

La presente deliberazione viene affissa il 05 GEN. 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni

PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 676 del 30 DIC. 2008

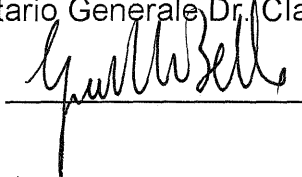
OGGETTO: Piano di Comunicazione per le attività dell'Assessorato alle Politiche per l'energia. Atto d'indirizzo.-

L'anno duemilaotto il giorno TRENTA del mese di DICEMBRE presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) Prof. Ing. Aniello CIMITILE	Presidente	_____
2) Ing. Pompilio FORGIONE	Vice Presidente	_____
3) Dott. Gianluca ACETO	Assessore	_____
4) Ing. Giovanni Vito BELLO	Assessore	_____
5) Avv. Giovanni Angelo Mosè BOZZI	Assessore	_____
6) Prof.ssa Maria CIROCCO	Assessore	_____
7) Ing. Carlo FALATO	Assessore	_____
8) Dott. Nicola Augusto SIMEONE	Assessore	<u>ASSENTE</u>
9) Geom. Carmine VALENTINO	Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dr. Claudio Uccelletti

L'ASSESSORE PROPONENTE



LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore M.E. istruita dal dott. Gianpaolo Signoriello di seguito riportata:

Premesso che:

- la Provincia di Benevento dispone di un Piano della Comunicazione il cui fine è quello di conferire alle attività di comunicazione esterna ed interna della Provincia il massimo di utilità ed efficacia, nel rispetto del prestigio dell'Istituzione e per evidenziare le attività dell'amministrazione attiva;

- l'Assessorato alle Politiche per l'Energia, risponde del proprio operato a due classi di soggetti:

- 1) l'Amministrazione Provinciale della quale l'Assessorato ne è diretta emanazione;
- 2) i cittadini, le imprese e le altre P.A., in quanto fruitori diretti e indiretti dei servizi che eroga e verso i quali dirige le proprie politiche di azione nel settore delle politiche per

l'energia. In particolare appartengono a questa classe gli Enti locali, le Associazioni imprenditoriali, la Scuola, l'Università e i Centri di formazione, i Media quali agenzie di stampa, quotidiani e periodici, radio e tv locali e nazionali, i media on-line e le Associazioni di cittadini soprattutto quelle che si occupano di problemi ambientali.

Rilevato che tra gli obiettivi che intende perseguire questo Ente attraverso la realizzazione del Piano di Comunicazione per le attività dell'Assessorato alle Politiche per l'Energia, sono quelli di:

- illustrare le linee d'indirizzo elaborate dall'Ente provinciale e codificate nei propri documenti di programmazione;
- diffondere la conoscenza dei progetti d'intervento o di iniziative specifiche d'interesse collettivo;
- fornire indicazioni tecniche, scientifiche, economiche e statistiche;
- accrescere la conoscenza e la consapevolezza della tutela del territorio attraverso il perseguimento di "Stili di Vita" responsabili e sostenibili.

Considerato che:

- in questo scenario, si può pertanto intendere la comunicazione come qualcosa di molto più ampio del semplice "dare la notizia" divenendo invece lo strumento della relazionalità tra la P.A., nel nostro caso l'Assessorato alle Politiche per l'Energia, ed i destinatari di riferimento. Tutto ciò si rende ancora più opportuno in considerazione del crescente interesse nei confronti dei temi che riguardano la sostenibilità in senso lato ed in particolare l'importanza del risparmio energetico ai fini di un futuro sostenibile;

- la Provincia di Benevento, intende affidare a prescelta/e ditta/e specializzata/e la realizzazione del piano di comunicazione per le attività dell'Assessorato alle Politiche per l'Energia, nonché quelle attività di acquisto e fornitura di materiale formativo, divulgativo e forniture specifiche nel campo del risparmio energetico (es. sistemi di illuminazione ad alto rendimento: lampade a risparmio energetico, lampade a led, lampade fotovoltaiche; ricarica telefonini fotovoltaici, kit rompigitto idraulico ecc.) e di tutte quelle forniture che si renderanno necessarie per la realizzazione del Piano di Comunicazione, mediante procedura di evidenza pubblica i cui contenuti saranno meglio definiti in dettaglio tecnico una volta stabilite la tipologia delle forniture dei predetti materiali.

Vista l'allegata proposta per la realizzazione del piano di Comunicazione per le attività dell'Assessorato alle Politiche per l'Energia;

Dare atto che la spesa stimabile ammonta ad €. 90.000,00 oltre Iva al 20% per la realizzazione del citato piano e connesse forniture menzionate;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

IL DIRIGENTE S.M.E.
(Dott. ssa *Giovanna ROMANO*)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta

Li _____

IL DIRIGENTE del Settore FINANZE
E CONTROLLO ECONOMICO
(Dott. *Andrea Lanzalone*)

UFFICIO IMPEGNI

REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTADILE

CAP. 9562 PROG. N. 344/08 Inv-Plan.

COD. 1-07.07.02

Generale

LA GIUNTA

Su proposta dell'Assessore al ramo
A voti unanimi

DELIBERA

Per le motivazioni di cui alle premesse e che qui s'intendono integralmente riportate:

- di approvare l'allegata proposta progettuale del Piano di Comunicazione per le attività dell'Assessorato alle Politiche per l'Energia;
- di stabilire quale atto d'indirizzo l'affidamento della realizzazione del piano di comunicazione per le attività dell'Assessorato alle Politiche per l'Energia, nonché quelle attività di acquisto e fornitura di materiale formativo, divulgativo e forniture specifiche nel campo del risparmio energetico (es. sistemi di illuminazione ad alto rendimento: lampade a risparmio energetico, lampade a led, lampade fotovoltaiche; ricarica telefonini fotovoltaici, kit rompigitto idraulico ecc.) e di tutte quelle forniture che si renderanno necessarie per la realizzazione del Piano di Comunicazione, mediante procedura di evidenza pubblica i cui contenuti saranno meglio definiti in dettaglio tecnico una volta stabilite la tipologia delle forniture dei predetti materiali.
- di dare atto che la spesa ammonta ad €. 90.000,00, oltre Iva al 20% e graverà sul cap. 9562 del Bilancio 2008;
- di demandare al Dirigente del Settore Mobilità Energia l'esecuzione degli adempimenti successivi;
- di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Claudio Uccelletti)

IL PRESIDENTE

(Prof. Aniello CIMITILE)

N. 05 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs. 18.8.2000, n.267

BENEVENTO 05 GEN. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 05 GEN. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18/8/2000, n. 267..

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma n. 124 del T.U. - D. Lgs. 18.8.2000, n.267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 02 FEB. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs. 18.8.2000, n.267 il giorno 16 GEN. 2009.

- Dichiarata immediatamente eseguibile(art. 134, comma 4, D.Lgs.vo 18/8/2000, n. 267)
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione(art. 134, comma 3, D.Lgs.vo 18/8/2000, n. 267)
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____.

BENEVENTO, li 02 FEB. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

SETTORE Mobilità-Energia

SETTORE Finanza

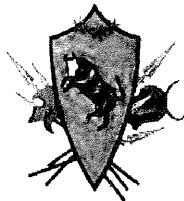
SETTORE _____

Revisori dei Conti

Nucleo di Valutazione

Confessione Capigruppo

il)	_____	prot. n. _____
il)	<u>43</u>	prot. n. _____
il)	<u>Q.1.01</u>	prot. n. _____
il)	_____	prot. n. _____
il)	_____	prot. n. _____



Provincia di Benevento
*ASSESSORATO POLITICHE PER L'ENERGIA, PER IL TRASPORTO PUBBLICO E
PROVINCIALE, PER LA SICUREZZA E LA PROTEZIONE CIVILE*

PROPOSTA PROGETTUALE PIANO DI COMUNICAZIONE ASSESSORATO ALLE POLITICHE PER L'ENERGIA

PREMESSA

L'evoluzione delle funzioni delle Pubbliche Amministrazioni – passate dalla gestione dei servizi alla definizione delle regole e garanzia del loro rispetto – sta trasformando le azioni istituzionali dall'imporre comportamenti, anche attraverso i divieti, al coinvolgimento dei cittadini nella soluzione dei problemi di interesse generale.

Ciò nasce dalla constatazione della impossibilità a risolvere normativamente tali problemi, così che la Pubblica Amministrazione (P.A.) in generale, in questi ultimi anni ha modificato i propri orientamenti, chiamando i cittadini ad assumere un ruolo attivo. Come evidenzia la Direttiva del Dipartimento della Funzione Pubblica 27.02.02 sulle attività di comunicazione delle P.A.:

“La riforma della pubblica amministrazione, il federalismo ed il rafforzamento dei livelli locali di governo, l'attuazione del principio di sussidiarietà, e il conseguente nuovo orizzonte delle missioni delle amministrazioni, possono realizzarsi solo con il pieno consenso dei cittadini, delle imprese, e degli operatori del settore pubblico, da coinvolgere attraverso opportuni ed adeguati processi di relazione e comunicazione”.

Tra le altre implicazioni, sembra opportuno sottolineare l'importanza di un'informazione che possa rendere il cittadino consapevole, che possa metterlo in condizione di partecipare e che, in ricaduta, possa motivare ogni istituzione ad orientare l'erogazione dei servizi verso la qualità.

In questo scenario, si può pertanto intendere la comunicazione come qualcosa di molto più ampio del semplice “dare la notizia” divenendo invece lo strumento della relazionalità tra la P.A., nel nostro caso l'Assessorato alle Politiche per l'Energia, ed i propri pubblici di riferimento.

Tutto ciò si rende ancora più opportuno in considerazione del crescente interesse nei confronti dei temi che riguardano la sostenibilità in senso lato ed in particolare l'importanza del risparmio energetico ai fini di un futuro sostenibile.

A questo proposito, è importante sottolineare che la Provincia di Benevento, unica nel panorama regionale, si è dotata di un Piano Energetico Provinciale, il cui aggiornamento tecnico è stato affidato all'Università degli Studi del Sannio. L'Assessorato all'Energia, allo scopo di aggiornare il PEA e di confermare il ruolo della Provincia quale soggetto istituzionale di riferimento e di sintesi dei programmi di sviluppo nel campo

energetico del territorio provinciale, nonché nel rispetto delle vocazioni naturali territoriali, ha avviato una serie di consultazioni pubbliche con gli amministratori delle comunità locali sannite: in data 23 settembre 2008 con l'Assemblea dei Sindaci si è dato inizio alla prima consultazione pubblica alla quale era rappresentato anche il Comune di Benevento.

A ciò si aggiunga che, sempre la Provincia, ha sottoscritto nel mese di febbraio 2008 con la Regione Campania un Accordo di Programma per lo sviluppo di un Polo di Eccellenze delle energie alternative nel territorio provinciale, così come nel mese di giugno 2008, a Bari, ha stipulato altresì un Patto insieme ai Presidenti delle Province delle Regioni del Mezzogiorno in materia di sviluppo sostenibile dei territori e della Programmazione Interregionale (POIN) 2007-2013 in materia di energie rinnovabili e risparmio energetico.

Infine, nel mese di novembre 2008, la Stessa, ha sottoscritto un Accordo di Programma sull'energia con il Comune di Benevento, nel rispetto delle linee di azione del P.E.A. per raggiungere i seguenti obiettivi specifici:

- 1) realizzazione di interventi tesi al miglioramento dell'efficienza energetica di edifici pubblici provinciali e comunali, attraverso azioni di tipo impiantistico;
- 2) realizzazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili con priorità per gli impianti fotovoltaici nella città di Benevento, in particolare nella zona a ridosso dell'area PIP della c.da Olivola-Roseto;
- 3) realizzazioni di una campagna di sensibilizzazione delle tematiche in oggetto;
- 4) realizzazione del Piano Energetico Comunale della città di Benevento (P.E.A.C.).

E' compito di quest'Assessorato, pertanto, favorire la conoscenza delle principali tematiche del settore politiche energetiche nonché sviluppare ed approfondire le attività summenzionate, attraverso l'attuazione di un Piano di Comunicazione proprio dell'Assessorato alle Politiche per l'Energia della Provincia di Benevento.

IL PUBBLICO DI RIFERIMENTO

L'Assessorato alle Politiche per l'Energia risponde del proprio operato a due classi di soggetti:

- l'Amministrazione Provinciale della quale l'Assessorato ne è diretta emanazione;
- i cittadini, le imprese e le altre P.A., in quanto fruitori diretti e indiretti dei servizi che eroga e verso i quali dirige le proprie politiche di azione nel settore delle politiche per l'energia. In particolare appartengono a questa classe gli Enti locali, le Associazioni imprenditoriali, la Scuola l'Università e i Centri di formazione, i Media quali agenzie di stampa, quotidiani e periodici, radio e tv locali e nazionali, i media on-line e le Associazioni di cittadini soprattutto quelle che si occupano di problemi ambientali.

Ambedue queste classi di soggetti, in qualità di destinatari, sono interessati ai due ambiti di comunicazione che l'Assessorato alle Politiche per l'Energia può attivare: la comunicazione di servizio e la comunicazione di cittadinanza. La prima, finalizzata all'azione manageriale e ispirata ai principi di trasparenza, è parte del servizio e consente la conoscenza, e l'accesso, degli atti amministrativi nonché delle motivazioni che hanno

consentiranno di avvicinarsi alla collettività ed ottenere maggiore visibilità presso di essa, in modo da rendere più trasparente la propria azione e consentire una più ampia partecipazione e sensibilizzazione ai principali temi del settore di riferimento. Il materiale informativo e divulgativo sarà costituito da opuscoli, manuali, CDROM, pubblicazioni anche su atti dei convegni e documentazione di ricerca.

Sarà data, inoltre, la giusta importanza al segmento della pubblicità istituzionale al fine di creare un'immagine dell'Assessorato, oltre che dell'Ente Provincia nel suo complesso, che possa influire sul tipo di percezione che essa suscita tra gli utenti.

L'organizzazione di apposite campagne pubblicitarie programmate secondo precisi piani strategici è un compito particolarmente complesso e si muove sia in direzione istituzionale, cioè diffusione dell'immagine dell'Assessorato, sia in direzione della promozione di particolari servizi e/o della partecipazione a progetti di respiro nazionale e internazionale. L'Assessorato, in tal senso, terrà conto di vari aspetti: conoscenza del servizio offerto e del mercato, obiettivi strategici, canali di distribuzione, scelta dei mezzi, scelta del periodo e studio delle argomentazioni pubblicitarie. In particolare, verranno studiati un logo ed una grafica appositi, così da offrire un richiamo unitario all'inserzione successiva di messaggi e contenuti diversi.

Le campagne pubblicitarie si realizzeranno attraverso i seguenti strumenti:

- le affissioni, ovvero la pubblicità esterna posta su qualsiasi supporto o mezzo pubblicitario situato in spazi aperti. Si utilizzeranno oltre agli appositi spazi per le affissioni, anche gli arredi urbani, i mezzi pubblici ecc.
- i depliant/cartoline invito cioè la stampa e diffusione di materiale grafico e descrittivo da trasmettere al target.
- la radio e la televisione tramite la realizzazione e messa in onda di spot, interviste ecc.
- i giornali e le riviste ovvero l'utilizzo delle testate giornalistiche locali e delle riviste di settore per la diffusione capillare di alcune tipologie di messaggi.
- le conferenze stampa.

