

La presente deliberazione viene affissa il 20 APR. 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni.



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 116 del 17 APR. 2009

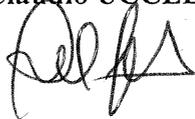
Oggetto: APPROVAZIONE SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INERENTE LA PROPOSTA PROGETTUALE "Un viaggio nella creatività - Scopri l'ingegno, i suoni ed i colori di un antico territorio al centro del Mediterraneo. La Campania ed il Sannio".

L'anno duemila~~otto~~^{nove} il giorno dieionette del mese di APRILE presso la Rocca dei Rettori si é riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | | |
|----|----------|-----------------|-----------|-------------------|----------------|
| 1) | Prof.Ing | Aniello | CIMITILE | - Presidente | _____ |
| 2) | Avv. | Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) | Dott. | Gianluca | ACETO | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 4) | Ing. | Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | _____ |
| 5) | Avv. | Giovanni Angelo | BOZZI | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| | | Mosè | | | |
| 6) | Dott.ssa | Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 7) | Ing. | Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 8) | Dott. | Nunzio | PACIFICO | - Assessore | _____ |
| 9) | Geom. | Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI

L'ASSESSORE PROPONENTE : Ing. Carlo Falato


LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal responsabile del Servizio "Cultura -Turismo -Sport- Sviluppo Economico", dr. Giuseppe Marsicano, qui di seguito trascritta :

PREMESSO che con la deliberazione n. 184 del 06/02/2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di unprogramma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, laGiunta Regionale ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena

espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli opportuni indirizzi finalizzati all'attivo coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per l'anno 2009, si è determinato di attivare gli Enti Pubblici a proporre propri progetti ed iniziative, coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2009.

Nell'ambito degli interventi sul territorio, il filo conduttore della programmazione regionale in materia di eventi sono alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo, che interessano tutto il territorio regionale. I percorsi, o, meglio, i "**Viaggi**", sono i seguenti:

- A. **Il Viaggio nella memoria: Natale 2008**, già definito con la D.G.R. n. 1723 del 31/10/2008
- B. **Il Viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009**, già definito con la D.G.R. n. 184 del 06/02/2009
- C. **Il Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania**
- D. **Il Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009**
- E. **Il Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**
- F. **Il Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**

VISTO l'avviso pubblico a presentare manifestazione di interesse da sottoporre al tavolo di concertazione istituito con DGR n. 184 del 6 febbraio 2009, relativamente a progetti inerenti al "**Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**" e al "**Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**" con scadenza 20 aprile 2009;

VISTI gli art. 3 e 19 del D.Lgs 267/2000 e rilevata la conformità dell'iniziativa di cui trattasi alla funzione di promozione e di coordinamento delle attività che perseguono l'interesse e lo sviluppo della propria comunità conferita alla provincia dalla norma citata;

CONSIDERATO che la Provincia di Benevento, così come indicato nello Statuto dell'Ente, tra gli obiettivi da perseguire, oltre a quelli di tipo istituzionale, annovera la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche, attribuendo a tutte le azioni volte in tal senso una funzione essenziale anche per lo sviluppo economico, sociale e culturale della propria collettività, indispensabile all'affermazione dei valori umani, al soddisfacimento dei bisogni collettivi, ed a garantire una migliore qualità della vita alla collettività tutta;

VISTA la scheda progettuale predisposta dal settore Servizi ai Cittadini inerente la valorizzazione del turismo sul territorio provinciale, esaltando i Centri storici, i monumenti e la storia che rappresentano, coniugando il tutto con l'innovazione e con la creatività a tutto campo, dal titolo "**Un viaggio nella creatività – Scopri l'ingegno, i suoni ed i colori di un antico territorio al centro del Mediterraneo. La Campania ed il Sannio**"

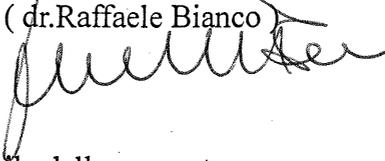
CONSIDERATO che la realizzazione di eventi ed attività rientranti nell'ambito artistico e culturale costituisce anche un elemento capace di attrarre pubblico ed incentivare, così, una forma di turismo qualitativamente e quantitativamente rilevante, con sicuri benefici per il nostro territorio, sia a livello d'immagine che sul piano economico;

RITENUTO di dover aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "**Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**" e al "**Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**" con scadenza 20 aprile 2009;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI ai CITTADINI
(dr.Raffaele Bianco)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
(dott. Andrea Lanzalone)

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore Ing. Carlo Falato , *ed unanimite,*

