

La presente deliberazione viene affissa il 18 DIC. 2008 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



# PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 620 del 16 DIC. 2008

**Oggetto:** *Coldiretti Benevento- Iniziative di Farmer's Market – patrocinio e contributo-*

L'anno 2008 in data SEDEI del mese di DICEMBRE presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei signori:

1) Aniello	CIMITILE	- Presidente	_____
2) Pompilio	FORGIONE	- Vice Presidente	_____
3) Gianluca	ACETO	- Assessore	_____
4) Giovanni Vito	BELLO	- Assessore	_____
5) Giovanni Angelo Mosè	BOZZI	- Assessore	_____
6) Maria	CIROCCO	- Assessore	<b>ASSENTE</b>
7) Carlo	FALATO	- Assessore	<b>ASSENTE</b>
8) Nicola Augusto	SIMEONE	- Assessore	_____
9) Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio Uccelletti

L'ASSESSORE PROPONENTE CARMINE VALENTINO

**LA GIUNTA**

Presa visione della proposta del Dirigente del Settore Agricoltura Alimentazione e Territorio Rurale e Forestale arch. Elisabetta Cuoco

**Premesso che:**

Il settore agricolo provinciale è, da sempre, punto di forza dell'economia e del commercio locale anche e soprattutto in questo grave periodo di recessione atteso che il 46% delle imprese iscritte alla CCIAA di Benevento sono imprese agricole e che il settore contribuisce con il 5,8% alla costituzione del PIL provinciale assorbendo l'11% della forza lavoro totale;

Il settore agricolo provinciale, a dispetto delle enormi potenzialità che lo contraddistinguono, attraversa da tempo una fase di criticità dovuta in particolare alla non facile allocazione commerciale delle produzioni;

I produttori, singoli e/o associati, hanno più volte rappresentato le notevoli difficoltà ad essere presenti direttamente sul mercato e auspicato azioni volte ad una sensibile riduzione della filiera commerciale;

1005 311 07

**DATO ATTO:**

- Che da analisi ed approfondimenti posti in esser dal Settore Agricoltura si riscontrano concrete possibilità per la creazione e lo sviluppo di un Farmer's Market (mercato dei produttori locali) da localizzarsi nella città di Benevento;
- che la creazione di un mercato cittadino per i prodotti locali del territorio provinciale può rappresentare una rilevante opportunità commerciale e di reddito per i produttori, nonchè di risparmio per le famiglie dei consumatori attraverso le economie di filiera corta conseguibili ed auspiccate;

**Considerato che** tra le finalità del Settore rientrano a pieno titolo quelli di stimolo e sostegno al commercio e ai produttori locali, di valorizzazione commerciale delle produzioni del territorio;

**Visti** gli indirizzi delle politiche di settore, Nazionali e Regionali, in tema di accorciamento delle filiere dei prodotti agro-alimentari in materia di commercio;

**Visto** il progetto di realizzazione di Farmer's Market (mercato dei produttori locali) da realizzarsi nella città di Benevento come presentato dalla Coldiretti, avente prot.gen.n°21470 del 02.10.08;

**Considerato che** l'Assessore al ramo ritiene opportuno porre in esser iniziative non sporadiche di collaborazione con il mondo associativo finalizzate alla realizzazione, gestione e sviluppo di un Farmer's Market così come da proposta progettuale allegata comprensiva di piano finanziario, partecipando con un contributo alla iniziativa di euro 8.000,00;

**Si propone di:**

- Prendere atto e approvare la proposta intesa a promuovere il commercio delle tipicità locali attraverso la realizzazione di un Farmer's Market (mercato dei produttori locali) da realizzarsi nella città di Benevento, come presentata dalla Coldiretti, avente prot.gen.n°21470 del 02.10.08, che costituisce allegato al presente atto in uno al previsto piano finanziario;
- Concedere patrocinio alla Coldiretti Benevento per la realizzazione dell'evento di che trattasi e un contributo economico per euro 8.000,00 all'iniziativa proposta dalla Federazione Coldiretti di Benevento volta alla costituzione di un Farmer's Market (Mercato dei Produttori Agricoli locali) da tenersi nella città di Benevento, da liquidarsi a seguito di rendicontazione delle attività, imputando la somma al cap.10711 del Bilancio 2008, che presenta la capienza sufficiente;
- Di incaricare il Dott. Giuseppe Porcaro, del Settore Agricoltura Alimentazione e Territorio Rurale e Forestale, quale referente della Provincia nell'ambito del costituente Farmer's Market;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta,

