

J.E.G.
8 OTT. 2004

IMMEDIATA ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 529 del 01 OTT. 2004

Oggetto: Partecipazione della Provincia al Columbus Day (New York 7/11 ottobre 2004).
-Provvedimenti-

L'anno duemilaquattro il giorno UNO del mese di OTTOBRE
presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | |
|-------------------------------|-------------------|----------------|
| 1) On.le Carmine NARDONE | - Presidente | _____ |
| 2) Rag. Giovanni MASTROCINQUE | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Rag. Alfonso CIERVO | - Assessore | _____ |
| 4) Ing. Pompilio FORGIONE | - Assessore | _____ |
| 5) Dr. Pasquale GRIMALDI | - Assessore | _____ |
| 6) Dr. Giorgio C. NISTA | - Assessore | _____ |
| 7) Dr. Carlo PETRIELLA | - Assessore | _____ |
| 8) Dr. Rosario SPATAFORA | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 9) Geom. Carmine VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale dr. Gianclaudio IANNELLA _____

L'Assessore Proponente, dr. Giorgio C. NISTA, _____

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, istruita dal responsabile dell'U.O. "Attività Produttive", prof. Luigi Insogna, qui di seguito trascritta :

PREMESSO CHE

- le Province di Benevento, Napoli, Salerno, Caserta e Avellino, l'I.R.V.A.T. e l'I.C.E., nell'ambito di un protocollo di intesa sottoscritto in data 19 dicembre 2001, hanno presentato alla Regione Campania un progetto triennale denominato "P.L.A.I.T. - Public Local Agency for International Trade" finalizzato al consolidamento della presenza dei settori campani dell'alimentare, delle pelli e calzature, del tessile, dell'abbigliamento e dell'artigianato artistico negli Stati Uniti d'America/Canada, nel Regno Unito, in Germania e in Giappone;
- la Giunta Regionale, nella seduta del 30 agosto 2002, ha approvato la Deliberazione n. 3936 avente ad oggetto "P.O.R. Campania 2000/2006 - Misura 6.5 - Sviluppo dell'internazionalizzazione e della cooperazione internazionale - Sottoscrizione del protocollo di intesa con le Province di Benevento, Napoli, Salerno, Avellino e Caserta per la realizzazione del progetto triennale P.L.A.I.T.";

- con la surrichiamata delibera, la Giunta Regionale della Campania ha, tra l'altro, assunto la titolarità del progetto delegandone l'attuazione alle cinque Province campane ed ha approvato lo schema di protocollo di intesa tra queste e la Regione Campania;
- il protocollo d'intesa prevede che le Amministrazioni provinciali si debbano avvalere del supporto tecnico e operativo dell'I.R.V.A.T. e dell'I.C.E.;
- la Provincia di Benevento, con il supporto progettuale dell'I.R.V.A.T., ha elaborato e presentato vari progetti in attuazione del P.L.A.I.T. per l'anno 2004 tra cui: "Sannio: different, unique, complete – Columbus Day 2004" per un importo complessivo pari a Euro 115.000,00;

VISTO l'allegato Progetto, in attuazione del P.L.A.I.T., relativo alla partecipazione della Provincia di Benevento al Columbus Day 2004, trasmesso alla Regione Campania con nota prot. n. 7939 del 15.09.04;

VISTA la nota della Regione Campania prot. n. 754123 del 30.09.04 con la quale è stata comunicata la disponibilità a co-finanziare la realizzazione del Progetto "Sannio: different, unique, complete – Columbus Day 2004" con un contributo non superiore al 55% del costo totale del progetto (€ 115.000,00);

CONSIDERATO che la complessità degli interventi e l'imminenza della data dell'evento e delle connesse manifestazioni relative al columbus day rende necessaria l'immediata individuazione dei soggetti attuatori dell'organizzazione e gestione degli interventi a farsi nell'ambito del progetto finanziato dalla Regione.

