



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. Mu del 24 FEB. 2006

**Oggetto: Piano di comunicazione redatto dalla Motus Media srl.
Provvedimenti.**

L'anno duemilasei il giorno Ventiquattro del mese di Febbraio
presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	_____
2) Rag. Giovanni	MASTROCINQUE	- Vice Presidente	_____
3) Rag. Alfonso	CIERVO	- Assessore	_____
4) Ing. Pompilio	FORGIONE	- Assessore	_____
5) Dr. Pasquale	GRIMALDI	- Assessore	_____
6) Dr. Giorgio C.	NISTA	- Assessore	_____
7) Dr. Carlo	PETRIELLA	- Assessore	_____
8) Dr. Rosario	SPATAFORA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
9) Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>

Con la partecipazione del Segretario Generale dr. Gianclaudio IANNELLA _____

L'Assessore Proponente, dr. Giorgio C. NISTA, _____

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, istruita dal dr. Luigi Insogna, qui di seguito trascritta :

PREMESSO

che la Provincia di Benevento avendo avviato una serie di iniziative nell'Area Scientifico-Tecnologica (DNA – Campagna di donazione e conservazione ad Apice – Centro di genomica e proteomica – CònsDABI – MARS), nell'Area Culturale (Polo Multisetoriale dell'agricoltura e delle macchine agricole d'epoca – Museo Paleontologico di Pietraroja – Museo d'Arte Contemporanea – Museo del Sannio) e nell'Area dell'Internazionalizzazione (Partecipazione al Columbus Day – Promozione dei prodotti tipici del Sannio con il progetto PLAIT), ha deciso di dotarsi di un Piano che assicuri a tali iniziative un'ampia diffusione e promozione;

che con delibera di Giunta Provinciale n. 288 del 21.05.04 si stabiliva, al fine della realizzazione del "Piano di comunicazione per la promozione delle attività della Provincia", di procedere all'affidamento dell'incarico di consulenza a professionalità esterne all'Ente;

che a tale scopo veniva individuata la Società "Motus Media" alla quale veniva affidato, con Determina Dirigenziale n. 485/06 del 25.06.04, l'incarico di elaborare il suddetto "Piano di comunicazione";

che con atto di Convenzione, rep. n. 273 del 13.07.04, si conferiva al dr. Francesco Palumbo, amministratore unico della Società "Motus Media" s.r.l., l'incarico professionale per la realizzazione del "Piano di comunicazione per la promozione delle attività della Provincia";

che l'amministratore unico della Società "Motus Media" provvedeva alla trasmissione del "Piano di comunicazione", acquisito agli atti di questa Provincia con prot. n. 17837 del 14.09.04;

che con delibera di Giunta Provinciale n. 165 del 25.03.05 si approvava il suddetto "Piano di comunicazione" predisposto dalla Società "Motus Media" che prevedeva la realizzazione di quattro eventi finalizzati alla creazione di un'immagine forte della Provincia e della loro valorizzazione attraverso la creazione di una serie di contatti con i media;

VISTI i "report trimestrali" e la "nota conclusiva" inviati dalla Società "Motus Media", dai quali si rileva che la realizzazione di tre dei quattro eventi previsti dal "Piano di comunicazione", su esplicita richiesta dei referenti della Provincia, è stata sostituita da una serie di attività, sempre volte al perseguimento degli scopi generali del Piano, quali "la valorizzazione del patrimonio delle risorse esistenti, la divulgazione dell'impegno profuso dalla Provincia, la sensibilizzazione delle testate nazionali ed internazionali, il potenziamento dell'indice di attrazione turistica attraverso una visibilità sostenuta delle attività";

PRESO ATTO

che il "Piano di comunicazione" approvato con delibera di Giunta Provinciale n. 165 del 25.03.05 prevedeva la realizzazione dei seguenti eventi:

- SannioGNAMfestival (1° evento)
- Il Vestito della Festa (2° evento)
- Il Circolo della Solidarietà (3° evento)
- I Tesori del Sannio (4° evento)

che oltre alla realizzazione del SannioGNAMfestival (1° evento) sono state poste in essere le seguenti azioni sostitutive dei singoli eventi:

- Grande Evento e Educational Tour
- Progetti preliminari
- Video tematici (realizzazione e individuazione consulenti)
- Conferenze stampa
- Azioni di ufficio stampa

che nello specifico le singole azioni realizzate sono le seguenti:

- Revisione e stesura della **cartella stampa** per l'evento *Sannio in Mostra* (I report, p.to 5, pag. 2).
- Attività di Ufficio Stampa di supporto **all'ufficio stampa** della Provincia per l'evento *Il Gladiatore d'Oro* (I report, p.to 6, pag. 2).
- Evento di **presentazione alla stampa** delle iniziative di collaborazione del MARS con la NASA (*Progetto Proteus 2*), presso l'aeroporto militare Ugo Niutta di Napoli - 1° evento (I report, p.to 7, pag. 2).
- Programmazione e realizzazione, in collaborazione con il Centro Servizi Amministrativo di Benevento, di una **conferenza di presentazione** ai dirigenti scolastici della provincia di Benevento del progetto SannioGNAMfestival. (II report, p.to 4, pag.2)
- Individuazione dei consulenti per la realizzazione di 2 **video promozionali**, il primo sul Sannio, da proiettare in occasione del *Columbus Day* a New York, e il secondo sul Mars, entrambi realizzati dal regista Alessandro Piva; supporto logistico ed ideativo alla loro realizzazione. (III report, p.to 1, pag.2).
- Realizzazione di un **progetto preliminare** per la realizzazione di un museo tematico nel paese di Apice. (III report, p.to 11, pag.3).

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AI CITTADINI
(dr.ssa Patrizia Taranto)

Dato atto che la presente delibera non comporta impegno di spesa.

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore dr. Giorgio C. Nista

A voti unanimi

DELIBERA

Per tutto quanto in narrativa richiamato, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

1. **di prendere atto** degli allegati "report trimestrali" e "nota conclusiva" relativi alle attività realizzate dalla Motus Media in sostituzione degli eventi programmati;
2. **di approvare** le modifiche apportate, su richiesta dei referenti della Provincia, al "Piano di comunicazione" approvato con delibera di Giunta Provinciale n. 165 del 25.03.05 e, pertanto, la realizzazione delle azioni sostitutive poste in essere che possono essere così sintetizzate:
 - Grande Evento e Educational Tour
 - Progetti preliminari
 - Video tematici (realizzazione e individuazione consulenti)
 - Conferenze stampa
 - Azioni di ufficio stampa
3. **di incaricare** il Dirigente del Settore Servizi ai Cittadini ed il Dirigente del Settore Infrastrutture, per quanto di competenza, di provvedere a corrispondere alla Motus Media s.r.l. quanto previsto dall'art. 6 della Convenzione in quanto le suddette attività realizzate compensano la mancata realizzazione dei tre eventi previsti.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE
(On.le Carmine NARDONE)

N. 168 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

27 FEB. 2006

BENEVENTO

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
Dot. Gianclaudio IANNELLA

La sujestata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 27 FEB. 2006 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 16 MAR. 2006

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(F.to Dot. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000,

n. 267 il giorno 16 MAR. 2006

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 16 MAR. 2006

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dot. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

Es SETTORE Scienze Civili il 1614 prot. n. Es 2237
SETTORE SI il 1-3-06 prot. n. 20.3.06
SETTORE _____ il 1593 prot. n. _____
Revisori dei Conti il 1-3-06 prot. n. _____
X Nucleo di Valutazione il 1-3-06 prot. n. _____
Conferente Capigruppo



PROVINCIA di BENEVENTO

Settore Servizi ai Cittadini

Servizio Affari Generali

327
27.2.06

Prot. n. 1593.....