Li \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore  
Agricoltura, Alimentazione, Terr. Rur. e Forestale  
(Arch. Elisabetta Cuoco)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore  
FINANZE E CONTROLLO ECONOMICO  
(Dott. Andrea Lanzetta)

**UFFICIO IMPEGNI**  
**REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE**

CAP. 10711    PROGR. N. 326/08    4<sup>ta</sup> Prov.

COD. 1.08.02-05    *ffennel*

## LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore Carmine VALENTINO

A voti unanimi

### **DELIBERA**

La premessa è parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.

- 1) Prendere atto e approvare la proposta intesa a promuovere il commercio delle tipicità locali attraverso la realizzazione di una Farmer's Market (mercato dei produttori locali) da realizzarsi nella città di Benevento, come presentata dalla Coldiretti, avente prot.gen.n°21470 del 02.10.08, che costituisce allegato al presente atto in uno al previsto piano finanziario;
- 2) Concedere patrocinio alla Coldiretti Benevento per la realizzazione dell'evento di che trattasi e un contributo economico per euro 8.000,00 all'iniziativa proposta dalla Federazione Coldiretti di Benevento volta alla costituzione di un Farmer's Market (Mercato dei Produttori Agricoli locali) da tenersi nella città di Benevento, da liquidarsi a seguito di rendicontazione delle attività, imputando la somma al cap.10711 del Bilancio 2008, che presenta la capienza sufficiente;
- 3) Di incaricare il Dott. Giuseppe Porcaro, del Settore Agricoltura Alimentazione e Territorio Rurale e Forestale, quale referente della Provincia nell'ambito del costituente Farmer's Market;
- 4) Dare mandato al Dirigente del Settore Agricoltura Alimentazione e territorio Rurale e Forestale per gli adempimenti conseguenti al presente deliberato;
- 5) Di dare alla presente immediata esecutività.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

**IL PRESIDENTE**

(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 807

**Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO

18 DIC. 2008

IL MESSO

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 18 DIC. 2008 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art.125 del T.U. - D. lgs.vo 18.8.2000, n.267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U.- D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

16 GEN. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U.-D.Lgs.vo 18.8.2000, n.267 il giorno 29 DIC. 2008

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art.134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267).
- Decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art.134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267).
- E' stata revocata con atto n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Benevento li, 16 GEN. 2009

**IL SEGRETARIO GENERALE**

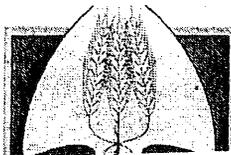
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

- SETTORE Agricultura il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- SETTORE dott. G. Porcuro il 9201 prot. n. \_\_\_\_\_
- SETTORE Finanze il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- Revisori dei Conti il 23.12.08 prot. n. \_\_\_\_\_
- Nucleo di Valutazione il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Conferenza Cepigraffo

# COLDIRETTI



# BENEVENTO

*Arzano*  
*RS Def. Sic. Se*  
Prot 973/08

Provincia di Benevento  
AOO: Prot. Generale  
Registro Protocollo Entrata  
Nr. Prot. 0021470 Data 02/10/2008  
Oggetto PROGETTO FARMER'S MARK

*€ 8000,00*

*Caracciola*  
*M.*  
PROVINCIA DI BENEVENTO  
30 SET. 2008

Benevento, li 24 Settembre 2008  
Dr. Carmine Valentino  
Assessore Provinciale Agricoltura  
BENEVENTO

Caro Assessore,

come Ti è ovviamente noto, il settore agricolo provinciale continua ad essere di fondamentale importanza per l'economia beneventana; basti ricordare (dati CCIAA 2008) che:

- ✓ circa il 46% delle imprese iscritte alla CCIAA sono agricole (a cui si sommano le agroindustriali);
- ✓ il settore assorbe l'11% della forza lavoro totale (la media regionale e nazionale è pari al 4%);
- ✓ il settore contribuisce con il 5,8% alla costituzione del PIL provinciale (valore di gran lunga maggiore di quello regionale e nazionale),
- ✓ l'export provinciale è rappresentato per il 42% da prodotti agricoli.

