

J.E.G.

IMMEDIATA ESECUTIVITA'

La presente deliberazione viene affissa il 12 DIC. 2003 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

-5 DIC. 2003

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 609 del _____

Oggetto: PROMO MEDIA- MOVIMENTO TURISMO DEL VINO -Prima guida ufficiale-provvedimenti-.

L'anno duemilatre il giorno CINQUE del mese di DICEMBRE
Presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori :

- | | | |
|-------------------------------|------------------|----------------|
| 1. On.le Carmine NARDONE | - Presidente | _____ |
| 2. Rag. Giovanni MASTROCINQUE | -Vice Presidente | <u>ASSENTE</u> |
| 3. Rag. Alfonso CIERVO | - Assessore | _____ |
| 4. Ing. Pompilio FORGIONE | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 5. Dott. Pasquale GRIMALDI | - Assessore | _____ |
| 6. Dott. Giorgio Carlo NISTA | - Assessore | _____ |
| 7. Dott. Carlo PETRIELLA | - Assessore | _____ |
| 8. Dott. Rosario SPATAFORA | -Assessore | _____ |
| 9. Geom. Carmine VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE

LA GIUNTA

Vista la proposta del Settore Agricoltura -Alimentazione-Territorio Rurale e Forestale, istruita da Rillo Virgilia, di seguito trascritta:

Rilevato che la PROMO MEDIA con nota prot. 25279 del 12 agosto 2003, ha inteso presentare a questo Ente la prima Guida Ufficiale del Movimento Turismo del vino;

-che la suddetta Guida è finalizzata a dare risposta alle aspettative dei visitatori, offrendo itinerari, informazioni, emozioni e scoperte guidandoli in territori ricchi d'arte, storia, ambiente, ma anche e soprattutto di cantine;

-Che il vino è tra le più importanti attrattive non solo degli italiani ma soprattutto per i turisti stranieri diretti in Italia e coinvolge innanzitutto un target medio alto sensibile soprattutto alle buone bottiglie, al paesaggio, alla gastronomia tipica e dell'arte;

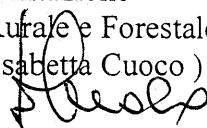
-Che la nostra provincia ha tutte le caratteristiche, sia paesaggistiche che enogastronomiche, che possono attirare il turista, per cui pubblicizzare i nostri prodotti riveste carattere di particolare importanza per l'economia locale;

-Che la PROMO MEDIA presenta una proposta speciale anche per le Province offrendo una pagina sulla guida ufficiale a l costo di € 3.650,00 + I.V.A. al 20%, pertanto si propone di acquistare la pagina in argomento:

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta,

Li _____

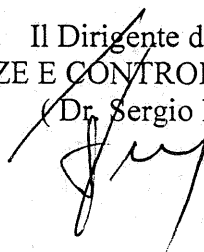
Il Dirigente del Settore Agricoltura-
Alimentazione
Territorio Rurale e Forestale
(Arch. Elisabetta Cuoco)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO
3h3 (Dr. Sergio Muollo)



UFFICIO IMPEGNI/
REGISTRAZIONE FISCALI/CONTABILE
CAP. 10329 ALICOR 2823/03

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore CIERVO

A voti unanimi

DELIBERA

La narrativa è parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;

Prendere atto ed approvare la porposta del Settore Agricoltura-Alimentazione – Territorio Rurale e Forestale;

Provvedere alla stipula del contratto con la Società PROMO MEDIA relativamente all'acquisto di una pagina della prima Guida Ufficiale del Movimento Turismo del Vino al costo complessivo di € 4.380,00=

Di dare mandato al Dirigente del Settore Agricoltura-Alimentazione –territorio Rurale e forestale per la emissione degli atti successivi inerenti il pagamento che avverrà per il 50% a 30 gg. Dalla data del contratto ed il restante 50% ad avvenuta pubblicazione;

Imputare la spesa di € 4.380,00 al cap. 10.329 del bilancio provinciale;
dare ala presente immediata esecuzione.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio TANNELLA)

IL PRESIDENTE
(On. Carmine NARDONE)



N. 883 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U.- D.Lgs.vo 18.8.2000.n.267.

BENEVENTO 12 DIC. 2003

IL MESSO

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE

La suesesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 12 DIC. 2003 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art.125 del T.U. - D. lgs.vo 18.8.2000,n.267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U.- D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge..

li 30 DIC. 2003

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Sergio MUOLLO)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U.-D.Lgs.vo 18.8.2000,n.267 il giorno 30 DIC. 2003

- Dichiarata immediatamente eseguibile(art.134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000,n.267)
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art.134, comma 3 ,D.Lgs.vo 18.8.2000,n.267)
- E' stata revocata con atto N° _____ del _____

Benevento li, 30 DIC. 2003

IL SEGRETARIO GENERALE

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Sergio MUOLLO)

