

J. e.g.

IMMEDIATA ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione viene affissa il 27 GIU. 2007 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 363 del 22 GIU. 2007

**Oggetto: PIANO DELLA COMUNICAZIONE PER "FUTURITY".
DELIBERA DI G.P. N. 328 DELL'11.6.07. PROVVEDIMENTI.**

L'anno duemilasei il giorno ventidue del mese di GIUGNO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	_____
5) Dott. Pasquale	GRIMALDI	- Vice Presidente	_____
3) Rag. Alfonso	CIERVO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
4) Ing. Pompilio	FORGIONE	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
5) Dott. Pietro	GIALLONARDO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
6) Dott. Giorgio Carlo	NISTA	- Assessore	_____
7) Dr. Carlo	PETRIELLA	- Assessore	_____
8) Dr. Rosario	SPATAFORA	- Assessore	_____
9) Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE [Signature]

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi al Cittadino istruita da Antonio De Lucia qui di seguito trascritta:

Premesso che la Giunta provinciale con atto n. 328 dell'11.6.07 ha approvato "Futurity - Settimana dell'innovazione utile all'uomo ed all'ambiente" con la quale la Provincia di Benevento promuove una manifestazione dal 21 al 28 giugno 2007 in Benevento di rilievo nazionale ed internazionale;

Vista la nota di DANIEL DELLA SETA, giornalista della RAI, relativa al Piano di comunicazione per la Settimana dell'innovazione utile all'uomo ed all'ambiente" con la quale si propongono dibattiti ed appuntamenti per l'intera settimana;

Tenuto conto che DANIEL DELLA SETA:

- 1) propone una informazione capillare sull'evento di che trattasi su reti e testate nazionali ed in particolare: TG1, TG2, TG3, TG3 Scenari, TG5, TG3 R, Radio 1, Radio Dimensione Suono, Radio Capital, etc.;
- 2) propone la organizzazione di un Convegno dal titolo "Prove tecniche di pace" da tenersi per l'appunto nell'ambito di Futurity;

Tenuto conto che:

- la manifestazione "Futurity Settimana dell' innovazione utile all'uomo ed all' ambiente" vuole essere una occasione per una riflessione sulla strategia che porta a coniugare le politiche di sviluppo del territorio con quelle per la ricerca scientifica;
- saranno presentate all' opinione pubblica le innovazioni prodotte collaudate nel Sannio, frutto della capacità inventiva del Sistema territoriale locale ovvero di accordi di cooperazione internazionale tra Università, istituti di ricerca e gli stessi Enti locali del Sannio;
- Futurity è la conclusione di un percorso iniziato nel 1998, inteso a dimostrare quanto è in grado di porre in essere anche una realtà meridionale;

- Si vuole dare dimostrazione pratica di tutte le tecnologie applicabili alla vita quotidiana nell' ottica dell' eco- sostenibilità in linea con gli indirizzi di Governo del 1998 e del 2003 in cui sono state chiaramente individuate nell' innovazione, nell'originalità e nella ricerca scientifica e tecnologica le leve dello sviluppo economico, sociale e culturale di quest' area interna meridionale;

Considerato che per la rilevanza strategica, specificità degli obiettivi di sviluppo territoriale, economico ed eco- ambientale, la manifestazione programmata necessita di un piano di comunicazione di alto profilo, curato da professionalità particolarmente esperte nel settore in ambito nazionale ed internazionale, data l'eccezionalità dell'evento, atteso che nell'ambito della struttura organizzativa dell'Ente non vi sono figure professionali di eguale specializzazione;

Rilevato che il compenso richiesto, secondo le tariffe stabilite dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti della riunione del 20 e 21 dicembre 2006, è stato quantificato in € 11.456,00;

Rilevata l'opportunità, in vista dei vantaggi dell'investimento per il territorio Sannio, al cui sviluppo deve tendere, ai sensi del TU sull'ordinamento degli enti locali n. 267 del 2000, l'azione di fondo della Provincia, di affidare al giornalista DANIEL DELLA SETA la collaborazione per il Piano di Comunicazione per "Futurity" testè delineato;

Si propone:

- 1) approvare la proposta fatta pervenire dal giornalista DANIEL DELLA SETA concernente il piano di comunicazione per l'evento Futurity di cui alla delibera di GP n. 328 dell'11.6.2007;
- 2) affidare al giornalista Daniel Della Seta l'incarico per la realizzazione del piano di comunicazione proposto per il compenso *oltre IVA* di € 11.456,00 *iva esenta*.

