

La presente deliberazione viene affissa il 7 NOV. 2008 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



## PROVINCIA di BENEVENTO

**Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 535 del 14 NOV. 2008**

**Oggetto: Piano di attività per lo sviluppo di un'azione di promozione dei servizi per l'impiego**

L'anno duemilaotto il giorno quattro del mese di NOVEMBRE presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) Prof. Ing.	Aniello CIMITILE	Presidente	<u>ASSENTE</u>
2) Ing.	Pompilio FORGIONE	Vice Presidente	
3) Dott.	Giovanni Angelo Mosè BOZZI	Assessore	<u>ASSENTE</u>
4) Dott.	Nicola Augusto SIMEONE	Assessore	
5) Ing.	Giovanni Vito BELLO	Assessore	
6) Dott.	Carlo FALATO	Assessore	<u>ASSENTE</u>
7) Dott.	Gianluca ACETO	Assessore	
8) Dott.ssa	Maria CIROCCO	Assessore	
9) Geom.	Carmine VALENTINO	Assessore	

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. **IL SEGRETARIO GENERALE**  
**((Dott. Claudio UCCELLETTI))**

L'Assessore proponente: dott. Nicola Augusto SIMEONE

### LA GIUNTA

Premesso che ai sensi dell'art.1, comma 1165, della legge 27/12/2006 n.296, che ha ripartito tra le Regioni e le Province autonome la somma di € 27.000.000,00 per il potenziamento dei Servizi per l'Impiego per l'anno 2007, alla Provincia di Benevento è stata assegnata la somma di € 164.392,00, salvo ulteriori ripartizioni, giusto Decreto del Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale del 2/11/2007, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n.272 del 22/11/2007;

Riconosciuta la necessità di dover utilizzare la somma ripartita dal Ministero del Lavoro per le attività di sviluppo e di promozione dei Servizi per l'Impiego;

Visto l'allegato progetto all'uopo predisposto, che prevede l'utilizzazione della somma ripartita dal Ministero del Lavoro;

Considerato che le attività previste nel progetto costituiscono il completamento della fase di implementazione dei Servizi per l'Impiego, avviata negli scorsi anni, e permettono il definitivo salto di qualità del sistema provinciale dei Servizi per l'Impiego verso un sistema integrato di governo

del mercato del lavoro e dell'offerta formativa, che come tale si candida a costruire un riferimento per sistema regionale;  
Atteso che la realizzazione del progetto stesso può essere affidato alla Società Sannio Europa, Agenzia in house providing della Provincia di Benevento;  
Considerato che la disponibilità di € 164.392,00 è congrua quale corrispettivo per la realizzazione del progetto che viene affidato all'Agenzia Sannio Europa S.C.p.A.;

10/11/2011

STAMPATA

11/11/2011

UFFICIO GENERALE  
DIREZIONE GENERALE

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

II DIRIGENTE  
Settore Politiche del Lavoro  
Dott. Luigi Velleca

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta

**UFFICIO IMPEGNI**  
**REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE**

IL DIRIGENTE  
Settore Finanze e Controllo Economico  
Dott. Andrea Lanzalone

CAP. 10915/2 **PROGR. N.** 269/08 *D.M. Prov.*  
Cod. 01.08.03.03 *Gfemelle*

**LA GIUNTA**

Su proposta dell'Assessore dott. Nicola Augusto SIMEONE;  
A voti unanimi espressi nei modi e forme di legge;

### **DELIBERA**

- Di approvare il progetto allegato al presente atto, per formarne parte integrante e sostanziale, con il quale si individua un piano di attività per lo sviluppo di promozione dei Servizi per l'Impiego;
- di affidare l'attuazione del progetto pari ad € 164.392,00 salvo eventuali ulteriori finanziamenti a Sannio Europa S.C.p.A., Agenzia in house providing della Provincia di Benevento;
- di imputare la relativa spesa al cap.10915/2 del corrente bilancio;
- di incaricare il Dirigente del Settore Politiche del Lavoro di procedere agli adempimenti conseguenti per l'affidamento delle attività;
- di trasmettere copia della presente delibera ai Settori Politiche del Lavoro e Finanza e Controllo per quanto di rispettiva competenza.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