Benevento, **01 MAR. 2006**

U.O.: GIUNTA/CONSIGLIO

RIWVITA

AL DIRIGENTE DEL SETTORE
INFRASTRUTTURE

AL PRESIDENTE
NUCLEO DI VALUTAZIONE

SEDE

Oggetto: DELIBERA G.P. N. 114 del 24.02.2006 ad oggetto: PIANO DI COMUNICAZIONE REDATTO DALLA MOTUS MEDIA SRL. PROVVEDIMENTI -

Per quanto di competenza si rimette copia estratto della delibera indicata in oggetto, immediatamente esecutiva.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
- Dr. ssa Patrizia TARANTO -

qu

PROVINCIA DI BENEVENTO SETTORE	UFFICIO
N. 1049	8 FEB. 2006



Provincia di Benevento

AOO: Prot. Generale

Registro Protocollo Entrata

Nr. Prot. 0002947

Data 01/02/2006

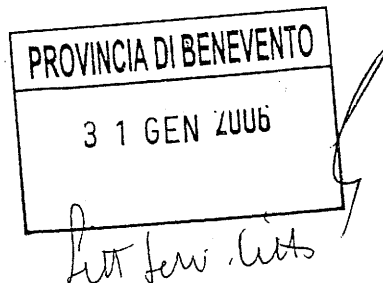
Oggetto: 1° REPORT TRIMESTRALE

RIFERITO ALLA CONVENZIONE

Dest. Servizi Settore



Prot. n. 127/04



Spett.le Provincia di Benevento

- *Presidente*
On.le Carmine Nardone
- *Uffici di Competenza*

Oggetto: 1° report trimestrale riferito alla "CONVENZIONE PER L'ATTIVITA' DI SUPPORTO FINALIZZATA ALLA REDAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' E INIZIATIVE DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO"

Periodo di riferimento: 13 luglio – 13 ottobre 2004

In riferimento a quanto previsto nella convenzione stipulata da Motus Media con questo spett.le Ente (rif. articolo 3), in data 13 luglio 2004, si riporta di seguito l'elenco delle attività svolte e programmate fino alla data odierna dalla società Motus Media.



1. N. 3 riunioni con la Provincia di Benevento, nella persona dell'On.le Carmine Nardone, al fine di recepire il brief per l'ideazione di un piano di comunicazione.
2. Identificazione e definizione degli scopi di una comunicazione efficace e degli strumenti atti a perseguirli.
3. Ideazione ed elaborazione di un Piano di Comunicazione dettagliato, comprensivo di quattro eventi nell'arco di un anno e stesura di un documento esaustivo di presentazione dello stesso.
4. Creazione di rapporti continuativi e d'interscambio con i referenti dell'Ente provinciale preposti (Gianvincenzo Simiele e Antonio De Lucia) a collaborare con Motus Media per la realizzazione di quanto contenuto nel Piano di Comunicazione sopra citato.
5. Revisione e stesura della cartella stampa per l'evento *Sannio in Mostra*.
6. Supporto all'ufficio stampa della Provincia per l'evento Il Gladiatore d'Oro attraverso invio alle testate del materiale nonché intessendo un rapporto di collaborazione con l'ufficio stampa di Santa Cecilia, che ha consentito la *mention* del premio negli articoli riguardanti il Maestro Pappano.
7. Evento di presentazione alla stampa delle iniziative di collaborazione del MARS con la NASA (*Progetto Proteus 2*), presso l'aeroporto militare Ugo Niutta di Napoli (9 settembre 2004 – 1° evento svolto). Consulenza alla Provincia su:

- struttura del progetto dell'iniziativa;
- messaggi da comunicare, per evidenziare il ruolo primario della Provincia rispetto agli altri attori;
- stesura della cartella stampa e degli inviti ai giornalisti;
- creazione *mailing list* ad hoc;
- invio e *recall* alla stampa;
- ideazione e realizzazione dei supporti per la stampa della locandina per l'evento;
- organizzazione logistica della manifestazione, in collaborazione con il personale dell'aeroporto militare;
- supervisione sull'allestimento della *location* prescelta (hangar del Proteus);
- presenza per 2 gg. di una senior, una junior e una stagista;
- accoglienza giornalisti ed ospiti;
- moderazione della conferenza stampa;
- organizzazione delle interviste a conclusione della stessa, nonché di successivi servizi fotografici (n. 2).
- attività di ufficio stampa successiva all'evento del 9 settembre;
- redazione di lettera di smentita riferita ad un articolo apparso su un quotidiano locale in occasione dell'evento stesso.

8. Presentazione alla Provincia ed ai referenti preposti di un Piano dettagliato di realizzazione per gli eventi *SannioGNAMfestival* (2° evento pianificato) e *Il Vestito della Festa* (3° evento pianificato).



9. Incontri con i referenti (al di fuori dell'organico provinciale) per la realizzazione dello *SannioGNAMfestival*, al fine di spiegare la filosofia dell'evento e il ruolo di ciascuno di essi (n. incontri: 9).
10. Incontri con i referenti (al di fuori dell'organico provinciale) per la realizzazione del *Vestito della Festa*, al fine di spiegare la filosofia dell'evento e il ruolo di ciascuno di essi (n. incontri: 1).
11. Identificazione e sopralluogo della probabile location degli eventi.
12. Studio del logo per ciascun evento e del logotipo che racchiuderà tutti in un'unica serie, eccezione fatta per il primo evento (conferenza stampa Proteus 2), per motivi di opportunità istituzionale. Tale fase non si è ancora conclusa e i loghi verranno presentati in uno dei prossimi incontri.
13. *Follow up* con i referenti per le manifestazioni.
14. Stesura di report per ogni incontro effettuato e relativo invio ai referenti preposti.

Roma, 19 ottobre 2004

L'Amministratore Unico
Dott. Francesco Palumbo

 Provincia di Benevento
AOO: Prot. Generale
Registro Protocollo Entrata
Nr. Prot. 0002948 Data 01/02/2006
Oggetto II° REPORT TRIMESTRALE
RIFERITO ALLA CONVENZIONE
Dest. Servizi Settore

PROVINCIA DI BENEVENTO
31 GEN 2006

lett. Serv. Città



Prot. n.160/05

PROVINCIA DI BENEVENTO	
SETTORE	
<i>N. 1050</i>	Data arrivo
	8 FEB. 2006

Spett.le Provincia di Benevento

- *Presidente*
On.le Carmine Nardone

- *Uffici di Competenza*

Oggetto: II° report trimestrale riferito alla "CONVENZIONE PER L'ATTIVITA' DI SUPPORTO FINALIZZATA ALLA REDAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' E INIZIATIVE DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO"

Periodo di riferimento: 13 ottobre 2004 – 13 gennaio 2005

In riferimento a quanto previsto nella convenzione stipulata da Motus Media con questo spett.le Ente (rif. articolo 3), in data 13 luglio 2004, si riporta di seguito l'elenco delle attività svolte e programmate fino alla data odierna dalla società Motus Media.



1. N. 2 riunioni con la Provincia di Benevento, nella persona dell'On.le Carmine Nardone, al fine di mettere a punto i contenuti e le modalità di realizzazione degli ultimi tre eventi, previsti dal Piano di Comunicazione.
2. Azione d'interscambio con i referenti dell'Ente provinciale preposti (Gianvincenzo Simiele, Raffaele Di Lonardo, Antonio De Lucia e Giancarlo Nista) al fine di rendere operativo quanto contenuto nel Piano di Comunicazione.
3. Stesura dei budget preventivi relativi ai tre eventi ancora in programma ed invio degli stessi agli uffici di competenza della Provincia.
4. Programmazione e realizzazione, in collaborazione con il Centro Servizi Amministrativo di Benevento, di una conferenza di presentazione ai dirigenti scolastici della provincia di Benevento del progetto SannioGNAMfestival. Nel corso dell'incontro sono state esposte le modalità di coinvolgimento delle scuole nella ricerca sulla tradizione culinaria sannita. Presenti all'incontro la d.ssa Bianca Ammaturo per conto della Motus Media, il dott. Mario Pedicini, l'assessore Giancarlo Nista e il dott. Gianvincenzo Simiele per conto dell'Ente provinciale.
5. Creazione di rapporti continuativi con le scuole che hanno aderito al progetto SannioGNAMfestival; invio alle stesse di materiale esplicativo sulle diverse fasi di realizzazione della ricerca.

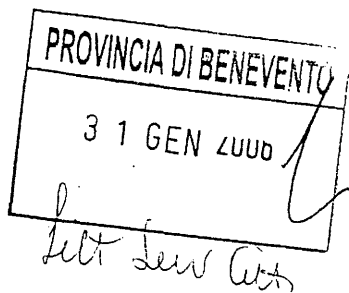


6. Incontro con il Presidente della Camera di Commercio di Benevento al fine di definire le modalità di integrazione del progetto SannioGNAMfestival con la ricerca condotta dalla Camera di Commercio e dall'Istituto Alberghiero.
7. Elaborazione e successive modifiche del Piano dettagliato di realizzazione per gli eventi *SannioGNAMfestival* (2° evento pianificato) e *Il Vestito della Festa* (3° evento pianificato).
8. Incontri con i referenti (al di fuori dell'organico provinciale) per la realizzazione dello *SannioGNAMfestival*, al fine di spiegare la filosofia dell'evento e il ruolo di ciascuno di essi (n. incontri: 3).
9. Incontri con i referenti (al di fuori dell'organico provinciale) per la realizzazione del *Vestito della Festa*, al fine di spiegare la filosofia dell'evento e il ruolo di ciascuno di essi (n. incontri: 2).
10. *Follow up* con i referenti per le manifestazioni.
11. Stesura di report per ogni incontro effettuato e relativo invio ai referenti preposti.

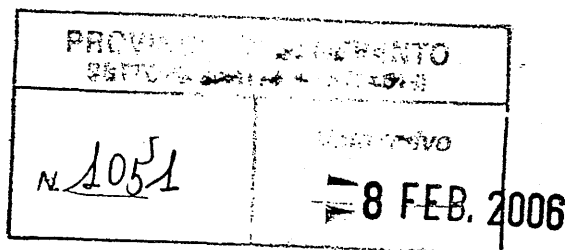
Roma, 7 febbraio 2005

L'Amministratore Unico
Dott. Francesco Palumbo

 Provincia di Benevento
AOO: Prot. Generale
Registro Protocollo Entrata
Nr. Prot. 0002950 Data 01/02/2006
Oggetto: III° REPORT TRIMESTRALE
RIFERITO ALLA CONVENZIONE
Dest. Servizi Settore



Prot. n.161/05



Spett.le Provincia di Benevento

- Presidente
On.le Carmine Nardone

- Uffici di Competenza

Oggetto: III° report trimestrale riferito alla "CONVENZIONE PER L'ATTIVITA' DI SUPPORTO FINALIZZATA ALLA REDAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' E INIZIATIVE DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO"

Periodo di riferimento: 13 gennaio 2005 – 13 aprile 2005

In riferimento a quanto previsto nella convenzione stipulata da Motus Media con questo spett.le Ente (rif. articolo 3), in data 13 luglio 2004, si riporta di seguito l'elenco delle attività svolte e programmate fino alla data odierna dalla società Motus Media.



1. N. 2 riunioni con la Provincia di Benevento, nella persona dell'On.le Carmine Nardone, al fine di mettere a punto i contenuti e le modalità di realizzazione degli ultimi tre eventi, previsti dal Piano di Comunicazione.
2. Azione d'interscambio con i referenti dell'Ente provinciale preposti (Gianvincenzo Simiele, Raffaele Di Lonardo, Antonio De Lucia e Giancarlo Nista) al fine di rendere operativo quanto contenuto nel Piano di Comunicazione.
3. Stesura dei budget preventivi relativi ai tre eventi ancora in programma ed invio degli stessi agli uffici di competenza della Provincia.
4. Programmazione e realizzazione, in collaborazione con il Centro Servizi Amministrativo di Benevento, di una conferenza di presentazione ai dirigenti scolastici della provincia di Benevento del progetto SannioGNAMfestival. Nel corso dell'incontro sono state espone le modalità di coinvolgimento delle scuole nella ricerca sulla tradizione culinaria sannita. Presenti all'incontro la d.ssa Bianca Ammaturo per conto della Motus Media, il dott. Mario Pedicini, l'assessore Giancarlo Nista e il dott. Gianvincenzo Simiele per conto dell'Ente provinciale.
5. Creazione di rapporti continuativi con le scuole che hanno aderito al progetto SannioGNAMfestival; invio alle stesse di materiale esplicativo sulle diverse fasi di realizzazione della ricerca.



