



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 406 del 29 GIU. 2007

Oggetto: Progetto di " Ricerca sulle opportunità per lo sviluppo territoriale" nella Provincia di Benevento- Affidamento alla Società Cooperativa Sociale " Il Mosaico"

L'anno duemilasette il giorno ventinove del mese di GIUGNO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | |
|----------------------|-------------|-------------------|----------------|
| 1) On.le Carmine | NARDONE | - Presidente | _____ |
| 2) Dr. Pasquale | GRIMALDI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) Rag. Alfonso | CIERVO | - Assessore | ASSENTE |
| 4) Ing. Pompilio | FORGIONE | - Assessore | _____ |
| 5) Dott. Pietro | GIALLONARDO | - Assessore | ASSENTE |
| 6) Dr. Giorgio Carlo | NISTA | - Assessore | _____ |
| 7) Dott. Carlo | PETRIELLA | - Assessore | _____ |
| 8) Dr. Rosario | SPATAFORA | - Assessore | ASSENTE |
| 9) Geom. Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE Ing. Pompilio Forgione

LA GIUNTA

Visto il Decreto 469/97 " Conferimento alle Regioni ed agli enti locali di funzioni e compiti in materia di mercato del lavoro, a norma dell'art. 1 della Legge 15 marzo 1997 n. 59" che trasferisce le funzioni e le competenze direttamente alla Provincia;

Vista la Legge Regionale n. 14/98 che attribuisce alle Province le funzioni di promozione e gestione del sistema integrato dei servizi per il lavoro nonché di orientamento e formazione;

Considerato che i Centri per l'Impiego, incardinati nel Settore Politiche del Lavoro, hanno competenza sull'intero territorio provinciale e, pertanto, le attività svolte riguardano utenti lavoratori ed aziende di tutta la Provincia di Benevento;

Considerato che si ritiene necessario sviluppare un progetto di ricerca e di assistenza tecnica volto a qualificare l'attività dei " Servizi per l'Impiego" con l'obiettivo di valorizzare le potenzialità locali e di individuare possibili investimenti dall'esterno incentivando la nascita di nuove imprese al fine di migliorare l'offerta di lavoro ;

Considerato che la Società Cooperativa Sociale " Il Mosaico" con sede in Benevento alla Piazza Castello, in data 22/06/2007 prot. 15833, ha presentato il progetto denominato " Ricerca sulle opportunità per lo sviluppo territoriale" con il quale si vuole tendere all'individuazione delle prospettive occupazionali legate ai piani di sviluppo locale ed alla valutazione di politiche di marketing territoriale nella Provincia di Benevento ed in particolare nel territorio della Valle Telesina con l'obiettivo specifico di integrare le attività dei Centri per l'Impiego e di qualificare l'offerta dei servizi con positive ricadute sulle condizioni di occupabilità;

Tenuto conto che ai sensi dell'art. 5 della Legge 381/91, gli Enti e/o le Amministrazioni Pubbliche possono, anche in deroga alla disciplina in materia di contratti della P.A., stipulare convenzioni con le Cooperative Sociali che svolgono le attività di cui all'art. 2 comma 1 lett. b) della citata legge;

Considerato che la finalità perseguita - promozione di occasioni di formazione, orientamento ed individuazione di percorsi di inserimento lavorativo per soggetti tradizionalmente esclusi dal mercato del lavoro - è certamente meritevole di sostegno da parte di questo Ente;

Con la presente si propone:

- 1) di prendere atto del progetto presentato dalla Società Cooperativa Sociale " Il Mosaico" con sede in Benevento alla Piazza Castello allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale;
- 2) di affidare alla citata Cooperativa ai sensi della Legge 381/91, in via sperimentale e per la durata di mesi otto lo svolgimento del progetto prevedendo una spesa complessiva di 93.100,00 euro iva inclusa;
- 3) di prendere atto che la somma necessaria alla realizzazione del progetto pari ad euro 93.000,00 , a seguito dell'adozione dell'atto n. 543/2006, è disponibile al capitolo 10915/2 conto residui impegni nn. 908/2005 per euro 48.600,00 e 3039/2005 per euro 44.511,00;
- 4) di demandare al Dirigente Politiche del Lavoro la predisposizione degli atti di propria competenza, ivi compresa la decorrenza delle attività;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore Politiche del Lavoro
(Dott. Luigi VELLECA)

- 5) Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta in quanto la somma di 93.000,00 euro è prevista al capitolo 10915/2 conto residui . impegni nn. 908/2005 per euro 48.600,00 e 3039/2005 per euro 44.511,00;

Li _____

Il Dirigente del Settore FINANZE
E CONTROLLO ECONOMICO
(Dott. Sergio MUOLLO)

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore al ramo Ing. Pompilio Forgione

DELIBERA

Per le ragioni innanzi esposte:

