

JEG

IMMEDIATA ESECUTIVITA'

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni

PROVINCIA di BENEVENTO

24 GIU. 2005

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 452 del _____

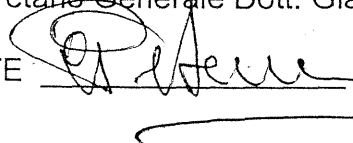
OGGETTO : MARS - POR CAMPANIA 2000-2006 ASSE VI RETI E NODI DI SERVIZIO - MISURA 6.2 SVILUPPO DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE AZIONE C. Sistema Informativo Territoriale Interprovinciale della Campania. Centro per il monitoraggio ambientale mediante telerilevamento da satellite per la realizzazione di "Un sistema integrato per il monitoraggio ambientale".

Campagna promozionale divulgazione MARS e Gruppo Sport Management S.r.l. con sede in via Nomentana n° 122 - 00161 Roma.

L'anno duemilacinque il giorno ventiquattro del mese di Giugno presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	_____
2) Rag. Giovanni	MASTROCINQUE	- Vice Presidente	<u>ASSENTE</u>
3) Rag. Alfonso	CIERVO	- Assessore	_____
4) Ing. Pompilio	FORGIONE	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
5) Dott. Pasquale	GRIMALDI	- Assessore	_____
6) Dott. Giorgio Carlo	NISTA	- Assessore	_____
7) Dott. Carlo	PETRIELLA	- Assessore	_____
8) Dott. Rosario	SPATAFORA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
9) Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA

L'ASSESSORE PROPONENTE 

LA GIUNTA

VISTO il rapporto del Settore Edilizia e Patrimonio prot. n° 4197 del 20.06.2005 che qui di seguito si riporta integralmente:

"Premesso che:

- Questo Ente ha in corso di completamento il centro di monitoraggio ambientale mediante telerilevamento da satellite - MARS e presso la Villa dei Papi di Benevento, finanziato dalla Regione Campania nell'ambito del POR CAMPANIA 2000-2006 ASSE VI RETI E NODI DI SERVIZIO - MISURA 6.2 SVILUPPO DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE AZIONE C. Sistema Informativo Territoriale Interprovinciale della Campania;

- Il Centro per il monitoraggio ambientale mediante telerilevamento da satellite , rappresenta l'unico sistema di acquisizione dei dati attraverso il telerilevamento da satellite per il loro utilizzo ai fini della gestione del monitoraggio del territorio e dei rischi ad essa connessi;
- questo Ente sta effettuando un'intensa attività divulgativa del Centro sia in occasione delle partecipazioni a pubbliche manifestazioni e sia in occasione di visite da parte di Enti pubblici, delegazioni italiane ed estere esperte nel settore satellitare;
- un'occasione di pubblicizzazione del logo del MARS è rappresentata dalle attività sportive e di promozione territoriale del Sannio con partecipazione ad eventi sportivi nazionali ed internazionali della stagione 2005;
- lo Sport Management S.r.l., con sede in via Nomentana n° 122 – 00161 Roma, ha inoltrato richiesta di sponsorizzazione del logo del MARS sia in Italia sia all'estero in occasione delle prossime competizioni sportive, con l'apposizione dello stesso su veicoli di servizio, sito web della squadra, cartoline e magliette;
- già con delibera di Giunta Provinciale n° 183 del 19.04.2004 venne approvata la sponsorizzazione delle attività del MARS in concomitanza della manifestazione ciclistica "Giro d'Italia", e con successiva determina n° 926 del 01.06.2004 detta pubblicizzazione venne affidata al Gruppo Sportivo "Formaggi Pinzolo Fiavè-Ciarrocchi Immobiliare";
- a seguito della sponsorizzazione di cui sopra si sono avuti molteplici contatti tra questo Ente, il MARS ed aziende interessate al monitoraggio del territorio e dei rischi ad essa connessi, tramite l'acquisizione di dati dal telerilevamento da satellite, per cui l'attività di pubblicizzazione è risultata molto proficua.

Considerato che per la prosecuzione di detta sponsorizzazione l'Ente Provincia intende stanziare l'importo di €. 30.000,00, compreso IVA, da potersi imputare sulla voce "Spese generali" del quadro economico approvato con delibera di G.P. n° 430 del 20.06.2005, che prevede tale disponibilità sul Capitolo n° 13922/R progr. 2795/02;

Per tutto quanto sopra detto si propone:

1. di approvare la sponsorizzazione delle attività del MARS, relativo al Sistema Informativo Territoriale Interprovinciale della Campania, operante alla Villa dei Papi di Benevento, da effettuarsi tramite il Gruppo Sport Management S.r.l., con sede in via Nomentana n° 122 – 00161 Roma;
2. di approvare l'impegno di spesa complessivo pari ad €. 30.000,00, compreso I.V.A.;
3. di onerare il Dirigente del Settore Edilizia e Patrimonio dei successivi adempimenti;
4. di imputare la suddetta spesa sul **Cap. n°13922/R progr. 2795/02;**

RITENUTO dover approvare la campagna promozionale di divulgazione del logo MARS, a favore del Gruppo Sport Management S.r.l. con sede in via Nomentana n 122 – 00161 Roma, in occasione delle prossime competizioni sportive, con l'apposizione dello stesso su veicoli di servizio, sito web della squadra, cartoline e magliette.