*Claudio Uccelletti*

IL PRESIDENTE

(Prof. ing. Aniello CIMITILE)

IL VICEPRESIDENTE

(Ing. Pompilio FORGIONE)

*Aniello Cimitile*

N. 212 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.06.2000, n.267

BENEVENTO 27 NOV. 2008

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

((Dott. Claudio UCCELLETTI))

*Claudio Uccelletti*

La su-estesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 27 NOV. 2008 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D.Lgs.vo 18.08.2000, n. 267

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.08.2000 n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

Il 10 DIC. 2008  
IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

((Dott. Claudio UCCELLETTI))

*Claudio Uccelletti*

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D.Lgs.vo 18.08.2000, n. 267 il giorno 08 DIC. 2008.

- ◇ Dichiarata immediatamente eseguibile( art.134,comma 4, D.Lgs.vo 18.08.2000, n. 267)
- ✗ Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione ( art.134,comma 3, D.Lgs.vo 18.08.2000, n. 267)
- ◇ E' stata revocata con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_.

BENEVENTO, li 10 DIC. 2008

IL SEGRETARIO GENERALE

((Dott. Claudio UCCELLETTI))

*Claudio Uccelletti*

2 Copia per

SETTORE <u>Politiche Lavoro</u>	il _____	prot. n. _____
SETTORE <u>FINANZA</u>	il _____	prot. n. <u>ES 89/96</u>
SETTORE _____	il _____	prot. n. _____
} Revisori dei Conti	il _____	prot. n. <u>15.12.08</u>
	il _____	prot. n. _____
✓ Conf. Capigruppo		



**PROVINCIA *di* BENEVENTO**

Settore Politiche del Lavoro

**PIANO DI ATTIVITA' PER LO SVILUPPO DI UN'AZIONE  
DI PROMOZIONE DEI SERVIZI PER L'IMPIEGO**

## **Premessa**

La presente proposta parte dall'esperienza maturata in quest'ultimo anno nella gestione della Misura 3.1 del POR Campania, che ha rappresentato il reale decollo delle nuove modalità organizzative e funzionali dei Centri per l'impiego, ponendo gli stessi al centro della rete territoriale per lo sviluppo occupazionale. Questa azione, che si propone quale ponte tra la vecchia programmazione del Fondo Sociale Europeo (2000-2006) e la nuova programmazione (2007-2013), vuole anche diventare un'azione di supporto all'Assessorato e alla Direzione Lavoro nella delicata funzione di definizione delle nuove linee strategiche di sviluppo del Sistema Lavoro provinciale, e nella programmazione degli interventi a valere sul nuovo sestennio di programmazione dei Fondi Europei.

### **1. Il metodo e gli obiettivi**

Lo sviluppo dell'organizzazione e della rete dei servizi per l'impiego nella Provincia di Benevento prevede nei prossimi mesi scelte importanti, volte al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

promuovere la rete territoriale dei servizi per il lavoro, attribuendo ai servizi provinciali per l'impiego un ruolo di coordinamento per il governo del sistema;

specializzare i servizi per il rapporto con le imprese, i servizi sociali ed i soggetti che operano sul territorio per la creazione di opportunità di impiego;

rafforzare gli aspetti relativi all'orientamento, al monitoraggio del fabbisogno professionale e al governo dell'offerta formativa, nell'ambito di una maggiore integrazione tra gli interventi che riguardano il mercato del lavoro e la formazione;

rafforzare e sviluppare l'architettura informatica del SIL, il sistema informativo provinciale del lavoro, in modo da realizzare i supporti informatici necessari ad affiancare l'evoluzione dei servizi e le funzionalità dei centri per l'impiego ed in modo di porre la Provincia in condizione di valorizzare l'integrazione lavoro-formazione-servizi sociali e di attivare la collaborazione con tutti i soggetti che operano sul mercato del lavoro, anche in riferimento al prossimo trasferimento come sistema nazionale della Borsa nazionale del lavoro e del relativo nodo regionale.

Preparare la Provincia di Benevento, Assessorato e Settore Lavoro, a definire le linee di indirizzo per la programmazione degli interventi di sistema a valere sul Fondo Sociale Europeo per le annualità 2007-2013.