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

- 1) **ADERIRE** aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività" e al "Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;
- 2) **APPROVARE** la scheda progettuale relativa alla iniziativa "Un viaggio nella creatività – Scopri l'ingegno, i suoni ed i colori di un antico territorio al centro del Mediterraneo. La Campania ed il Sannio", allegata alla presente deliberazione
- 3) **ONERARE** il Dirigente Settore Servizi al Cittadino a tutti gli adempimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signature]

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

[Large handwritten signature]

N. 232

Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 20 APR. 2009

IL MESSO

[Handwritten signature]

IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signature]
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dot. Claudio UCCIELLETTO)

La suesesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 APR. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 12 MAG. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

[Handwritten signature]

IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signature]
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dot. Claudio UCCIELLETTO)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno ~~20 APR. 2009~~ - 1 MAG. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 12 MAG. 2009

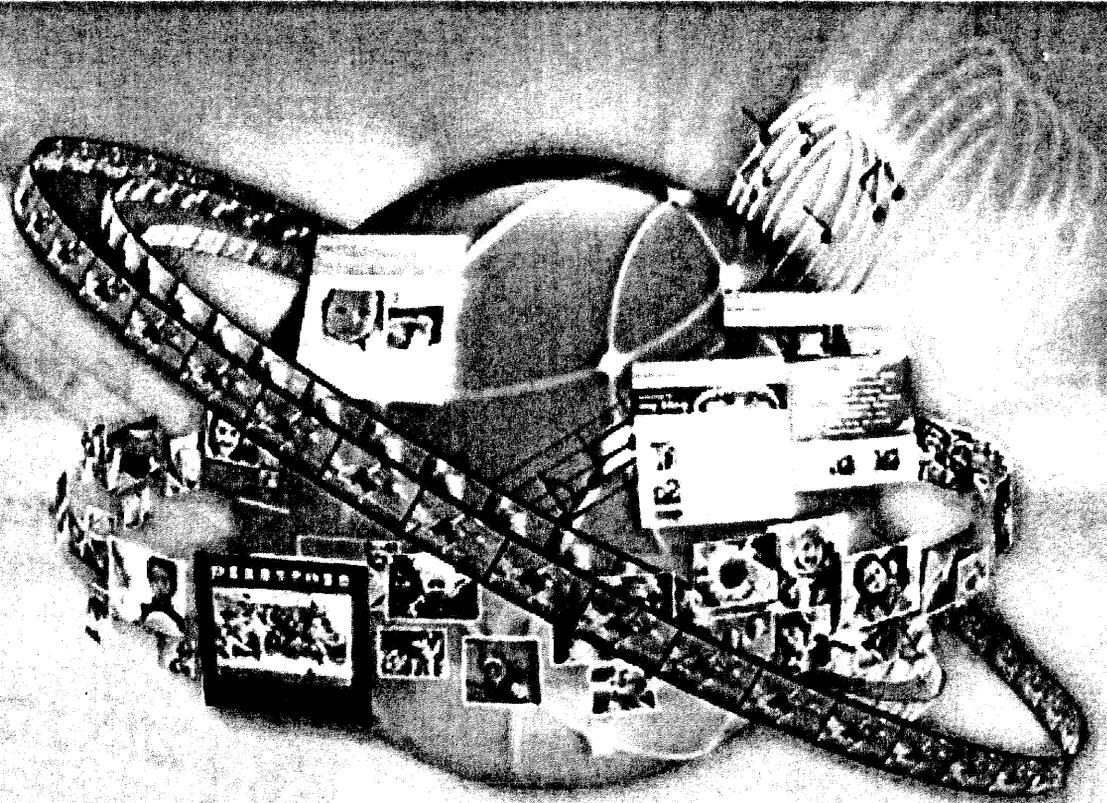
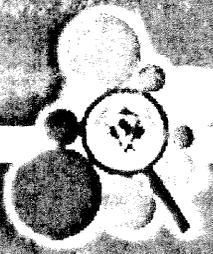
IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signature]
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dot. Claudio UCCIELLETTO)

Copia per

- 3 SETTORE Servizi Civici il _____ prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____
- ✓ Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

[Handwritten signature]



Viaggio nella CREATIVITÀ

L'INGEGNO I SUONI ED I COLORI DI UN ANTICO TERRITORIO

AL CENTRO DEL MEDITERRANEO

ALLEGATO "C"**IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO**

Nome "Viaggio nella creatività"

*Scopri l'ingegno, i suoni ed i colori di un antico territorio al centro del mediterraneo
La Campania e il Sannio*

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

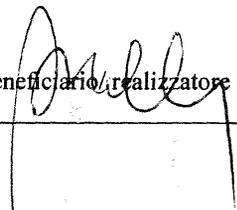
Ente	Provincia di Benevento
Indirizzo	Rocca dei Rettori-Piazza Castello - Bn - 82100
Telefono	0824 21390
FAX	0824 355160
E-Mail	presidenza@provinciabenevento.it