Per tutte le attività di natura convegnistica e seminariale è previsto, infine, la distribuzione di materiali nel settore del risparmio energetico, da acquistarsi mediante procedure di evidenza pubblica e qui di seguito riportati a titolo di esempio:

- lampade a risparmio energetico;
- lampade a led;
- lampade fotovoltaiche;
- ricarica di telefonini fotovoltaici;
- kit rompigitto idraulico, ecc.

Obiettivi

- Supportare l'area strategica dell'ente, aiutando l'organizzazione nell'implementazione delle proprie politiche;
- Facilitare la convergenza tra le logiche della comunicazione interna e quelle della comunicazione esterna dell'ente, favorendo la comunicazione integrata;

ispirato le decisioni; la seconda, non condizionata dall'idea di propaganda, è strumento di governo della complessità sociale e organizzativa e coinvolge i destinatari nella soluzione dei problemi.

Per tutti i destinatari, comunque, una parte delle azioni va mirata a chiarire le modalità di fruizione dei servizi, forti della consapevolezza che solo una chiara comunicazione può favorire i rapporti con i pubblici di riferimento e, soprattutto per i singoli, occorre fare in modo che il destinatario sia messo nelle condizioni di conoscere gli standard delle prestazioni, ma anche di come far valere i propri diritti in caso di servizi inadeguati o assenti.

OBIETTIVI DELLA COMUNICAZIONE

Dal momento che i servizi informativi possiedono due finalità - una diretta a creare strumenti e supporti che facilitano lo sviluppo socio-economico del settore e i comparti ad esso collegati, l'altra indirizzata ad accrescere la curiosità e l'interesse verso i temi dell'energia e dello sviluppo sostenibile - i prodotti e le azioni comunicative dovranno perseguire i seguenti obiettivi:

- Rendere note le attività dell'Assessorato alle Politiche per l'Energia, soprattutto in riferimento a necessità burocraticoprocedurali;
- Esplicitare e divulgare norme, prescrizioni ed opportunità che afferiscono al settore di riferimento con l'intento di renderle più comprensibili.
- Illustrare le linee d'indirizzo elaborate dall'Ente provinciale e codificate nei propri documenti di programmazione;
- Diffondere la conoscenza dei progetti d'intervento o di iniziative specifiche d'interesse collettivo;
- Fornire indicazioni tecniche, scientifiche, economiche e statistiche;
- Accrescere la conoscenza e la consapevolezza della tutela del territorio attraverso il perseguimento di "Stili di Vita" responsabili e sostenibili.

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

La natura dei temi sviluppati dagli strumenti di programmazione rende obbligatorio prevedere momenti di confronto pubblico. A tal proposito si dovranno assumere due distinte forme attuative: una per le modalità convegnistiche, un'altra di natura seminariale. Tale scelta risponde ad una necessità che va oltre l'informare, per investire il "discutere" e il "chiarire". Se in via teorica simili obiettivi potrebbero essere raggiunti anche in un ampio contesto come un convegno, nella realtà, solo un gruppo più ristretto e motivato può garantire una vera interattività tra informatori ed ascoltatori. Si prevede, in particolare, il ricorso a seminari itineranti - minimo 5 - nella provincia di Benevento privilegiando le manifestazioni che presenteranno i risultati raggiunti dall'Assessorato nei punti più sostanziali.

L'attività convegnistica e seminariale dovrà necessariamente essere supportata dall'attività di pubblicazione al fine di fornire informazioni sulle proprie attività, sulla vita istituzionale e sulle tematiche relative al territorio e alla sostenibilità sia in chiave scientifica che sotto l'aspetto della divulgazione. Tali pubblicazioni

- Incentivare la costruzione di relazioni bi-direzionali tra l'ente e i suoi pubblici di riferimento;
- Promuovere l'immagine dell'Assessorato e dell'Ente Provincia;
- Pubblicizzare gli eventi informativi e divulgativi dell'Assessorato;
- Sensibilizzare e coinvolgere alle politiche energetiche;
- Pubblicare studi e ricerche di settore;

Destinatari

I cittadini, le imprese, le associazioni operanti sul territorio, i ricercatori e gli altri soggetti istituzionali.