Questi obiettivi rappresentano un'azione in continuità con quelle realizzate a valere sui fondi FSE 2000-2006, affidati a Sannio Europa. Costituiscono, altresì, il completamento della fase di implementazione dei servizi per l'impiego avviata negli scorsi anni e permettono il definitivo salto di qualità del sistema provinciale dei servizi per l'impiego verso un sistema integrato di governo del mercato del lavoro e dell'offerta formativa, che come tale si candida a costituire un riferimento per il sistema regionale.

Questo percorso è destinato ad innovare nel sestennio 2007-2013 il sistema dei servizi per il lavoro e per la formazione della Provincia e ad impegnare e a valorizzare in questa prospettiva le risorse del POR destinate ai servizi per l'impiego e alla formazione.

In ragione di queste premesse è stata quindi predisposta per l'Assessorato e per la Direzione del Settore Lavoro una proposta progettuale per le seguenti linee di intervento :

**1) la promozione dei servizi ed il marketing verso le imprese;**

## **2) Piano di comunicazione dei Servizi per l'impiego.**

*Questi interventi costituiscono gli aspetti inderogabili per l'evoluzione ed il salto di qualità in ottica integrata del sistema provinciale dei servizi per l'impiego e come tali disegnano e motivano l'attribuzione delle risorse assegnate.*

### **2 Azione promozionale dei servizi integrati per l'impiego verso le imprese ed il territorio**

La realizzazione degli obiettivi prefissati, come di intesa con l'Assessorato e la Direzione al lavoro, e condivisi nelle sue linee di intervento con i responsabili dei Centri per l'impiego, prevede una azione duplice, da avviare nel più breve tempo possibile e che si declina in una tempistica che prevede:

lo sviluppo e l'organizzazione di precise azioni promozionali, di seguito indicate, che partono dalla valorizzazione e dalla specializzazione degli strumenti e della banche dati in uso per giungere ad una più diffusa fidelizzazione delle imprese e dei soggetti che muovono l'economia locale.

Questa azione, come esplicitato più avanti, si realizza attraverso un intervento su tre livelli:

- 1) fornitura di informazioni e servizi promozionali di base (Informativa sui servizi erogati dai Centri per l'impiego e dal Settore Lavoro);
- 2) fornitura di servizi promozionali ed informazioni di primo livello attraverso il contenuto informativo del Portale e pubblicazioni mirate diffuse con la collaborazione della rete delle imprese e dei consulenti del lavoro;
- 3) fornitura di assistenza e consulenza personale e fidelizzazione dell'impresa.



Il piano di promozione esposto di seguito prevede inoltre una valorizzazione progettuale e precisa del rapporto con gli organismi della concertazione, le forze sociali e le Camere di Commercio.

Il raggiungimento di questi obiettivi, coerenti con le indicazioni dei Masterplan e gli obiettivi di sviluppo della programmazione regionale POR risorse umane, consente di raggiungere un salto di qualità determinante per collocare il sistema provinciale dei servizi pubblici per l'impiego nel governo delle politiche locali del lavoro.

Questo percorso, di seguito delineato per la tempistica tecnica e gli obiettivi condivisi con i centri per l'impiego, permette alla Provincia il governo del mercato del lavoro in modo integrato e concertato, nella filiera lavoro-formazione, dando rilievo al ruolo del soggetto pubblico attraverso la funzione attribuita al Settore Lavoro della Provincia di Benevento.

### **3. Piano di azione per la promozione del sistema servizi per l'impiego e per lo sviluppo dei servizi alle imprese**

L'azione da progettare per il potenziamento ed il marketing dei servizi per l'impiego presso le imprese deve prevedere diverse fasi di attività, una prima fase, che definiremo di visita presso le imprese, una seconda fase di contatto e accreditamento nei confronti delle imprese e delle associazioni di categoria. Questa azione di "affiliazione" deve inoltre necessariamente prevedere, in parallelo, un'azione di costruzione di un pacchetto di opportunità da offrire.