3. Localizzazione dell'intervento MUSA Piano Cappelle (Bn)
 MUSEO CAUDIUM (Montesarchio)
 GEOBIOLAB C.da Pontecorvo (Bn)
 CENTRO STORICO (Bn)
 CORSO GARIBALDI (Bn)

4. Costo dell'intervento

TOTALE	710.000,00 di cui :
Finanziamento richiesto alla Regione	500.000,00
Altre Risorse pubbliche	190.000,00
Risorse private	20.000,00

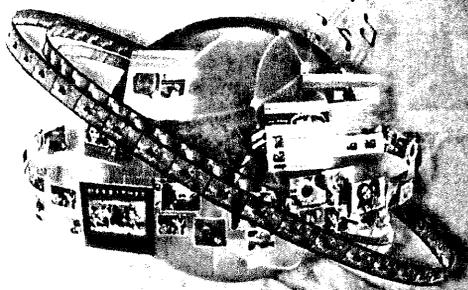
Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante della

CREATIVITÀ

"Viaggio nella creatività"

*Scopri l'ingegno, i suoni ed i colori di un antico territorio al centro del mediterraneo
La Campania e il Sannio*

1 | Descrizione dell'intervento-finalità ed obiettivi

Premessa:

La città del futuro, il futuro della città. La Commissione Europea ha proclamato il 2009 anno europeo della creatività: il Viaggio della Creatività, si candida ad essere un evento di punta del programma ufficiale proponendo il Sannio come luogo di confronto sui temi della cultura, della ricerca scientifica, dell'innovazione.

Il Viaggio, dunque, vuole contribuire alla riflessione sui processi socio-economici contemporanei, oggi in evidente crisi strutturale, candidandosi a costruire un progetto aperto che ha nei giorni dell'evento il momento culmine.

Pensiamo, quindi, al "viaggio" non come semplice rappresentazione di "genio e sregolatezza", ma come un laboratorio per il futuro che ha nelle città lo scenario più immediato di confronto e sperimentazione: nel 2050 oltre l'80% della popolazione mondiale vivrà in "contesti urbanizzati".

Inevitabilmente sarà qui che il genere umano dovrà misurare la propria crescita e puntare sulla creatività applicata per uno sviluppo sostenibile. "Le città del futuro, il futuro della città".

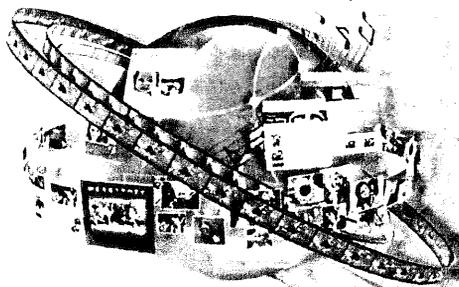
Descrizione:

"Viaggio nella creatività" vuole essere sinonimo di innovazione, produzione, e sviluppo sostenibile.

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante della

CREATIVITA'

Verranno presentate soluzioni concrete, da parte di aziende, studiosi, e creativi a sostegno dell'uomo e dell'ambiente

Le "aree" del viaggio

• Scienze, ed ingegneria:

Arti visive, sezione, Pittura, Scultura, Fotografia, Ceramica, Video arte, Cinema, Writers;

• Musica (Classica, Jazz, Pop, Hip Hop, Etnica e Popolare);

• Teatro;

• Scrittura;

• Danza;

• S-confini, se la tua creatività va oltre i "confini" delle arti tradizionali.

"Viaggio nella creatività" sarà supportato da una serie di azioni di direct-marketing turistico:

vi allegiamo un esempio concreto di pacchetto promozionale che verrà proposto ai principali tour operators ed agenzie di viaggi nazionali ed internazionali.

Prevista, in tal senso, una concreta collaborazione anche con il Giappone dove questo evento verrà promosso tramite l'istituto di cultura italiana, l'ambasciata, e concretamente abinato ad uno dei pacchetti turistici in allegato.

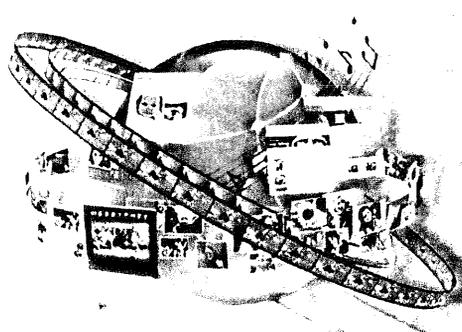
La promozione avverrà anche tramite l'acquisizione di spazi pubblicitari sul web (banner), presso principali motori di ricerca e siti maggiormente visitati da turisti (tipo: lastminute.com), nonché tramite fiere settoriali e agenti di viaggio.

