

La presente deliberazione viene affissa il 7 LUG. 2007 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 469 del 20 LUG. 2007

**Oggetto: Interventi promozionali per iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale, "Eventi in ... Campania", annualità 2008.
Approvazione progetto "Il cerchio magico".**

L'anno duemilasette il giorno Venerdì del mese di LUGLIO
presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) On.le Carmine	NARDONE	- Presidente	_____
2) Dr. Pasquale	GRIMALDI	- Vice Presidente	_____
3) Rag. Alfonso	CIERVO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
4) Ing. Pompilio	FORGIONE	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
5) Dr. Pietro	GIALLONARDO	- Assessore	_____
6) Dr. Giorgio C.	NISTA	- Assessore	_____
7) Dr. Carlo	PETRIELLA	- Assessore	_____
8) Dr. Rosario	SPATAFORA	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
9) Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale dr. Gianclaudio IANNELLA _____

L'ASSESSORE PROPONENTE - dr. Giorgio Carlo NISTA - _____

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal dr. Giuseppe Marsicano, Vice dirigente del Settore Servizi ai cittadini, qui di seguito trascritta :

PREMESSO

che la Giunta Regionale della Campania, con deliberazione n. 1016 del 15 giugno 2007, ha approvato i criteri per la selezione di Progetti promozionali in materia turistica "Eventi in ... Campania", finalizzati alla definizione del Programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale per l'annualità 2008;

che l'Area Generale di Coordinamento Sviluppo Attività Settore Terziario Settore Sviluppo e Promozione della Regione Campania, con decreto dirigenziale n. 362 del 15 giugno 2007, ha emanato l'Avviso Pubblico per la Selezione delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale "Eventi in ... Campania" nell'ambito della programmazione, per l'annualità 2008, degli interventi promozionali per l'incremento dei flussi turistici in Campania;

LETTO l'Avviso Pubblico della Regione Campania, pubblicato sul B.U.R.C. n. 36 del 26 giugno 2007, relativo alla Selezione delle iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale "Eventi ... in Campania";

RILEVATO

che il suddetto Avviso Pubblico prevede la selezione di Progetti per la realizzazione di iniziative finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero e ad incentivare l'arrivo di flussi turistici anche in periodi di bassa stagione;

che tali iniziative definite "Eventi in ... Campania" consistono in manifestazioni ad alta attrattività, che rappresentino un appuntamento di significativo rilievo per lo sviluppo del comparto turistico nonché per l'implementazione del sistema di fruizione del patrimonio culturale della Campania;

che l'Avviso Pubblico definisce le modalità ed i termini per la presentazione dei progetti "Eventi in ... Campania", da realizzare nel periodo gennaio/dicembre 2008;

che le Province sono tra i soggetti ammessi alla presentazione dei Progetti;

CONSIDERATO

che la Provincia di Benevento intende realizzare iniziative di promozione turistica, coerenti con le finalità e gli obiettivi del suddetto Avviso Pubblico, al fine di rafforzare la propria immagine turistica, di ampliare la domanda e di favorire l'incremento dei flussi turistici nazionali ed internazionali nel "Sannio";

che la Provincia di Benevento è dal 2004 socia dell'I.R.VA.T. (Istituto per la valorizzazione e la tutela dei prodotti regionali), associazione costituita per il 100% da Enti Pubblici (Province di Avellino, Benevento, Caserta, Napoli, Salerno, Camere di Commercio di Napoli, Caserta, Salerno, Benevento e Avellino);

VISTO

il Progetto "Il cerchio magico" finalizzato a divulgare la cultura storico-artistica del territorio beneventano attraverso interventi di animazione socio-culturale. Gli eventi utilizzano il cinema come canale preferenziale per comunicare i valori culturali, storici, antropologici e paesagistici del territorio legati alla tradizione della magia e della stregoneria;

il relativo Piano Finanziario per un importo complessivo di € 608.200,00, di cui € 182.460,00 pari al 30% a carico del bilancio Provinciale ed € 425.740,00 pari al 70% a carico della Regione Campania;

RITENUTO

dover approvare il Progetto "Il cerchio magico" ed il relativo piano finanziario per un importo complessivo di € 608.200,00, di cui € 182.460,00 pari al 30% a carico del bilancio Provinciale ed € 425.740,00 pari al 70% a carico della Regione Campania;

dover richiederne il contributo alla Regione Campania, ai sensi dell'Avviso Pubblico "Eventi in... Campania";

dover individuare l'IRVAT quale Responsabile Tecnico del Progetto "Il cerchio magico", in considerazione della particolare competenza e professionalità dimostrata nelle attività di collaborazione con la Provincia di Benevento;

dover individuare quale Direttore Artistico del Progetto "Il cerchio magico" il dr. Stefano Francia di Celle, per la particolare competenza ed esperienza nelle materie inerenti alle attività previste in progetto;

dover nominare Responsabile del Procedimento il dr. Giuseppe Marsicano, Vice dirigente del Settore Servizi ai cittadini della Provincia di Benevento;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AI CITTADINI
(dr.ssa Patrizia Taranto)

Dato atto che la presente Deliberazione non comporta impegno di spesa.