6. Incontro con il Presidente della Camera di Commercio di Benevento al fine di definire le modalità di integrazione del progetto SannioGNAMfestival con la ricerca condotta dalla Camera di Commercio e dall'Istituto Alberghiero.
7. Elaborazione e successive modifiche del Piano dettagliato di realizzazione per gli eventi *SannioGNAMfestival* (2° evento pianificato) e *Il Vestito della Festa* (3° evento pianificato).
8. Incontri con i referenti (al di fuori dell'organico provinciale) per la realizzazione dello *SannioGNAMfestival*, al fine di spiegare la filosofia dell'evento e il ruolo di ciascuno di essi (n. incontri: 3).
9. Incontri con i referenti (al di fuori dell'organico provinciale) per la realizzazione del *Vestito della Festa*, al fine di spiegare la filosofia dell'evento e il ruolo di ciascuno di essi (n. incontri: 2).
10. *Follow up* con i referenti per le manifestazioni.
11. Stesura di report per ogni incontro effettuato e relativo invio ai referenti preposti.

Roma, 7 febbraio 2005

L'Amministratore Unico
Dott. Francesco Palumbo



Provincia di Benevento

AOO: Prot. Generale

Registro Protocollo Entrata

Nr. Prot. 0002954

Data 01/02/2006

Oggetto INTEGRAZIONE AL IV° REPOF
TRIMESTRALE RIFERITO ALL

Dest. Servizi Settore

PROVINCIA DI BENEVENTO
31 GEN 2006

Sett. Servizi Città



Prot. n.01/06

Spett.le Provincia di Benevento

[Signature]
Presidente

On.le Carmine Nardone

- Uffici di competenza

Oggetto: Integrazione al IV° report trimestrale riferito alla "CONVENZIONE PER L'ATTIVITA' DI SUPPORTO FINALIZZATA ALLA REDAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' E INIZIATIVE DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO"

[Signature]

PROVINCIA DI BENEVENTO	
SECTO	
n. 1056	8 FEB. 2006



1. Azione d'interscambio con i referenti dell'Ente provinciale preposti (Gianvincenzo Simiele, Raffaele Di Lonardo, Antonio De Lucia e Giorgio Carlo Nista) al fine di rendere operativo quanto contenuto nel Piano di Comunicazione.
2. N. 3 incontri con il Centro Servizi Amministrativo di Benevento per la messa a punto dei criteri di scelta delle scuole vincitrici del SannioGNAMfestival, l'esposizione dei materiali consegnati nella mostra in programma per la manifestazione, il coinvolgimento delle scuole di Benevento e provincia e delle scuole italiane, la realizzazione degli attestati di partecipazione.
3. N. 2 trasferte a Benevento per i sopralluoghi e le riprese del cortometraggio previsto per la manifestazione SannioGNMAfestival, girato nelle scuole della provincia.
4. Azione di supporto e di coordinamento con l'Art Sannio Campania, nell'ambito della convenzione con essa stipulata, per la realizzazione della manifestazione SannioGnamfestival (N.4 incontri e istituzione di rapporti continuativi).
5. Aggiornamento e invio del budget relativo all'Art Sannio Campania.
6. Incontri con il presidente del CONSdabi (N. 1), prof. Donato Matassino, e con il preside dell'Istituto Alberghiero (N. 3), prof. Antonio Pietrantonio, per la definizione dell'intervento delle relative strutture nella realizzazione del SannioGNAMfestival.



7. Organizzazione e realizzazione di una conferenza stampa a Roma per la presentazione nazionale dello studio di fattibilità per il recupero del centro storico di Apice.
8. Realizzazione del SannioGNAMfestival.
9. Attività di Ufficio Stampa per la promozione dell'inaugurazione del Museo di Arte Contemporanea di Benevento, ARCOS. Invio di report sull'attività svolta.

Roma, 29 luglio 2005

L'Amministratore Unico
Dott. Francesco Palumbo



Provincia di Benevento
AOO: Prot. Generale

Registro Protocollo Entrata

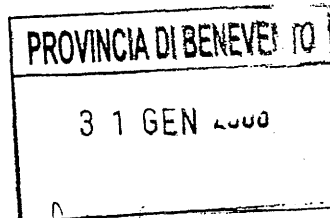
Nr. Prot. 0002943

Data 01/02/2006

Oggetto **NOTA CONCLUSIVA PER
L'ATTIVITÀ DI SUPPORTO**

Dest. Servizi Settore

Prot. n.01/06

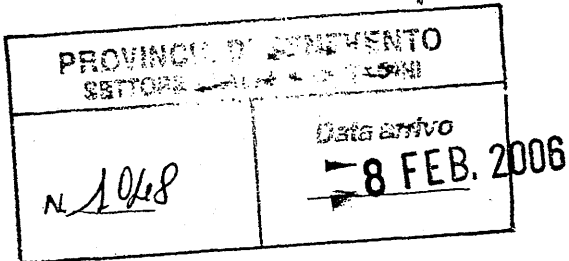


Int. Servizi Sett.