RITENUTO che per la realizzazione del Progetto, nelle more della formale concessione del decreto di finanziamento della Regione Campania, si dovrà procedere all'anticipo dell'intera somma del Progetto per un importo complessivo di € 115.000,00;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AI CITTADINI
(dr.ssa Patrizia Taranto)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
(dr. Sergio Muollo)

UFFICIO IMPEGNI

REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE

AP. 10712/1 PROGR. N. 2331/2332/2333/04

10711 2334/04

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore dr. Giorgio C. Nista

A voti unanimi

DELIBERA

Per tutto quanto in narrativa richiamato, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

1. di approvare l'allegato progetto, in attuazione del P.L.A.I.T., relativo alla partecipazione della Provincia di Benevento al Columbus Day per la spesa complessiva di € 115.000,00, con riserva di modifica di voci e importi nell'ambito del progetto approvato;
2. di autorizzare il Presidente ad individuare i rappresentanti della delegazione Sannita con proprio decreto.
3. di affidare, stante l'urgenza a provvedere:
 - alla Columbus Citizen Foundation le attività concernenti: Seminario, Corners di approfondimento, Welcome cocktails, Cene di gala, Realizzazione carro dedicato alla Provincia di Benevento e statua in grano, Hostess, Interpreti e Coordinamento manifestazione;
 - alla Società Mira Relations la collaborazione alla realizzazione della manifestazione Sannita con particolare riferimento all'organizzazione delle relazioni esterne.
 - all'Agenzia Batterfly di Salvatore Limata da Foglianise l'organizzazione concernente il viaggio e il soggiorno della delegazione Sannita dal 7 al 12 ottobre p.v.
4. di approvare la spesa per complessivi € 115.000,00 con imputazione della somma di € 63.250,00 pari al 55% a carico della Regione al Cap. 10712/1 e € 51.750,00 pari al 45% a carico del Bilancio Provinciale con imputazione al Cap. 10711
5. di autorizzare l'uso del Gonfalone della Provincia di Benevento per l'occasione;
6. di mandare la presente delibera al Dirigente Settore Servizi ai Cittadini per i provvedimenti consequenziali.
7. dare alla presente effetto immediato.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE
(On.le Carmine. NARDONE)

[Handwritten signature]

N. 621 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267

BENEVENTO 8 OTT. 2004

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Sergio MUZZI)

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 8 OTT. 2004 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 25 OTT. 2004

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno

~~25 OTT. 2004~~

Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267).

Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art.134, comma 3, D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento, li 25 OTT. 2004

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE Servizi Civili 6148 / 12-10-04 prot. n. ES. 6620 / 27.10.04

SETTORE Finanza e Pat. prot. n. _____

SETTORE Sig. Poveretto 6145 / 12-10-04 prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conferenza Capigruppo

9/2004 09:39

AREA 09 - SETTORE 02



Giunta Regionale della Campania
Arena Generale di Coordinamento
Supporto con gli Organi Nazionali ed Internazionali
in Materia di Interesse Regionale
Settore Direttivo Ecce in materia Pura Funga Fca
Attività di Supporto all' Autorità di Gestione
del P.O.R. Campania ed al Dipartimento dell' Economia

Napoli, li _____

Via S. Lucia, 81 - 80132 Napoli
 Tel. 081 7982766-2215 Serv. 01
 Tel. 081 7982559-2978 Serv. 02
 Fax 081 2405088 - 7862387

Al Presidente della Provincia di
 Benevento
 On.le Carmine Nardone

REGIONE CAMPANIA

Prot. 2004. 0754123 del 30/09/2004 ore 09,48

Dest.: PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO

Fascicolo: 2003XL/1/1.258



Oggetto: Progetto Sannio - Columbus Day 2004.