Di concerto con il Dirigente del Settore Pianificazione Territoriale

Il Dirigente del Settore Servizi ai Cittadini

(dott.ssa Patrizia Taranto)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

UFFICIO IMPOSTE
REGISTRAZIONI IMPOSTE CONTABILI
CAP. 8677/2 PROC. N. 1346/07

**Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO
(Dr. Sergio MUOLLO)**

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore relatore PRESINOTE

DELIBERA

- 1) la premessa è parte integrante e sostanziale del presente dispositivo e ne forma criterio prevalente di interpretazione;
- 2) approvare la proposta allegata fatta pervenire dal giornalista DANIEL DELLA SETA concernente il Piano di Comunicazione per "Futurity - Settimana dell'innovazione utile all' uomo e all'ambiente" di cui alla delibera di GP n. 328 dell'11.6.2007;
- 3) affidare la cura e realizzazione del piano di comunicazione allegato al giornalista Daniel Della Seta per l'importo ~~di € 11.456,00~~ di € 11.456,00 Iva ~~esclusa~~;
- 4) autorizzare la spesa di € 13.747,00 con imputazione al cap. 8477/2 del bilancio 2007;
- 5) incaricare il responsabile della Comunicazione istituzionale degli adempimenti conseguenti;
- 6) trasmettere il presente atto per quanto di competenza al Dirigente Settore Pianificazione Territoriale e Settore Servizi ai Cittadini

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE

(On. Carmine NARDONE)

N. 181 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO

IL MESSO

27 GIU. 2007

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 27 GIU. 2007 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 17 LUG. 2007

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 17 LUG. 2007

Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 17 LUG. 2007

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

Copia per

SETTORE PIANIFICAZIONE TERR. _____ prot. n. _____

SETTORE SERVIZI CITTADINI _____ prot. n. _____

SETTORE FINANZA _____ il _____ prot. n. _____

✓ Revisori dei Conti 5096 il _____ prot. n. _____

✓ Nucleo di Valutazione 2707 il _____ prot. n. _____

✓ Conferenza dei Capigruppo _____ il _____ prot. n. _____

Esec. 5623
19-7-07

5081
19-7-07



PROVINCIA di BENEVENTO

Settore Servizi ai Cittadini

Servizio Affari Generali

840
27-6-07

Prot. n. 5041.....

Benevento, lì 28 GIU. 2007

U.O.: GIUNTA/CONSIGLIO

GIUNTA

AL DIRIGENTE DEL SETTORE
PIANIFICAZIONE TERRITORIALE

AL DIRIGENTE DEL SETTORE
FINANZA E CONTROLLO
ECONOMICO

AI PRESIDENTI:
COLLEGIO REVISORI DEI CONTI
NUCLEO DI VALUTAZIONE
SEDE

Oggetto: Delibera G.P. n. 363 del 22.6.2007 ad oggetto: "PIANO DELLA COMUNICAZIONE PER "FUTURITY" – DELIBERA DI G.P. N. 328 DELL'11.6.2007 - PROVVEDIMENTI".-

Per quanto di competenza si rimette copia della delibera indicata in oggetto, immediatamente esecutiva.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
- Dr. ssa Patrizia TARANTO -

offu

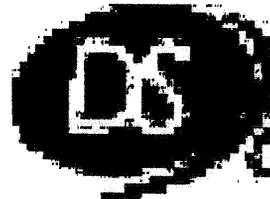
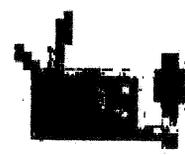
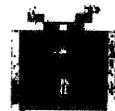
OK

- DRESSA TARANTO

- SEWIA

On.le Carmine Nardone

Carmine Nardone



Daniel Deloseta
COMMUNICATIONS & MEDIA

Daniel Della Seta
Comunicazione

Preg.mo On.le Carmine Nardone

Presidente Provincia di Benevento

Oggetto: piano comunicazione lancio Settimana Innovazione utile all'uomo e all'ambiente Proinnova 2007 - 21-28 Giugno -

Gentile Onorevole Nardone, ,

faccio seguito al nostro incontro a Roma per sottoporle il piano di comunicazione in merito al lancio della manifestazione in oggetto, in programma a Benevento con il Sannio protagonista.