Spett.le Provincia di Benevento

- *Presidente*
On.le Carmine Nardone

- *Uffici di Competenza*



Oggetto: NOTA CONCLUSIVA ALLA "CONVENZIONE PER L'ATTIVITA' DI SUPPORTO FINALIZZATA ALLA REDAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' E INIZIATIVE DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO"



1. Organizzazione di un Educational Tour di 3 giorni rivolto a giornalisti della carta stampata nazionale ed europea per la promozione del settore turistico ed enogastronomico del Sannio. Visite realizzate presso il MEG di Solopaca, il Mars e il Consdabi di Benevento, Foglianise, Castel Venere, Sant'Agata de' Goti, oltre a diverse strutture di ricezione, di ristorazione e di produzione di prodotti tipici sul territorio. Il tour è stato organizzato nel mese di novembre, in base alle disponibilità indicate dai giornalisti.
2. Istituzione di rapporti continuativi con i giornalisti intervenuti per monitorare l'uscita degli articoli.

Roma, 20 gennaio 2006

L'Amministratore Unico
Dott. Francesco Palumbo

Nello specifico le singole azioni sono le seguenti:

- Revisione e stesura della **cartella stampa** per l'evento *Sannio in Mostra* (I report, p.to 5, pag. 2).
- Attività di Ufficio Stampa di supporto **all'ufficio stampa** della Provincia per l'evento *Il Gladiatore d'Oro* (I report, p.to 6, pag. 2).
- Evento di **presentazione alla stampa** delle iniziative di collaborazione del MARS con la NASA (*Progetto Proteus 2*), presso l'aeroporto militare Ugo Niutta di Napoli – 1° evento (I report, p.to 7, pag. 2).
- Programmazione e realizzazione, in collaborazione con il Centro Servizi Amministrativo di Benevento, di una **conferenza di presentazione** ai dirigenti scolastici della provincia di Benevento del progetto SannioGNAMfestival. (II report, p.to 4, pag.2)
- Individuazione dei consulenti per la realizzazione di 2 **video promozionali**, il primo sul Sannio, da proiettare in occasione del *Columbus Day* a New York, e il secondo sul Mars, entrambi realizzati dal regista Alessandro Piva; supporto logistico ed ideativo alla loro realizzazione. (III report, p.to 1, pag.2).
- Realizzazione di un **progetto preliminare** per la realizzazione di un museo tematico nel paese di Apice. (III report, p.to 11, pag.3).
- Realizzazione di un **cortometraggio** nelle scuole del Sannio e di un **video tematico** sul cibo, attualmente in uso al MEG di Solopaca, presentati in occasione del SannioGNAMfestival (IV report, p.to 3, pag.2).
- Organizzazione e realizzazione di una **conferenza stampa** a Roma per la presentazione nazionale dello studio di fattibilità per il recupero del centro storico di Apice (IV report, p.to 7, pag.3).
- Realizzazione del **SannioGNAMfestival** – 2° evento (IV report, p.to 8, pag.3).
- Attività di **ufficio stampa**, stesura cartella stampa e supporto all'ufficio stampa della Provincia per la realizzazione della **conferenza stampa** di presentazione del SannioGNAMfestival



In conclusione delle attività svolte dalla Motus Media s.r.l. per la realizzazione del Piano di Comunicazione, documentate dai report trimestrali, sintetizziamo di seguito la pianificazione e le successive modifiche delle suddette attività, intervenute su richiesta dei referenti dell'Ente Provinciale, così come previsto dalla Convenzione stipulata tra la Motus Media s.r.l. e la Provincia di Benevento.

La programmazione dei 4 eventi originariamente previsti è stata modificata per permettere una più duttile e veloce promozione delle attività dell'Ente, su esplicita richiesta dei referenti della Provincia, nonostante siano stati messi in essere da parte della Motus Media tutti i contatti per la loro costruzione e attuazione (vedi report trimestrali I, II e III).

In corso di realizzazione del Piano, è maturata dunque la decisione, sempre di concerto con i referenti della Provincia, di convertire l'attuazione degli eventi previsti in una serie di attività volte al perseguimento degli scopi generali del Piano di Comunicazione, quali la valorizzazione del patrimonio delle risorse esistenti, la divulgazione dell'impegno profuso dall'Ente Provincia, la sensibilizzazione delle testate nazionali ed internazionali, il potenziamento dell'indice di attrazione turistica attraverso una visibilità sostenuta delle attività.

Oltre alla realizzazione del SannioGNAMfestival, sono state poste dunque in essere azioni sostitutive dei singoli eventi, insieme ad una serie di attività di comunicazione, concertate e realizzate ogni volta che l'impegno della Motus Media si rendeva necessario, estendendo per questa via il novero delle azioni oltre quanto previsto dalla Convenzione.

Di seguito, la sintesi delle principali attività svolte (per il dettaglio, si rimanda ai report trimestrali):

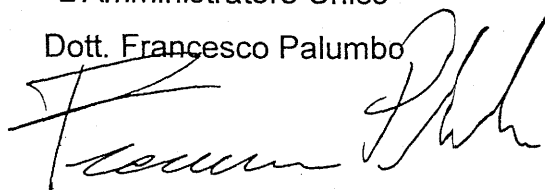
- Grande Evento ed Educational Tour
- Progetti preliminari
- Video tematici (realizzazione e individuazione consulenti)
- Conferenze stampa
- Azioni di ufficio stampa

- Attività di **ufficio stampa** per la promozione dell'inaugurazione del Museo di Arte Contemporanea di Benevento, ARCOS - 3° evento (IV report, p.to 9, pag.3).
- Realizzazione di un **Educational Tour** di promozione del Sannio per giornalisti di testate nazionali ed europee - 4° evento. Il tour è stato realizzato nel novembre 2005, in base alla disponibilità dei giornalisti (integrazione al IV report, p.ti 1 e 2, pag.2).

Roma, 20 gennaio 2006

L'Amministratore Unico

Dott. Francesco Palumbo



- Realizzazione di un **cortometraggio** nelle scuole del Sannio e di un **video tematico** sul cibo, attualmente in uso al MEG di Solopaca, presentati in occasione del SannioGNAMfestival (IV report, p.to 3, pag.2).
- Organizzazione e realizzazione di una **conferenza stampa** a Roma per la presentazione nazionale dello studio di fattibilità per il recupero del centro storico di Apice (IV report, p.to 7, pag.3).
- Realizzazione del **SannioGNAMfestival** – 2° evento (IV report, p.to 8, pag.3).
- Attività di **ufficio stampa**, stesura cartella stampa e supporto all'ufficio stampa della Provincia per la realizzazione della **conferenza stampa** di presentazione del SannioGNAMfestival
- Attività di **ufficio stampa** per la promozione dell'inaugurazione del Museo di Arte Contemporanea di Benevento, ARCOS - 3° evento (IV report, p.to 9, pag.3).
- Realizzazione di un **Educational Tour** di promozione del Sannio per giornalisti di testate nazionali ed europee - 4° evento. Il tour è stato realizzato nel novembre 2005, in base alla disponibilità dei giornalisti.

VISTO che la nota 2 (a pag. 6) del “Piano di comunicazione” approvato prevede: “Gli eventi proposti sono da considerarsi indicativi e soggetti a possibili modifiche in seguito alle opportune verifiche con i referenti della Provincia”;

CONSIDERATO

che le modifiche apportate al “Piano di comunicazione”, su richiesta dei referenti delle Provincia, sono in linea e volte al perseguimento degli scopi generali del “Piano”;

che le attività realizzate dalla Motus Media in sostituzione degli eventi programmati compensano la mancata realizzazione dei tre eventi previsti;

RITENUTO dover prendere atto ed approvare le modifiche apportate al “Piano di comunicazione” allagato alla delibera di Giunta Provinciale n. 165 del 25.03.05;