Le aziende però, a fronte di grosse potenzialità, manifestano evidenti debolezze che si concretizzano con le difficoltà di essere presenti direttamente sul mercato, difficoltà che determinano una filiera eccessivamente lunga che sottrae valore aggiunto alle imprese agricole e determina prezzi crescenti per i consumatori.

SETTORE AGRICOLTURA E ALIMENTAZIONE  
PROTOCOLLO  
N. \_\_\_\_\_  
Del 06 OTT. 2008

Una possibile soluzione, siamo convinti, è rappresentata dalla realizzazione di farmer's market in cui si realizza l'incontro diretto tra produttori e consumatori.

La nostra convinzione ci spinge a presentarti l'idea progettuale, allegata, per la realizzazione di un farmer's market nel Sannio che, oltre a garantire un maggior reddito per

le imprese agricole e un risparmio evidente per i consumatori, potrebbe positivamente coniugarsi con strategie territoriali per marchi di qualità, di valorizzazione del prodotto tipico locale, di educazione alimentare nelle scuole, di promozione culturale e di tutela ambientale.

Il progetto presenta un elevato grado di complessità e dovrà necessariamente essere realizzato per steps; crediamo pertanto di avviare l'iniziativa con una serie di azioni pilota per le quali chiediamo una partecipazione, anche finanziaria.

Certi della tua sensibilità, l'occasione è gradita per inviare i migliori saluti.

Il Direttore

(Dr. Luigi Auttemma)

Il Presidente

(Gennaro Masiello)

## Idea progetto

SCHEDA DI SINTESI

PRODOTTI AGRICOLI E

SVILUPPO DI UN SISTEMA COMMERCIALE LOCALE:

LA CREAZIONE DI UN

**Farmer's Market**

Mercato dei Produttori Agricoli

### 1. PREMESSA

Il *farmer's market*, o per dirla all'italiana, il *mercato dei produttori agricoli* ( in sigla MPA ), è una particolare forma di commercializzazione dei prodotti agricoli (ed agro-alimentari) che consente di accorciare la filiera dal produttore al consumatore.

Una formula praticata con successo in molti Paesi UE e non, e che è stata ufficialmente introdotta in Italia dalla Finanziaria 2007 a cui ha fatto seguito il decreto attuativo del MiPAAF del 20 novembre 2007. Il motivo ispiratore di tale decreto è stato: *meno burocrazia, regole più semplici per liberare le potenzialità e le capacità inespresse dell'imprenditore agricolo, attuazione completa del decentramento verso le regioni e gli enti locali, sensibile riduzione dell'inquinamento (la merce viene trasportata una sola volta), abbattimento dei costi di trasporto con conseguente risparmio sul prezzo finale per il consumatore.*

*Su questa scia si pone l'iniziativa contenuta nella presente idea progettuale, al fine di dar avvio, entro l'anno, ad un farmer's market a carattere provinciale.*

### 2. NORMATIVA DI RIFERIMENTO

Decreto ministeriale 20 novembre 2007 .

Dalla lettura del decreto, in sintesi si può riassumere :

- i mercati del contadino potranno essere costituiti su area pubblica, in locali aperti al pubblico o su aree di proprietà privata.
- I soggetti ammessi alla vendita sono gli imprenditori agricoli iscritti nel registro delle imprese presso la Camera di Commercio, a condizione che l'ubicazione dell'azienda agricola sia nell'ambito territoriale amministrativo della regione o negli ambiti definiti dalle singole amministrazioni competenti.
- *La vendita deve riguardare prodotti agricoli provenienti dalla propria azienda o dall'azienda dei soci imprenditori agricoli se si tratta di cooperative o anche prodotti agricoli ottenuti nell'ambito territoriale.*
- L'istituzione del mercato può avvenire per iniziativa diretta del Comune, o per iniziativa di imprenditori agricoli singoli e associati, o attraverso le associazioni di categoria e le organizzazioni di produttori, e può riguardare un'area pubblica, o privata.
- L'autorizzazione del Comune è conseguente alla presenza di un disciplinare di mercato.