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore al Turismo dr. Giorgio Carlo Nista

A voti unanimi

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare l'allegato Progetto "Il cerchio magico", completo del Piano di Comunicazione e del Piano Finanziario, per un importo complessivo di € 608.200,00, di cui € 182.460,00 pari al 30% a carico del bilancio Provinciale ed € 425.740,00 pari al 70% a carico della Regione Campania, e richiederne il finanziamento alla Regione Campania;
2. di nominare Responsabile Tecnico del suddetto Progetto l'IRVAT, in considerazione della particolare competenza e professionalità dimostrata nelle attività di collaborazione con la Provincia di Benevento e Direttore Artistico il dr. Stefano Francia di Celle, per la particolare competenza ed esperienza nelle materie inerenti alle attività previste in progetto;
3. di nominare Responsabile del Procedimento il dr. Giuseppe Marsicano, Vice dirigente del Settore Servizi ai cittadini della Provincia di Benevento;
4. di autorizzare il Presidente a presentare alla Regione Campania, con le modalità previste dall'Avviso Pubblico, l'istanza di contributo, quantizzato in € 425.740,00, per la realizzazione del Progetto "Il cerchio magico";
5. di precisare che si provvederà allo stanziamento e conseguente impegno di spesa a carico della Provincia di Benevento subordinatamente alla concessione del finanziamento regionale;
6. di mandare la presente delibera al Dirigente Settore Servizi ai Cittadini per i provvedimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE
(On.le Carmine NARDONE)

N. 570 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data _____ e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

09 AGO. 2007

li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000,

n. 267 il giorno 09 AGO. 2007

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, _____

09 AGO. 2007

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Gianclaudio IANNELLA

Copia per

IL SETTORE SERVIZI CITTADINI 5769 prot. n. ES. 6182
25.702
SETTORE _____ il _____ prot. n. 10802
SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
Revisori dei Conti _____ il _____ prot. n. _____
Nucleo di Valutazione 5705 il _____ prot. n. _____
24.8.07

conf. 8/11/07

AVVISO PUBBLICO

***PER LA SELEZIONE DELLE INIZIATIVE TURISTICHE
DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE
"EVENTI INCAMPANIA"***

IL CERCHIO MAGICO

***EVENTO CINEMATOGRAFICO INTERNAZIONALE
ARTICOLATO IN ANTEPRIME, RETROSPETTIVE TEMATICHE,
INCONTRI CON PROIEZIONI***

Sommario

FINALITÀ DELLA MANIFESTAZIONE	3
OBIETTIVI.....	3
PROGRAMMA DETTAGLIATO	4
1. Processo alla strega	4
2. L’anello magico	4
3. The Salem Saga	4
DATE DI SVOLGIMENTO DELL’EVENTO	6
LUOGO DI SVOLGIMENTO.....	6
NOMINATIVO DEL DIRETTORE ARTISTICO.....	6
TIPOLOGIA PRINCIPALE DEI DESTINATARI	6
MODALITÀ E TEMPI DI ATTUAZIONE	7
RISULTATI ATTESI	7
MERCATO DI RIFERIMENTO	7
PIANO DI COMUNICAZIONE	8
1. Progettazione del Logo	8
2. Progettazione dell’immagine	8
3. Pianificazione e acquisto media.....	8
4. Attività dell’ufficio stampa	9
5. Ospitalità Opinion Leader	9
6. Materiali di comunicazione.....	9
PIANO FINANZIARIO	11

annuale, che punta a diventare un nodo delle manifestazioni nazionali ed internazionali già incentrate sul tema della magia e dell'esoterismo.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

L'evento, della durata di una settimana, è strutturato in 3 attività principali:

1. Processo alla strega

La figura dell'attrice ha un'eccezionale rilevanza nell'immaginario artistico e culturale del mondo contemporaneo. Re-inventa continuamente i suoi talenti e il suo forte potere di fascinazione adattandosi e impossessandosi dei cambiamenti sociali e di costume e delle innovazioni tecnologiche e linguistiche del cinema e dell'industria audiovisiva. Per la sua eccentricità spesso è isolata dal consesso dell'umanità "normale", è esposta alle critiche dell'inflessibile macchina mediatica e si propone talvolta come anticipatrice di nuovi stili di vita e di atteggiamenti morali. Per questi motivi si propone un parallelo tra un'attrice del cinema contemporaneo di fama internazionale e le streghe del beneventano, donne "alternative" stigmatizzate spesso per l'indipendenza e la spregiudicatezza che le allontanavano dal rigido conformismo sociale e cattolico imperante.

L'evento – di sicura rilevanza mediatica nazionale e internazionale - consiste nel "processo" all'attrice con critici, registi, antropologi e intellettuali alla ricerca delle "arti magiche" che costituiscono il suo talento e dei fili rossi che collegano la storia della "caccia alle streghe" nel beneventano e le vicende umane e professionali delle attrici nella nostra epoca. Vengono visionati i documenti più rilevanti (scene madri di alcuni capolavori interpretati dall'attrice, interviste realizzate negli anni, *making of* con registi di fama) e, oltre a rispondere alle numerose domande della giuria e del pubblico, l'attrice si esibirà in un breve monologo. Il "processo" avviene in un cinema o altro luogo appositamente attrezzato con scenografie che richiamano la situazione del tribunale.

L'evento si completa con la proiezione di una rassegna di film interpretati dall'attrice (tra cui un'anteprima nazionale) preceduti dalla sua presentazione in sala. Tutti i film verranno presentati con le migliori copie esistenti in versione originale con sottotitoli italiani ed è prevista la proiezione di un film al giorno (per un totale di 7), con repliche il giorno successivo.

2. L'anello magico

Conversazioni pubbliche con coppie, sodalizi e gruppi: un'indagine sull'"alchimia" che ha portato unioni umane e professionali a esiti culturali particolarmente significativi. Sodalizi cinematografici ma anche teatrali, letterari, musicali, scientifici. Ad esempio: Penelope Cruz e Pedro Almodovar, Wong Kar Wai e Meggy Cheung, Luca Ronconi e alcuni dei suoi attori, Nicola Piovani, Vincenzo Cerami e Roberto Benigni, la compagnia teatrale della Societas Raffaello Sanzio.

Sono previsti circa 6 incontri nel corso della settimana; ad ogni incontro segue la proiezione di un'opera cinematografica legata ai personaggi che intervengono.