#### **1. Visite presso le aziende, per fare ciò serve:**

- a. Incrementare il Portale Lavoro già sviluppato nella precedente azione sui Fondo POR, con tutte le informazioni utili alle imprese;

- b. Predisporre della documentazione illustrativa di tutti i servizi che il Settore Lavoro può offrire;
- c. Dobbiamo garantire le condizioni affinché sia possibile per gli operatori dei Cpi, per questa azione, effettuare le visite presso le imprese;
- d. Finalizzare verso le informazioni alle imprese servizi specifici di natura promozionale, sviluppando una azione di promozione coordinata dei servizi Portale e pubblicazioni per il marketing delle imprese;
- e. Rendere coordinato e continuo il rapporto con le sedi locali delle organizzazioni di impresa, sviluppando azioni di comarketing e di collaborazione nella promozione dei servizi comuni;
- f. Promuovere la funzione provinciale di gestione e soluzione delle vertenze aziendali e più in generale di assistenza alle relazioni industriali quale strumento di promozione della concertazione e al tempo stesso di servizio alle imprese e ai lavoratori;

2. Organizzazione di seminari e workshop (*azione di affiliazione*):

- a. Organizzare dei seminari con le aziende e con le loro rappresentanza di categoria per sensibilizzarli, di volta in volta, sulle nuove opportunità che la vigente normativa offre;
- b. Organizzare dei workshop con i consulenti del lavoro;
- c. Questi seminari e workshop dovranno necessariamente essere mirati per target/tipologia/settore e ristretti ai bacini di riferimento dei Cpi;
- d. Promuovere tra i servizi alla domanda il nuovo sistema di rilevazione costante del fabbisogno formativo e professionale delle imprese, sensibilizzando le singole imprese e le organizzazioni, definendo protocolli con le stesse e sviluppando l'integrazione tra lavoro e formazione anche come servizio per la

preselezione e di sostegno alla formazione in entrata e continua dei lavoratori, nell'ottica della programmazione concertata e condivisa dell'offerta formativa (a questo proposito è utile anche il rapporto formale con Camera di Commercio e Università);

- e. Promuovere l'accesso ai contratti di inserimento, alle borse lavoro e a specifiche forme di sostegno incentivato per le imprese che intendano inserire un lavoratore svantaggiato, anche con la promozione del sistema premiale per le gare pubbliche e diffondendo una certificazione provinciale di impresa etica.

Quanto fin qui detto mostra come un intervento sul mercato del lavoro locale che abbia come obiettivo l'innalzamento del potenziale di occupabilità della propria forza lavoro non possa non utilizzare azioni di politica attiva, sia attraverso interventi ancora da costruire che razionalizzando quelli già attivi sul territorio. Un'azione, con gli obiettivi di cui sopra, che comporta direttamente la necessaria integrazione tra le politiche del lavoro, quelle della formazione e, laddove possibile, quelle sociali e quelle dell'istruzione.

Alle azioni di cui sopra si deve aggiungere un'azione che in realtà dovrebbe essere la prima, ossia quella composta da un maggiore e migliore utilizzo del Portale Lavoro e delle azioni di comunicazione istituzionale.

Il Portale Lavoro deve essere considerato un servizio del Settore Lavoro, al pari di tutti gli altri erogati dai Centri per l'impiego, quindi diventa fondamentale riempirlo di informazioni utili, ma soprattutto di servizi.

L'integrazione tra il Portale Lavoro della Provincia l'azione di marketing verso le imprese diventa un fattore determinante per la riuscita di tutta questa operazione. Sul Portale e quindi a disposizione anche degli operatori dei centri per l'impiego, devono essere inserite tutta una serie di informazioni.

Tutti i Cpi, raccordati dall'azione del Settore Lavoro, dovranno predisporre dei piani di lavoro che, da un lato prevedano la strutturazione della cosiddetta

"offerta", dall'altro pianifichino una temporizzazione delle attività che portino i Servizi per l'impiego ad avere costruito una rete di rapporti di fattiva collaborazione con il mondo delle imprese e con il mondo della scuola e dell'università.