- 1) di prendere atto del progetto presentato dalla Società Cooperativa Sociale " Il Mosaico" con sede in Benevento alla Piazza Castello allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale;
- 2) di affidare alla citata Cooperativa ai sensi della Legge 381/91, in via sperimentale e per la durata di mesi otto lo svolgimento del progetto prevedendo una spesa complessiva di 93.100,00 euro iva inclusa;
- 3) di prendere atto che la somma necessaria alla realizzazione del progetto, pari ad euro 93.000,00 , a seguito dell'adozione dell'atto n. 543/2006, è disponibile al capitolo 10915/2 conto residui impegni nn. 908/2005 per euro 48.600,00 e 3039/2005 per euro 44.511,00;
- 4) di demandare al Dirigente Politiche del Lavoro la predisposizione degli atti di propria competenza, ivi compresa la decorrenza delle attività;
- 5) di rendere la presente immediatamente eseguibile.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE
(On.le. Carmine NARDONE)

N. 504 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO

IL MESSO

5 LUG. 2007

IL SEGRETARIO GENERALE
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Sergio MUGELLO)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 5 LUG. 2007 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 01 AGO. 2007

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
P.to Dott. Gianclaudio IANNELLA

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000,

n. 267 il giorno 01 AGO. 2007

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, _____

01 AGO. 2007

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Gianclaudio IANNELLA

Copia per

SETTORE POLITICHE E LAVORO il _____ prot. n. ES 5959

SETTORE FINANZA il 5321 prot. n. 2-8-07

SETTORE _____ il P.7.07 prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Def. Gruppo



PROVINCIA di BENEVENTO

Settore Servizi ai Cittadini

Servizio Affari Generali

1003
1-8-07

Prot. n. 5959

Benevento, li. 2. AGO. 2007

U.O.: GIUNTA/CONSIGLIO

MUNOVA

AL DIRIGENTE DEL SETTORE
POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO

SEDE

**OGGETTO: DELIBERA DI G.P. N. 406 DEL 29.06.2007 AD
OGGETTO: PROGETTO DI "RICERCA SULLE OPPORTUNITA'
PER LO SVILUPPO TERRITORIALE" NELLA PROVINCIA DI
BENEVENTO - AFFIDAMENTO ALLA SOCIETA' COOPERATIVA
SOCIALE "IL MOSAICO" -**

Per quanto di competenza, si rimette copia estratto della delibera indicata in oggetto, esecutiva.

IL DIRIGENTE
Dr. ssa Patrizia TARANTO

CPM



PROVINCIA di BENEVENTO

Settore Servizi ai Cittadini

Servizio Affari Generali

885

6-7-07

Prot. n. 5801

Benevento, lì 29 LUG. 2007

U.O.: GIUNTA/CONSIGLIO

Il nota

AL DIRIGENTE DEL SETTORE
POLITICHE ATTIVE DEL
LAVORO

AL DIRIGENTE DEL SETTORE
FINANZA E CONTROLLO
ECONOMICO

AI PRESIDENTI:
COLLEGIO REVISORI DEI CONTI
NUCLEO DI VALUTAZIONE
SEDE

Oggetto: DELIBERA G.P. N. 406 del 29.6.2007 ad oggetto: "PROGETTO DI "RICERCA SULLE OPPORTUNITA' PER LO SVILUPPO TERRITORIALE" NELLA PROVINCIA DI B EENEVENTO - AFFIDAMENTO ALLA SOC. COOP. SOCIALE "IL MOSAICO"".-

Per quanto di competenza, si trasmette copia estratto della delibera indicata in oggetto, immediatamente esecutiva.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
- Dr. ssa Patrizia FARANTO -

Ym



Il Mosaico Cooperativa Sociale
Piazza Castello—Giardini Rocca dei Rettori
82100 BENEVENTO
P.IVA 01158080620
Tel/Fax 0824 53743
www.ilmosaicosociale.it
direzione@ilmosaicosociale.it—info@ilmosaicosociale.it

Egr. Ass. P. Forgiane
Assessore Politiche del Lavoro
Provincia di Benevento

Oggetto: presentazione Progetto Ricerca sulle Opportunità per lo Sviluppo Territoriale

La cooperativa sociale Il Mosaico è un'impresa sociale senza finalità speculative o di lucro ed opera nell'ambito della lettera a), b) articolo 1 legge 08/11/1991 n. 381 (cooperative sociali a scopo plurimo, Circolare Ministero del Lavoro n. 153/96), essa nasce con l'intento di perseguire "**l'interesse generale**" della comunità, e da oltre cinque anni si occupa di inserimento lavorativo e promozione umana di soggetti che presentano svantaggi di natura psico-fisica o che vivono problemi di esclusione sociale.

Con il presente progetto si vuole tendere all'individuazione delle opportunità occupazionali legate ai piani di sviluppo locale e alla valutazione di eventuali politiche di *marketing* territoriale nella provincia di Benevento, in particolare del territorio della Valle Telesina.

In allegato Le trasmettiamo la copia.

Si ricorda che ai sensi dell'art. 5 della L. N. 381/91, in allegato, gli Enti e/o Amministrazioni Pubbliche possono, anche in deroga alla disciplina in materia di contratti della **Pubblica Amministrazione**, stipulare **CONVENZIONI** con le Cooperative Sociali che svolgono le attività di cui all'art. 2 Comma 1 Lettera B.

Sicuri di una Vs. considerazione, porgiamo distinti saluti.