In riscontro alla Sua nota prot.7939 del 15 settembre u.s., abbiamo esaminato il progetto esecutivo allegato "Progetto Sannio - Columbus Day 2004", e appurato la sua coerenza con il "Progetto Missione USA/Canada" approvato con deliberazione GR 4461/02.

Le confermiamo, pertanto la disponibilità di questa Amministrazione a finanziarne la realizzazione nell'ambito delle attività regionali di internazionalizzazione previste dal POR Campania, purché esso venga altresì co-finanziato da codesta Amministrazione.

In proposito si precisa che, in base alle risorse ancora disponibili a valere sugli stanziamenti 6.5 per le iniziative in USA/Canada di cui alla deliberazione citata, tale contributo non potrà essere superiore al 55% del costo totale del progetto (quest'ultimo indicato nell'allegato alla Vs nota in 115.000,00€).

Appare opportuno inoltre sottolineare che, ai fini della ammissibilità al finanziamento POR, il contributo finanziario - secondo le modalità e le prescrizioni riportate alla misura 6.5 - dovrà essere finalizzato ad iniziative di valorizzazione del sistema produttivo campano.

Distinti saluti

Il RdM

Arch. Carmela Cotrone

l'A.di G.

Dott.ssa Tiziana Arista



Provincia di Benevento

Columbus Day 2004

PREMESSA

Le considerazioni che guidano il presente progetto nascono dall'osservazione di evoluzioni culturali che condizionano le scelte dei consumatori e, quindi, devono servire da indirizzo per le attività delle imprese: oggi hanno più successo le iniziative che valorizzano l'"identità" rispetto a quella basata sull'immagine pura e semplice; nel nostro caso l'identità di un territorio passa attraverso l'identificazione dei suoi prodotti con la sua storia. Attraverso la chiara percezione di identità si potranno identificare località e prodotti come unici, caratteristici e, quindi, interessanti per gruppi specifici di consumatori.

OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'obiettivo generale del progetto è la sperimentazione di un "sistema di promozione dell'identità locale sannita" capace di valorizzare in modo "integrato" diverse merceologie di prodotti / servizi (alimentare, turismo, artigianato artistico). Contestualmente, il progetto, anche in considerazione della recente iniziativa "Carta turismo per gli Italiani nel mondo" avviata dal Ministro Tremaglia a sostegno del cosiddetto "turismo di ritorno", punta ad instaurare rapporti di collaborazione strutturati e continuativi nel medio-lungo

termine tra gli operatori sanniti del settore turistico, dell'agroalimentare e dello stesso artigianato artistico e tradizionale e le comunità dei nostri numerosi connazionali (discendenti di italiani / sanniti ed attuali emigrati) sparsi negli Stati Uniti d'America che possono, indubbiamente, essere il canale ideale da utilizzare per accelerare la presenta dell'"identità sannita" su quel mercato.

Le azioni con le quali si intende conseguire il su richiamato obiettivo comprendono la partecipazione ai festeggiamenti del Columbus Day (New York - 7/11 ottobre 2004).

La scelta di effettuare un'operazione promozionale del territorio sannita, in occasione delle manifestazioni che si terranno a New York durante i su richiamati festeggiamenti, deriva dall'opportunità di cogliere l'attenzione del pubblico statunitense che vede in quella giornata un italiano protagonista della festa nazionale. Inoltre, lo stato di New York è stato scelto sia per la centralità e la potenzialità del suo mercato, sia per l'interesse dimostrato per la cultura e le tradizioni italiane in genere.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede l'attuazione delle seguenti azioni:

1. Predisposizione di materiale informativo
2. Manifestazione "Sannio: different, unique, complete"

Azione 1 - Predisposizione di materiale informativo

Questa azione comprende la predisposizione del materiale informativo da utilizzare nel corso della manifestazione "*Sannio: different, unique, complete*".

