo quindi elaborato una bozza di regolamento, che è stato portato all'ordine del giorno, se volete possiamo anche leggerlo, però in sintesi si va a regolamentare in modo che abbiamo una linea trasparente per quanto riguarda le sponsorizzazioni per conto della Provincia di Benevento. C'è qualcuno che prende la parola in merito?

**Cons. Giuseppe Antonio RUGGIERO**

Solo una cosa. Noi chiediamo che dopo il regolamento ci sia anche un atto gestionale che riporti percentuali, modalità, tempi e prestazioni. Il Regolamento certamente disciplina un aspetto importante, che è quello della concessione di sussidi, utilizzando magari opere pubbliche che vanno a ricadere sulle attività sociali o culturali (bene o male nei Comuni un po' tutti noi ci stiamo attrezzando da questo punto di vista); però c'è anche un altro atto importante, quello della definizione delle percentuali, della definizione dei tempi, di cosa si può o non si può fare, che nel Regolamento non troviamo chiaramente inciso perché è un atto più gestionale che di programmazione. Quindi diciamo che la questione andava affrontata nella sua interezza: cioè il regolamento, da solo, non basta; ci vuole anche un atto del Presidente... pensiamo che venga fatto immediatamente dopo, ma è quello che poi disciplina la parte in particolare tecnica per quanto riguarda gli Uffici, come all'interno delle procedure di gara se voglio reinserire questi contratti di sponsorizzazione, perché voglio ricordare a tutti che questi contratti di sponsorizzazione, dalle imprese, vengono depositati al momento delle proprie

dichiarazioni dei redditi per evitare il pagamento. È quindi un qualcosa che deve essere fatto in un certo modo. Grazie.

**Presidente Antonio DI MARIA**

Solo per chiarire: questa parte del regolamento di competenza del Consiglio, che regolamenta come vuole che poi la parte gestionale deve applicare per le sponsorizzazioni: il Consiglio, quindi, ha il compito di dare l'indirizzo. È normale che poi ci sarà una delibera presidenziale, che andrà ad approvare un po' tutta la parte operativa e poi ci saranno, logicamente, i vari atti dei diversi Uffici per portare a compimento i vari bandi... (un po' quello che tutti noi sappiamo). Noi oggi in Consiglio portiamo semplicemente quello che è di competenza del Consiglio, perché se avessi portato un Regolamento anche con atti gestionali, forse avremmo fatto qualche illegittimità. Rispetteremo sicuramente tutte le normative e le leggi in materia per quanto riguarda le sponsorizzazioni. C'è qualcun altro che prende la parola? E allora passiamo alla votazione: chi è favorevole?

**Dott.ssa Maria Luisa DOVETTO – Segretario della seduta**

Sono 7 (sette) favorevoli.

**Presidente Antonio DI MARIA**

Chi è contrario?

**Dott.ssa Maria Luisa DOVETTO – Segretario della seduta**

3 (tre) contrari.

**Presidente Antonio DI MARIA**

Chiedo anche la immediata esecutività: stessa votazione?

**Dott.ssa Maria Luisa DOVETTO – Segretario della seduta**

7 (sette) favorevoli e 3 (tre) contrari.

**COPIA Deliberazione del Consiglio Provinciale di Benevento n. 21 del 20/07/2021**

*Letto, confermato e sottoscritto*

**IL PRESIDENTE**  
**f.to Antonio Di Maria**

---

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**f.to Dott.ssa Maria Luisa Dovetto**

---

---

**Si attesta che:**

- ✓ **la presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile in data odierna ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.Lgs.vo n.267 dell' 8/8/2000.**
- ✓ **se ne dispone la pubblicazione all'Albo Pretorio online.**
- **è divenuta esecutiva in data \_\_\_\_\_ decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione, ai sensi dell'art.134, comma 3, del D.Lgs.vo n.267 del 18.8.2000.**

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**f.to Dott.ssa Maria Luisa Dovetto**

---

---

---

**Copia conforme all'originale agli Atti per uso amministrativo 20/07/2021**

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**f.to Dott.ssa Maria Luisa Dovetto**

---