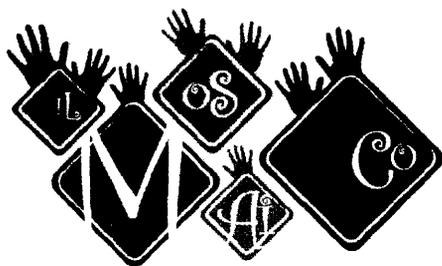
Benevento 22/06/2007



Provincia di Benevento
AOO: Prot. Generale
Registro Protocollo Entrata
Nr. Prot. 0015833 Data 22/06/2007
Oggetto PRESENTAZIONE PROGETTO
OPPORTUNITÀ SVILUPPO
Dest. n.d.

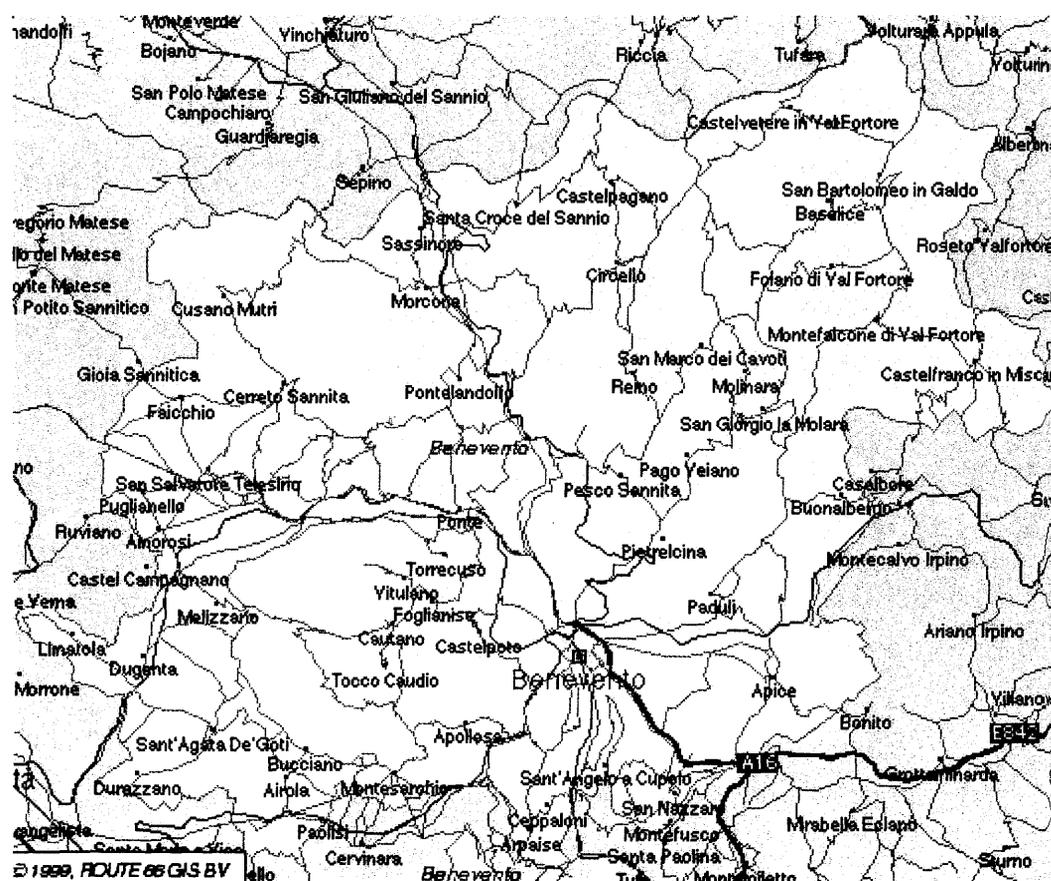
IL PRESIDENTE

Il Mosaico Soc. Coop. Sociale
(Handwritten signature)
Piazza Castello
Giardini Rocca dei Rettori
82100 BENEVENTO
Part. IVA 01158080620



cooperativa sociale

Progetto di
**RICERCA SULLE OPPORTUNITÀ
PER LO SVILUPPO TERRITORIALE**
nella provincia di Benevento



2007



cooperativasociale

DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO PROGETTUALE

Ricerca sulle opportunità per lo sviluppo territoriale nella provincia di Benevento

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Con il presente progetto si vuole tendere all'individuazione delle opportunità occupazionali legate ai piani di sviluppo locale e alla valutazione di eventuali politiche di *marketing* territoriale nella provincia di Benevento, in particolare del territorio della Valle Telesina.

L'idea base che guida il progetto è rappresentata dalla convinzione che le politiche attive del lavoro debbano confrontarsi, o meglio integrarsi, con le nuove discipline economiche che mirano all'analisi dei fenomeni di sviluppo. In tal senso, le idee cardine su cui si fondano gli studi di marketing territoriale non possono essere trascurate nella ricerca di dinamiche di *enterprise-creation*, connesse ai modelli di crescita dell'occupazione. In altri termini, ci si propone l'adozione di una concreta politica "*oriented marketing*" che presuppone necessariamente:

- una consistente analisi della risorsa territoriale di cui si dispone;
- la valutazione e la costruzione di uno o più sistemi di offerta territoriale da proporre al mercato (enucleando le strategie e verificando la loro coerenza con le componenti caratteristiche locali e le "*core competencies*" dell'area).