I pacchetti turistici - Agli agenti di viaggio prescelti verrà chiesto di organizzare pacchetti turistici

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante dello

CREATIVITA'

di 5 notti e weekend nel Sannio, ponendo il pernottamento a Benevento in relazione con visite ai diversi luoghi e attrazioni della provincia, e proporre la vendita presso i canali di conoscenza.

La città sarà l' epicentro dei fenomeni dinamici dell'industria creativa, di quei processi che traggono forza dal net-working, che si nutrono di ricerca e sperimentazione, che si promuovono creando nuovi media, che generano economie innovative, che esplorano il nuovo generando futuro.

Ci si propone di andare ben oltre la triplice "T" di Richard Florida, tecnologia, talento, tolleranza, per sviluppare un pensiero più complesso che focalizzi nella città contemporanea i valori competitivi che possono assumere il dialogo tra l'identità prodotta dalla storia e le spinte al confronto e alla cooperazione, la capacità di rigenerazione dei tessuti urbani, l'accessibilità dei servizi e delle opportunità. Il "viaggio" nella Creatività, dunque, vuole esser l'esempio di evento continuativo, laboratorio aperto, spazio e non solo tempo.

E la Campania, ed il territorio Sannita, che ha nel suo dna la vocazione al genio e all'innovazione, vuole esser piattaforma "aperta" ai progetti e ai linguaggi della contemporaneità, crossover dinamico in cui ognuno può scoprire la sua chiave di accesso al mondo della creatività.

Il "viaggio" promuove le molteplici espressioni della creatività ed affronta il tema dell'innovazione in un'ottica inusuale e partecipativa che fonde gli aspetti espositivi con gli eventi performativi.

Il "viaggio" della creatività vuole rilanciare un'immagine inedita del Sannio, contemporanea e proponendo la Campania come campus diffuso della creatività.

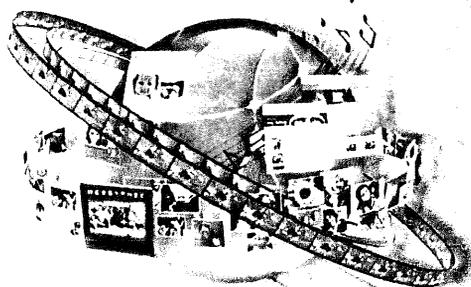
Tra gli eventi proposti nell'ambito del viaggio. L'evento: " Biodiversità" e Paesaggio Agrario"

In un'ottica di crescita di maniera sostenibile, andiamo a proporre un evento sull'eccellenze naturalistiche, vegetali ed animali del Sannio.

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante dello

CREATIVITA'

Mostre, idee e dibattiti, aperto ad associazioni ambientaliste nazionali ed internazionali, studiosi, nonché istituzioni internazionali.

La finalità vuole esser quella di attrarre flussi turistici, con l'obiettivo di far conoscere il territorio e scaturirne interesse.

2 | Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Destagionalizzazione dell'evento (primi 10 giorni di Ottobre).

Destinatari dell'evento sono principalmente i flussi di provenienza interna ed extra regionale, veicolati attraverso più canali: quello del turismo culturale e religioso, con proposte di visite di siti archeologici ed architettonici "minori", quello del turismo naturalistico, nonché di aziende specializzate nel settore dell'escursionismo e quello del turismo eno-gastronomico. Infine destinatari gli operatori dell'incoming.

Le motivazioni dell'incoming di provenienza extra-regionale che, comunque, tenderà a concentrarsi nei mesi primaverili, estivi ed autunnali, saranno la "scoperta del territorio", quindi un misto di interessi di natura culturale, eno-gastronomica e di natura ambientale che riguarda tutte le fasce di età.

Destinatari complessivamente marginali dell'evento, sono i flussi turistici internazionali, legati al turismo religioso ed ai riti tradizionali popolari.

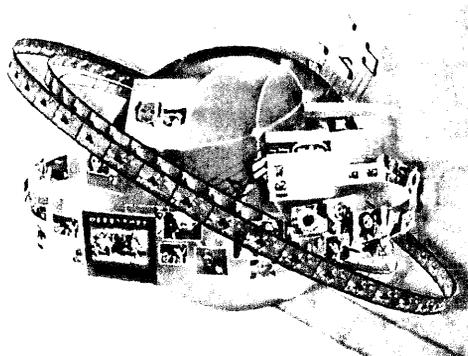
Come detto i mercati di riferimento sono sia quelli interni, con incremento dell'offerta turistica per soggiorni brevi o giornalieri, sia quelli extra regionali, di durata maggiore, in linea con la media regionale di soggiorno, ed orientata verso tutte le fasce di età, al fine di garantire un gradimento

Amelio

Viaggi

Scoperte

Visioni



"Viaggio" itinerante dello

CREATIVITA'

del prodotto turistico all'intero nucleo familiare che, attraverso la tecnica del "passa-parola", possa costituire un flusso auto alimentante.

il mercato di riferimento è prevalentemente quello nazionale, ma non si disdegna, anche in base ai mezzi a disposizione, promozione internazionale. Previste collaborazioni ed promozione turistica con l'America ed il Giappone per determinati eventi.