3. The Salem Saga

Rassegna sulla stregoneria nel cinema e nella televisione. Si vedranno nel corso dell'evento anteprime nazionali ed internazionali, capolavori dimenticati e recentemente restaurati della storia del cinema, episodi inediti di importanti serie televisive, documentari e inchieste televisive di particolare importanza.

Per l'edizione 2008 della manifestazione si prevede un particolare accento sul mito di Salem, così importante per il cinema statunitense: dal primo film realizzato sul tema del 1912 e presentando i principali film realizzati tra cui *The Maid of Salem* (1937) di Frank Lloyd con Claudette Colbert, l'adattamento per lo schermo della pièce di Arthur Miller *Le streghe di Salem* realizzato nel 1957 da Raymond Rouleau, i vari adattamenti per la televisione e per il cinema del romanzo di Stephen King *Salem's Lot*, i numerosi documentari sul fenomeno della stregoneria nella città del Massachusetts, alcune puntate della serie televisiva *Vita da strega*.

Testimonial a Benevento della rassegna sarà lo scrittore **Stephen King** o il regista **Tobe Hooper**, autore del film e della serie televisiva tratti dal romanzo di King (1979-80).

L'evento prevede il coinvolgimento di istituzioni, artisti, intellettuali, pubblico provenienti dal territorio di Salem, che presenteranno le opere e porteranno la loro testimonianza di abitanti del "luogo magico" per eccellenza negli U.S.A.

Tutte le opere verranno presentate con le miglior copie esistenti in versione originale con sottotitoli italiani ed è prevista la proiezione di due programmi da 90' al giorno con repliche il giorno successivo.

In sintesi, i dati della manifestazione sono i seguenti:

Totale film presentati: 25/30

Presentazioni serali in sala: 14 (2 al giorno)

Incontri pubblici pomeridiani: 7 (1 al giorno)

Schema giornata tipo:

16.00 proiezione di film della sezione The Salem Saga

18.00 incontro pubblico: Processo alla strega o incontro de L'anello magico

20.30 proiezione di film legato agli incontri de L'anello magico o alla rassegna Processo alla strega, presentato dall'attrice o dagli artisti presenti

22.30 proiezione di film della sezione The Salem Saga, presentato dagli artisti e dagli intellettuali americani presenti

24.30 film di mezzanotte

Al mattino proiezioni pubbliche senza presentazioni: anticipazioni o repliche.

In ogni incontro e presentazione gli artisti e gli intellettuali stranieri saranno a confronto con artisti e intellettuali del territorio beneventano e campano per istituire e stimolare collegamenti e confronti tra le differenti culture.

Innervati nel programma principale si prevedono, inoltre, spazi di programmazione per proiettare documentari e film legati al fenomeno della stregoneria nel beneventano con un premio (assegnato da una personalità straniera che viene per il festival) a un'importante opera cinematografica.

Parte integrante della manifestazione è rappresentato dal coinvolgimento attivo degli operatori economici del territorio in attività che favoriscano la lettura dell'intero sistema territoriale come palcoscenico della manifestazione.

L'obiettivo verrà raggiunto attraverso la realizzazione di:

- **Menù turistici** creati appositamente per "**Il Cerchio Magico**" aventi come ingredienti le produzioni tipiche del territorio, acquistabili nelle botteghe del posto.
- **Pacchetti turistici** Meed-week e Week-end progettati per accogliere i turisti dei diversi target, spaziando dal turismo rurale e dei B&B fino alle strutture ricettive classiche quali alberghi e pensioni.
- **Gadget evocativi** della partecipazione all'evento, quali t-shirt, cappellini con il logo e la data della manifestazione.
- **Vetrine** dei negozi e delle botteghe del centro storico allestite sul tema dell'evento.

Nel corso dell'evento una piccola troupe filmerà tutti i momenti salienti, documentando anche l'incontro delle personalità e dei turisti con le risorse del territorio beneventano, fuori dai luoghi di svolgimento dell'evento. Con i materiali filmati verrà realizzato **un documentario dal titolo "Il Cerchio Magico"** destinato alla distribuzione nei maggiori festival internazionali di cinema, in eventi culturali nazionali e internazionali, in occasioni di promozione del territorio (fiere, convegni, ecc.) e in canali televisivi.

DATE DI SVOLGIMENTO DELL'EVENTO

La manifestazione si svolgerà nella settimana **dal 18 al 24 Giugno 2008**.

La scelta del periodo consente di:

- Incentrare il clou della manifestazione nella notte di San Giovanni (23/24 giugno), che secondo la tradizione è la data limite per raccogliere le noci per produrre il Nocillo, famoso liquore campano. Il rito delle noci consente l'associazione con il Noce che secondo la tradizione è l'albero sotto il quale si riunivano le streghe di Benevento.
- Sfruttare la frescura del clima Beneventano per sfuggire alla calura delle zone costiere. Sarà, quindi, possibile intercettare turisti di rimbalzo ospiti delle famose mete di turismo balneare della Regione.

LUOGO DI SVOLGIMENTO

L'evento si svolgerà interamente nella Città di Benevento. In coerenza agli obiettivi del Progetto si utilizzeranno sedi aventi una forte vocazione evocativa storico culturale, quali la Rocca dei Rettori ed il Museo del Sannio. Inoltre, verranno coinvolte le Sale cinematografiche cittadine per la proiezione dei film in programma.

NOMINATIVO DEL DIRETTORE ARTISTICO

Stefano Francia di Celle (curriculum allegato).

TIPOLOGIA PRINCIPALE DEI DESTINATARI

Come evidenziato nelle finalità l'evento rappresenta un tassello importante per un'operazione di marketing del territorio che punta a posizionare il territorio beneventano tra le mete del turismo culturale.

Il **turista culturale**, come evidenziato dagli studi di settore, è collocato in due segmenti:

- **Giovani.** Principalmente studenti che cercano una vacanza pregnante ma economica che consenta di soddisfare l'esigenza di conoscere nuovi territori
- **Adulti.** Età dai 30 ai 60 anni di ambo i sessi e caratterizzati da cultura e reddito medio-alti e stile di vita urbano.

Ambedue i segmenti sono coerenti al target di fruitori di rassegne cinematografiche e di eventi "magici" intesi come recupero di tradizioni antropologiche e culturali piuttosto che come superstizioni e facili rimedi al vivere quotidiano. In sintesi, il turista cui punta **Il Cerchio Magico** è una persona amante del gioco e della cultura, finalizzato a trovare momenti di approfondimento e di svago in grado di rafforzare la propria identità di amante del "bello". Tale profilo è riscontrabile in cittadini residenti in tutto il mondo economicamente sviluppato.

Le caratteristiche strutturali del territorio di Benevento invitano però ad effettuare un'ulteriore suddivisione: appassionati e cultori del mondo della magia e turisti interessabili, anche se non esperti della materia. Mentre è ipotizzabile che i primi siano disposti anche a lunghi viaggi per vivere l'esperienza collegata all'evento, la maggioranza può essere rappresentata da turisti di medio raggio, di provenienza regionale o al massimo nazionale, che in poche ore possono raggiungere il territorio della manifestazione.

I destinatari dell'intervento sono anche i cittadini residenti, gli Enti pubblici, gli operatori economici ed info-mediatori del sistema turistico quali giornalisti ed opinion leader. Il coinvolgimento di tali attori rappresenta il meccanismo fondamentale per il successo delle operazioni di marketing turistico che, com'è noto, coinvolge l'intero sistema territoriale.

MODALITÀ E TEMPI DI ATTUAZIONE

Modalità

La direzione del progetto sarà gestita da un Comitato Organizzatore composto dal Direttore Artistico, da un rappresentante della Provincia, da un esperto di comunicazione e da un esperto di organizzazione di eventi.

Tale modalità organizzativa garantirà l'attuazione delle attività programmate, che per loro natura coinvolgono professionalità e competenze diverse.

Tra le attività della struttura rientra la gestione dei contatti con le Associazioni di categoria, le strutture turistiche e i soggetti del territorio interessabili alla manifestazione, con l'obiettivo di generare sul territorio manifestazioni coerenti con la tematica dell'evento: menù a tema nei ristoranti; allestimento a tema delle botteghe, ecc. La sollecitazione del territorio permetterà di ampliare "**Il Cerchio Magico**" oltre le aree di realizzazione della manifestazione, creando un "sistema territorio" che ne favorisca l'attrattività.

La struttura, inoltre, si occuperà della gestione delle prenotazioni alla manifestazione e produrrà le stime sull'affluenza di pubblico. Tali statistiche (ingressi agli eventi, richieste informazioni, permanenze sul territorio, incrementi delle attività di acquisto presso punti vendita della città, ecc.) produrranno un report che servirà sia ad alimentare i comunicati stampa di bilancio dell'evento, sia a progettare un piano di sponsorizzazioni per aumentare la quota di auto-finanziamento delle edizioni successive dell'evento.

Tempi di attuazione

Progettazione analitica dell'evento:	ottobre	–	dicembre 2007
Organizzazione evento:	gennaio	–	giugno 2008
Marketing e promozione:	gennaio	–	giugno 2008
Realizzazione evento:	giugno 2008		
Realizzazione documentario:	luglio 2008		
Follow up:	luglio 2008	–	agosto 2008

RISULTATI ATTESI

Dalla realizzazione dell'evento, ipotizzando l'utilizzo delle sale cinematografiche coinvolte nel progetto e gli spazi appositamente attrezzati, si prevede di avere sul territorio complessivamente non meno di 10.000 ingressi.

Un tale afflusso rappresenta chiaramente la possibilità di promozione del territorio e di conquistare potenziali turisti futuri (*repeaters*).

In aggiunta al pubblico presente, potranno essere sollecitati a visitare il territorio ulteriori turisti potenziali attraverso le riviste specializzate, le testate radiotelevisive e le testate Web. Si ipotizza che la promozione dell'evento possa ottenere spazi redazionali presso circa 40 testate nazionali e internazionali tra stampa, radio, tv e Web. I contatti lordi così ottenuti, sommati ai contatti generati dalla pubblicità dell'evento, sono misurabili in alcuni milioni. Occorre precisare, tuttavia, che la pressione comunicativa ha l'obiettivo di contribuire a posizionare il territorio come meta turistica culturale, oltre a creare interesse nella partecipazione alle successive edizioni della manifestazione "**Il Cerchio Magico**".

MERCATO DI RIFERIMENTO

Come evidenziato, nei target destinatari dell'operazione il mercato di riferimento presuppone una differenziazione in funzione del tempo di percorrenza necessario per raggiungere il territorio dell'evento.

I turisti nazionali amanti del cinema potranno essere sollecitati anche se non particolarmente esperti o appassionati del mondo della magia.

I turisti stranieri già presenti sul territorio per vacanza, studio o lavoro, potranno essere sollecitati con i medesimi meccanismi utilizzati per i turisti italiani, facendo leva sulla passione per il cinema.

Tra i **turisti stranieri non presenti sul territorio** saranno sollecitati prioritariamente quelli appassionati del mondo della magia e delle tradizioni, segmento che negli ultimi anni è cresciuto numericamente anche grazie all'ampio riscontro avuto dalle opere di Tolkien e dalle avventure di Harry Potter.

In aggiunta al pubblico di visitatori (target primario), la manifestazione punta a posizionare il territorio e i concetti ad esso collegati presso un pubblico significativamente più vasto rispetto a quello che potrà intervenire (positioning del territorio).

PIANO DI COMUNICAZIONE

Il progetto si avvarrà della spinta pubblicitaria in corso e programmata per i territori interni della regione Campania, che puntano a far conoscere al grande pubblico, nazionale ed internazionale, le promesse e l'identità del territorio oltre alla sua ubicazione e distanza dai grandi attrattori culturali. La comunicazione avrà il compito di trasferire al target il concetto portante dell'evento, che vuole coniugare il territorio nel suo insieme come dimora del **Cerchio magico** e delle tradizioni ad esso associate.

La strategia di comunicazione, in coerenza ai target precedentemente individuati, punterà principalmente sulle seguenti leve:

1. *Pubbliche relazioni.* Con il compito di favorire la valenza istituzionale dell'evento mediando le informazioni e la promozione dello stesso tramite soggetti riconosciuti credibili da un ampio target di riferimento del progetto.
2. *Pubblicità su mass media e materiali promozionali.* Con il compito di veicolare precisi messaggi sull'attrattività dell'evento, con espliciti inviti a partecipare; il messaggio sarà calibrato su un equilibrato mix di evocazione, tono e informazione.

Nel dettaglio, le azioni previste dal piano di comunicazione sono le seguenti:

1. Progettazione del Logo

La progettazione di un logo della manifestazione rappresenta un momento centrale della strategia di comunicazione. La progettazione risponderà ad alcune esigenze fondamentali:

- rappresenterà una manifestazione che punta a ripetersi negli anni, quindi dovrà essere progettato per durare nel tempo, con un'apposita zona lay-out dedicata all'anno dell'edizione;
- dovrà essere utilizzato su strumenti e media diversi per forma e dimensione: su tutti dovrà essere chiaramente leggibile e identificabile;
- il concetto che dovrà trasmettere è quello di "Cerchio Magico". L'idea creativa risponderà, quindi, a criteri di evocazione e simbologia che siano comprensibili in ambito internazionale.

2. Progettazione dell'immagine

La progettazione di un'immagine istituzionale dell'evento verrà realizzata per supportare sia la campagna pubblicitaria di lancio della manifestazione, sia per realizzare locandine e poster dedicati alla settimana del Cerchio Magico.

L'immagine di campagna punterà su un visual di forte impatto e capacità evocativa, al fine di catturare l'attenzione del pubblico obiettivo sul contenuto del messaggio. Il messaggio sarà incentrato sul programma della manifestazione e conterrà informazioni su come raggiungere la segreteria organizzativa della stessa.

3. Pianificazione e acquisto media

La strategia media punterà su due mezzi principali:

- Periodici di cinema a tiratura nazionale;
- Affissione.

Le inserzioni su stampa specializzata avranno il compito di raggiungere tutti gli appassionati di cinema, attraverso un veicolo che consente una minima dispersione sul target. La scelta di puntare sulla stampa periodica consente di annunciare l'evento con un anticipo coerente con l'organizzazione di una vacanza di più giorni da parte di turisti provenienti da territori con un

raggio superiore alle 5 ore di percorrenza. Inoltre, la stampa periodica consente di puntare su campagne fortemente incentrate sull'immagine piuttosto che sui testi.

L'affissione su territorio regionale, punta principalmente al turismo di corto raggio e consente una copertura molto ampia con una elevata flessibilità territoriale, raggiungendo un pubblico più ampio dei lettori delle riviste specializzate di settore. L'allargamento della copertura risulta coerente con organizzazione di viaggi da parte di piccoli gruppi, i cui partecipanti non sempre sono tutti appassionati di cinema e lettori delle riviste. L'affissione punterà su una campagna incentrata su poster (6x3 m) della durata di 15 giorni, supportata da affissioni di manifesti (100x140 cm) della durata di dieci giorni.

4. Attività dell'ufficio stampa

L'ufficio stampa, attraverso la gestione di una mailing list appositamente costruita di giornalisti italiani e stranieri, curerà il contatto ed il rapporto con il target dei giornalisti, prima, durante e dopo la manifestazione. Strumento base per la gestione dell'ufficio sarà la produzione di una sequenza di comunicati stampa che consentirà il contatto secondo un programma di lanci, finalizzato a gestire e creare l'interesse sulla notizia.

L'attività di P.R. punterà a coinvolgere tre tipologie di testate, in modo da favorire la massima diffusione presso il più ampio pubblico interessabile alla manifestazione:

- informazione generica;
- specializzati in cinema e spettacolo;
- specializzati in magia ed esoterismo.

Per ognuna di queste categorie verranno redatti materiali personalizzati sulla specializzazione della testata e corredati da una sintesi delle informazioni relative all'intera manifestazione.

L'obiettivo è ottenere la massima risonanza sulla stampa quotidiana e periodica, programmi radiotelevisivi, Internet.

L'ufficio stampa curerà la costruzione di un'agenda di lavoro (luoghi, date e orari) per favorire l'incontro tra gli ospiti della manifestazione ed i giornalisti (interviste, servizi fotografici, partecipazione a programmi radiotelevisivi, ecc.).

Altro compito dell'ufficio stampa sarà l'organizzazione delle conferenze; si prevede di organizzare almeno una conferenza stampa di apertura per il lancio del progetto ed una di chiusura per consentire un bilancio dell'esperienza sviluppata; ulteriori incontri saranno programmati in base agli argomenti ed agli impegni degli ospiti. La realizzazione di apposite cartelle stampa favorirà la produzione di articoli redazionali tramite la fornitura di materiali (testi e immagini) facilmente recuperabili all'interno di servizi giornalistici stampa, radio, tv e web.