Copia per

SETTORE AGRI-FORESTE il 10/8/03 prot. n. Es. 83
SETTORE Finanze e C.E. il 17.12-03 prot. n. g.l.04
SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
 Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____
 Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

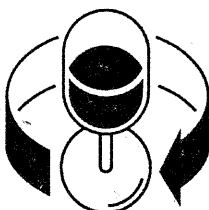
P R O M O M E D I A

08/10/03

00 prof. Giuseppe

La prima Guida ufficiale del

Movimento



Turismo

del Vino

L. M. ARASO

Info ed autore

di 28/07/03

Caratteristiche della Guida:

Introduzione: presentazione incentrata sul Turismo enogastronomico

Corpo dell'Opera: strutturato in venti sezioni (una per regione) con descrizione degli aspetti turistici, storici, culturali inerenti il mondo del vino e del territorio.

Schede delle cantine associate per fornire informazioni relative all'accoglienza del turista in cantina.

Formato: mm 140 x mm 225

Pagine: 700 circa

Tiratura: 35.000 copie

Distribuzione: PDE (nelle librerie e nelle principali edicole)

Uscita prevista: novembre 2003

PROVINCIA DI BENEVENTO
12 AGO. 2003

PROVINCIA DI BENEVENTO
11 AGO 2003
Seel Saw esto

Proposta speciale per Regioni Province / Comuni ed Enti

- 1) - Pagina Pubblicitaria a colori € 3.650,00 + Iva 20%
- 2) - 1 Pagina Pubblicitaria a colori + nr° 2 pagine pubbliredazionali
Tot. 3 pagine € 8.550,00 + Iva 20%
- 3) - 1 Pagina Pubblicitaria a colori + nr° 3 pagine pubbliredazionali
Tot. 4 pagine € 11.000,00 + Iva 20%

Pagamento: 50% con Bonifico Bancario a 30gg. dalla data del contratto ed il 50% con Bonifico Bancario alla pubblicazione

PROVINCIA DI BENEVENTO
SETTORE ATTIVITÀ URBANE
Data arrivo
N. 3297
12 AGO. 2003



PROMO MEDIA s.r.l.

P R O M O M E D I A

La prima Guida Ufficiale del



Egr. Sigg.,

abbiamo il piacere di presentarVi la prima Guida ufficiale del Movimento Turismo del Vino.

Aria pulita, ritmi tranquilli, prodotti genuini. Vino e cibo sono al secondo posto come motivazione di viaggio nel nostro Paese, al primo posto come elemento di soddisfazione per i turisti stranieri. Si stima infatti che andar per cantine valga 3,5 milioni di visitatori (**1 milione nel solo giorno di Cantine Aperte**). Oggi il turismo del vino ha un giro d'affari di 2,5 miliardi di €, una proiezione di crescita dell'8% in termini di presenza e del 10% in termini di fatturato. Il vino è tra le più importanti attrattive per i turisti stranieri diretti in Italia e coinvolge soprattutto un target medio alto sensibile soprattutto alle buone bottiglie, al paesaggio, alla gastronomia tipica e all'arte. **L'enoturista** ha un'età compresa tra i 26 e i 45 anni ed un buon livello socio-economico (dirigenti, insegnanti, professionisti, imprenditori), acquista Guide e riviste specializzate, frequenta alberghi, ristoranti, aziende agrituristiche, enoteche, wine-bar e approfitta dei week-end per scoprire nuovi territori. Questo scenario, prospettato da ricerche sociali, conferma che l'enoturismo è destinato ad intercettare sempre più importanti quote di mercato ed è il volano più efficiente per muovere flussi grazie al mix dei suoi elementi. Con la realizzazione della sua **prima Guida ufficiale il Movimento Turismo del Vino** intende rispondere alle aspettative di ogni visitatore, offrendo itinerari, informazioni, emozioni e scoperte guidandolo in territori ricchi d'arte, storia, ambiente, ma anche di cantine. **La Guida** diventa così uno straordinario mezzo di comunicazione pubblicitario destinato ad un pubblico evoluto, esigente ed attentissimo alla qualità dei prodotti.

I nostri uffici ed i nostri funzionari commerciali sono a Vostra disposizione per definire al meglio le inserzioni secondo le Vostre necessità.

NB: una pagina € 3650,00 + IVA

PROVINCIA 

Aut. prov. L. 19/03/01
Scuola



PROMO MEDIA s.r.l.

Via Turazza, 28 - 35128 PADOVA - Tel. 049.8074.130 (2 linee r.a.) - Fax 049.8074.398
P. IVA 01155320284 C.C.I.A.A. R.E.A. 254419 - R.I. 383972 Cap. Soc. € 10.400,00 int. vers.
www.dove-promomedia.com - E-mail: info@dove-promomedia.com