COLDIRETTI

### 3. OBIETTIVI

*Per essere competitivo il mercato contadino deve elaborare strategie integrate, che prevedano azioni di marketing, comunicazione, fidelizzazione, merchandising e quant'altro; ovvero strategie orientate non solo sul prodotto fisico ma sui servizi, sui prezzi, sull'assistenza pre e post vendita, sull'impatto psicologico.*

L'attività del Farmer's market non si fermerà alla vendita al mercato, ma seguirà anche altre strade che andranno a completare l'intero processo di commercializzazione

Con tale proposta ci si auspica di poter raggiungere i seguenti obiettivi:

- attribuire "priorità" ai piccoli e medi produttori, anche a quelli non direttamente coinvolti ( rete di esercenti collegati );
- vendere prodotti locali, evitando il trasporto su lunghe distanze e riscoprendo il rapporto con il proprio territorio;
- rispettare le stagionalità, in quanto il prodotto coltivato fuori stagione richiede consumi eccessivi di energia;
- far sì che i "mercati del contadino" diventino luoghi di convivialità.

### 4. DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE

L'idea di base è quella di realizzare 10 unità di vendita ( chioschi/spacci aziendali ) estremamente funzionali in area pubblica o privata.

*Il contatto diretto ( personal selling ) sarà parte essenziale della cultura del servizio che la contraddistinguerà in ogni unità di vendita. La cultura del servizio/ospitalità, unitamente alla genuinità del prodotto, alla professionalità ( chiarezza nei prezzi e nel servizio, rispetto delle regole ), alla sicurezza, al confort andranno a determinare la differenza rispetto ad altri luoghi d'acquisto (ipermercati, market, ecc. ).*

La realizzazione di questa iniziativa, può essere un'arma in più per caratterizzare l'offerta turistica -culturale, oltre a fornire una opportunità di reddito per un certo numero di aziende agricole e la possibilità per i consumatori di acquistare prodotti al giusto punto di maturazione e ad un prezzo equo.

#### → 5.1 Presupposti strategici

Perché il Mercato sia appetibile agli occhi dei clienti ed abbia successo è necessario che: *sia facilmente accessibile, modernamente strutturato ( chioschi fissi ); sia esclusivamente di produttori agricoli; sia costante nel tempo ( standardizzazione del servizio); si attivi un circuito di fidelizzazione per privilegiare il cliente ( card privilege ); si instauri un rapporto diretto con i clienti ( " club mktg " o in altre parole "gruppo di acquisto" ).*



**COLDIRETTI**

E' importante, inoltre, che:

- i prezzi dei prodotti siano convenienti;
- proporre benefits supplementari;
- formare e sostenere la motivazione degli operatori;
- valorizzare le produzioni ed il servizio, controllando i processi produttivi e commerciali;
- attivare il CENTRO SERVIZI ( ufficio promozione e marketing ) per l'organizzazione e la gestione del sistema:

ATTIVITÀ DI IMPRESA: vendita diretta

ATTIVITÀ PROMOZIONALI: eventi, visite e degustazioni guidate, corsi di cucina, ecc

ATTIVITÀ DI SERVIZI: servizi collegati al circuito della vendita diretta

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE: rivolta a qualificare e motivare il personale

————> **5.2 I Servizi offerti**

- **CARD PRIVILEGE**

per conquistare la fedeltà del cliente (prezzi e di occasioni promozionali).

- **PRODOTTI " ALLA CARTA "**

il privilegio di poter ordinare " alla carta "

- **PRODOTTI " A DOMICILIO "**

che consente di farsi recapitare a domicilio i prodotti, nel giorno di mercato

- **SERVIZIO "CESTINERIA"**

che permette di poter commissionare cesti regalo.

- **SERVIZIO "CATERING TIPICO"**

che consente di organizzare iniziative gastronomiche e buffet dove si vuole

- **SERVIZIO "AGRITURING"**

per informazioni e prenotazioni di vacanze "verdi", di itinerari del gusto, ecc.

- **"LE OSTERIE A KILOMETRO ZERO"**

per promuovere attraverso esercenti, convenzionati, uno o più menù costituiti da specialità delle campagne circostanti (utilizzo, per quei menù, di materie prime del territorio e di stagione ), contribuendo così alla riduzione dell'inquinamento causato dal traffico veicolare. Ogni portata sarà accompagnata dall'indicazione dei Km percorsi dalla materia prima per arrivare sulla tavola.

