

J. E. G.

IMMEDIATA ESECUTIVITA'

La presente deliberazione viene affissa il 16 AGO. 2005 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 586 del 08 AGO. 2005

Oggetto: Progetto Europeo "Eco-Matese" – provvedimenti.

L'anno duemilacinque il giorno otto del mese di Agosto
presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	<u>ASSENTE</u>
2) Rag. Giovanni	MASTROCINQUE	- Vice Presidente	_____
3) Rag. Alfonso	CIERVO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
4) Ing. Pompilio	FORGIONE	- Assessore	_____
5) Dr. Pasquale	GRIMALDI	- Assessore	_____
6) Dr. Giorgio C.	NISTA	- Assessore	_____
7) Dr. Carlo	PETRIELLA	- Assessore	_____
8) Dr. Rosario	SPATAFORA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
9) Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dr. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE - Dott. G. C. NISTA - [Signature]

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini istruita dal funzionario Michele Nazzaro qui di seguito trascritta;

PREMESSO che la Provincia, in linea con i suoi fini istituzionali, persegue la promozione e la valorizzazione delle risorse storiche e naturalistiche del Sannio e ne cura la diffusione ad ampio respiro;

- CHE la realizzazione di progetti che permettono la conoscenza e la divulgazione su scala europea della cultura sannita anche attraverso le bellezze storico-paesaggistiche del Sannio rappresentano uno stimolo per il rilancio del territorio;

VISTA la nota prot. n. 14225 del 17/06/05 con la quale la Responsabile del progetto "Eco-Matese" chiede il co-finanziamento di tale iniziativa, già approvata dalla Commissione Europea che l'ha valutata in maniera molto positiva nell'ambito del programma europeo GIOVENTU';

TENUTO CONTO che l'iniziativa propone e promuove un'invito alla conoscenza del patrimonio storico-naturalistico dell'entroterra appenninico, rispettandone l'identità attraverso una forma di eco-turismo, un turismo responsabile e sostenibile, sempre più seguito nei paesi dell'Unione Europea, che consente di fruire delle bellezze del territorio come assistere ad una mostra di oggetti d'arte interattiva;

CHE il gruppo di giovani "Amici del Lupo" - 12 ragazzi di età compresa tra i 15 e i 25 anni - che si è attivato in questa "iniziativa di gruppo" metterà in atto una campagna di comunicazione e informazione incentrata sul coinvolgimento diretto dei giovani abitanti di questi territori, apportando l'entusiasmo, l'energia e le prospettive di sviluppo tipici delle nuove generazioni;

CONSIDERATO che per il valore dell'attività promozionale e di diffusione della cultura e del patrimonio storico-paesaggistico e naturalistico di tale iniziativa, essa va sostenuta nella realizzazione al fine di una concretizzazione degli obiettivi perseguiti dalla Provincia;

RAVVISATA l'opportunità, su proposta dell'Assessore alla cultura, al turismo ed alle politiche sociali, di cofinanziare il progetto europeo "Eco-Matese" con la somma di € 3.500,00 (tremilacinquecento/00);

PRESO ATTO che la quantificazione complessiva di € 3.500,00 (tremilacinquecento/00) trova copertura finanziaria sul capitolo 6158 - Bilancio 2005.

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
Servizi al Cittadino
(dr.ssa Patrizia TARANTO)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO
(dr. Sergio MUOLLO)

UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONI CONTABILI
CAP. 6158 PROG. N. 1863/05

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore alle Politiche Sociali e attività culturali Dr. Giorgio C. Nista

A voti unanimi

DELIBERA

Per quanto in premessa esposta:

1. Prendere atto dell'allegata nota, con la quale il Responsabile del progetto Eco-Matese chiede di cofinanziare il progetto europeo con la somma di € 3.500,00;
2. Cofinanziare il progetto con la somma di € 3.500,00 (tremilacinquecento/00);
3. Dare atto che la somma di € 3.500,00 (tremilacinquecento/00) dovrà essere imputata al capitolo 6158 – Bilancio 2005;
4. Trasmettere il presente atto al Dirigente di Settore per i successivi adempimenti.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE
IL VICEPRESIDENTE
(Dott. ~~Stefano NARDONE~~)
Rag. Giovanni Mastrocinque

N. 723 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267

BENEVENTO

IL MESSO

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Sergio MUCCILO)

La suesesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 16 AGO. 2005 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li - 7 SET. 2005
IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Fto Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno

- 7 SET. 2005
 Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267).

Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art.134, comma 3, D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento, li - 7 SET. 2005

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE Servizi Attuali prot. n. Es 7426

SETTORE Finanze e Ci prot. n. 6-9-05

SETTORE _____ il 56868 prot. n. _____

Revisori dei Conti il 18-8-05 prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conferenza Capigruppo

PROVINCIA DI BENEVENTO

16 GIU 2005

N. 394

21 GIU 2005

serv. cittadini

Al Presidente della Provincia di Benevento
On. Carmine Nardone

OGGETTO: Richiesta di cofinanziamento per il progetto europeo "Eco-Matese"

Il Gruppo informale di giovani (12 ragazzi di età compresa tra i 15 e i 25 anni) "Amici del Lupo", beneficiario di una sovvenzione presso l'Unione Europea per un progetto di "Iniziativa di Gruppo" relativo al programma europeo GIOVENTU'

- VISTA la positiva valutazione del progetto da parte della Commissione europea che ha accolto la domanda di finanziamento con il massimo del punteggio (Priorità 1);

- VISTA l'importanza dell'iniziativa volta alla promozione e alla valorizzazione delle risorse storiche e naturalistiche delle province di Benevento e Campobasso attraverso una campagna di comunicazione e informazione incentrata sul coinvolgimento diretto dei giovani che vivono questi territori;

CHIEDE

Al Presidente della Provincia di Benevento:

- **di cofinanziare il progetto con la somma di Euro 3.500 (tremilaci).**
- **di inserire il link della Provincia nel portale Internet previsto nel progetto;**
- **di prendere parte alla presentazione finale del progetto e/o alle passeggiate ecologiche previste a conclusione del progetto (marzo 2006).**



Provincia di Benevento
AOO: Prot. Generale

Registro Protocollo Entrata
Nr. Prot. 0014225 Data 17/06/2005

Oggetto RICHIESTA DI
COFINANZIAMENTO PER IL
Dest. Servizi Settore

Il progetto si svolgerà nella zona dei Monti del Matese e prevede la realizzazione di un portale internet per la promozione dell'eco-turismo (cioè quel turismo responsabile e sostenibile che riscuote sempre più successo nei paesi dell'Unione Europea) e iniziative sul territorio finalizzate alla riscoperta e alla valorizzazione del patrimonio storico e naturalistico di queste zone dell'entroterra appenninico; una riscoperta rivolta non solo al turista, ma anche e soprattutto alle stesse comunità che vivono il territorio, alla riattivazione di una "coscienza del luogo" in grado di attivare meccanismi virtuosi di autosviluppo sostenibile.

Si allega alla presente richiesta:

- *copia del progetto presentato presso l'Ufficio dell'Unione Europa - Gioventù per l'Europa;*
- *Comunicazione di approvazione del progetto inviataci dall'Agenzia Nazionale Gioventù;*
- *Atto di costituzione del Gruppo informale "Amici del Lupo".*

Il Gruppo informale "Amici del Lupo" provvederà all'invio presso gli uffici preposti dell'Unione Europea - Commissione Gioventù, della relazione intermedia sull'attuazione del programma di lavoro entro il 31 ottobre 2005 e della relazione finale sulla realizzazione del progetto entro il 30 aprile 2006: copia di tale documentazione verrà inviata, anche presso la sede della provincia di Benevento.