SCENARIO

Come già in passato, trovo straordinario il lavoro fin qui portato avanti dalla Provincia e dall'area sannitica, capace di proporsi a livello nazionale ed internazionale attraverso una serie di progetti compiuti nel campo dell'innovazione, della ricerca tecnologica dello sviluppo economico, sociale e culturale di un territorio, senza sbocco al mare, montuoso eppure capace di produrre cervelli e iniziative di grande impatto.

Il messaggio e la comunicazione devono, a mio avviso, impegnarsi nel lanciare due messaggi fondamentali all'insegna della INTERNAZIONALITA' DEL TERRITORIO, forte delle presenze previste, degli ospiti di grande calibro in programma, della imprescindibile IMPORTANZA STRATEGICA della TECNOLOGIA e dell'INNOVAZIONE quale volano di sviluppo della regione e del Mezzogiorno italiano.

"IL SANNIO" deve costituire un esempio di laboriosità capace di portare a simili straordinari e comprovati risultati, unici in Italia. I comparti in esame

- sicurezza
- Ict e tecnologia
- Spazio e controlli territorio applicazioni difesa suolo
- Energia
- Biotecnologie e biodiversità

STRATEGIA

In tale ottica sono auspicabili collaborazioni con periodici tematici per il lancio della SETTIMANA attraverso anche un'azione di marketing relationship con strutture individuate già conosciute. (anche Fondazione Ugo Bordoni, Confindustria, Unione Industriali). La Campania non deve essere solo terra di malavita, oggetto di analisi di cronaca nera o legata all'attualità dei rifiuti, al malcostume, o ad una visione da cartolina desunta dalle soap televisive e dall'immaginario turistico.

Resta inteso che le azioni concordate tra noi sono inerenti a tre direttrici:

- 1) Comunicazione e media
- 2) Azioni a supporto per l'organizzazione e di Marketing e Relazioni esterne
- 3) Possibilità coinvolgimento personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo per gli eventi serali della settimana

AZIONE E POSSIBILITA'

Ciò premesso, le principali azioni a lancio della SETTIMANA PROVINOVA sono qui di seguito riassunte:

Ringrazio la presidenza per aver pensato al sottoscritto nel coordinamento di alcuni incontri della Settimana, in tale misura sarei lieto di proporre alla Sua attenzione possibilità ulteriori emerse nell'ultimo periodo.

- **Il coinvolgimento di realtà di alto profilo del comparto tecnologico conosciute e capaci.**
- **Si propone un Convegno-Evento dal titolo "Prove tecniche di pace" con una serata diplomatica e una cena all'insegna del sapore del territorio sannita, con la partecipazione di legati e funzionari delle ambasciate d'Egitto, Israele, Giordania, con la possibilità di internazionalizzare e legare la Settimana anche alle politiche economiche di sviluppo di questi paesi. La crescita dell'Hi-tech per l'intera area mediorientale, quale possibilità di sviluppo, il ruolo già accreditato d'Israele, le opportunità per gli altri paesi.**
- **In tal senso sarebbe garantita una visibilità di alto profilo sulla stampa.**

Piano Comunicazione prevede il coinvolgimento delle agenzie di stampa, (Ansa, Adn Kronos, ApCom, Agi, Asca, ecc), e di tutti i quotidiani nazionali e regionali, facendo leva su differenti tagli della notizia. Si giustifica in tale senso la presenza di incontri e meeting economici, politici, sociali, con protagonisti diversi attori della vita del nostro paese.

ATTIVITA' di COMUNICAZIONE.

RADIO E TV: Come già accennato, e come in passato, siamo lieti di poter offrire e mettere a Vo disposizione una rete capillare di testate radio, televisive, locali e nazionali, in grado di realizzare redazionali, servizi, spot, e garantire l'adeguata visibilità alla manifestazione e, agli eventi di volta in volta organizzati e pianificati.

Nostro obiettivo è riuscire ad ottenere servizi sui notiziari maggiori e speciali pur in considerazione della variazione del palinsesti da invernale ad estivo.

Tg1
 Tg2
 Tg3 Scenari
 Tg5
 Tg3 R
 Televisioni ed emittenti locali (elenco a parte)
 Radio 1
 Radio 24
 Radio Dimensione Suono
 Radio DeeJay
 Radio Capital

Sulla RADIO abbiamo opportunità di interagire con un format nazionale che racchiude oltre 160 radio regionali e nazionali.

E' auspicabile il coinvolgimento di giornalisti ed operatori del settore capaci di amplificare i contenuti e l'oggetto della Settimana.

I colleghi Di Mario, Reale titolari di rubriche assai seguite su Tg1 Economia e Tg3 Scenari, costituiscono referenti privilegiati, così come BIT Multimedialità su Rai Radio 1, e su Radio 24.

Il Gruppo Il Sole 24 Ore, assieme ai quotidiani o settimanali tematici economici, devono essere coinvolti attraverso l'estensione dell'invito a valenti e conosciuti giornalisti per il coordinamento delle tavole rotonde della Settimana.

Personalmente potremmo sin da ora inaugurare lancio attraverso la realizzazione di un servizio di 20minuti da trasmettere in televisione su digitale piattaforma Sky e in chiaro ch.47 durante il settimanale di cronaca, spettacolo, politica e cultura "Dossier Roma" dove siete già stati ospitati negli scorsi mesi.

L'individuazione di una o più figure di riferimento capaci di poter trasmettere il messaggio di una terra come il Sannio, "unicum" a livello nazionale Seguirei le direttrici di Tecnologia, Turismo, Economia, fermo restando che l'attività debba continuare anche oltre il termine della Settimana dell'Innovazione .

- un imprenditore di successo
- un politico
- una figura femminile
- un personaggio dello sport, della cultura, ecc

Carta stampata, QUOTIDIANI e PERIODICI: Sulla comunicazione con agenzie e quotidiani ho dato già indicazioni ma si rimanda ad allegato in attesa di avere conferma a breve delle partecipazioni confermate relative e strettamente connesse con la specificità e l'alto livello degli eventi in programmazione.

Aggiungo la possibilità di uscite su periodici come Espresso, Panorama, RomaCapitale, e area turistica, Corriere Sera Magazine, Venerdì Repubblica, Specchio, Ventiquattro, Capital, Class, Mark Up, Pc Worrid, Pc professionale, Espansione, Eurosat, Embedded, ecc)

COSTI: In merito ai costi rimando ad una riunione tra noi l'esame dei punti qui elencati, in ragione del quali viene regolato il corrispettivo, secondo quanto dispone il tariffario dell'Ordine dei giornalisti e GUS Gruppo Uffici Stampa Lazio e Molise, cui questa agenzia si riferisce.

Le riporto qui indicativamente il paragrafo tratto dall'ODG 2007 Gruppo Uffici Stampa:

TARIFFARIO 2007

COMPENSI MINIMI PER LE PRESTAZIONI PROFESSIONALI GIORNALISTICHE NEI QUOTIDIANI, NEI PERIODICI, ANCHE TELEMATICI, NELLE AGENZIE, NELLE EMITTENTI RADIOTELEVISIVE E NEGLI UFFICI STAMPA

(Consiglio Nazionale - Riunione del 20 e 21 Dicembre 2006)

Il Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti nella seduta del 20 e 21 Dicembre 2006 leggi gli artt. 2, 11 e 35 della legge 3.2.1963 n.69;visto l'art.20 ter lettera a) del D.P.R. 3.5.1972 n. 212;visti gli artt. 2230, 2231 e 2233 del codice civile

DELIBERA

TITOLO V

PRESTAZIONI PER UFFICI STAMPA

Responsabilità di ufficio stampa per manifestazione di breve durata con adeguato lavoro preparatorio redazionale, contatti con la stampa, redazione comunicati, organizzazione conferenza stampa e incontri di lavoro

2)	Manifestazione della durata sino a 10 giorni	€	11.456,00
----	----------------------------------------------	---	-----------

Mi è gradita l'occasione per salutarLa con viva cordialità e ringraziarLa per la simpatia accordataci