**5. ASPETTI INNOVATIVI**

Non si tratta del solito mercato comunale con posteggi assegnati dal Comune, o mostra mercato e/o fiera dei prodotti locali, ma di un vero e proprio " agri market " organizzato in maniera stabile per conquistare quella nicchia di mercato che attualmente non riesce a reperire facilmente prodotti genuini.



COLDIRETTI

#### 6. L'ORGANIZZAZIONE E IL PERSONALE

*Il personale da utilizzare si suddivide in due gruppi:*

- *addetti alle vendite che sono a diretto contatto con la clientela ( impr.ri agricoli )*
- *addetti che non sono a diretto contatto con la clientela e curano il management.*

La realizzazione di un farmer's market in provincia di Benevento, si basa sulla organizzazione dei seguenti fattori:

- *l'affidabilità delle imprese da coinvolgere ( tecnico-produttiva )*
- *la qualità dei prodotti e dei servizi offerti*
- *la convenienza e il controllo dei prezzi*
- *la possibilità di legare l'iniziativa ad un MARCHIO DISTINTIVO. Tale attività diventerà un sistema "marchiato" e quindi riconoscibile, che offre prodotti legati al territorio, all'ambiente, al fattore umano; prodotti stagionali, autentici, genuini, sicuri.*

#### 7. PUNTI DI FORZA

*MARCHIO DISTINTIVO, garanzia di veridicità della provenienza geografica e della originalità dei prodotti.*

*PERSONAL SELLING, non limitata alla giornata di mercato ma ad un costante rapporto con i consumatori per la vendita di beni e servizi: prodotti "alla carta"; prodotti "a domicilio"; servizio "cestineria"; servizio "catering tipico"; vendita sul campo e/o in allevamento - es. "adottare un maiale"; vendita ai ristoratori - es. "le Osterie a Km Zero" ecc. ).*

#### 8. PUNTI DI DEBOLEZZA

*La gestione dell'iniziativa non è semplice: curata con la massima efficienza; programmata e non improvvisata; essere coordinata con le altre attività ( di promozione, di vendita "alla carta ", di assistenza pre e post vendita ).*

*I costi di avviamento ( strutture: chioschi di vendita e centro servizi - ufficio marketing ) e conduzione sono elevati: l'iniziativa richiede l'impegno di almeno cinque persone.*

#### 9. GANDT OPERATIVO

*Il piano delle attività da porre in essere per l'avvio del farmer's market è il seguente:*



COLDIRETTI

#### Fase 1- Costituzione ATI

*Si prevede di costituire un'associazione temporanea di imprese (ATI) che, si avvalga della semplificazione degli adempimenti amministrativi.*

#### Fase 2- Formazione delle aziende selezionate

Per gli imprenditori ammessi "educational audit" e visita istruttiva ( "stage" ).

#### Fase 3- Costituzione dell'Associazione del mercato contadino

*Successivamente alla fase formativa, costituzione di un'associazione del mercato contadino, in grado di fissare criteri selettivi per poter svolgere l'attività in parola.*

#### Fase 4- Approvazione del disciplinare del mercato

#### Fase 5- Logistica Centro Servizi: individuazione e allestimento sede

*Il Centro Servizi rappresenta il core business dell'iniziativa, in grado di ospitare:*

- sia l'attività di management dell'intero sistema mercato;
- sia l'attività operativa: deposito mezzi e attrezzature, sala operativa per confezionamento cesti e prodotti vari, magazzino di stoccaggio prodotti in transito, sala multifunzionale per riunioni, formazione, accoglienza clienti

Il Centro Servizi al fine di gestire i servizi collegati al mercato si doterà di un mezzo idoneo per il trasporto di prodotti alimentari.

#### Fase 6- Campagna di comunicazione e creazione di strumenti promozionali

*Lo sviluppo di una strategia di comunicazione, deve essere indirizzata su tre principali target: a) le Istituzioni; b) i consumatori; c) i giovani*

##### Strumenti/azioni

- Conferenza stampa per la presentazione del progetto
- Comunicati stampa su giornali, tv e radio locali
- Pubblicità su stampa e siti web di settore
- Realizzazione di un portale web dedicato
- Realizzazione di: manifesti, locandine e cataloghi/brochure
- Organizzazione di una Campagna Pilota Itinerante sul territorio provinciale per monitorare, sensibilizzare e promuovere l'inaugurazione del MPA.