3 | Luogo di svolgimento – Locations

Musa - Geobiolab - Museo Caudium (Montesarchio) - Centro Storico (Benevento).

La maggior parte dei siti menzionati sono di ultima generazione ed intanti non ne conoscono l'esistenza.

4 | Date di svolgimento degli eventi

Primi dieci giorni di Ottobre; Il clima mite, il periodo non ufficiale di ferie, e la non concomitanza di eventi, dovrebbe favorire un buon afflusso di pubblico.

5 | Palinsesto e programma dettagliato

- Mostre multimediali sulla "Biodiversità animale e vegetale".

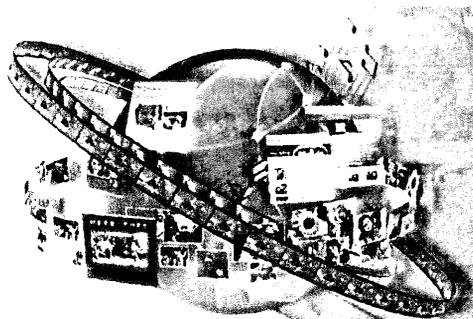
La strategia sarà quella della qualità e della successiva spettacolarizzazione delle mostre stesse, realizzate anche in 3d, supportate da proiezioni in spazi pubblici per favorirne la fruizione dal grande pubblico. Coordinamento tecnico di Paco Lanciano e Piero Angela

- Mostra internazionale su Totò, per antonomasia tra i geni creativi

Viaggi

Scoperte

Visioni



"Viaggio" itinerante della

CREATIVITA'

- Giochi "interattivi" per scoprire il territorio; waiwai
- Daniele Benedettelli, il cubo di rubik ed il suo robot, la sfida.
- I giochi di una volta
- Viaggio nella storia del "Fumetto Italiano"
- Fiera del lavoro

Le varie aree del viaggio

Arti visive, della cui sezione puoi scegliere tra Pittura, Scultura, Fotografia, Ceramica, Video arte, Cinema, Writers;

- Musica (Classica, Jazz, Pop, Hip Hop, Etnica e Popolare);
- Teatro;
- Scrittura;
- Danza;
- S-confini, se la tua creatività va oltre i "confini" delle arti tradizionali
- Se sei un pittore, uno scultore, un fotografo, un writer o un ceramista puoi anche pubblicare due foto delle tue opere; se fai teatro o danza, puoi mandarci due foto o un video dei tuoi spettacoli; se sei uno scrittore o un poeta, poi pubblicare un testo (massimo 3000 battute spazi inclusi, in formato .doc.); se fai musica, puoi far scaricare un tuo mp3; se giri video arte, corti o lungometraggi, puoi far vedere uno stream dei tuoi lavori.

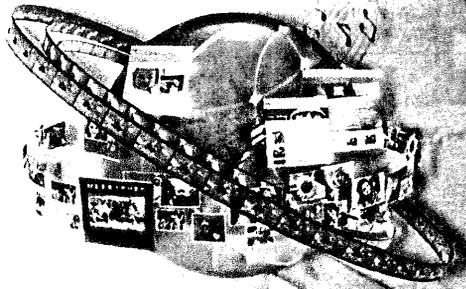
Le foto (preferibilmente formato.jpg) non dovranno superare i 70Kb e le dimensioni 530x370

- Gli mp3 e i video (preferibilmente formato .avi) dovranno avere una durata massima di 1 minuto

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante della

CREATIVITÀ

e non superare i 2 Mb.

6 | Cast artistico

L'intento è quello di proporre delle "ospitate" con personaggi ed esponenti del mondo dei media, dello spettacolo, dello sport, dell'impresa, del design e dell'arte, della scienza.

Le testimonianze ed i racconti delle proprie esperienze a supporto di tutti i partecipanti del Viaggio nella creatività. **Piero Angela, Paco Lanciano, Oliviero toscani, Aldo Colonnetti, Dario Fò, Daria Bignardi, Flavio Briatore**

7 | Direttore Artistico/Curatore scientifico

Direttore artistico Maria Luisa Busi, redazione RAI. Curatori scientifici Prof. Nardone, Guarino e Matassino (Università Studi del Sannio e rappresentate FAO)