Saranno realizzati:

- Invito alla manifestazione, n. 500 copie, in quadricromia, in inglese, con busta.
- N. 10 pannelli fotografici e/o stilizzati propositivi dell'accostamento AL-TUR-ART (alimentare - turismo - artigianato artistico)

Azione 2 - Manifestazione "Sannio: different, unique, complete"

Obiettivo è valorizzare e diffondere una cultura complessa ed affascinante attraverso una serie di incontri e di eventi, organizzati in occasione del *Columbus Day* (7/11 ottobre 2004) che avranno come protagonisti il territorio sannita.

Il programma della manifestazione si articolerà in tre giornate.

9 ottobre 2004

Partecipazione alla cena di gala organizzata dal Columbus Day

La delegazione sannita parteciperà alla cena di gala organizzata dalla Fondazione Columbus Day e avrà a disposizione un tavolo per 15 persone.

10 ottobre 2004

Seminario introduttivo sui Sannio e corners di approfondimento

Obiettivo di questo incontro sarà presentare agli ospiti l'offerta integrata del territorio.

Gli ospiti comprenderanno giornalisti, rappresentanti di spicco della comunità italo-americana, tour operator, rappresentanti di catene di distribuzione, ecc. Gli inviti saranno effettuati attraverso contatti telefonici cui seguirà un'azione personalizzata di mailing.

L'azione di contatto coinvolgerà circa cinquecento potenziali ospiti, con l'obiettivo di ottenere circa cinquanta adesioni.

A conclusione dei lavori gli ospiti parteciperanno ad un welcome cocktail.

E', inoltre, previsto l'allestimento di corners dedicati all'approfondimento (mediante pannelli ed esposizione dei prodotti) dell'offerta integrata sannita AL-TUR-ART (alimentare - turismo - artigianato artistico). Nel corso dell'incontro sarà presentato il materiale promozionale predisposto e l'accostamento AL-TUR-ART proposto con il carro allegorico che sfilerà il giorno successivo.

11 ottobre 2003

Partecipazione, con un carro allegorico dedicato al territorio della provincia di Benevento e alle sue produzioni, alla parata del *Columbus Day*. Il carro sarà costruito in modo da poter proporre, con tre "spicchi", le bellezze del territorio, le sue produzioni artistiche (quali, ad esempio, la ceramica) e le sue produzioni alimentari. Sul carro sarà, inoltre, posta una statua della libertà realizzata completamente in grano. La partecipazione alla parata comprende n. 15 biglietti in tribuna d'onore.

PREVENTIVO DEI COSTI IVA INCLUSA

DESCRIZIONE FASI	Importi in Euro	Importi in Euro
Azione 1 – Predisposizione di materiale informativo		
N. 500 copie inviti alla manifestazione	1.500,00	
Pannelli fotografici e illustrativi	5.000,00	
TOTALE		6.500,00
Azione 2 – Manifestazione "Sannio: different, unique, complete"		
A Affitto e allestimento sala seminario e corners di approfondimento	5.000,00	
Trasporto merce, assicurazione e sdoganamento	5.000,00	
A 50 welcome cocktails	7.500,00	
A 15 cene di gala Columbus Day	2.000,00	
A Realizzazione carro dedicato alla Provincia di Benevento e statua in grano	30.000,00	
2 consulenti senior per l'organizzazione, la gestione degli eventi e le relazioni esterne - 40 gg/uomo @ Euro 350,00	14.000,00	
A Hostess e interpreti	2.000,00	
1 addetto alla segreteria – 10 gg/uomo @ Euro 100,00	1.000,00	
1 coordinatore - 10 gg./uomo @ Euro 350,00	3.500,00	
Spese viaggio / vitto / alloggio n. 15 rappresentanti delegazione sannita @ Euro 2.500,00	37.500,00	
Spese generali (spese telefoniche e postali, fotocopie, ecc.) - Varie e imprevisti	1.000,00	
TOTALE		108.500,00
COSTO TOTALE DEL PROGETTO		115.000,00