#### Fase 7- Campagna Pilota Itinerante

Si prevede di realizzare 5 appuntamenti, il primo e l'ultimo da svolgersi in Benevento.

*Tale azione, consentirà di rodare, sperimentare e implementare il sistema definitivo e pertanto ogni appuntamento verrà puntualmente valutato e migliorato.*

*E', in sostanza, un work in progress che dovrà trovarci pronti per l'inaugurazione del Farmer's market.*



**COLDIRETTI**

Per l'organizzazione strutturale e logistica del mercato, sarà poi necessario:

- provvedere alle autorizzazioni;
- acquistare e / o noleggiare le attrezzature;

acquistare il materiale di consumo;

#### **ATTIVITÀ COLLATERALI**

Nel corso di tali eventi verranno realizzate una serie di iniziative collaterali: dimostrazioni, degustazioni e attività sociali per animare il mercato, iniziative per gli anziani e i bambini.

#### **Fase 8- Istituzione del FARMER'S MARKET**

E' la fase ultima del percorso descritto, che si concreta nella realizzazione e inaugurazione del farmer's market.

Per l'organizzazione strutturale e logistica del mercato, sarà poi necessario:

- Individuare l'area pubblica e/o privata
- Redigere il progetto di utilizzo dell'area
- Ottenere le "autorizzazioni" necessarie ( DIA )
- Acquistare e installare chioschi e attrezzature



COLDIRETTI

## PIANO FINANZIARIO PER LA REALIZZAZIONE DELLA PRIMA FASE PROGETTO

Voce di Spesa		Costo (su 12 mesi)
<b>Gostituzione AT/I</b>		
	Spese x costituzione assoc.ne mercato	€ 3.000,00
<b>Formazione Aziende</b>		
	Affitto sala	€ 500,00
	Formatori " educational audit "	€ 1.400,00
<b>Comunicazione e strumenti promozionali</b>		
	Studio grafico linea di comunicazione e realizzazione MARCHIO	€ 4.500,00
	Realizzazione brochure, locandine, manifesti, flyers, carte di fidelizzazione	€ 8.000,00
	Acquisto spazi pubblicitari su giornali, Tv, radio, cartelloni 6x6	€ 10.000,00
	Promozione e sensibilizzazione del progetto verso le istituzioni, i consumatori, i giovani: convegni, incontri, degustazioni, visite guidate aziende produttrici, percorsi didattici x le scuole	€ 12.000,00
	Realizzazione portale web dedicato e pubblicazione motore di ricerca	€ 6.000,00
	Acquisto di n. 15 gazebo 5 x 5 completi di chiusura per copertura di 350 mq	€ 35.000,00
	Montaggio/smontaggio/trasporto gazebo - noleggio impianti, attrezzature ( x n 5 manif. )	€ 12.000,00
	Materiale di consumo per la vendita ( x n 5 manif. )	€ 7.500,00
	Personale di supporto ( n. 2 stuart ) ( x n 5 x 5 gg )	€ 4.000,00
	Spese generali: utenze, vigilanza ( x n 5 x 5 gg )	€ 5.000,00

Data/Ora: 25. Set. 2008 9:23

Arch				Pag.	Esito	Pag. Non TX
Nr. Modo	Destinazione					
4063 TX da memoria	0824774834			P. 11	OK	

Causa d'errore  
 E. 1) Riappeso  
 E. 2) Non risp.  
 E. 3) Superata dimensione max. E-mail

E. 2) Occupato  
 E. 4) Fax scolleg



COLDIRETTI BENEVENTO

VIA MARIO VETRONE  
 82100 BENEVENTO  
 TEL. 0824/334811 FAX 0824/316583



# Fax

A: \_\_\_\_\_ Dal: DIR. AGRICOLA - FRES. NASELLO  
 Fax: 0824-774834 Pagina: N. N. INCL. PR.  
 Tel: \_\_\_\_\_ Data: 25-9-08  
 Opp: \_\_\_\_\_ C.A.: AM - VALENTINO

Urgente  Da approvare  Richiedi commenti  Risposta necessaria  Da inoltrare

• Commento: