

La presente deliberazione viene affissa il 11 DIC. 2007 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni

IMMEDIATA ESECUTIVITÀ

# PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 794 del 7 DIC. 2007

**Oggetto: Cooperativa Sociale ""STREGHEVENTUM"" di Benevento – Progetto Agenda SQUISITERRE-PROVVEDIMENTI.**

L'anno duemilasette il giorno sette del mese di DICEMBRE  
Presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori :

- |                                       |                        |                |
|---------------------------------------|------------------------|----------------|
| 1. On.le Carmine NARDONE              | - Presidente           | _____          |
| 2. Dott. Pasquale GRIMALDI            | - Vice Presidente      | _____          |
| 3. Rag. Alfonso CIERVO                | - Assessore            | <u>ASSENTE</u> |
| 4. Ing. Pompilio FORGIONE             | - Assessore            | _____          |
| 5. Dott. Pietro GIALLONARDO           | - Assessore            | _____          |
| 6. Dott. Giorgio Carlo NISTA          | - Assessore            | _____          |
| 7. Dott. Carlo PETRIELLA              | - Assessore            | _____          |
| <del>8. Dott. Rosario SPATAFORA</del> | <del>- Assessore</del> | _____          |
| 9. Geom. Carlo VALENTINO              | - Assessore            | _____          |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Gianclaudio IANNELLA \_\_\_\_\_

L'ASSESSORE PROPONENTE

## LA GIUNTA

**PRESO** visione della proposta del Settore Agricoltura – Alimentazione – Territorio Rurale e Forestale, istruita dalla Sig.ra Luciani Rita, di seguita trascritta:

### PREMESSO:

**-che** con prot.n. 17732 del 28/11/07 è stata assunta a questo Settore comunicazione del Presidente della "" Cooperativa Sociale STREGHEVENTUM"" di Benevento;

**-che** con detta comunicazione, la Sig.ra CUOMO Daniela –Presidente della Cooperativa sopra indicata ha voluto partecipare l'attuazione del Progetto ""Agenda SQUISITERRE"" posto in essere per promuovere e valorizzare il territorio Sannita attraverso le attività descritte nel modello allegato, chiedendo –nel contempo - il patrocinio dell'Ente PROVINCIA;

### TENUTO conto che:

-la Provincia ha quali propri compiti istituzionali quelli della valorizzazione del territorio;

-l'Amministrazione in carica si è data - tra i propri indirizzi di governo - quello della promozione delle qualità e specificità locali, quindi, delle produzioni tipiche;

**RITENUTO** dover accogliere positivamente la richiesta del Presidente della Cooperativa "STREGHEVENTUM" in considerazione che il progetto "SQUISITERRE" può : 1)- essere un appuntamento per conoscere ed apprezzare prodotti di eccellenza, 2)-essere condivisione di conoscenze e culture, 3)-essere un mezzo per promuovere e valorizzare il Turismo Enogastronomico che coinvolge tutte le potenzialità di un determinato territorio;

**RITENUTO**, altresì, affermare la partecipazione fattiva di questa Provincia tesa all'attuazione del richiamato Progetto;

**PRESO ATTO** che il Cap.10711 Bilancio 2007 ha la capienza finanziaria per la concessione di un contributo economico;

**Si propone:**

- di prendere atto e di approvare la richiesta del presidente della Cooperativa Sociale "STREGHEVENTUM di Benevento;
- di concedere un contributo in termini di partecipazione alle spese di €. 15.000,00, salvo rendiconto;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta,

Li \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore Servizi al Territorio  
( Arch. Elisabetta Cuoco )

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore  
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO  
( Dr. Sergio Muollo )

UFFICIO IMPEGNI  
REGISTRAZIONE IMPEGNI CONTABILE  
CAP. 10711 PROGR. N. 2662/07

## LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore NISTA

A voti unanimi

### **DELIBERA**

La premessa è parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

**-DI** prendere atto ed approvare la richiesta del Presidente della Cooperativa Sociale "STREGHEVENTUM" di Benevento.

**-DI** concedere un contributo in termini di partecipazione alle spese del progetto AGENDA SQUISITERRE di €.15.000,00, salvo rendiconto .