8 | Coerenza del progetto con l'idea forza del Viaggio

In coerenza con gli orientamenti regionali per uno sviluppo policentrico della Campania, attraverso un programma unitario di sviluppo in cui le specifiche vocazioni di ciascun territorio sono valorizzate in un'ottica di sistema integrato regionale e non di singole individualità, la proposta progettuale *risulta coerente con i seguenti documenti di programmazione regionale e anche provinciale.*

Per quanto concerne la programmazione regionale, si segnala, in particolare la coerenza con i seguenti documenti:

a) "Linee guida per lo sviluppo turistico in Campania", approvate con delibera di Giunta Re-

Viaggi |

Scoperte |

Visioni |



gionale nel 2002. Tali linee guida, pur non entrando nel merito del prodotto ciclo-turistico, prevedono lo sviluppo di segmenti quali il turismo culturale, enogastronomico, ambientale, con particolare riferimento alla Provincia di Benevento.

b) "Documento strategico regionale preliminare per la politica di coesione 2007 - 2013"

pubblicato sul BURC n 68 bis del 27/12/2005. In particolare si fa riferimento alla proposta "La Campania una Regione patrimonio del mondo" e "Una Regione alla luce del sole"

c) "Documento strategico regionale per la politica di coesione 2007 - 2013", laddove si evidenzia tra le priorità specifiche la realizzazione di **un'offerta turistica diversificata** nel segmento ambientale, sportivo, culturale oltre che allo sviluppo specifico del **turismo rurale**.

d) "Programma operativo interregionale - (POIN)"

per attrattori culturali, naturali e turismo, la strategia interregionale per la valorizzazione turistica degli attrattori culturali e naturali nelle Regioni dell'obiettivo "Convergenza", che intende aumentare omogeneamente gli standard di qualità dell'offerta, che puntano a fare crescere e differenziare le modalità di fruizione turistica sostenibile del patrimonio, e riuscire a mettere a sistema l'offerta culturale, ambientale e turistica. Il fine è quello di generare "attrazione" di flussi turistici di qualità e a maggior valore aggiunto.

9 Piano di comunicazione dell'evento - des

• area media - promozione sul web

Spazi promozionali sui motori di ricerca e maggiori siti a tema turismo. E' prevista la pianificazione dell'acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani e periodici regionali e nazionali

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



oltre che sulle riviste di settore.

Costituiranno mezzi di sicura efficacia la programmazione di spot e radiocomunicati sul circuito di emittenti nazionali e locali della Campania, così come il ricorso al canale televisivo.

La campagna sui media sarà pianificata dall'ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto e conferenze stampa intermedie riferite ai singoli eventi.

• **Supporti editoriali**

E' necessaria la realizzazione di materiale informativo e divulgativo costituito da cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti

• **Cartellonistica e manifesti**

Sarà realizzata cartellonistica turistica per indicare i luoghi di svolgimento degli eventi. Per quanto riguarda l'affissione su scala provinciale e regionale di manifesti (nel formato 3x6 m. e 70x100 cm.) saranno utilizzati i principali spazi per l'affissione statica (spazi comunali, spazi pubblicitari, spazi interni). Le locandine (30x45) saranno affisse principalmente in spazi interni (alberghi, bar, ristoranti, scuole ed università)

• **Prodotti promozionali**

Per rinforzare il messaggio promozionale si prevede di realizzare una serie di gadget come calendari, cappellini, penne, laccetti, etc, anch'essi caratterizzati dal logo grafico.

10 Cronogramma dell'evento

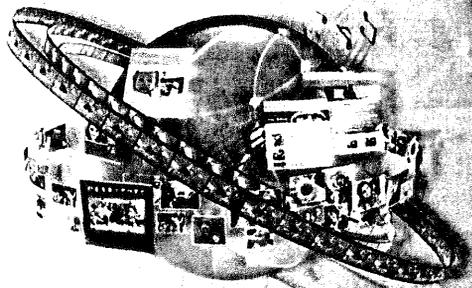
(inserire il conogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Mee".

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante della

CREATIVITA'

Il progetto si svilupperà attraverso la pianificazione e realizzazione delle seguenti fasi attuative:

- ideazione dei contenuti
- individuazione del tema
- individuazione budget economico
- scelta del periodo
- individuazione locations
- definizione dei Patners e degli Enti patrocinanti
- individuazione strategia di comunicazione (obiettivi, destinatari, strumenti e media)
- ideazione e realizzazione della veste grafica
- predisposizione del cronogramma delle azioni di comunicazione
- definizione calendario eventi
- individuazione staff organizzativo
- pianificazione calendario convegni ed incontri tecnici
- attività di marketing e promozione (aggiornamento sul web e social network)
- predisposizione servizio hosting

ANALISI DELLA DOMANDA

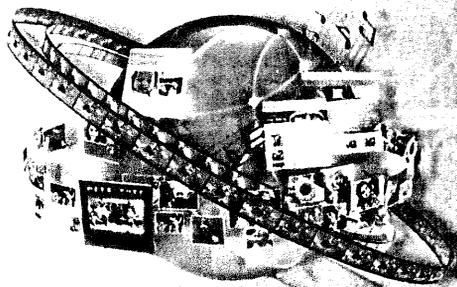
11 Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Per il periodo nel quale viene proposto l'evento punta di per sé ad attrarre flusso turistico "destagionalizzato", per la natura proprio dell'evento e per la serie di eventi correlati movimentata un buon

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante della

CREATIVITÀ

flusso di persone, che di sicuro porteranno benefici economici agli operatori della filiera "turismo".