Il Gruppo "Amici del Lupo" provvederà inoltre a far pervenire presso la sede dell'A.P.T. di Benevento il materiale informativo prodotto durante il progetto (locandine, brochure, fogli informativi) e n.100 copie della guida cartacea, la cui realizzazione è prevista nel progetto.

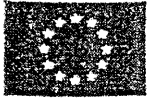
Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a Pasquale Basile oppure a Luigia Donatiello, rappresentante legale del gruppo informazione, contattandola presso i seguenti recapiti:

tel. 0824/314260 - 335/6215304 - camposauro@hotmail.com

Sicuri di una vostra tempestiva risposta, Le porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Benevento, 16 aprile 2005.

Luigia Donatiello
Responsabile progetto Eco-Matese



Education and Culture

Application
for

YOUTH programme
Action 3
YOUTH INITIATIVES

Youth

Group Initiatives
Networking Projects

Part I: Project identification and summary

Project number

To be filled in by the National Agency

Postmark / Date of receipt

Title of your proposed project

Please give a short title to your project.

ECO-MATESE. Per un turismo responsabile ed ecosostenibile sui monti del Matese

Type of activity

Please tick the box(es) corresponding to the project for which you are submitting this application.

- Type of activity :
- Group initiative
 - Networking project
 - Crossborder cooperation (Networking projects only)

Duration of your project

Please indicate the total duration of the project from preparation to evaluation (= eligible period for costs linked to the project, please consult the User's Guide section B.5 for the exact dates).

The project starts : (date when the first costs incur) 01 / 05 / 2005 The project ends : (date when the last costs incur) 31 / 03 / 2006

Total duration of the activities (in months) : 11

Place where the project will take place

Address	Località Campitello Matese		
Postcode	<u>86027</u>	City	<u>San Massimo (CB)</u>
Region	<u>MOLISE</u>	Country	<u>Italia</u>

Part I. Project identification and summary (cont.)

Main themes for the activities

Please tick not more than 2 boxes.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Art and culture | <input type="checkbox"/> Social exclusion (in general) |
| X Environment | <input type="checkbox"/> Measures against delinquency |
| X Heritage protection | <input type="checkbox"/> Youth information |
| <input type="checkbox"/> Rural development | <input type="checkbox"/> Youth policies |
| <input type="checkbox"/> Urban development | <input type="checkbox"/> Youth leisure |
| <input type="checkbox"/> Equal opportunities | <input type="checkbox"/> Youth sports |
| <input type="checkbox"/> Anti-racism/xenophobia | <input type="checkbox"/> Media and communications |
| <input type="checkbox"/> Health | <input type="checkbox"/> European awareness |
| <input type="checkbox"/> Anti-drugs/substance abuse | <input type="checkbox"/> Other |

Summary of your project

Please give a short description of your project (approximately 50 words).

The Matese eco-project aims at carrying out an information campaign about the conscious eco-tourism on the Mount Matese.

That campaign mainly will concern the fulfilment of a webportal and a guide to eco-tourism on the Mount Matese, as well as the planning of ecological walking tours.

It aims at stimulating not only the tourists, but also the local communities living those regions, to respect and protect the environmental, naturalist, historical peculiarities and treasures of the Mount Matese.

Inclusion: special considerations and other information

Does your project involve young people with fewer opportunities (from a less-privileged cultural, geographical or socio-economic background, or with disabilities) and/or special needs (e.g. additional preparation and support, mobility problems, health care, special premises etc.)? If so, please describe.

I partecipanti al progetto sono giovani che vivono nei paesi e nelle città dell'entroterra meridionale, zone dalla forte concentrazione di disoccupazione giovanile. Le scarse opportunità per le fasce giovanili di queste zone sono inversamente proporzionale ai tassi molto alti di emigrazione intra ed extranazionale.

In pratica l'emigrazione è ancor oggi una delle poche prospettive per uno sbocco professionale e occupazionale, ma anche per migliorare il proprio livello di vita sociale e culturale, data la mancanza cronica di strutture e infrastrutture di carattere socio-culturale.

Oltre la metà dei partecipanti (7) vive inoltre in paesi montani di piccole dimensioni (meno di 5.000 abitanti), il che rende ancor più gravose le carenze descritte qui sommariamente.

Part II. Applicant

A. Details of the applicant organisation / group

Name	Gruppo "amici del Lupo" c/o Francesco Imperatore		
Street address	Contrada Fontenuva n.10		
Postcode	86010	City	Oratino (CB) 19/7/79
Region	Molise	Country	Italia
Email	Amicidellupomolise@libero.it	Website	
Telephone	347-5723086	Telefax	02-70030648 (freefax.com)

Person authorised to sign the contract on behalf of the applicant (legal representative)

Family name (Mr/Ms)	DONATIELLO	First name	LUIGIA
Position/function	portavoce		

Person in charge of the project (contact person)

Family name (Mr/Ms)	BASILE	First name	PASQUALE
Position/function	Resp. progetto gioventù		
Email	camposauro@hotmail.com		
Telephone	335-6215304	Telefax	02-70030648 (freefax.com)

B. Profile of the applicant organisation / group

Status	<input type="checkbox"/> governmental / public	<input type="checkbox"/> non-governmental	<input checked="" type="checkbox"/> other	
Activity level	<input checked="" type="checkbox"/> local	<input type="checkbox"/> regional	<input type="checkbox"/> national	<input type="checkbox"/> international
	<input type="checkbox"/> European level non-governmental organisation (with member organisations in at least 8 Programme countries)			

Please give a short description of your organisation/group (regular activities, member of, etc.) :

Siamo un gruppo di giovani delle province di Benevento e Campobasso che ci siamo conosciuti alcuni durante l'esperienza di volontariato presso il parco nazionale d'Abruzzo e altri durante i campi scout organizzati ai piedi del Monte Miletto sul Matese.

Queste esperienze hanno rappresentato per noi momenti indimenticabili e unici di crescita: abbiamo scoperto nella pratica concreta e quotidiana cosa significano i valori della condivisione, della solidarietà, del rispetto per il prossimo e per l'ambiente circostante in cui viviamo.

Abbiamo scoperto insieme la bellezza di una notte intorno al fuoco, del cinguettio degli uccelli all'alba, dell'orizzonte immenso che si apre sulle vette di montagna, del fragoroso silenzio delle valli incontaminate.

Come non pensare al tempo perso a guardare la televisione oppure ad uscire per passeggiare tra le vetrine, per "ammirare" l'ultimo cellulare alla moda oppure il vestito griffato? Insomma, tornati alla vita "normale" ci siamo accorti che non eravamo più gli stessi!

E allora abbiamo cercato di non perderci di vista.

Per rincontrarci periodicamente abbiamo in quest'ultimo anno partecipato insieme alle escursioni organizzate dall'associazione "Lerkaminerka", attraverso le quali abbiamo scoperto i luoghi più belli e incantevoli dell'Appennino meridionale.

Ma ben presto abbiamo scoperto che le escursioni domenicali non ci bastavano più.

In continuazione ci dicevamo: dobbiamo inventarci qualcosa di più impegnativo, qualcosa che sia in grado non solo di soddisfare il nostro bisogno di stare insieme immersi nella natura incontaminata, ma soprattutto di far conoscere e dare anche ad altri la possibilità di fare esperienze simili, di stimolare tra i nostri amici, tra i nostri coetanei, tra la gente che vive nei nostri paese l'amore per queste terre, far crescere una sorta di "coscienza del luogo" che ci aiuti a riscoprire e valorizzare le ricchezze dimenticate e sacrificate sull'altare dello sviluppo moderno e industriale: la terra, il paesaggio, l'ambiente salubre, i prodotti tipici locali, i saperi artigiani, le acque, i fiumi, ma anche la solidarietà, il mutuo sostegno, lo spirito del dono, le relazioni non mercificate.

Di qui nasce il gruppo amici del Lupo, ma anche l'idea di questo progetto, l'idea quindi di socializzare le esperienze, aiutare a conoscere e riscoprire le nostre ricchezze ambientali, comunicare un modo nuovo di vedere e relazionarsi con esse attraverso il rispetto, la sostenibilità, la cura.

Has your organisation/group already organised similar activities or received a grant from the European Commission?

No

Yes, YOUTH - specify reference of the most recent contract :

Yes, other - specify :

Part IV. Participants in the project

Please note that, in principle, only young people aged between 15 and 25 can participate in the YOUTH programme.

A. Information on the young people directly involved in the project

Country of residence	Total number of young people	Distribution by gender		Distribution by age group			
		Male	Female	< 15	15-17	18-25	> 25
ITALIA	12	6	6	0	3	9	0
<i>TOTAL</i>	12	6	6	0	3	9	0

B. Special considerations and other information

If there is anything else you would like to add regarding your group and/or your project, please write it down here.

Il progetto è interamente gestito e autogestito dai giovani in tutte le fasi di realizzazione .

- preparation,

Tuttavia nella fase di preparazione verranno realizzati alcuni incontri con esperti e docenti che offriranno gratuitamente la loro consulenza sui temi di seguito elencati:

- elementi di base di cartografia (8 ore), tenuta da esperti dell'ass. Larkamerka.
- Educazione ambientale (8 ore), con Claudio Manco, dell'ufficio Educazione e Volontariato Ambientale del Parco Nazionale dell'Abruzzo.
- storie e culture del Matese (12 ore), con il prof. Alessio Fragnito.
- elementi di informatica per linguaggio Php (8 ore), con l'ing. Cosimo Paglia.

- realisation

Tutti i partecipanti saranno i protagonisti diretti e reali della realizzazione del progetto attraverso il lavoro nei gruppi di lavoro e nell'interconnessione tra questi che permetterà una socializzazione dei i saperi, delle informazioni e dei materiali raccolti. Il periodo della preparazione (i seminari appena descritti) si intreccerà con quello della realizzazione in modo da avere una verifica immediata e sul campo delle conoscenze acquisite.

- follow-up/evaluation.

Durante la fase di valutazione noi giovani redigeremo un report basato da un lato sulle competenze e capacità acquisite all'interno del gruppo (attraverso narrazioni dell'esperienza realizzate dai partecipanti), dall'altro sull'analisi dell'impatto locale dell'iniziativa seguendo tre parametri prioritari:

- statistiche e feed-back del sito internet (numero di accessi giornalieri e mensili, iscrizioni alla newsletter, mail e contatti attivati, richieste di informazioni pervenute);
- assemblea pubblica di presentazione della guida e passeggiate ecologiche (numero dei partecipanti, impatto mediatico, contatti, telefonate, lettere);
- valutazione del materiale prodotto in base agli obiettivi prefissati inizialmente.

D. Involvement of your support organisation and/or adviser (if applicable)

Please describe the involvement of your support organisation and/or adviser during the different phases of the project in relation with e.g.:

- training for young people before the setting up of the project,
- administrative support during the preparation of the project,
- personal or/and technical support during the realisation of the project,
- meeting young people after the implementation of the project to help them to evaluate and follow-up the project.

E. Objectives

Please describe what you expect to achieve with this project in relation with e.g.:

Il presente progetto si propone di inserirsi e sostenere la dinamica di valorizzazione in chiave ecosostenibile delle risorse naturali, ambientali e culturali del Matese, attraverso la costruzione di un sistema di comunicazione multimediale che favorisca la visibilità, la riconoscibilità e la fruibilità di questo immenso patrimonio sedimentato nei secoli.

L'idea di costruire un portale del turismo ecosostenibile nel Matese nasce dalla necessità di armonizzare e organizzare l'informazione presente in rete per rendere più facile accedere all'informazione e creare gli strumenti idonei per la confezione dell'offerta turistica personalizzata, in modo da consentire la pianificazione della presenza turistica, fornendo in modo integrato quelle informazioni di cui l'utente necessita per programmare il soggiorno.

Di qui la rilevanza strategica di un progetto che si propone di incrementare fortemente lo sviluppo turistico attraverso la riscoperta, la valorizzazione e la promozione di un patrimonio ancora sconosciuto e inutilizzato.

Infatti, se il turismo ecosostenibile muove i suoi primi passi anche nei monti del Matese, tuttavia si registra ancora un considerevole e complessivo ritardo nei processi di informatizzazione dell'offerta turistica.

Mentre i nuovi strumenti di comunicazione acquisiscono progressivamente un ruolo sempre più centrale nelle scelte e nelle determinazioni della domanda e dei flussi turistici, quasi tutte le località turistiche del Matese non solo registrano una ridotta visibilità nel web, ma soprattutto si caratterizzano per la mancanza di nodi di interconnessione tra loro e per l'estrema frammentarietà e segmentazione dell'informazione e dei servizi offerti.

Si tratta quindi di affrontare non solo la mancanza strutturale di informazione telematica in materia di turismo responsabile ed ecosostenibile, ma anche e soprattutto di costruire canali e finestre di interconnessione informativa tra le varie filiere turistiche e zone geografiche.

Infatti, attraverso anche un elementare screening sull'offerta di informazioni turistiche e multimediali dei monti del Matese, emerge non solo un livello insufficiente dal punto di vista strutturale, ma il dato più preoccupante è l'estrema frammentarietà di quest'offerta, che segue una segmentazione burocratico-amministrativa (delle

regioni, delle comunità montane, ecc..) che dequalifica le singole e pur lodevoli iniziative pubbliche e private attivate su questo versante.

L'errore di fondo che caratterizza i progetti di informazione multimediale riguardante è trattare il Matese, da un punto di vista naturalistico, separandolo e compartimentandolo lungo le linee burocratico-amministrative.

L'unità geo-morfologica del Matese ne fa invece una vera e propria sub-regione omogenea, sia nei caratteri naturali, che in quelli storico-culturali ed economici e come tale va inquadrata anche dal punto di vista informativo-multimediale.

Le strategie di implementazione dovranno promuovere una nuova modalità di comunicazione del territorio, orientata alla sistematica valorizzazione dell'offerta territoriale intorno alle sue caratteristiche endogene ambientali, culturali, paesaggistiche, anche attraverso la promozione e la diffusione di eventi sui territori.

L'altro forte elemento innovativo del progetto sarà infatti il carattere dinamico e non statico dell'informazione multimediale, anche perché questo è il vero valore aggiunto della comunicazione telematica rispetto agli altri strumenti più tradizionali di informazione e comunicazione.

Non una semplice banca dati di informazioni, come sono all'oggi tutti i siti web di informazione riguardanti il Matese, ma un work in progress continuo e costante su iniziative, novità e aggiornamenti provenienti da attori pubblici e privati operanti nel Matese.

Un elemento di innovazione, questo del carattere dinamico, che si va a interconnettere con l'altra caratteristica qualificante del progetto, ossia il suo carattere aperto e orizzontale del portale che permette di realizzare una dinamica di interazione anche attiva da parte dell'utente attraverso una spazi interattivi che permettono un ulteriore arricchimento del servizio.

A partire da questi principi il progetto può definire un quadro originale e riproducibile in grado di essere proposto come progetto di sostegno allo sviluppo del turismo ecosostenibile delle aree interne del meridione.

OBIETTIVO GENERALE

Incrementare lo sviluppo turistico eco-sostenibile attraverso la riscoperta, la valorizzazione e la promozione di un patrimonio ambientale e naturalistico ancora in buona parte sottostimato.

L'obiettivo prioritario del progetto è quello di contribuire, attraverso una dettagliata e capillare informazione multimediale e non solo, al miglioramento ed alla diversificazione dell'offerta turistica locale, in un'ottica di interconnessione tra la fruizione turistica e la valorizzazione delle risorse naturali, culturali, storico-artistiche e della tradizione locale.

Questo al fine di innescare processi di sviluppo economico e sociale, collegati all'incremento della domanda di ricettività turistica ed alla creazione di una nuova domanda di servizi e prodotti connessi all'attività del turismo eco-sostenibile.

Partendo dalla consapevolezza delle notevoli potenzialità che il territorio presenta in relazione all'esercizio di un'attività di turismo ecosostenibile su vasta scala, in virtù del suo patrimonio naturalistico e paesaggistico e delle sue caratteristiche morfologico-insediative contraddistinte dalla rete dei centri e nuclei storici, si ritiene che la messa a punto di un "prodotto informativo-turistico" organico, articolato e completo, basato sull'esercizio del turismo ecosostenibile, di valenza sovralocale, possa costituire un'interessante opportunità per questo comprensorio.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Informazione e valorizzazione dei percorsi naturalistici, attraverso una loro informatizzazione e digitalizzazione, in un'ottica di congiunzione tra la direttrice della salvaguardia ambientale e la direttrice dello sviluppo locale sostenibile ed ecocompatibile; su di essi, infatti, si polarizza l'attenzione del moderno turista e soprattutto si attivano le menti più sensibili alla cooperazione e all'imprenditorialità nella ricerca di nuove idee per la creazione di servizi da erogare ai visitatori.
- Promuovere, mediante l'utilizzo della comunicazione multimediale e telematica, il sistema locale sotto il profilo della riconoscibilità e della fruibilità, garantendone la migliore visibilità.
- Fornire strumenti telematici e multimediali a quanti operano nel campo del turismo ecosostenibile affinché possano trasmettere un'immagine comune del territorio ad un mercato sempre più globale, così da ampliare la possibilità di captare flussi turistici.
- Valorizzare le risorse di carattere diverso (culturali, storiche, ambientali, ecc.) ai fini di una loro migliore utilizzazione tanto in funzione dell'offerta turistica, quanto in funzione del miglioramento della qualità della vita della popolazione residente;
- Individuare e descrivere un sistema di itinerari turistici volti ad integrare i diversi segmenti di domanda (escursionistico, storico-culturale, eno-gastronomico) e di individuare e valorizzare attrezzature e servizi quali musei, oasi protette, parchi, ecc.
- Promuovere un sistema informativo rivolto alle attività di recupero, conservazione e valorizzazione delle tradizioni, della storia e delle culture locali;
- Interconnettere il materiale informativo sul turismo ecosostenibile già presente sul web, integrare tutte le informazioni utili per l'effettiva fruizione del patrimonio ambientale, storico e culturale del Matese;
- Promuovere presso i partecipanti al progetto una maggiore conoscenza della storia, delle tradizioni orali e popolari, delle risorse naturali del proprio territorio e delle propria comunità;

- the personal development of the young participants,

Il presente progetto inevitabilmente apporterà a una crescita culturale e professionale dei giovani coinvolti in prima persona nel lavoro, che avranno l'opportunità di acquisire anche un bagaglio professionale in termini di competenze sulla progettazione, gestione e realizzazione di iniziative editoriali cartacee e su web, di sviluppo dell'abilità sia pratica che teorica di realizzazione di un'idea progettuale in totale autonomia e infine di crescita dell'attitudine alla modalità di lavoro a rete tra i partecipanti.

Ma certamente quel che porteremo a casa con maggior entusiasmo sarà il bagaglio di conoscenze storiche, ambientali e naturalistiche che questo progetto ci permetterà di raggiungere e socializzarle.

- the involvement of other young people and/or the local community,

Partendo dal presupposto che il gruppo di giovani partecipanti è l'ideatore e il realizzatore del progetto medesimo, e che alcune amministrazioni locali (province di Benevento e Campobasso) si sono rese disponibili a favorire e promuovere il più possibile l'iniziativa, gli obiettivi di coinvolgimento di altri giovani (i destinatari privilegiati del progetto) e della comunità sono abbastanza ambiziosi:

- Diffondere, attraverso non solo la presentazione pubblica ufficiale, ma anche altri momenti di sensibilizzazione sul territorio (incontri nelle scuole, dibattiti pubblici nelle aule consiliari, convegni pubblici sull'ambiente, ecc.), le 4.000 copie della guida;
- Attestare 500 accessi al sito entro i primi 3 mesi di attivazione;
- Stabilire un alto numero di contatti (richieste di informazioni, aiuti alla realizzazione di idee progettuali, ecc.) con giovani interessati in modo da costruire una banca-dati di giovani e meno giovani disposti a partecipare alle iniziative di promozione del turismo ecosostenibile (passeggiate ecologiche)
- Promuovere il progetto nelle istituzioni, nelle scuole e in tutta la città in modo da coinvolgere anche i meno giovani e tutti gli operatori culturali e l'associazionismo presente nella comunità locale per iniziare un lavoro di messa a rete per uno sviluppo autopropulsivo dei percorsi di turismo responsabile.

- the new experience for the participants and the local community involved,

Questo progetto, inserendosi in un contesto locale come quello del Matese, dove le attività di promozione di turismo responsabile ed ecosostenibile sono sempre state molto scarse, si prefigge vari obiettivi innovativi:

- Offrire ai partecipanti la possibilità di acquisire competenze e conoscenze utili e conformi ai propri interessi e alla propria sensibilità nei riguardi dell'ambiente.
- Valorizzare l'esperienza acquisita dai partecipanti mettendola a disposizione della comunità locale che ha così la possibilità di immaginarsi e lavorare concretamente dentro la sua vocazione turistica ma senza i disquilibri e le devastazioni ambientali che l'approccio tradizionale del turismo di massa comporta.
- Diffondere il più possibile e in maniera semplice, univoca e diretta tutte le informazioni necessarie per stimolare il turismo ecosostenibile sul Matese.

- the priorities of the YOUTH programme (please see the User's Guide, section A.2).

Il presente progetto si propone di favorire l'emergere di una delle caratteristiche innovative e peculiari del turismo responsabile ed ecosostenibile: impostare una relazionalità feconda e virtuosa tra il viaggiatore e la comunità locale, fondato non più sul consumo e sul profitto ma sulla conoscenza e il rispetto reciproco dell'identità e della diversità culturale.

Basta sfogliare la carta di Lanzarote, redatta al termine della prima Conferenza mondiale sul turismo sostenibile che enuncia chiaramente come: "... lo sviluppo del turismo deve essere basato sul criterio della sostenibilità. Ciò significa che deve essere ecologicamente sostenibile nel lungo periodo, economicamente conveniente, eticamente e socialmente equo nei riguardi delle comunità locali. (...) Bisogna assumere la responsabilità di ripensare i propri modelli e strategie di sviluppo territoriale e turistico, rinnovare il proprio prodotto turistico, affermando la propria identità e diversità culturale e valorizzando i prodotti e le risorse umane ed economiche locali, nella direzione chiara della sostenibilità sociale, economica ed ambientale del turismo e di una riqualificazione ambientale del territorio capace di considerare anche la dimensione globale dei problemi."