**-DI IMPEGNARE** la somma di €. 15.000,00 sul capitolo 10711 bilancio 2007-

**-DI dare** mandato al Dirigente del Settore Agricoltura-Alimentazione e Territorio Rurale e Forestale per la predisposizione degli atti conseguenti, necessari al perfezionamento della partecipazione alla manifestazione di che trattasi..

**-Di DARE** alla presente immediata esecutività.

Verbale letto, confermato e sottoscritto  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Gianclaudio IANNELLA)

IL PRESIDENTE  
(On. Carmine NARDONE)

N. 954 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

**BENEVENTO**

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott. Gianclaudio IANNELLA)

La suesesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 11 DIC. 2007 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art.125 del T.U. - D. lgs.vo 18.8.2000, n.267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U.- D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge..

li 03 GEN. 2008

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE  
IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to Dott. Gianclaudio IANNELLA

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U.-D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267 il giorno 03 GEN. 2008

- Dichiarata immediatamente eseguibile(art.134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000,n.267)
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art.134, comma 3 ,D.Lgs.vo 18.8.2000,n.267)
- E' stata revocata con atto N° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Benevento li, 03 GEN. 2008

IL SEGRETARIO GENERALE  
IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott. Gianclaudio IANNELLA

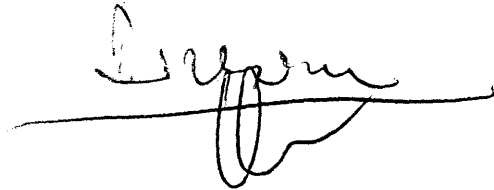
Copia per

SETTORE <u>ARAIFORESTE</u>	il		prot. n. <u>ES 99</u>
SETTORE <u>FINANZA</u>	il	<u>9/105</u>	prot. n. <u>7.1.08</u>
SETTORE _____	il		prot. n. _____
Revisori dei Conti	il	<u>73.12.07</u>	prot. n. _____
Nucleo di Valutazione	il		prot. n. _____

conf. capigruppo

**FAX**

*Residente  
€ 15.000*



**Data : 26/11/2007**

**Numero di pagine n. 7**

**Inclusa la copertina**

*Produzioni  
prestazioni del bene  
x € 15.000,00  
a favore variazione  
al Bilancio*

**A : Dr.ssa CUOCO**

**Fax : 0824/774834**

**DA :**

**Provincia di Benevento  
Settore Servizi ai Cittadini**

**Telefono: 0824/364141**

**Fax : 0824/978900**

**NOTE**

**SETTORE AGRICOLTURA E ALIMENTAZIONE**

**PROTOCOLLO**

N. \_\_\_\_\_

*17732*

Del \_\_\_\_\_

**28 NOV. 2007**



## Oggetto: Presentazione del progetto "Squisiterre"

La Società cooperativa *Stregheventum* è composta da 15 soci (a prevalenza femminile), che riconoscono nel turismo e nella tipicità un volano fondamentale di sviluppo dell'economia del Sannio. Sull'esempio di quanto accade in altre località nazionali che hanno saputo identificare il proprio territorio, le bellezze storiche, artistiche e ambientali, con i prodotti, le tradizioni, l'ospitalità e le diverse caratteristiche sub-areali di ciascun luogo (es. Pecorino Romano, Prosciutto di San Daniele, Olio e Vino Toscano, Limone di Sorrento, Mela della Val di Non, ecc.), la Cooperativa Stregheventum ritiene di poter intraprendere una strada di promozione e valorizzazione del territorio, attraverso le seguenti attività:

- Incoming turistico
- Consulenza in materia di marketing, affiancamento nella fase di start-up, ideazione di percorsi di innovazione delle imprese agricole ed agroalimentari del Sannio
- Valorizzazione e commercializzazione dei prodotti tipici sanniti
- Organizzazione di eventi culturali che richiamino al patrimonio storico, monumentale e ambientale della provincia sannita e della città di Benevento
- Progettazione di loghi e marchi identificativi per i prodotti e le aziende del Sannio.