L'attività dell'ufficio stampa si concluderà con la produzione della rassegna stampa dell'evento che monitorerà la risonanza ottenuta sui mezzi di comunicazione e che potrà essere utilizzata per raccogliere adesioni e sponsorizzazioni per le successive edizioni.

5. Ospitalità Opinion Leader

Oltre alla presenza sul territorio, nel corso dell'evento, di giornalisti e critici attirati dall'attività di promozione svolta dall'ufficio stampa, si prevede di invitare ed ospitare giornalisti, critici ed opinion leader di altri paesi europei, che difficilmente potrebbero garantire la loro presenza sul territorio.

6. Materiali di comunicazione

Verranno progettati e realizzati strumenti di comunicazione cartacei e multimediali che accompagneranno la promozione dell'evento nella fase di lancio durante la manifestazione e che in seguito verranno utilizzati come supporto delle altre operazioni di marketing del territorio.

La diffusione dei materiali avverrà tramite tre attività:

- distribuzione su territori limitrofi alla provincia di Benevento (in un raggio d'azione di circa 150 Km), presso strutture ricettive e uffici di informazioni turistiche per raggiungere il target di turisti presenti sul territorio, italiani e stranieri;
- distribuzione presso gli stand delle fiere e manifestazioni di promozione turistica nazionali ed internazionali a cui parteciperà la Provincia di Benevento nei mesi precedenti l'evento;

l'attività si rivolge agli operatori del settore turistico e turisti non presenti sul territorio campano;

- mailing postale e via Web ai tour operator internazionali specializzati sul turismo culturale in Italia.

Nel dettaglio, gli strumenti saranno realizzati in modo da avere un'immagine coordinata che richiami logo e campagna pubblicitaria. Saranno prodotti in italiano ed in inglese e faranno esplicito riferimento alla segreteria organizzativa da contattare per ottenere maggiori informazioni. Saranno prodotti i seguenti strumenti:

1. pieghevoli informativi con il programma della manifestazione, finalizzati all'asporto;
2. locandine da 70x100 cm e poster da 100x140 cm, da affiggere presso i siti di promozione individuati, in base alla disponibilità di spazi;
3. documentario "Il Cerchio Magico" registrato nel corso della manifestazione. Il prodotto fungerà da *supporting evidence* del successo dell'evento, favorendone la strategia di rafforzamento e promozione per le successive edizioni;
4. gadget e t-shirt tematiche, che saranno prodotte attraverso il contributo di sponsor territoriali privati e pubblici.

PIANO FINANZIARIO

La seguente tabella mostra il dettaglio delle spese previste dalla manifestazione. Gli importi sono indicati al lordo di IVA.

Consulenze per progettazione, organizzazione e direzione artistica; coordinamento	70.000
Altre consulenze	24.000
Trasferte per accordi con le agenzie degli artisti internazionali, con i responsabili delle cineteche, degli archivi, con le istituzioni di Salem	20.000
Ufficio stampa	15.000
Pubblicità su stampa specializzata	50.000
Affissioni	75.000
Produzione materiale di comunicazione (escluso documentario)	30.000
Viaggio e ospitalità per ospiti nazionali e internazionali (con accompagnatori e delegazioni case di produzione/ distribuzione) e giornalisti	70.000
Viaggio e ospitalità per staff (tecnico e artistico)	5.000
Cachet artisti (almeno per attrice "processo alla strega" e testimonial retrospettiva "The Salem Saga")	24.000
Noleggi pellicole e diritti società di distribuzione	38.000
Realizzazione sottotitoli italiani (per le opere in v. originale)	36.000
Interpretariato per incontri	3.600
Spedizione pellicole e opere audiovisive	16.800
Assicurazione pellicole e apparecchiature a nolo	4.800
SIAE per 7 gg. di proiezione	6.000
Affitto spazi, allestimenti temporanei, attrezzature	70.000
Realizzazione documentario "Il Cerchio magico"	30.000
Spese generali	20.000
TOTALE	608.200

La copertura finanziaria del progetto sarà garantita attraverso il seguente piano delle entrate:

- 30% dell'importo di spesa totale, pari a 182.460 €, da partecipazione finanziaria dell'Amministrazione Provinciale di Benevento (ente proponente).
- 70% dell'importo di spesa totale, pari a 425.740 €, quale contributo richiesto alla Regione Campania nell'ambito del progetto "Eventi... in Campania".

STEFANO FRANCIA DI CELLE

Indirizzo permanente: Via A. Avoli 23b – 00135 Roma
Tel./fax: cell.: 333 1956749, fax +39 06 372 8557
e-mail: stefanofrancia@yahoo.com
Dati personali: Italiano, nato a Torino, il 22 febbraio 1966

FORMAZIONE ACCADEMICA:

- 1990 – 1996 **Laurea in lettere** (con indirizzo di Storia e Critica del Cinema) presso l'Università degli Studi di Torino. **Votazione 110/110 con lode** e dignità di stampa.
- 1986 – 1991 **Diploma di canto** presso il Conservatorio statale di Musica "G. Verdi" di Torino. **Votazione: 10 e lode.**

ESPERIENZE PROFESSIONALI:

- Agosto 1996 -
attualmente **Autore del programma televisivo Fuori Orario (in onda su Rai Tre).**
Attività:
- Concezione e realizzazione, per la programmazione televisiva, di retrospettive e rassegne dedicate ai principali autori, alle correnti artistiche, alle industrie nazionali e ai generi della storia del cinema, dagli albori del cinema muto alle forme più avanzate dell'arte cinematografica contemporanea.
 - Consulenza filologica per i supporti destinati alla messa in onda televisiva dei lungometraggi, dei medio e cortometraggi di finzione, dei documentari e delle riprese non montate.
 - Realizzazione degli accordi con produttori, distributori, archivi, registi e aventi diritti per l'acquisizione dei diritti televisivi delle opere scelte per la programmazione.
 - Curatela delle edizioni dei film stranieri (versione originale con sottotitoli italiani).
 - Realizzazione di programmi di approfondimento con interviste, materiale di repertorio e brani da opere cinematografiche.
 - Produzione delle puntate del programma, coordinamento delle attività di montaggio, postproduzione e preparazione all messa in onda dei filmati.
- Febbraio 1994 -
attualmente **Consulente per il Torino Film Festival** (presidente: Gianni Rondolino, direttori: Alberto Barbera 1994-1996, Stefano Della Casa 1997-2001, Roberto Turigliatto e Giulia d'Agnolo Vallan 2002-2006, Nanni Moretti 2007)
Attività:
- Collaborazione alla selezione delle opere presentate.
 - Realizzazione di retrospettive integrali dedicate a Sandro Franchina, Gianni Amico, Aleksandr Sokurov, Luciano Emmer.
 - Consulenza per l'organizzazione.
- Per l'edizione 2006 ha curato la retrospettiva integrale e il volume monografico "L'oeil du malin" dedicati a Claude Chabrol e per l'edizione prossima (novembre 2007) curerà la retrospettiva integrale e il volume dedicati a Wim Wenders.
- Giugno 2004 -
Attualmente **Presidente dell'Associazione Culturale "Il vento del Cinema"**
L'Associazione (costituita con Enrico Ghezzi) ha come obiettivo la concezione, la direzione artistica, il *fund raising* e l'organizzazione di eventi culturali legati al

cinema in collaborazione con istituzioni pubbliche e private in Italia e all'estero.
Tra le principali attività realizzate dell'associazione:

- Edizioni 2004, 2005 e 2006 del Festival Cinematografico Internazionale **Il Vento del Cinema**, dedicato alle interazioni tra cinema e filosofia, Isola di Procida (in collaborazione con Ministero Beni e Attività Culturali, Regione Campania, Provincia di Napoli, Comune di Procida).
- Collaborazione a **Imperfetto**, evento di inaugurazione dell'anno accademico dell'Accademia di Belle Arti di Urbino.
- Organizzazione de **L'assoluto del potere**, seminario con proiezioni dedicato alla tetralogia del potere di Aleksandr Sokurov (in collaborazione con l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli), novembre 2005.
- Collaborazione alla manifestazione **Con/ senza Pasolini**, dedicata al cinema di Pier Paolo Pasolini (in collaborazione con la Regione Lazio), Ostia, gennaio 2006.

Novembre 2005 -
attualmente

Docente per L'Università degli studi Suor Orsola Benincasa (Napoli)

Attività:

- seminario "L'assoluto del potere" dedicato alla trilogia del potere del regista russo Aleksandr Sokurov (novembre 2005 – marzo 2006) nell'ambito dell'insegnamento "Filosofia del diritto".
- seminario "Eventi culturali. Concezione e realizzazione" (aprile – giugno 2006) nell'ambito dell'insegnamento "Master in comunicazione".
- corso monografico "La figura del tiranno nel cinema contemporaneo" (febbraio – maggio 2007)

Febbraio 2006 -
attualmente

Docente per la Libera Università di Lingue e Comunicazione (Iulm, Milano)

Attività:

- seminario "L'opera al cinema" svolto per l'insegnamento di "Economia della cultura: economia dei beni e degli eventi culturali" (febbraio – marzo 2006)

Febbraio 2006 -
attualmente

Consulente per la Fondazione Cineteca Italiana (Milano)

Attività:

- concezione e organizzazione dell'evento "La voce vista di Gilles Deleuze" dedicata alle riflessioni del filosofo francese sul cinema (febbraio – aprile 2006)
- curatela dell'omaggio dedicato a Aleksandr Sokurov (giugno – dicembre 2006)
- concezione e organizzazione delle celebrazioni rosselliniane (dicembre 2006 – novembre 2007)

Dicembre 2005 -
Maggio 2006

Consulente per Rai Trade

Attività:

- realizzazione di due ricerche dedicate rispettivamente al teatro e agli sceneggiati presenti nel patrimonio di archivio della RAI.

Gennaio 2000 -
Settembre 2001

Consulente per il Festival Anteprima Anno Zero di Bellaria Igea Marina

Attività:

- Direzione artistica (con Enrico Ghezzi) della manifestazione.
- Selezione delle opere del concorso.
- Realizzazione, nell'ambito della manifestazione, di eventi speciali e omaggi a autori del cinema italiano contemporaneo.

Gennaio 2000 -
Settembre 2000

Consulente per il Piccolo Teatro di Milano (direttore artistico Luca Ronconi)

Realizzazione di una ricerca sulla presenza dell'Amleto shakespeariano nella cultura del Novecento con particolare attenzione alle opere cinematografiche, televisive e radiofoniche e alle opere audiovisive realizzate da allestimenti teatrali.

- Novembre 1999 -
Aprile 2000 **Consulente per il Teatro di Roma** (direttore artistico Mario Martone)
Concezione e organizzazione (con Enrico Ghezzi) - nell'ambito della direzione artistica di Mario Martone - della rassegna cinematografica "Il Sipario Strappato", dedicata alle interazioni tra il cinema d'autore e la musica.
- Gennaio 1995 -
Settembre 1996 **Consulente per il Museo Nazionale del Cinema di Torino**
Curatela e organizzazione (con Sergio Toffetti) dell'evento "Dalle lontane province" retrospettiva integrale dedicata al cineasta sperimentale Tonino De Bernardi.
- Gennaio 1994 -
Settembre 1998 **Consulente per il Festival Internazionale del Cinema di Taormina** (direttore artistico Enrico Ghezzi)
Attività:
- Selezione delle opere in concorso e fuori concorso.
- Organizzazione generale.
- Pubbliche relazioni.
- Novembre 1989 -
Settembre 1998 **Consulente per l'Archivio Nazionale Cinematografico della Resistenza di Torino** (direttore Paolo Gobetti)
Attività:
- catalogazione e ricerche sui materiali della cineteca, della videoteca e della biblioteca.
- Organizzazione (con Paolo Gobetti e Paola Olivetti) di rassegne cinematografiche dedicate al cinema italiano degli anni Trenta e Quaranta, al cinema di guerra e all'antropologia visuale.