Ma non sono solo le caratteristiche proprie del turismo ecosostenibile a rispecchiare e a rispondere alle priorità individuate per il 2005, ma anche le caratteristiche tecniche del progetto: un piano di comunicazione incentrato essenzialmente sulla comunicazione telematica, come è quello qui presentato, inevitabilmente diventa uno strumento, se non l'unico sicuramente il migliore, in grado di intercettare una schiera molto vasta di giovani europei, che poi del resto sono il vero cuore e motore del turismo ecosostenibile.

Questa permette e facilita lo scambio culturale, ma soprattutto ciò avverrebbe in relazione alle comunità locali e ai giovani del Matese, che per la loro collocazione geografica hanno sempre avuto minori opportunità e possibilità anche di semplice incontro con giovani di altri paesi europei.

Per questo il progetto risponde anche all'ulteriore priorità del 2005 (inclusione dei giovani con minori opportunità) proprio perché portato avanti da un gruppo di giovani che vive nelle zone interne del meridione che storicamente soffrono un gap in termini di opportunità e alternative di vita.

F. Beneficiaries

Who will benefit from this project, in addition to the participants directly involved?

I beneficiari saranno chiaramente le popolazioni locali che vivono nei paesi del Matese, i quali avranno una vetrina per mostrare il proprio patrimonio naturalistico, culturale e ambientale, ma a

beneficiare saranno anche tutti i giovani che viaggiano su internet e che avranno in questo modo a disposizione indicazioni utili e diversificate per trascorrere un periodo di vacanza e di relax in uno dei luoghi più incantevoli del meridione.

G. Impact at local level

What is the impact of your project at the local level? Please explain how you plan to involve the local community in your project.

I partecipanti avranno il compito di lavorare sul campo, ascoltando, attivando e coinvolgendo chi vive nelle comunità del Matese, per favorire la circolazione di informazioni e la socializzazione dei saperi, la conoscenza del territorio e della comunità locale.

Inoltre, per la realizzazione del progetto ci si propone di attivare, mettere in rete e coinvolgere i soggetti individuali e collettivi che sul territorio hanno in questi anni intrapreso, sostenuto, sperimentato percorsi di turismo responsabile ed ecosostenibile. Una parte del sito e della guida sarà dedicata proprio a questi, individuando il preesistente tessuto associativo, imprenditoriale e istituzionale come testimonial privilegiato per conoscere le attività, le potenzialità e i punti di forza di tale settore.

H. European dimension

Please describe the European dimension of your project (please see the User's Guide, section E.2).

La promozione del turismo responsabile ed ecosostenibile rientra da diversi anni nei campi di interesse dell'Unione Europea, come dimostrano i finanziamenti previsti da diversi programmi comunitari (ad es. Leader I e II, Interreg) su questo specifico settore.

Ma la dimensione europea è data anche dalla sua riproducibilità in altri contesti europei da parte di altri gruppi di giovani: ecoMatese è un progetto sicuramente trasferibile in altri paesi. Non solo, ma l'obiettivo ambizioso che ci si propone come seguito del presente progetto è individuare una sorta di gemellaggio, da costruire anche attraverso lo scambio giovanile (Azione 1) previsto dal programma Gioventù, con un altro gruppo di giovani che ha "adottato" anch'esso una catena montuosa o una montagna.

I. Activity programme

Please describe which concrete activities will be put into practice, and how these meet the objectives.

Please attach a work plan.

Il progetto si propone di realizzare una guida cartacea e un portale internet sul turismo ecosostenibile nel Matese.

Il lavoro di base seguirà la medesima direttrice di marcia, mentre la fase di realizzazione finale di differenzierà di due tronconi: un gruppo di occuperà della realizzazione del prodotto editoriale, l'altro del portale telematico.

Il portale, avrà nella sua strutturazione, due direttrici principali di sviluppo: una direttrice generale di informazione turistica sul Matese, sulle località, gli appuntamenti, gli itinerari storici, religiosi, enogastronomici, culturali. La seconda, invece, si occuperà specificamente delle attrattive ambientali, dei percorsi e degli itinerari per gli sport naturalistici (trekking, mountain bike,...). Attraverso l'interattività multimediale, l'obiettivo prioritario da raggiungere nell'architettura del portale, è l'interconnessione tra le due direttrici.

Il progetto prevede, dopo la fase di preparazione unitaria, la divisione in 4 gruppi di lavoro.

Ogni settimana ciascun gruppo di lavoro avrà il compito di compilare alcune schede informative, nelle quali dovranno essere inserite alcune informazioni di base (Cenni Storici, Manifestazioni, Dove Alloggiare, Dove Mangiare, Cosa Vedere, Servizi Vari, Mappa Interattiva, sentieri, foto, sport, rifugi, attrezzature, sentieri, itinerari, cartografia) riguardo a paesi, itinerari ed escursioni nel Matese:

1) PAESI

Bojano, Campochiaro, Cantalupo, Castelpetroso, Castelpizzuto, Cercemaggiore, Cercepisciolina, Colle d'Anchise, Guardiaregia, Roccamandolfi, San Giuliano del Sannio, San Massimo, San Polo Matese, Santa Maria del Molise, Sepino, Spinete, Cerreto Sannita, Cusano Mutri, Faicchio, Guardia Sanframondi, Morcone, Pietraroia, Pontelandolfo, San Lorenzello, San Lupo, Sassinoro, Ailano, Alife, Capriati al Volturno, Castello del Matese, Ciorlano, Fontegreca, Gallo Matese, Gioia Sannitica, Letino, Piedimonte Matese, Prata Sannita, Pratella, Raviscanina, Sant'Angelo d'Alife, San Gregorio Matese, San Potito Sannitico,.

2) ITINERARI

- VALLI: Valle di Bojano, Valle del Tiverno, Valle del Tammaro, Valle dell'inferno
- I PIANORI: Piana di Campitello, Campo Braca, capo di Campo, Campo Secine
- LE ACQUE DEL MATESE: Lago Matese, Lago di Letino, Fiume Biferno, Fiume Tiverno, Lago di Gallo
- LE GROTTI: Grotte di Campobraca, Grotte di Camporotondo, il Pozzo della Neve, grotta del Lete.

- GLI ITINERARI DELLA STORIA: Il Matese e la preistoria, Le tracce dei sanniti, Il regio Tratturo, il Matese e il medioevo, i sentieri dei briganti, la rivolta del Matese
- PERCORSI ENO-GASTRONOMICI: Le strade del Vino, Le strade dell'Olio, Le strade delle carni, formaggi e salumi, Alla ricerca dei funghi
- SENTIERI DELLA FEDE: Il Matese tra fede e folklore, Santuari ed eremi, Il culto della vergine
- I PARCHI E LE OASI PROTETTE Oasi Le Mortine, Oasi di Guardiaregia, Cipresseta di Fonte Gerca

3) ESCURSIONI

Monte Moschiatturo (da Nord-Ovest, da Passo Santa Procella), Monte Postonico (da Est, da Sud), Monte Porco (per la cresta Est), Monte Mutria (per la Valle Cusanara, per la Serra Macchia Strinata, per il versante Est), Monte Acuto (da Est, dalla Sella del Perrone, da Guardiaregia), Monte Raspato (da Sud), Monte Soglio (dalla Fonte Fredda), Monte Ianara (da Nord, da Sud), Colle di Mastro Cosimo (da Ovest), Monte Muso Peloso (da Nord-Ovest), Costa Alta (dal Rifugio S.Egidio), Serra Le tre Finestre (per la cresta nord-Ovest, dal Rifugio S.Egidio, dal Campo Puzzo), La Gallinola (per la cresta Nord-Ovest, per la Sella del Pianellone, per la Masseria Defenza, per l'eremo di San Michele), Colle Tamburo (per la cresta Est-Sud-Est, per campo Ruzzo, per il Campitello di Rocca), Monte miletto (per la Grande Conca, per Capo d'Acqua e Forca di Cane, per Campo dell'Arco, per la Masseria Tornona e Campo dell'Acero, per la Masseria le Vrecce, da Ovest, per la Valle Fondacone), Monte Monaco di Gioia (per la cresta Ovest-nord-Ovest, per la cresta Sud), Monte Erbanò (da Sud).