Una comprovata professionalità e la conoscenza del territorio e delle realtà culturali ed imprenditoriali che ne sono espressione, ha indotto questa Cooperativa ad inaugurare il nuovo anno di attività attraverso il Progetto "Agenda SQUISITERRE", con un prodotto che si inserisce nell'alveo degli strumenti che Stregheventum adopererà nella sua attività di Marketing territoriale.

Come la S.V. avrà modo di verificare nel prototipo allegato, l'agenda Squisiterre conterrà, oltre ad un'utile spazio per l'organizzazione degli impegni, una suddivisione per territori, ognuno dei quali sarà accompagnato da una accurata descrizione dei luoghi, delle tipicità, e delle principali rassegne/eventi a potenziale attrattivo per il turismo.

A tal fine si chiede alla S.V. il patrocinio e un contributo economico per la realizzazione del prodotto, che saprà porre in risalto la capacità di ciascuna realtà territoriale di sapersi valorizzare.

Nel ringraziarla per l'attenzione prestata e fiduciosa di un suo favorevole riscontro, cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

Stregheventum Coop. a r.l.

Benevento, li

Il Presidente

Daniela

Cuomo



## Oggetto Sociale Cooperativa Stregheventum

La società ha per oggetto l'esercizio delle seguenti attività:

- il commercio, all'ingrosso e al dettaglio, di prodotti tipici enogastronomici, agroalimentari e artigianali sanniti
- L'import export dei prodotti al punto a)
- Consulenza nelle fasi di sviluppo e start-up delle aziende agricole ed agroalimentari, con particolare riguardo alla diagnostica delle criticità organizzative e gestionali, nelle singole imprese
- Divulgazione e promozione della storia, della cultura e dell'arte del territorio sannita
- Valorizzazione del territorio sannita sotto il profilo turistico e ambientale. Viaggi d'istruzione, itinerari guidati, laboratori didattici, educazione ambientale, educazione storico-culturale, campagne di comunicazione, corsi di formazione e aggiornamento
- Realizzazione grafica di marchi pubblicitari, realizzazione e fornitura di support multimediali
- Formazione nel campo dell'arte e della cultura, nel settore sociale del tempo libero ed economico
- Organizzazione di eventi culturali, artistici, musicali, convegni, conferenze, congressi, dibattiti, mostre, seminari, proiezione di film, documentari culturali, o comunque di interesse dei soci, riscoperta delle tradizioni popolari sannite, confronto con altre realtà socio-culturali italiane e straniere anche tramite forme di gemellaggio, manifestazioni di svariate tipologie dirette ad una conoscenza delle terre sannite.

Per l'esercizio delle attività predette la cooperativa si propone di interagire con altri enti ed organismi pubblici e privati che ne condividano gli ideali e le finalità; essa si propone, altresì, di fruire, ove possibile, di tutte le agevolazioni comunitarie, nazionali, regionali e provinciali, di natura finanziaria e/o fiscale, vigenti in materia di incentivazione all'imprenditoria, con particolare riguardo all'imprenditoria dei territori cosiddetti del "Mezzogiorno d'Italia".

Tutte quelle tra le attività di cui al presente oggetto sociale le quali richiedessero, per la loro esplicazione, l'ausilio di professionisti dotati di particolari titoli abilitativi e/o di personale comunque dotato di peculiari qualifiche e competenze, si svolgeranno tramite l'utilizzo, in qualsiasi forma giuridica, e sotto la responsabilità di detti professionisti e/o di detto personale.



Titolo del progetto:

## Squisiterre

L'*agenda* vuole rappresentare la sintesi di un primo momento di marketing territoriale, evidenziando, accanto alle bellezze architettoniche, paesaggistiche e ambientali, le produzioni tipiche, le realità aziendali produttive, la ristorazione e la ricettività.

La conoscenza del territorio e della sua storia permette di recuperare elementi narrative tematizzanti: non solo dunque quali sono le caratteristiche e le attività tipiche di un luogo ma anche le loro radici e la loro spiegazione storica (Comuni).

Il *prodotto tipico* è non solo un prodotto alimentare, è il prodotto di un territorio, delle sue risorse naturali e culturali. È il frutto dell'elaborazione di generazioni, è qualcosa che ha una storia da raccontare. Contribuendo all'accesso e alla conoscenza delle produzioni tipiche territoriali, si dà anche una chiara segnalazione dei luoghi di produzione, trasformazione e fruizione dei prodotti e del territorio. Il loro consumo richiama luoghi, storie, relazioni (Ristorazione).

Per interagire e cogliere la tendenza del "*turista enogastronomico*" è necessario agganciare alle produzioni "locali" l'offerta ricettiva.

I mutamenti che stanno avvenendo negli stili di consumo anche "a casa" sono riassumibili in un'attenzione "sempre maggiore" verso la genuinità. Un'attenzione che trova nei prodotti tipici, locali, tradizionali, certificati, un appagamento totale, esclusivo e privilegiato.

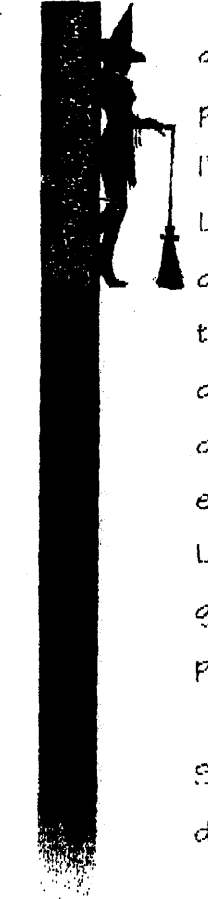
Agli occhi dei *consumatori turisti* il "prodotto" è davvero "tipico", cioè legato ad un particolare territorio, quando è possibile dedurre in modo chiaro ed inequivocabile il luogo da cui proviene. Il "tipico" entra così nella descrizione che i turisti fanno di un luogo, ricordando prodotti ma anche trattorie e ristoranti, tradizioni, modi di fare e di parlare, paesaggi.

*Il legame tra prodotto e territorio diventa così indissolubile.*

Serve quindi creare una rete in cui le imprese e i territori si riconoscano.

Fare rete permette ai singoli aderenti di elevare in modo continuo gli standard





qualitativi, di fare economie di scala, di incrementare i rapporti di collaborazione utili per tutte le imprese, specie nel campo del marketing, rafforzando e qualificando l'immagine del territorio.


La rete si presenta come un insieme di punti, un contenitore di singoli, che, a seconda delle sollecitazioni del mercato, si uniscono per presentare proposte turistiche con temi sempre diversi, a seconda del target che si vuole colpire: week-end all'insegna della degustazione, corsi di cucina, agriturismo di qualità, agriturismo biologici, il rito del raccolto, feste ed eventi, le stagioni, la vendemmia, itinerari tra bed and breakfast e pasticcerie, sport e alimentazione e moltissimo altro ancora....

Un insieme di soggetti uniti da uno stesso scopo, quello di soddisfare, attraverso una gamma di offerte specializzate, le esigenze di una domanda di enogastronomia in provincia di Benevento.

Soggetti da coinvolgere per la costruzione della rete per dare una visione integrata del territorio:

- aziende agricole, agrituristiche e vitivinicole singole o associate
- aziende di produzione, trasformazione di prodotti tipici del territorio
- imprese turistiche ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, in particolare agriturismo e ricettività diffusa
- tour operator
- imprese artigiane e commerciali direttamente o indirettamente collegate ai prodotti tipici del territorio
- ristoranti, bar, i venditori di strada, pasticcerie
- enti locali, loro consorzi, associazioni di promozione territoriale (pro loco, comunità montane, comuni, provincia, camera di commercio);
- associazioni, cooperative, scuole alberghiere, aventi per finalità la promozione e la valorizzazione del territorio
- consorzi di tutela dei prodotti tipici
- guide territoriali e loro associazioni
- aziende di servizi complementari a quello turistico (trasporti in primis)
- editoria specializzata, giornalisti di settore
- grande distribuzione, reti di vendita specializzate (enoteche, negozi biologici, tipici, ecc)
- altre aziende aventi interesse alla realizzazione del club di prodotto

I prodotti e le produzioni devono essere rappresentate, raccontate, devono essere in grado di dare emozioni, di suscitare al turista/consumatore sensazioni ed esperienze uniche. Le azioni che meglio supportano l'integrazione, sono rappresentate dalla possibilità di utilizzare la rete come un momento di confronto e di scambio



continuo tra operatori, un luogo anche fisico in cui si condivide la necessità di raggiungere obiettivi comuni, e di creare proposte turistiche sempre nuove.

In questo senso, il prodotto tipico può meglio essere definito un prodotto territoriale, poiché in esso si possono ritrovare aspetti inerenti tutta la vita sociale legata a un territorio. Inoltre conoscere il territorio equivale a conoscerne i protagonisti (Aziende). Questa l'idea di marketing territoriale che l'agenda intende sviluppare.

#### Soggetti interessati:

- Comunità Montane
- Comuni
- Enti
- Aziende produttive
- Ristoranti
- Agriturismi
- Alberghi
- Pensioni
- Fittacamere
- Attività Commerciali

Stradario con evidenziazione dei prodotti tipici e tradizionali nonché delle aree di produzione.

L'agenda avrà una tiratura di 30.000 copie.


Di cui 20.000 sono destinate agli inserzionisti e 10.000 distribuite nei centri natalizi, fiere, convegni, manifestazioni, e nei luoghi di meta turistica più importanti e nelle edicole. Le copie destinate all'inserzionista sono commisurate allo spazio pubblicitario acquistato.

Esempio : pagina intera costo 1.000 euro – 150 agende

#### L'Evento di presentazione

La presentazione dell'agenda avverrà il 7 dicembre presso un luogo caratteristico del Sannio con buffet di degustazione di prodotti tipici.

Per l'occasione saranno invitati il Presidente della Camera di Commercio, il Presidente della Provincia, i Presidenti delle Comunità Montane, i Sindaci dei Comuni



inserzionisti. Alle aziende, oltre a garantire la presenza minima di 4 persone, sarà data l'opportunità di esporre i prodotti. La serata sarà allietata da animazioni e musica popolare.

Hp di c.e.

#### Costi

La realizzazione del progetto prevede una spesa totale di circa 150 000 €

## ANALISI DEI COSTI PROGETTO SQUISITERRE

Attività	Descrizione	Altri dettagli	Totale
Idea Progettuale	Ricerca, Preparazione, Elaborazione, Realizzazione	n. 1 persone	€ 15.000,00
Direzione della gestione	Assunzione dei diritti e doveri da parte di alcuni soggetti che coordineranno il progetto (diritti di azione, di decisione, di informazione, di controllo, di proprietà, di ricompensa)	n.1 persone	€ 12.000,00
Progettazione e realizzazione grafica	Attività rivolta all'ideazione dell'estetica del prodotto con riguardo a particolari visivi, disegni, foto, colori e animazioni	n.2 persone	€ 15.000,00
Comunicazione e Pubblicità	Illustrare e favorire la conoscenza del progetto e della cooperativa attraverso depliant informativi e broucher	n. 4 persone	€ 10.000,00
Stampa	Commissione ad azienda specializzata per la produzione di un quantitativo di 30000 agende		€ 65.000,00
Evento di presentazione	Organizzazione e coordinamento delle attività riguardanti la promozione dell'idea progettuale: noleggio attrezzature di service audio-luci, allestimento stand, impiego di hostess, exc	n.4 persone	€ 18.000,00
Organizzazione	Attività di supporto e di coadiuvazione alla gestione	n.3 persone	€ 15.000,00
<b>Totale</b>			<b>€ 150.000,00</b>