IL RESPONSABILE SERVIZIO ATTIVITA' AMM.NE

(Rag. Antonio Teleppa)

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

li _____

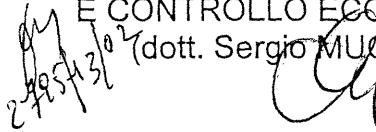
Il Dirigente S.E.P.
(dott. ing. Valentino Melillo)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

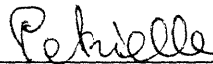
Li _____

Il Dirigente del Settore FINANZE
E CONTROLLO ECONOMICO
(dott. Sergio MUOLLO)



LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore al ramo



A voti unanimi

DELIBERA

Per i motivi espressi in narrativa e che formano parte integrante e sostanziale del presente dispositivo

- di approvare la campagna promozionale di divulgazione del logo MARS, relativo al sistema Informativo Territoriale Interprovinciale della Campania, operante alla Villa dei Papi di Benevento, a favore del Gruppo Sport Management S.r.l. con sede in via Nomentana n 122 - 00161 Roma, in occasione delle prossime competizioni sportive, con l'apposizione dello stesso su veicoli di servizio, sito web della squadra, cartoline e magliette.
- di approvare l'impegno di spesa complessivo pari ad €. 30.000,00, compreso I.V.A.;
- di onerare il Dirigente del Settore Edilizia e Patrimonio dei successivi adempimenti;
- di imputare la suddetta spesa sul **Cap. n°13922/R progr. 2795/02**
- di dare alla presente delibera immediata esecutività.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE

(Dr. Carmine NARDONE)

Carmine Nardone

N. 564 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs. 18.8.2000, n.267

01 LUG. 2005

BENEVENTO _____

IL MESSO

[Signature]

IL SEGRETARIO GENERALE

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Saverio MAJOLLO)

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data _____ e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18/8/2000, n. 267..

01 LUG. 2005

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma n. 124 del T.U. - D. Lgs. 18.8.2000, n.267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 19 LUG. 2005

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

[Signature]

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE

(F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs. 18.8.2000, n.267 il giorno _____.

19 LUG. 2005

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs. vo 18/8/2000, n. 267)
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs. vo 18/8/2000, n. 267)
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____.

BENEVENTO, li 19 LUG. 2005

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per
 SETTORE SEP
 SETTORE Finanze e CE
 SETTORE Servizi Tecnologici
 Revisori dei Conti
 Nucleo di Valutazione
 Conferenze Capigruppo

il _____ prot. n. _____
 il _____ prot. n. 653h
 il 5/26 prot. n. esEE-24
 il 5/05 prot. n. _____
 il _____ prot. n. _____
 il _____ prot. n. _____

PROVINCIA DI BENEVENTO

Settore Edilizia e Patrimonio

Prot. n° 4197 /S.E.P. del 20 GIU. 2005

S.E.P./Segreteria

Al Servizio Attività Amministrative
dell'Area Tecnica
SEDE

OGGETTO: MARS - POR CAMPANIA 2000-2006 ASSE VI RETI E NODI DI SERVIZIO - MISURA 6.2 SVILUPPO DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE AZIONE C. Sistema Informativo Territoriale Interprovinciale della Campania. Centro per il monitoraggio ambientale mediante telerilevamento da satellite per la realizzazione di *"Un sistema integrato per il monitoraggio ambientale"*.

Campagna promozionale divulgazione MARS – Gruppo Sport Management S.r.l. con sede in via Nomentana n° 122 – 00161 Roma.

Premesso che:

- Questo Ente ha in corso di completamento il centro di monitoraggio ambientale mediante telerilevamento da satellite – MARS – presso la Villa dei Papi di Benevento, finanziato dalla Regione Campania nell'ambito del POR CAMPANIA 2000-2006 ASSE VI RETI E NODI DI SERVIZIO - MISURA 6.2 SVILUPPO DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE AZIONE C. Sistema Informativo Territoriale Interprovinciale della Campania;
- Il Centro per il monitoraggio ambientale mediante telerilevamento da satellite , rappresenta l'unico sistema di acquisizione dei dati attraverso il telerilevamento da satellite per il loro utilizzo ai fini della gestione del monitoraggio del territorio e dei rischi ad essa connessi;
- questo Ente sta effettuando un'intensa attività divulgativa del Centro sia in occasione delle partecipazioni a pubbliche manifestazioni e sia in occasione di visite da parte di Enti pubblici, delegazioni italiane ed estere esperte nel settore satellitare;
- un'occasione di pubblicizzazione del logo del MARS è rappresentata dalle attività sportive e di promozione territoriale del Sannio con partecipazione ad eventi sportivi nazionali ed internazionali della stagione 2005;
- lo Sport Management S.r.l., con sede in via Nomentana n° 122 – 00161 Roma, ha inoltrato richiesta di sponsorizzazione del logo del MARS sia in Italia sia all'estero in occasione delle prossime competizioni sportive, con l'apposizione dello stesso su veicoli di servizio, sito web della squadra, cartoline e magliette;
- già con delibera di Giunta Provinciale n° 183 del 19.04.2004 venne approvata la sponsorizzazione delle attività del MARS in concomitanza della manifestazione ciclistica "Giro d'Italia", e con successiva determina n° 926 del 01.06.2004 detta pubblicizzazione venne affidata al Gruppo Sportivo "Formaggi Pinzolo Fiavè-Ciarocchi Immobiliare";
- a seguito della sponsorizzazione di cui sopra si sono avuti molteplici contatti tra questo Ente, il MARS ed aziende interessate al monitoraggio del territorio e dei rischi ad essa connessi, tramite l'acquisizione di dati dal telerilevamento da satellite, per cui l'attività di pubblicizzazione è risultata molto proficua.

PROVINCIA DI BENEVENTO

Settore Edilizia e Patrimonio

Considerato che per la prosecuzione di detta sponsorizzazione l'Ente Provincia intende stanziare l'importo di €. 30.000,00, compreso IVA, da potersi imputare sulla voce "Spese generali" del quadro economico approvato con delibera di G.P. n° 430 del 20.06.2005, che prevede tale disponibilità sul Capitolo n° 13922/R progr. 2795/02;

Per tutto quanto sopra detto si propone:

1. di approvare la sponsorizzazione delle attività del MARS^{ee} relativo al Sistema Informativo Territoriale Interprovinciale della Campania, operante alla Villa dei Papi di Benevento, da effettuarsi tramite il Gruppo Sport Management S.r.l., con sede in via Nomentana n° 122 – 00161 Roma;
2. di approvare l'impegno di spesa complessivo pari ad €. 30.000,00, compreso I.V.A.;
3. di onerare il Dirigente del Settore Edilizia e Patrimonio dei successivi adempimenti;
4. di imputare la suddetta spesa sul **Cap. n°13922/R progr. 2795/02;**

Allegato: richiesta di sponsorizzazione del Gruppo Sport Management S.r.l.;

Il Funzionario

(ing. Salvatore Minicozzi)



Il Dirigente S.E.P.

(ing. Valentino MELILLO)



MAR/SI

Ceramica Flaminia Cycling Team

Egr. Sig. Presidente della Provincia di
Benevento
On. Carmine Nardone
Rocca dei Rettori
82100 BENEVENTO

Oggetto: richiesta di sponsorizzazione

Onorevole Presidente,

con la presente sono sottoporle la possibilità di una collaborazione con il ns. gruppo sportivo, che ad oggi gestisce una delle sole otto squadre professionistiche Italiane in attività; pur essendo una squadra giovane, ci viene riconosciuta una buona capacità di veicolazione dei marchi che ci onoriamo di rappresentare, infatti, vantiamo una rassegna stampa di notevole spessore. Quello che le proponiamo è la promozione del marchio MARS, in Italia e all'estero attraverso l'apposizione dello stesso su:

- n° 3 ammiraglie, come secondo marchio ;
- n° 1 camion officina ;
- n° 1 camper servizio partenze-arrivi ;
- sito web della squadra;
- cartoline pubblicitarie squadra;
- magliette T-shirt, dedicate al Vs. marchio ;

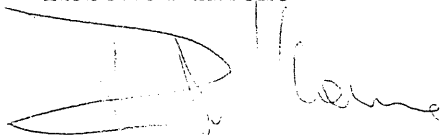
Inoltre, ovviamente, daremo il massimo risalto all'accordo con la Vs. Provincia attraverso la divulgazione di comunicati stampa e la pubblicazione di articoli sui quotidiani locali.

La nostra collaborazione, se di reciproca soddisfazione, potrebbe crescere nel tempo fino alla possibilità da parte vostra di affiancare il nostro sponsor principale , acquisendo il secondo nome del team che potrebbe assumere la denominazione di CERAMICA FLAMINIA – MARS^{cc}

In attesa di un Suo riscontro, le porgo i miei più distinti saluti e ringraziamenti per l'attenzione dedicata. In allegato, Le invio il programma di massima delle gare della stagione 2005.

SPORT MANAGEMENT s.r.l.
L'AMMINISTRATORE

Roberto Marrone



Sport Management Srl – Via Nomentana, 122 – 00161 ROMA