La realizzazione del progetto ha come oggetto e contesto di riferimento la Valle Telesina, significativa per la ricchezza e il valore territoriale di cui si dota, per le potenzialità del capitale umano da supportare ed occupare, per le fonti naturali, considerate risorse endogene attuali e potenziali. L'analisi riguarderà pertanto i seguenti 16 comuni: Amorosi, Telese, Castelvenere, Cerreto Sannita, Cusano Mutri, Pietraroja, S. Lorenzello, S. Lorenzo Maggiore, Guardia Sanframondi, Solopaca, Frasso Telesino, Melizzano, Dugenta, Puglianello, S. Salvatore Telesino, Faicchio.

Lo studio, oltre a rispondere a funzioni puramente conoscitive, perseguirà l'obiettivo di monitorare e misurare le principali tendenze in atto su alcuni specifici fenomeni sociali ed economici e verterà, in particolar modo, sui 16 comuni dell'area interessata, la cui adesione sarà valutata in base alla loro immediata disponibilità e cooperazione, anche per quanto riguarda la rilevazione dei dati occorrenti ai fini dell'analisi delle potenzialità e dell'offerta delle opportunità territoriali ed occupazionali spendibili e attuabili.

Come metodologia d'intervento si procederà alla fattiva collaborazione tra Enti, Istituzioni e Aziende, comprendendo, anche attraverso la somministrazione di questionari e schede, oltre ad una fase-studio, un'analisi dei dati per meglio rilevare il contesto territoriale di riferimento.

OBIETTIVI E FINALITA'

L'obiettivo generale del presente studio/ricerca è quello di valorizzare le potenzialità locali e di individuare possibili investimenti dall'esterno, individuando aree per la localizzazione di nuove iniziative imprenditoriali e per incentivare la nascita di nuove imprese, al fine di raggiungere obiettivi occupazionali.



cooperativasociale

In quest'ottica la Provincia di Benevento, nello specifico attraverso i Centri per l'Impiego, sulla scorta dei dati raccolti, svilupperà azioni di animazione e qualificazione dell'offerta di lavoro e di potenziamento dei meccanismi di comunicazione territoriale.

Obiettivo specifico è l'integrazione delle attività dei Centri per l'impiego sul territorio e la qualificazione dell'offerta dei servizi per aumentare e promuovere le condizioni di occupabilità e di occupazione, anche attraverso l'utilizzo di servizi di supporto consulenziale esterno (es. COF, convenzioni con Enti pubblici e privati e/o associazioni di categoria, etc.) al fine di facilitare:

- la divulgazione informativa delle imprese di nuovo insediamento sul territorio della provincia di Benevento;
- l'incrocio domanda-offerta di lavoro;
- la promozione dell'autoimprenditoria singola e associata;
- l'educazione e la cultura d'impresa;
- lo sviluppo e l'incentivazione del settore artigianato.

Si vuole, in buona sostanza, perseguire la finalità di incentivare i rapporti dei Centri per l'impiego con le imprese, attraverso l'erogazione di servizi qualificati, quali:

- Servizi informativi di base: informare sulle funzioni affidate ai CPI a favore delle imprese le funzioni demandate dalla riforma ai CPI e degli orari e modalità di accesso agli stessi
- Servizi informativi specifici: aggiornare le imprese su modifiche normative, contrattuali, previdenziali; informare le imprese di iniziative dei CPI legati a servizi o progetti sul territorio.
- Servizi di rilevazione dei fabbisogni: raccogliere informazioni sulle caratteristiche organizzative delle aziende del territorio e rilevazione dei fabbisogni professionali e di formazione.
- Servizi di promozione: favorire la conoscenza dei referenti aziendali con i responsabili e gli operatori dei CPI e sviluppare la partecipazione delle imprese a progetti di sviluppo del territorio.

Sulla base di quanto sarà effettuato nella fase analitica, si potrà ipotizzare la costruzione di uno o più sistemi di offerta territoriale per i quali valutare e scegliere (da parte dei *policy marker*, ovviamente) il grado di omogeneità interno ed esterno, tenuto conto del livello di offerta delle attività imprenditoriali a carattere industriale e non, delle eventuali problematiche caratterizzanti in generale i livelli di offerta, le condizioni socio-economiche di massima caratterizzanti l'area provinciale di riferimento con l'obiettivo ultimo di tentare l'individuazione di *cluster* di imprese e/o di produzioni caratterizzanti (domanda già insediata caratterizzante).

In altri termini, l'area della provincia indagata potrebbe proporre sub-sistemi di offerta territoriale a mera vocazione turistica, sub-sistemi in cui attivare ovvero riattivare il processo di industrializzazione, o al contrario sub-sistemi in cui fermare il processo di industrializzazione.

E' evidente, poi, che rispetto all'idea di sviluppo locale che si intenderà adottare per ciascuna area o *cluster* omogeneo che si vorrà costruire, si possono individuare diverse modalità operative quali, ad esempio, adottata per un dato sub-sistema (o *cluster* omogeneo) di offerta territoriale un'idea di sviluppo, mediante riattivazione del processo di industrializzazione, la sua realizzazione potrà avvenire rispetto a:

- la tipologia di attività economica preesistente;
- la disponibilità di attrezzature;
- la disponibilità di "cervelli" e "intelligenze";
- le modalità di comunicazione
- l'articolazione delle diverse componenti del marketing mix territoriale.



cooperativasociale

METODOLOGIA

Al fine di conseguire una panoramica minuziosa e rigorosa del territorio oggetto di interesse, l'obiettivo generale del progetto sarà raggiunto tramite un'indagine di studio e il conseguimento di risultati autonomi per settori tematici, organizzati secondo le seguenti fasi d'intervento:

- Ricerca e identificazione delle fonti, inteso come momento conoscitivo e preliminare ad azioni d'intervento;
- Indagine socio-economica, volta a determinare gli attuali e i potenziali campi d'azione;
- Indagine sul tessuto aziendale e sull'offerta formativa;
- Indagine sulle opportunità di finanziamento esistenti, per conoscere le possibilità di sviluppo locale attraverso la "programmazione negoziata" e sull'iter burocratico, amministrativo e fiscale, per la costituzione di imprese;
- Predisposizione di schede per l'elaborazione di un piano di marketing territoriale, al fine di avere un quadro più completo dei dati raccolti ;
- Elaborazione di un piano di diffusione dei risultati (piano di comunicazione).

DURATA DEL PROGETTO

8 mesi

TEMPI E FASI DI REALIZZAZIONE

La realizzazione del progetto si articola in 5 fasi da svilupparsi nell'arco di otto mesi.

Ai fini della definizione dei tempi e delle fasi di realizzazione si allega il seguente **grafico**:

FASI	I°	II°	III°	IV°	V°	VI°	VII°	VIII°
RICERCA FONTI								
INDAGINE SOCIO-ECONOMICA								
INDIVIDUAZIONE OPPORTUNITA' FINANZIAMENTO/ COSTITUZIONE NUOVE IMPRESE								
PREDISPOSIZIONE SCHEDE								
DIFFUSIONE RISULTATI (PIANO DI COMUNICAZIONE)								



AZIONI PREVISTE

⇒ Fase 1 - RICERCA FONTI E ANALISI CONOSCITIVA DEL SISTEMA LOCALE

Grazie all'acquisizione delle fonti bibliografiche e dei dati disponibili presso le istituzioni locali, sarà possibile effettuare un piano d'indagine complessivo sulla morfologia del territorio, sulle capacità di offerta potenziale e attuale, sulle opportunità di sviluppo locale e ambientale.

Per avere una mappatura dettagliata del territorio di interesse, saranno utilizzate prevalentemente fonti *on field*; saranno raccolte informazioni presso le amministrazioni locali, enti pubblici, università, CPI, etc, sia consultando banche dati e relative documentazioni, sia attraverso contatti diretti, al fine di individuare e sistematizzare quelle ricerche che potrebbero essere significative per le opportunità di sviluppo territoriale locale.

Saranno consultate, per un maggiore approfondimento tematico, anche fonti *on desk* esaminando gli studi più recenti realizzati da Enti istituzionali, ognuno per la propria specificità (Camera di Commercio di Benevento, Sannio Europa scpa, Valisannio, Ista, S.T.A.P.A. – Settore Tecnico Amministrativo Provinciale Agricoltura, Ce.P.I.C.A. – Centro dProvinciale Informazione e Consulenza in Agricoltura, ASL, Infocamere, EPT Benevenmto, Pro Loco Locali, Centri per l'Impiego, Inps, Università degli Studi del Sannio, Regione Campania, Uffici Comunali, Comunità Montane, Sportelli Unici, Informagiovani, Cof di Benevento, Istituti Bancari e Assicurativi, ConfCommercio, ConfArtigianato, Col diretti, Distretti Sanitari).

⇒ Fase 2 - ANALISI SOCIO-ECONOMICA

L'indagine socio-economica, munita di tavole numeriche, sarà rivolta a conoscere il territorio di riferimento al fine di sviluppare azioni pilota di marketing territoriale per approntare metodologie e strumenti finalizzati alla promozione e allo sviluppo delle risorse economiche e di impulso del fattore occupazionale.

L'analisi riguarderà le seguenti macrotematiche, delle quali saranno trattate con specificità le microaree che si ritengono più rilevanti al settore di nostro interesse:

- **TERRITORIO (A)**
 - ripartizione ambientale
 - ripartizione demografica
 - infrastrutture, comunicazioni e trasporti

- **ECONOMIA (B)**
 - agricoltura
 - artigianato
 - industria
 - terziario e commercio
 - turismo

- **SOCIETA' (C)**
 - occupazione
 - istruzione e formazione
 - cultura



cooperativasociale

- istituzioni
- servizi
- associazioni di categoria
- eventi e manifestazioni

Pertanto, verranno elaborate le informazioni raccolte per evidenziare offerte di servizi e capacità potenziali di offerta al fine di costruire un modello di monitoraggio. La metodologia utilizzata sarà quella dell'indagine e dell'analisi socio-economica (esaminare, filtrare e assemblare valutazioni di dati).