Questo lavoro di monitoraggio durerà all'incirca 20 settimane.

4 gruppi di 3 persone x 20 settimane = 40 paesi + 40 itinerari + 40 escursioni

Ogni 2 settimane ciascun gruppo monitorerà quindi un paese, un itinerario e un'escursione.

Questo lavoro di monitoraggio verrà diviso in due tronconi (giugno-settembre e ottobre-gennaio) in modo da focalizzare l'attenzione anche sulle caratteristiche stagionali (invernali o estive) che rendono completamente differente l'approccio agli itinerari e alle escursioni.

Ogni gruppo avrà completa autonomia di azione e di movimento sul territorio, e verranno forniti a ciascun gruppo tutti i supporti informatici per la digitalizzazione delle informazioni.

Nella composizione dei gruppi sarà privilegiata la diversificazione tra i generi e tra i luoghi di provenienza per permettere ai giovani di Campobasso e di Benevento di non ingessare i gruppi a seconda dei luoghi di origine ma di fluidificare le relazioni.

Medesima diversificazione si metterà in pratica riguardo all'esperienza accumulata in questi anni, in modo da permettere ai conoscitori più incalliti del Matese di socializzare le proprie conoscenze anche a coloro meno esperti.

Per quanto riguarda il portale internet saranno attivate anche alcune funzioni interattive al fine di stimolare l'attenzione e la partecipazione del visitatore telematico:

- News Matese (Colonna di newswire aperta, con intervento ex-post del moderatore, riporta non solo gli aggiornamenti del portale ma ogni genere di informazioni e notizie su appuntamenti, iniziative, convegni, passeggiate, escursioni organizzate, pacchetti e manifestazioni turistiche e altre news sul turismo eco-sostenibile nel Matese)
- Forum eco-sostenibile (forum di discussione aperto sulle questioni ambientali e sul turismo ecosostenibile nel Matese, possibile luogo per lo scambio di esperienze tra escursionisti e tra escursionisti ed operatori locali.)
- Chat (forum di discussione in tempo reale tra gli utenti del portale eco-matese. La chat è disponibile 24 ore su 24 su un apposito canale #irc)
- Sportello telematico (indirizzo di posta elettronica attivato esclusivamente per rispondere in tempi rapidi – max. 48 ore – a tutte le richieste, le domande, le proposte provenienti dagli utenti del portale)
- Newsletter (bollettino mensile di informazione sugli aggiornamenti del portale inviato a tutti gli utenti che ne fanno esplicita richiesta, compilando l'apposito form presente sulla home page del portale)

Gli ultimi due mesi del progetto saranno orientati al confezionamento e alla realizzazione finale del prodotto editoriale e multimediale. Per fare questo sarà necessario avere un luogo fisico per l'assemblaggio e la messa in rete di questo materiale, da reperire a Campitello Matese, in modo tale che possa servire anche come "finestra" per promuovere e divulgare le attività previste a conclusione del progetto.

Tali attività saranno infatti pubbliche e si articoleranno durante l'ultimo mese del progetto, in giornate di promozione del turismo ecosostenibile nel Matese:

- una giornata di dibattito pubblico e di presentazione della guida cartacea e del portale internet sul turismo ecosostenibile nel Matese, al quale saranno invitati gli imprenditori, gli amministratori locali, i rappresentanti dell'associazionismo locale, ecc....
- In tale occasione verranno presentate pubblicamente anche le passeggiate eco-sostenibili che organizzeremo nelle ultime quattro domeniche del periodo del progetto. Ciascuno dei 4 gruppi di lavoro, infatti, sulla base dell'esperienza acquisita sul campo, sceglierà un itinerario o un'escursione da percorrere insieme non solo al resto dei partecipanti al progetto, ma a chiunque voglia partecipare: infatti attraverso locandine, volantini e altro materiale, si cercherà di sollecitare l'attenzione e la curiosità anche degli abitanti del luogo o dei turisti tradizionali rispetto alla possibilità di visitare i luoghi ritenuti più incantevoli dal punto di vista paesaggistico e naturalistico del Matese.

CRONOPROGRAMMA

1 maggio - 31 maggio : incontri preparatori, riunioni organizzative, divisione gruppi di lavoro
1 giugno - 31 settembre : monitoraggio e lavoro sul campo dei gruppi di lavoro (periodo estivo)
1 ottobre - 31 gennaio : monitoraggio e lavoro sul campo dei gruppi di lavoro (periodo invernale)
1 febbraio - 31 marzo: realizzazione finale del progetto (portale, guida, assemblea, escursioni).

J. Follow-up and evaluation

How do you plan to evaluate and follow-up this project? Please give details in relation with e.g.:

La valutazione si baserà essenzialmente su alcuni indicatori di valutazione incentrati sulla verifica della capacità di penetrazione della campagna di comunicazione e di informazione, in primo luogo gli hits di visitatori del sito. L'obiettivo, conclusa la fase di realizzazione, è di ottenere almeno 200 visitatori al mese del sito.

La partecipazione al convegno e alle passeggiate ecologiche saranno un altro ottimo indicatore di valutazione, anche se rispetto a queste ultime ci proponiamo di fissare un tetto massimo di adesioni (50 persone) per evitare che la troppa confusione e partecipazione pregiudichi il senso dell'iniziativa.

- how to capitalise on the project's impact,

Nella fase conclusiva del progetto, ci proponiamo di realizzare alcune escursioni sugli itinerari individuati e studiati dai vari gruppi di lavoro, nei quali gli stessi partecipanti rivestono il ruolo di vere e proprie guide naturalistiche. Questo, attraverso anche una collaborazione con altre associazioni o enti riconosciuti, ci prefissiamo di farla diventare una attività permanente che rappresenterebbe il terreno di capitalizzazione del lavoro svolto.

I partecipanti diventano non solo promoter turistici del Matese, ma anche vere e proprie guide che permettono di accompagnare il turista attento e responsabile verso i luoghi e i siti più incantevoli del Matese.

Si tratta in questo caso di realizzare un calendario stabile durante le stagioni estive e invernali che su richiesta permetta a singoli o gruppi di turisti di poter visitare i luoghi segnalati dalla guida e dal portale internet.

- follow-up activities,

L'idea che ci proponiamo è mantenere il portale telematico internet in funzione anche al di là della realizzazione e della conclusione del progetto, come luogo di incontro virtuali tra gli amanti del Matese e tra chi vuole avere l'opportunità e il piacere di visitare queste zone.

La speranza è che lo slancio avviato con questo progetto riesca poi a sollecitare l'attenzione degli attori locali (istituzionali, imprenditoriali, associativi) verso questa specifica forma di turismo responsabile e quindi che il lavoro portato avanti con il progetto diventi la piattaforma multimediale di promozione e informazione di differenti e molteplici percorsi di turismo responsabile ed ecostenibile nel Matese.

- the possibilities of setting up a networking project after implementing a group initiative?

Ci piacerebbe trovare altri gruppi di giovani che in Europa hanno anche loro "adottato" una montagna e verificare quindi la possibilità di ospitarli da noi sul Matese e viceversa per scoprire insieme quale possibile contributo possiamo dare per migliorare le forme e i percorsi del turismo ecostenibile che, come è noto, in Europa è allo stato attuale molto più sviluppato di quanto lo sia nelle zone interne del meridione d'Italia.

Part VI. Budget

All items in euros

For further information please consult the User's Guide for the overview of funding rules and the fixed amounts set out by your National Agency.

Estimated costs	Total	Accepted costs (to be filled in by the National Agency)
<i>Please state clearly the type of estimated costs directly linked to the project (material, equipment, rental costs, etc.).</i>		
Affitto locali per realizzazione finale (2 mesi X 400,00)	800,00	
Noleggio attrezzature informatiche (per ciascuno dei 4 gruppi di lavoro, un computer, scanner, fotocamera digitale e stampante)	3000,00	
Stampa materiali di promozione (locandine, manifesti, brochure)	1200,00	
Spese di viaggio, vitto e alloggio (forfait partecipanti e consulenti)	2500,00	
Spese amministrative e di segreteria (utenze, materiali di consumo, cancelleria, coperture assicurative)	1000,00	
Stampa guida cartacea (64 pp. – 2 colori – 4.000 copie)	3500,00	
Acquisizione dominio internet e realizzazione e gestione sito	2500,00	
Noleggio attrezzature per itinerari specifici (mountain-bike, cavalli, sci di fondo, motoslitte)	1000,00	
Noleggio strumenti e materiali (libri, licenze temporanee software, cartografia, connessione gprs)	1500,00	
Total estimated costs	17.000,00	

Estimated income	Name, description	Total	
<i>Please indicate how you intend to cover these costs. Give details on the source of income.</i>			
Contributo Assessorato al turismo della Provincia di Benevento		3500,00	
Contributo Assessorato al turismo della Provincia di Campobasso		3500,00	
Grant requested from the YOUTH programme		10.000,00	
Other European Commission funding for this project (please specify) :			
Total estimated income		17.000,00	

Please note that total estimated income should be equal to total estimated costs.

Part VII. Bank details

Inserire le informazioni necessarie affinché il pagamento sia accreditato sul conto dell'organizzazione/gruppo che presenta la domanda

Nome della banca	BANCOPOSTA		
Filiale della banca	UFFICIO DI CAPOLIVERI (LI)		
Indirizzo	Via Calamita n.1		
Codice postale	57031	Città	Capoliveri (Li)
Paese	Italia		
Codice ABI (per l'Italia)	07601	Codice CAB (per l'Italia)	13900
Codice BIC (Area Euro)	BPPIITRRXXX	Codice IBAN (Area Euro)	IT55R0760113900000015404585
Numero del conto	000015404585		
Intestatario del conto (1)	LUIGIA DONATIELLO		
Bonifico bancario	X	Assegno circolare	<input type="checkbox"/>

(1) L'intestatario del conto deve coincidere con l'intestatario dell'Accordo finanziario

If the account holder is different from the applicant, please fill in the contact details below.

Name of the organisation	_____		
Street address	_____		
Postcode	_____	City	_____
Country	_____		
Email	_____		
Telephone	_____	Telefax	_____

Part IX. Declaration on honour

To be completed by the person authorised to enter into legally binding commitments on behalf of the applicant.

I, the undersigned, certify that the information contained in this application is correct to the best of my knowledge.

I confirm that my organisation has the financial and operational capacity to complete the proposed activities.

I take note that under the provisions of Articles 93 and 94 of the Financial Regulation applicable to the general budget of the European Communities¹, grants may not be awarded to applicants who are in any of the following situations:

- a) they are bankrupt or being wound up, are having their affairs administered by the courts, have entered into an arrangement with creditors, have suspended business activities, or are in any analogous situation arising from a similar procedure provided for in national legislation or regulations;
- b) have been convicted for an offence concerning their professional conduct through a Court decision;
- c) if they have been guilty of grave professional misconduct proven by any means which the contracting authority can justify;
- d) if they have not fulfilled obligations relating to the payment of social security contributions or the payment of taxes in accordance with the legal provisions of the country in which they are established or with those of the country of the contracting authority or those of the country where the contract is to be performed;
- e) they have been the subject of a Court decision for fraud, corruption, involvement in a criminal organisation or any other illegal activity detrimental to the Communities' financial interests;
- f) following another procurement procedure or grant award procedure financed by the Community budget, they have been declared to be in serious breach of contract for failure to comply with their contractual obligations.

Applicants will not be granted financial assistance if, on the date of the grant award procedure, they:

- are subject to a conflict of interests;
- are guilty of misrepresentation in supplying the information required by the contracting authority as a condition for participation in the grant award procedure, or fail to supply this information.
- I confirm that neither I nor the organisation/institution for which I am acting as legal representative are in any of the situations described above, and am aware that the penalties set out in the Financial Regulation may be applied in the case of a false declaration.

In the event that my grant application is successful, I authorise the Commission to publish on its internet site or in any other appropriate medium:

- the name of the beneficiary of the grant and the names of the project partners;
- the subject of the grant;
- the grant amount awarded

Place : CAMPOBASSO Date (day/month/year) : 31/01/2005

Signature : Stamp of the applicant organisation :
(if available)

Name in capital letters : LUIGIA DONATIELLO

Position/function :

Before returning this application to the National Agency, please check that the application includes the present application form and respective declaration on honour (certifying that the applicant is not in any of the situations referred to in Articles 93 and 94 of the Financial Regulation), duly completed and signed by the person authorised to enter into legally binding commitments on behalf of the applicant.

¹ Council Regulation No 1605/2002 (OJ L248 of 16/09/2002) and Commission Regulation No 2342/2002 (OJ L357 of 31/12/2002). These can be consulted in the Official Journal online at : <http://europa.eu.int/eur-lex>



Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali



AGENZIA NAZIONALE ITALIANA
GIOVENTU'

PROT: ANGI 2136/AZ3

DATA: 25/03/2005

TELEFAX

Per: Gruppo informale AMICI DEL LUPO
Contrada Fontenuva, 10
86010 ORATINO (CB)

Fax: 02-70030648

Da: Agenzia Nazionale Italiana Gioventù
Azione 3

Fax: 0039.06.3675.4530

Tel: 0039.06.3675.4474 /4473

E-mail: emoreschini@welfare.gov.it; molivari@welfare.gov.it;

Pagine: 2

Oggetto: **PROGRAMMA GIOVENTU' - AZIONE 3 INIZIATIVE GIOVANI**
PROGETTO N. 3.1.IT.199.2004.R6 (citare sempre questo numero nella corrispondenza)

Iniziativa di gruppo dal: 01/05/2005

Capitale Futuro dal:

Si informa che il Comitato Nazionale Gioventù, nella riunione del 14 marzo 2005, ha APPROVATO il progetto in oggetto, assegnando allo stesso una priorità 1 pari a € 10.000 (diecimila/00).

Il relativo Accordo finanziario sarà trasmesso, quanto prima, dall'Ufficio scrivente e, comunque, dopo l'invio delle seguenti integrazioni:

- Confermare i dati bancari e indicare i dati anagrafici (data e luogo di nascita, codice fiscale, indirizzo completo) di Luigia Donatiello, quale rappresentante del gruppo informale e quindi firmataria dell'accordo finanziario.
- Tutte le spese indicate nel budget devono avere una diretta connessione con la realizzazione delle attività previste nel progetto. Con il contributo C.E. non è possibile acquistare beni durevoli (compresi libri, software, cartografia), ma solo affittarli. Inoltre, si ritiene opportuno porre a carico dei cofinanziatori la spesa relativa a viaggio, vitto e alloggio dei consulenti; si invita, quindi, a inviare via fax la pagina del bilancio modificato e sottoscritto dal rappresentante del gruppo.
- Si ricorda che, relativamente alla presenza prevista di esperti/docenti, il progetto deve coinvolgere tutti i partecipanti in modo significativo nelle varie fasi del progetto. A tale scopo è necessario che il gruppo adotti un metodo di lavoro che lasci spazio a ciascun componente di esprimersi e dare il proprio contributo a beneficio del gruppo, tutte le capacità relative al "saper fare" di ciascuno devono

Si prega di inviare via fax al numero 06.3675.4530 e integrazioni richieste improrogabilmente entro 15 giorni dalla data della presente comunicazione. In caso di mancato invio di tale documentazione entro la scadenza sopra indicata, il progetto sarà considerato non ammissibile e il contributo concesso sarà revocato.

Entro 15 giorni dal ricevimento della documentazione in questione, questo Ufficio si riserva, in ogni caso, di richiedere eventuali integrazioni qualora la stessa non risultasse completa.

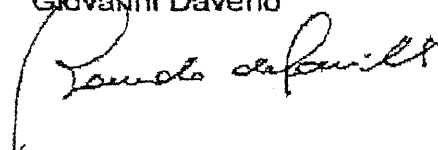
In mancanza di ulteriori comunicazioni da parte di questo Ufficio, il progetto potrà essere realizzato secondo i tempi e le modalità indicate nella domanda di contributo e relative integrazioni.

Si ricorda che qualunque variazione dovrà essere tempestivamente richiesta e preventivamente autorizzata da questo Ufficio.

L'attività dovrà comunque iniziare entro il periodo di eleggibilità previsto per l'attuale scadenza (30.09.2005) e non saranno concesse proroghe al suddetto periodo di eleggibilità. In caso di impossibilità a realizzare il progetto entro i termini indicati, lo stesso dovrà essere annullato ed eventualmente ripresentato alle successive scadenze.

Distinti saluti

Il Direttore dell'Agenzia Nazionale
Giovanni Daverio



em

SCRITTURA PRIVATA

Con la presente scrittura privata redatta in dodici originali tra i signori:

1) LUGIA DONATIELLO, nata a Benevento il 16/3/1979, ivi residente in via Foschini n.3, C.f. DNT LGU 79C56 A783H;

2) ROSA RICCI, nata a Benevento il 14/3/1984, ivi residente in via Saragat n.30;

3) PASQUALE BASILE, nato a Benevento il 10/9/1982, ivi residente in via Alberto Einstein n.7;

4) VINCENZO BRUNO, nato a Benevento il 3/10/1983, residente in San Nicola Manfredi (Bn) in via Sala n.3;

5) MONICA POLCINO, nata a Benevento il 01/03/1979, ivi residente in via S.Cosimo n.2;

6) FRANCESCO IMPERORE, nato a Campobasso il 19/7/1979, residente ad Oratino (CB) in cda. Fontenuova n.10;

7) PAOLO MASTRANGELO, nato a Campobasso il 21/04/1985, residente ad Oratino (CB) in via SottoGiardino n.64;

8) LUIGI MASTRANGELO, nato a Campobasso il 21/04/1985, residente ad Oratino (CB) in via Sotto Giardino n°64;

9) VIVIANA DE LUCA, nata a Benevento il 28/03/1979, ivi residente in via Salvator Rosa n.19;

10) LUCA MARINO, nato a Benevento il 25/4/1987, ivi residente in via Calro Alberto Dalla Chiesa n. 16;

11) LAURA MARMORALE, nata il 05-04-1979 a Benevento, ivi residente in via Fermi n.2;

12) FRANZE' GAYANTONIA, nata il 20-09-1980 a Benevento, ivi residente in via Eduardo De Filippo n.1

Si conviene e si stipula quanto segue:

1) E' costituita tra i sottoscrittori una società di fatto temporanea avente come scopo la gestione e realizzazione del progetto dell'Unione Europea – Commissione Gioventù per l'Europa "Eco-Matese", secondo le finalità e gli obiettivi perseguiti dal progetto stesso (in allegato);

2) La società di fatto che si costituisce non persegue fini di lucro, tutti i soci, nonché l'amministratore, non percepiranno alcun compenso per le attività svolte come previsto ai fini del progetto "Eco-Matese".

3) Il progetto "Eco-Matese" presentato all'Unione Europea – Commissione Gioventù per L'Europa è parte integrante di questa scrittura privata e stabilisce funzioni, ruoli e obiettivi della società stessa;

4) La denominazione di tale società di fatto è “Amici del Lupo”
e, a tutti gli effetti di legge, la sede della società è in contrada
Fontenuova 10 a Oratino (Cb);

5) La società “Amici del Lupo” ha carattere temporaneo ed avrà
inizio il 01/05/2005 e si scioglierà alla scadenza del progetto il
giorno 31/03/2006;

6) La socia Luigia Donatiello (C.F. DNT LGU 79C56 A783H),
responsabile del progetto, è incaricata dell'amministrazione
sociale con i più ampi poteri al riguardo;

7) La presente scrittura può essere modificata con il consenso della
maggioranza dei soci;

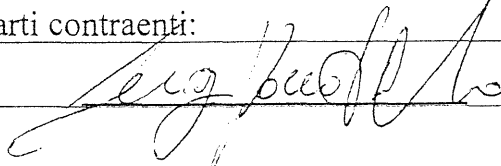
8) Per quanto non è espressamente preveduto nel presente
contratto si applicheranno le disposizioni dettate dal Codice
Civile per le società di fatto;

9) Le spese della presente scrittura privata sono a carico della
Società stessa.

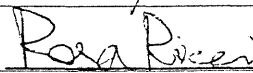
Campobasso, 15 aprile 2005.

Firme delle parti contraenti:

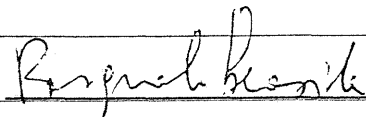
1) LUIGIA DONATIELLO



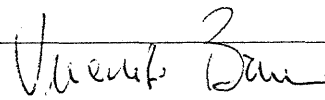
2) ROSA RICCI



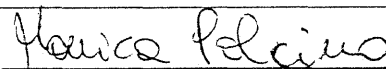
3) PASQUALE BASILE



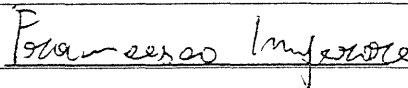
4) VINCENZO BRUNO



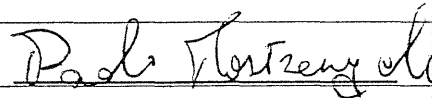
5) MONICA POLCINO



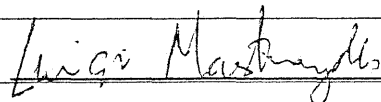
6) FRANCESCO IMPERORE



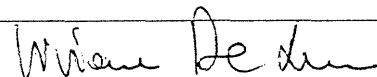
7) PAOLO MASTRANGELO



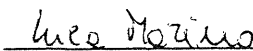
8) LUIGI MASTRANGELO



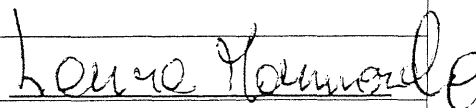
9) VIVIANA DE LUCA



10) LUCA MARINO



11) LAURA MARMORALE



12) FRANZE' GAYANTONIA