12 Tipologia di destinatari

Lo stesso "Viaggi nella creatività" sarà strumento di attrazione e promozione turistica i cui destinatari saranno turisti provenienti dal territorio nazionale ed internazionale, ed in modo particolare i giovani universitari, e delle scuole secondarie, famiglie, tour operator, agenti turistici, attratti dal Sannio e dalle sue realtà storico, culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche"

13 Priorità dell'intervento per il territorio

Promuovere il prodotto integrato cultura-territorio-ambiente-produzioni tipiche con la predisposizione di offerte turistiche mirate individuando, oltre ai classici, nuovi canali promozionali.

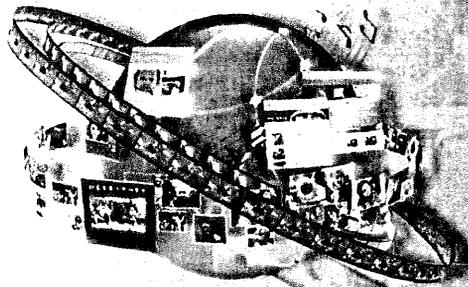
(Gli ultimi dati ci dicono che diminuisce sempre più la presenza nella fiere settoriali...)

Link sponsorizzati su siti a tema "turismo"; blog e portali.

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante della

CREATIVITA'

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

14 Quadro economico dell'intervento

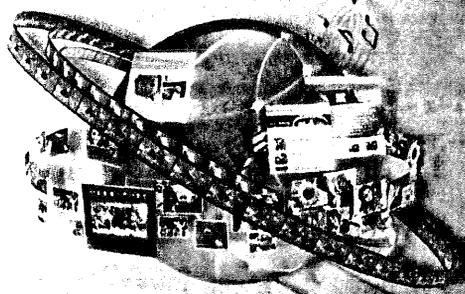
DESCRIZIONE ATTIVITA'	TOTALE IVA (INCLUSA)
<i>Spese per promozione turistica tour Campania-Sannio - progetto "viaggio nella creatività"</i>	
Operazione "web", banner pubblicitari presso i maggiori motori di ricerca e siti a tema turismo e relative offerte nazionali ed europee	40.000,00
Spazi promozionali del tour Campania-Sannio viaggi nella creatività su riviste specializzate quotidiani e periodici	45.000,00
Realizzazione e gestione spazio web e blog interattivi	20.000,00
Manifesti, locandine, brochure, inviti,	15.000,00
Spazio all'aperto tipo 6x3, insegne e targhe, pubblicità mobile	40.000,00
Gadget	10.000,00

14 Quadro economico dell'intervento

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante della

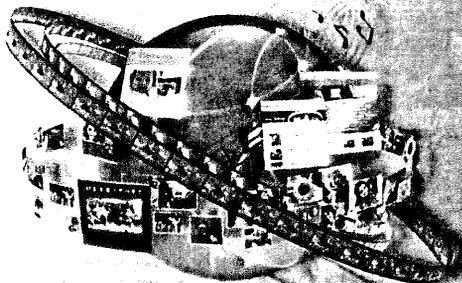
CREATIVITA'

DESCRIZIONE ATTIVITA'	TOTALE IVA (INCLUSA)
Video e CD-ROM	16.000,00
Passaggi televisivi	25.000,00
Trasferte vitto e alloggio per agenti turistici, artisti, direttore artistico, collaboratori esteri per dieci giorni	20.000,00
Personale per assistenza tecnica ed organizzativa, consulenza, tutoraggio, ricerca, hostess, mediatori linguistici	30.000,00
Spese per ospitare staff stanieri (giochi di una volta, e varie competizioni)	20.000,00
Allestimenti, noleggio audio-video	60.000,00
Personale (tecnici e facchinaggio) specializzato per proiezioni ed allestimenti multimediali	15.000,00
Mostre scientifiche e relativi allestimenti su supporti specifici e multimediali	60.000,00
Eventi: giochi di una volta, fiera del lavoro, storia del fumetto Italiano	90.000,00

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante della

CREATIVITA'

DESCRIZIONE ATTIVITA'	TOTALE IVA (INCLUSA)
Concerti e spettacoli per apporto di valore mediatico a "Viaggi nella creatività"	120.000,00
Compensi per direttori scientifici, artistici, ospitate giornalisti, manager, attori, scrittori	60.000,00
SIAE	15.000,00
Ufficio stampa	9.000,00
TOTALE COMPLESSIVO OMNICOMPENSIVO	710.000,00

14 *Quadro economico dell'intervento*

DETTAGLIO DELLE ENTRATE

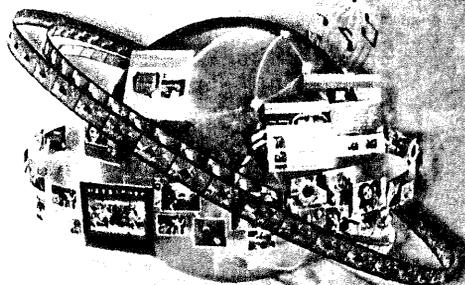
Costo complessivo	Contributo Regionale	Altri Contributi	Quota del soggetto organizzatore
710.000,00	500.000	20.000	190.000

Onelli

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante della

CREATIVITA'

15 Altre risorse finanziarie (entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Non sono previste altre risorse finanziarie

16 Analisi Finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art.55 del Reg. CE 1083/2006

Per la realizzazione di questi eventi non sono previste entrate di qualsiasi tipo da parte dell'Ente Provincia

17 Risultati attesi

Risultati attesi con particolare attenzione a:

- flussi turistici movimentabili

sui flussi turistici attraverso la realizzazione del presente progetto si stima un incremento di presenze del 20%.

- durata della permanenza degli stessi

attraverso la messa a disposizione di pacchetti turistici per ogni evento si mira a determinare un incremento dei pernottamenti del 15% per il periodo di realizzazione degli stessi.

- grado di soddisfazione dei turisti.

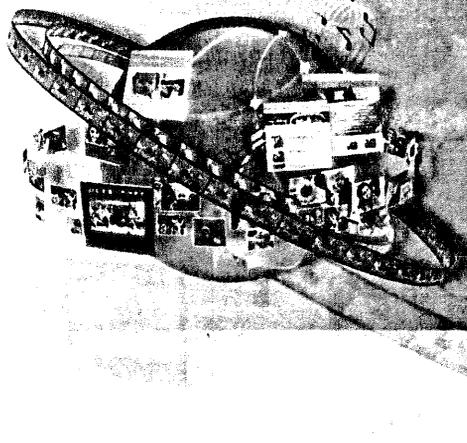
Opportuna comunicazione verrà effettuata agli operatori (alberghi, ristoranti, etc...) al fine di garantire un livello accettabile degli standard qualitativi ed anche al fine di promuovere ed utilizzare le produzioni locali.

- arricchimento culturale ed esperienziale fra tutti i partecipanti al "viaggio"

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante della

CREATIVITA'

- incremento del 3% sul fatturato da parte delle attività commerciali, aziendali di prodotti tipici, attività recettive

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

18 Quantificazione e stima degli impatti attesi:

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla società dell'informazione.

"Viaggio nelle creatività", avrà di sicuro un importante impatto socio-culturale; tra i principali obiettivi che si prefigge, è quello di arricchire i partecipanti, attraverso l'aggregazione, l'interazione, il racconto diretto delle esperienze dei manager d'azienda, degli scrittori, degli scienziati, degli artisti, di vere e proprie "perle d'oro".

Da non sottovalutare l'opportunità di lavoro che ne potrebbe scaturire per i giovani presentando il curriculum direttamente alle aziende nell'ambito della fiera del lavoro!

L'impatto sulla occupazione e sull'economia locale sono di sicuro non trascurabili, si pensi a tutti i circuiti che possono coinvolgere gli eventi...

"Viaggio nella creatività", abbinato ai pacchetti turistici, con i suoi eventi, movimentata una tipologia di economia di tipo diretta non indifferente.

Programmate presenze nelle varie strutture ricettive, nelle attività commerciali, nelle aziende di prodotti tipici, nei musei, nelle strutture benessere; ci sarà un contatto ravvicinato anche tra produzioni tipiche e potenziali clienti, e questo non può essere che un beneficio sia per la valorizzazione dei prodotti stessi, che per la possibilità di venderli a km zero.

Viaggi ▶

Scoperte ▶

Visioni ▶



"Viaggio" itinerante della

CREATIVITA'

Ci sarà particolare attenzione nel coinvolgere nelle varie attività previste anche personale diversamente abile.

Impatto non trascurabile anche sulla società "dell'informazione" visti i vari mezzi mass-mediali di promozione che verranno utilizzati, da quelli tradizionali a quelli di ultima generazione quali e-mail, social network, blog interattivi.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Pellegrini'.