A) TERRITORIO

L'indagine, munita di tavole numeriche, sarà volta ad inquadrare il territorio nei suoi aspetti morfologici basilari evidenziandone le potenzialità di sviluppo, in materia di risorse ambientali.

ANALISI AMBIENTALE

L'analisi terrà conto della collocazione geografica dei comuni oggetto di indagine e del contesto ambientale circostante.

Grazie anche ad un'indagine *on field* si indicheranno la distribuzione della superficie territoriale, la rilevazione di fiumi, laghi, risorse idriche, indici di impatto ambientale, rischi idrogeologici, mappe di sismicità ed altri componenti fondamentali. Particolare cura e attenzione verrà indirizzata all'importanza degli elementi naturali i quali possono diventare veri fattori differenziati e competitivi per il territorio in termini di sostenibilità ambientale. Il materiale da produrre e i risultati in cifre, correttamente elaborati, serviranno a chiarire le attività fattibili e implementabili o viceversa.

ANALISI DEMOGRAFICA

Grazie all'analisi demografica, con la quale si riesce ad avere un segno dei mutamenti che nel tempo trasformano l'area, si monitorerà il territorio per individuarne i cambiamenti sociali ed economici, utili alla conoscenza dei dati sulle condizioni socio-economiche e sulla forza lavoro spendibile sul mercato.

L'osservazione puntuale dell'andamento della popolazione sarà effettuato sul campo, rilevando presso banche dati ufficiali e uffici zonali, i principali indici d'incidenza e variazione demografica (andamento ed indici della popolazione per sesso, età, etc); in particolar modo, si terranno in considerazione indicatori di peculiare interesse come l'indice di vecchiaia (al fine di verificare la longevità del territorio) e la percentuale di giovani/adulti in età lavorativa, quale forza lavoro spendibile sul mercato.

B) ECONOMIA

ANALISI SISTEMA PRODUTTIVO-AZIENDALE

L'indagine, in questo contesto, tenderà a mettere in luce la struttura economico-produttiva dell'area nei vari settori (agricoltura, artigianato, industria, terziario e commercio, turismo), sottolineando in particolare:

- Punti di forza:

- Il patrimonio di risorse ambientali, paesaggistiche, fonte potenziale per l'attivazione di flussi turistici legati alle attrattive ambientali; valorizzazione del patrimonio storico, culturale ed artistico.
- Le attività produttive agricole ed agro-industriali che danno origine ad una produzione di livello qualitativo medio-elevato, in alcuni casi oggetto di riconoscimento comunitario attraverso la



cooperativasociale

denominazione d'origine. Nell'area è infatti molto sviluppata la viticoltura e l'olivicoltura che rappresentano il principale cardine dell'economia locale; l'agricoltura biologica invece, versa ancora in uno stadio prodromico, pur essendone il territorio potenzialmente vocato.

- Le attività artigianali, alcune delle quali di particolare pregio e qualità, che attualmente sono localizzate in alcuni territori, potrebbero, se incentivate, rappresentare un importante fattore di stimolo e d'integrazione dell'economia locale di tutta l'area d'interesse.

▪ Punti di debolezza:

- Fattori critici del sistema delle imprese: salvo alcuni casi, infatti, in molte realtà produttive locali sono riscontrabili caratteri di arretratezza non solo nel profilo prettamente tecnico produttivo, ma anche nell'adozione di strategie competitive poco aperte all'innovazione e alle nuove tecniche di approccio commerciale ai mercati;

- Insufficiente utilizzo e valorizzazione integrata delle risorse endogene;

- Approccio individualistico cui è ispirata la cultura imprenditoriale locale, poco incline alla gestione associata dei fattori produttivi o di attività volte alla promozione e valorizzazione commerciale dei prodotti.

L'indagine sarà effettuata *on desk* e *on field*; si procederà ad elaborare la documentazione raccolta nella prima fase per coordinarla e integrarla con ulteriori dati aggiornati, disponibili presso enti e istituzioni locali. L'indagine convergerà in particolar modo sull'analisi dettagliata dei comparti agroalimentari e artigianali più significativi, al fine di sottolineare le condizioni attuali e potenziali, anche tramite l'ausilio di check up aziendali.

La lettura dei vari fattori socio-economici porterà ad un'analisi SWOT al fine di evidenziare punti di forza e punti di debolezza, nonché eventuali criticità.

SOCIETA' (C)

INDAGINE SU OCCUPABILITA' E OCCUPAZIONE

In questa fase l'indagine sarà indirizzata a verificare la condizione di occupabilità o al contrario il livello di disoccupazione presente sul territorio, in relazione al più ampio contesto provinciale e regionale; si valuterà poi la fattiva offerta locale, la funzionalità dell'interazione tra Enti, Istituzioni e forza lavoro per una più efficace ricerca attiva ed una migliore integrazione territoriale; la possibile occupabilità in relazione ad offerte lavorative di tipo esogeno o ipotesi di autoimprenditorialità; le potenzialità occupazionali ipotizzabili in relazione al possibile sviluppo locale.

Per una più precisa e attenta analisi saranno presi in esame sia fattori endogeni che esogeni; grazie ad un'accurata indagine *on field* realizzata tramite l'ausilio di dati offerti dai CPI, ISTAT Camera di Commercio, etc, si esaminerà la compagine lavorativa presente, al fine di avere un quadro completo sulla forza lavoro impiegabile sul territorio (tipologie, tasso di occupazione/disoccupazione, percentuale di immigrati presenti sul territorio e regolarizzati, forme contrattuali più diffuse, etc).

Verificando la reale condizione di occupabilità, presente sul territorio oggetto di indagine, si avrà un quadro completo sul livello occupazionale del luogo, procedendo anche alla compilazione di schede analitiche.

ANALISI SISTEMA ISTRUZIONE E FORMAZIONE



L'esame è volto ad ottenere uno screening dell'offerta formativa locale e del grado d'istruzione presente, corredata da tabelle numeriche, al fine di analizzare le opportunità legate all'istruzione e alla formazione, con l'obiettivo ultimo di individuare da un lato le potenziali tipologie di imprese e/o produzioni da impiantare sul territorio o da considerare nell'implementazione dello sviluppo locale; dall'altro la possibilità di attivare corsi di formazione collegati alle potenziali possibilità occupazionali.

In tale fase, oggetto d'indagine sarà dunque l'offerta formativa, pubblica e privata, presente sul territorio in esame; si valuteranno, tramite un'indagine *on desk*, la tipologia, il numero di Istituti scolastici o Enti di formazione presenti sul territorio e la varietà dell'offerta formativa, mentre si procederà, tramite un'analisi *on field* alla verifica della funzionalità di tale offerta anche tramite contatti diretti con i destinatari, al fine di evidenziarne pregi e carenze.

⇒ Fase 3 – INDAGINE SULLE OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO E COSTITUZIONE DI NUOVE IMPRESE (iter procedurale, amministrativo, fiscale)

INDAGINE SULL'IMPRENDITORIA

Lo studio/ricerca nel più ampio obiettivo di valorizzare le potenzialità locali e di attrarre nuovi investimenti dall'esterno, e/o agevolare l'autoimprenditorialità, valuterà anche le opportunità rappresentate dalle agevolazioni fiscali e contributive (credito d'imposta, sgravi contributivi, agevolazioni nelle assunzioni, etc) e i vincoli normativi e procedurali, al fine di ottenere una panoramica completa ed analitica sulle procedure amministrative e burocratiche.

L'indagine riguarderà l'analisi dei seguenti punti:

- Gli adempimenti necessari per l'avvio nei vari settori economici in cui si incentrerà l'attenzione del presente studio (Agricoltura, turismo, Artigianato, terziario e Commercio);
- I rapporti con i vari uffici presenti sul territorio (Comuni, ASL, Camera di Commercio, Comunità Montane, Agenzie delle Entrate, centri per l'impiego, INPS, INAIL, AIMA, etc.)
- Gli obblighi fiscali e tributari (I.I.D. e indirette, IRAP), avendo cura di considerare la fiscalità locale (ICI; addizionali Comunali, TOSAP, Rifiuti, etc.)
- I regimi contabili applicabili;
- Le agevolazioni fiscali di cui è possibile usufruire;
- La programmazione negoziata :PIT, PATTI, POR, contratti d'area, etc.
- La gestione del personale e le opportunità offerte dalle assunzioni agevolate

L'analisi, in riferimento a ciascun settore economico, svilupperà i seguenti punti:

- Inizio attività
- Adempimenti amministrativi e contabili
- Aspetti previdenziali
- Indirizzi uffici interessati e relativi Responsabili
- Riferimenti legislativi

Per tutti i settori verranno esaminati i seguenti punti:

- Gestione del personale
- Costituzione del rapporto di lavoro
- Rapporti speciali di lavoro
- Assunzioni agevolate
- Indirizzi uffici interessati e responsabili
- Riferimenti legislativi



INDAGINE SULLA FINANZA AGEVOLATA

Lo sviluppo locale si fonda sulla valorizzazione del patrimonio territoriale, pertanto assume le qualità locali (ambientali, sociali, culturali, produttive) come forza propulsiva per la realizzazione di modelli di sviluppo autosostenibile. Di qui la necessità di coinvolgere diversi soggetti in una programmazione negoziata, perfettamente integrata con il territorio di riferimento.

In questa fase d'indagine terrà conto di tutte le opportunità derivanti dalle misure del POR Campania, dai PIT (Piani Integrati Territoriali), e dai Patti Territoriali approvati e ricadenti sul territorio della Valle Telesina, atte a coordinarsi tra loro e a convergere verso un comune obiettivo di sviluppo del territorio.

Tali azioni programmate sono rappresentate in gran parte da:

- strumenti di programmazione negoziata e finanzia agevolata alle imprese;
- agevolazioni sul costo del lavoro;
- politica di rilancio delle infrastrutture.

Si porrà l'accento sul primo aspetto, riportando di seguito delle schede informative di sintesi per ciascuno strumento/opportunità a carattere locale, regionale, nazionale e comunitario, attualmente disponibili in Valle Telesina e rispetto ai quali è possibile trovare gli elementi essenziali che riguardano i settori ammissibili, le tipologie di investimento ammissibili, l'entità e la tipologia del contributo ottenibile.