Per attivare un'azione di fidelizzazione delle imprese, deve essere definito un modus operandi omogeneo tra tutti e quattro i Cpi, che preveda sia l'aspetto organizzativo/strumentale, sia quello metodologico/contenutistico. Quindi alla luce di quanto sin qui detto occorre:

- a) Definire il materiale informativo per chi gestisce l'attività, che deve prevedere:
  - a. Materiale illustrativo di tutti i servizi erogati dai Centri (è necessario predisporre delle brochure e altro materiale);
  - b. Nel caso non fosse possibile usufruire del collegamento a internet è necessario avere a disposizione un CD con una promo del portale e dei servizi WEB.
- b) Individuare le soluzioni logistiche migliori per agevolare gli spostamenti,
- c) La gestione della programmazione degli incontri, che potrebbe essere realizzata attraverso l'assistenza di Sannio Europa, che direttamente collegato al portale della provincia potrebbe gestire l'agenda degli appuntamenti on line e quindi in tempo reale con le aziende e con gli operatori;

Dopo queste indicazioni di carattere più logistico organizzativo, devono essere condivise sia le metodologie utilizzate, sia i contenuti delle singole visite presso le aziende. Quindi necessariamente devono essere predisposte anche le seguenti azioni:

- a) Definire un catalogo dei contenuti e degli argomenti che devono essere trattati nel corso delle visite, quali:
  - Consulenza generale sulle forme di finanziamento previste dalla normativa

- Consulenza specialistica sull'analisi dei fabbisogni formativi e delle vacancy presenti in azienda
  - Informazioni su tutti i servizi erogati dai centri per l'impiego
- b) Costruire momenti di condivisione degli argomenti definiti, delle tecniche e metodologie individuate, ma soprattutto dei linguaggi utilizzati;
- c) Nel caso sia riscontrate delle lacune o dei diversi livelli di preparazione per questa attività tra gli operatori, dovranno essere organizzati dei momenti di formazione individualizzata. Questo tipo di intervento dovrà necessariamente essere realizzato anche nei confronti degli esperti attivati ad hoc per questa azione;
- d) Una volta realizzato tutti i punti di cui sopra, dovranno essere realizzati dei calendari a cura dei diversi Centri per l'organizzazione delle visite (individuare due o tre mezze giornate a settimana da destinare a questo tipo di attività, nelle quali verranno fissati gli appuntamenti).

#### **4 Modalità organizzativa,**

Le schede che seguono vogliono fornire uno schema riassuntivo delle azioni necessarie per avviare il processo prima esposto. Le schede sono due:

1. La prima riassume le linee di azione per l'attivazione del servizio specialistico rivolto alle imprese
2. La seconda relativa alla riorganizzazione del Portale Lavoro quale servizio del Settore e nell'ottica di un'integrazione con l'azione di marketing;

## Azione di Marketing per la imprese

<i>Schema di attivazione dei servizi di marketing per le imprese</i>		
<b>Struttura</b>	<b>Attività</b>	<b>Tempistica</b>
<b>Settore Lavoro</b>	Individuare e attivare le soluzioni logistiche	
	Definire il catalogo dei contenuti e degli argomenti	
	Realizzare dei momenti di condivisione	
	Realizzare la formazione individualizzata	
	Organizzare seminari e workshop	
	Predisporre la documentazione illustrativa di tutti i servizi	
<b>Centro per l'impiego</b>	Verificare la banca dati delle opportunità agevolative	
	Classificare le aziende tra le categorie definite dal Settore	
	Definire il catalogo dei contenuti e degli argomenti con il Settore	
	Costruire i calendari delle visite assieme agli esperti	
	Realizzare le visite presso le aziende	

## **Intervento di comunicazione**

Le attività di comunicazione, a supporto dell'azione di promozione dei Servizi per l'impiego presso le aziende sono le seguenti:

1. realizzazione di notizie mirate relative alle attività dei centri per l'impiego della provincia di Benevento
2. fornitura di notizie e approfondimenti per il portale 'SANNIO LAVORO.IT'
3. newsletter e mailing list
4. cassa di risonanza

Pertanto è prevista una attività di comunicazione istituzionale per il coordinamento delle attività di comunicazione, anche con l'individuazione e l'individuazione di una società leader nel settore per la realizzazione delle attività sopra descritte.

## **6 Tempi e costi dell'iniziativa**

L'azione complessiva prevede un costo di 164.392,00 € comprensivi di IVA.

Le linee di intervento, così come descritto nella parte precedente, sono due, la prima rivolta alla costituzione di un'azione di marketing dei Servizi per l'impiego, la seconda un'azione di comunicazione per la "Proposta di fornitura di notizie e servizi per il sito web 'SANNIO LAVORO'".