PUBBLICAZIONI:

- Co-realizzazione del fascicolo **Nel corso del '42, film e cinegiornali italiani dell'anno** pubblicato dall'Ancr - Archivio Nazionale Cinematografico della Resistenza di Torino (1990).
- Co-realizzazione del catalogo **Ossessioni e desideri. I film italiani del 1943** pubblicato dall'Ancr (1991).
- Co-realizzazione del catalogo **Il sole sorge ancora. 50 anni di Resistenza nel cinema italiano** pubblicato dall'Ancr (1993).
- Co-realizzazione del volume **Memoria, mito, storia. La parola ai registi** pubblicato dalla Regione Piemonte (1994).
- Co-autore, con Sergio Toffetti, del volume **Dalle lontane province. Il cinema di Tonino De Bernardi** pubblicato da Lindau (1995) e tradotto in francese per le edizioni del Festival de Dunkerque (1996).
- Autore del saggio **Il vero cinema che fa singhiozzare le folle. Il fondo Pittaluga in Nero su bianco**, i fondi archivistici del Museo Nazionale del Cinema di Torino, Lindau (1996).
- Co-realizzazione del volume **I confini dell'uomo: i classici del cinema etnografico** pubblicato dall'Ancr (1998).
- Autore del saggio **Dove il cielo incontra la terra in Bela Tarr** volume pubblicato in occasione della retrospettiva dedicata al regista ungherese dal Bergamo Film Meeting (1998).
- Stesura di numerose voci per l'**Enciclopedia del Cinema** dell'**Enciclopedia Italiana Treccani** (1999-2001).
- Co-curatore (con Enrico Ghezzi e Alexei Jankowski) del volume **Aleksandr Sokurov. Eclissi di cinema** pubblicato dal Torino Film festival (2003).
- Co-curatore (con Enrico Ghezzi) del volume **Mister(o) Emmer** pubblicato dal Torino Film festival (2004).
- Co-curatore (con Enrico Ghezzi e Roberto Turigliatto) del volume **Claude Chabrol. L'oeil du malin** pubblicato dal Torino Film festival (2006).

REALIZZAZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE (documentari):

- Dumka** (1998, 20'), dedicato alla presenza dell'opera lirica nel cinema e nel teatro russo.
- La leggenda del cinema** (1998, 25'), dedicato all'opera di regista georgiano Sergej Paradzanov.

Una notte all'opera (1999, 25'), sulle interazioni tra cinema e opera lirica.

Il laboratorio teatrale di Luca Ronconi (1999, 45'), sull'attività del regista, con una particolare attenzione ai suoi allestimenti di opere liriche

Visioni di Medea (1999, 30'), sul rapporto tra Pier Paolo Pasolini e Maria Callas, con la presentazione di rarissimi brani inediti girati in Cappadocia durante la lavorazione del film *Medea*.

L'occhio magico di Egisto Macchi e L'occhio musicale di Teo Uselli (1999, 40' + 40'), co-regia con il compositore Fausto Sebastiani, dedicati alle composizioni di musica per film.

Fata Morgana (2000, 25'), dedicato alle regie liriche del regista Werner Herzog.

In cerca di teatro (2000, 40'), dedicato all'attività del gruppo teatrale d'avanguardia Odin Teatret, diretto da Eugenio Barba,

Straight (no) shootclint (2000, 5'), co-regia con Enrico Ghezzi, realizzato per la Mostra d'Arte Internazionale Cinematografica di Venezia, in occasione dell'assegnazione del Leone d'Oro alla carriera a Clint Eastwood.

Un Maggio: Medea (2001, 30'), dedicato alla tradizione del Maggio cantato e al recupero della prassi interpretativa antica operato dal regista Paolo Benvenuti.

Esecuzione immortale (2001, 30'), dedicato alle biografie cinematografiche di celebri musicisti.

Eric Rohmer. Il segno del presente (2001, 5'), co-regia con Enrico Ghezzi, realizzato per la Mostra d'Arte Internazionale Cinematografica di Venezia, in occasione dell'assegnazione del Leone d'Oro alla carriera a Eric Rohmer.

Senso (2002, 26'), dedicato alle interazioni tra teatro lirico e cinema nell'opera di Luchino Visconti

Von Straub auf Schönberg (2003, 25'), dedicato agli allestimenti per il cinema di Jean-Marie Straub e Danièle Huillet di *Moses und Aron* e *Von Heute auf Morgen* di Arnold Schönberg.

Orpheus (2004, 40'), dedicato al mito di Orfeo nel cinema e nel teatro contemporaneo.

Più grande del cinema (Rossellini ha cent'anni) (2006, 50'), realizzato (con Enrico Ghezzi e Ciro Giorgini) per il centenario di Roberto Rossellini

Schegge di cinema e filosofia (2006, co-regia con Enrico Ghezzi, una serie di 5 cortometraggi della durata di 30' l'uno), conversazioni con i registi Werner Herzog, Amos Gitai, Franco Maresco, Daniele Ciprì, il filosofo Boris Groys e il poeta Edoardo Sanguineti

LINGUE: Italiano, madre lingua; Inglese e Francese eccellenti.

Giugno 2007