⇒ FASE 4 – PREDISPOSIZIONE SCHEDE

Si prevede la predisposizione di una serie di schede riepilogative volte a supportare i servizi dei CPI, utili allo sviluppo di un piano di marketing territoriale, quali:

- Scheda generale su ciascun Comune della Valle Telesina;
- Scheda sulle imprese attive per Comune e settore di attività;
- Scheda sulle competenze professionali e la forza lavoro presente sul territorio;
- Scheda sull'offerta formativa territoriale;
- scheda sulle opportunità finanziarie/finanzia agevolata e sull'iter procedurale amministrativo e fiscale-contributivo per le PMI.

⇒ FASE 5 – ELABORAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI

La fase finale consisterà nella individuazione e costruzione di un'ipotesi di sistema di offerta territoriale collegata all'analisi evolutiva del concetto di marketing territoriale nella provincia di Benevento (territorio Valle Telesina) e al conseguente sviluppo di nuove opportunità occupazionali sul territorio di riferimento.

In sintesi, i risultati ottenuti attraverso una valutazione sintetica delle diverse strategie e politiche di marketing territoriale finalizzati a nuove opportunità occupazionali, l'analisi e descrizione dei possibili canali distributivi dei sistemi di offerta territoriale e delle possibili politiche di comunicazione territoriale saranno trasferiti ai Centri per l'impiego di Benevento e Telesina Terme per lo sviluppo di iniziative di formazione e occupazione.

L'insieme delle schede tecniche, elaborato per l'utenza, può dare vita, come prodotto finale, una "Guida all'imprenditoria", in cui si evidenzieranno con un taglio eminentemente operativo gli adempimenti connessi alla nascita, alla gestione e allo sviluppo delle attività imprenditoriali



cooperativasociale

endogene ed esogene, con attenzione alle specificità del territorio e alle opportunità offerte dal quadro normativo vigente

CARATTERE SPERIMENTALE/INNOVATIVO E RISULTATI ATTESI

Il progetto è stato rimodulato rispetto alla precedente edizione sia nelle fasi operative che negli aspetti quantitativi delle attività previste. Sono stati mantenuti i principi ispiratori, che vedono nella metodologia del lavoro di rete e nella prospettiva promozionale e di supporto i punti qualificanti del progetto.

Dato il numero elevato di enti coinvolti e considerata dunque la complessità della rete che si intende costruire sul territorio, si è scelto di concentrare l'indagine su obiettivi facilmente condivisibili e di grande utilità per il Centro per l'Impiego.

In tale prospettiva, si dedicherà ampio spazio alla fase iniziale per l'implementazione di una architettura organizzativa, attraverso incontri preparatori. Grande attenzione è data anche al monitoraggio in itinere delle attività, mediante incontri di supervisione e di coordinamento.

Si farà ricorso agli indicatori, il cui uso rappresenta una prassi diffusa che risponde all'esigenza crescente di disporre di dati sintetici tra loro comparabili, utili a fornire misure di fenomeni complessi. Saranno pertanto indicati quelli di maggiore rilevanza per il contesto di riferimento: ambiente, popolazione, economia (agricoltura, industria e artigianato), turismo, occupazione, istruzione e formazione, istituzioni, servizi e associazioni di categoria.

E' realistico ritenere che i dati elaborati possano rappresentare un invito alla riflessione rispetto ad un territorio che intuitivamente sembra:

- presentare diverse vocazioni;
- caratterizzarsi per diversità di componenti di "specific place"
- avere vissuto momenti di sviluppo diversi.

Lo studio mira, dunque:

- a proporre un'ipotesi strategica e una modalità operativa per l'articolazione e la realizzazione di concrete politiche di marketing territoriale da porre in essere sulla base dell'ipotesi elaborata;
- sponsorizzare azioni di tipo comunicazionale e distributivo, finalizzate ad elevare il livello di occupazione provinciale;
- offrire strumenti di ausilio immediato nella programmazione di interventi concreti sul territorio, sia per gli operatori del Centro per l'Impiego, sia per gli utenti, fornendo delle schede tecniche e una guida all'imprenditoria, di facile ed immediata lettura, a coloro che siano, appunto, intenzionati a sperimentare ipotesi di autoimprenditorialità.

PIANO FINANZIARIO in allegato

LUOGO E DATA	FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE E TIMBRO
Benevento, 22/06/2007	<p>IL MOSAICO SOCIALE</p> <p>Massimo <i>[Signature]</i></p> <p>Piazza Castello Giardini Rocca dei Rettori 82100 BENEVENTO</p>

Part. IVA 01158080620

Costi del progetto “ Ricerca sulle opportunità per lo sviluppo territoriale” nella Provincia di Benevento

Voce di costo	Importo
- Operatori	€ 66.491,00
- Costi generali	€ 2.428,50
- Ufficio ed attrezzature	€ 2.500,00
- Consulenze	€ 6.163,83
Totale	€ 77.583,33
Iva	€ 15.516,67
Totale Generale	€ 93.100,00