

La presente deliberazione viene affissa il 20 APR. 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni.



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 118 del 17 APR. 2009

Oggetto: APPROVAZIONE SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INERENTE LA PROPOSTA PROGETTUALE "COLORI SONORI - MUSICHE E VISIONI SENZA CONFINI".

§

L'anno duemila^{NOVE}~~otto~~ il giorno dieci del mese di APRILE presso la Rocca dei Rettori si é riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | | |
|----|----------|-----------------|-----------|-------------------|----------------|
| 1) | Prof.Ing | Aniello | CIMITILE | - Presidente | _____ |
| 2) | Avv. | Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) | Dott. | Gianluca | ACETO | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 4) | Ing. | Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | _____ |
| 5) | Avv. | Giovanni Angelo | BOZZI | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| | | Mosè | | | _____ |
| 6) | Dott.ssa | Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 7) | Ing. | Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 8) | Dott. | Nunzio | PACIFICO | - Assessore | _____ |
| 9) | Geom. | Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI

L'ASSESSORE PROPONENTE : Ing. Carlo Falato


LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal responsabile del Servizio "Cultura -Turismo -Sport- Sviluppo Economico", dr. Giuseppe Marsicano, qui di seguito trascritta :

PREMESSO che con la deliberazione n. 184 del 06/02/2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, la Giunta Regionale ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena

espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli opportuni indirizzi finalizzati all'attivo coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per l'anno 2009, si è determinato di attivare gli Enti Pubblici a proporre propri progetti ed iniziative, coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2009.

Nell'ambito degli interventi sul territorio, il filo conduttore della programmazione regionale in materia di eventi sono alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo, che interessano tutto il territorio regionale. I percorsi, o, meglio, i "Viaggi", sono i seguenti:

A. **Il Viaggio nella memoria: Natale 2008**, già definito con la D.G.R. n. 1723 del 31/10/2008

B. **Il Viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009**, già definito con la D.G.R. n. 184 del 06/02/2009

C. **Il Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania**

D. **Il Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009**

E. **Il Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**

F. **Il Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**

VISTO l'avviso pubblico a presentare manifestazione di interesse da sottoporre al tavolo di concertazione istituito con DGR n. 184 del 6 febbraio 2009, relativamente a progetti inerenti al "Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività" e al "Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;

VISTI gli art. 3 e 19 del D.Lgs 267/2000 e rilevata la conformità dell'iniziativa di cui trattasi alla funzione di promozione e di coordinamento delle attività che perseguono l'interesse e lo sviluppo della propria comunità conferita alla provincia dalla norma citata;

CONSIDERATO che la Provincia di Benevento, così come indicato nello Statuto dell'Ente, tra gli obiettivi da perseguire, oltre a quelli di tipo istituzionale, annovera la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche, attribuendo a tutte le azioni volte in tal senso una funzione essenziale anche per lo sviluppo economico, sociale e culturale della propria collettività, indispensabile all'affermazione dei valori umani, al soddisfacimento dei bisogni collettivi, ed a garantire una migliore qualità della vita alla collettività tutta;

VISTA la scheda progettuale predisposta dal settore Servizi ai Cittadini inerente la valorizzazione del turismo sul territorio provinciale, esaltando i Centri storici, i monumenti e la storia che rappresentano, ed in particolare esaltando le esperienze maturate in particolari festival, dal titolo "COLORI SONORI – MUSICHE E VISIONI SENZA CONFINI"

CONSIDERATO che la realizzazione di eventi ed attività rientranti nell'ambito artistico e culturale costituisce anche un elemento capace di attrarre pubblico ed incentivare, così, una forma di turismo qualitativamente e quantitativamente rilevante, con sicuri benefici per il nostro territorio, sia a livello d'immagine che sul piano economico;

RITENUTO di dover aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività" e al "Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI ai CITTADINI
(dr. Raffaele Bianco)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
(dott. Andrea Lanzalone)

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore Ing. Carlo Falato, *ad unanimità*,

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

- 1) **ADERIRE** aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "**Viaggio nella creatività**: il Festival itinerante della creatività" e al "**Viaggio nella tradizione**: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;
- 2) **APPROVARE** la scheda progettuale relativa alla iniziativa "COLORI SONORI – MUSICHE E VISIONI SENZA CONFINI", allegata alla presente deliberazione
- 3) **ONERARE** il Dirigente Settore Servizi al Cittadino a tutti gli adempimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

[Handwritten signature]

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 233 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 20 APR. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. PIZANO UCCELLET)

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 APR. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 8 MAG. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLET)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 30 APR. 2009 - 1 MAG. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 8 MAG 2009

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Claudio UCCELLET)

Copia per

- 3 SETTORE Servizi Pubblici il _____ prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- Revisori dei Conti _____ il _____ prot. n. _____
- ✓ Nucleo di Valutazione _____ il _____ prot. n. _____

[Handwritten signature]

ALLEGATO "C"

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome COLORI SONORI – *MUSICHE E VISIONI SENZA CONFINI- EDIZIONE N.5*

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

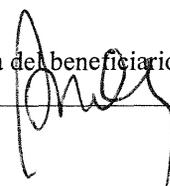
| | |
|-----------------------------------|---|
| Ente | Provincia di Benevento |
| Indirizzo (Civico, CAP, Località) | Rocca dei Rettori, piazza Castello, 82100 Benevento |
| Telefono | 0824 21390 |
| FAX | 0824 355160 |
| E-Mail | presidenza@provinciabenevento.it |

3. Localizzazione dell'intervento Centri Storici Benevento e provincia.

4. Costo dell'intervento

| | |
|--------------------------------------|-----------------------|
| TOTALE | 300.000,00_, di cui : |
| Finanziamento richiesto alla Regione | 200.000,00 |
| Altre Risorse pubbliche | 100.000,00 |
| Risorse private | 00 |

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

Quando la Provincia di Benevento decise di fare di **Colori Sonori** uno dei cardini della sua programmazione culturale, l'idea di partenza era quella, nella variegata programmazione sul territorio, di andare a coprire un segmento - quello della musica etnica e d'autore - allora sorprendentemente scoperto. Dall'anno 2004 centinaia di artisti provenienti da tutto il mondo (fra gli altri Joe Zawinul, Inti Illimani, Mauro Pagani, Richard Galliano, Ivano Fossati, Dee Dee Bridgewater, Youssou N' Dour) hanno cominciato a portare a Benevento e nelle belle località della nostra provincia spettacoli piacevolissimi e a farsi al tempo stesso ambasciatori di altre e fasciose culture, così lontane nei costumi, ma così vicine nel reciproco desiderio di incontro, conoscenza ed amicizia.

Una delle peculiarità di Colori Sonori, ideato e realizzato dalla Coop. Solot di Benevento, è l'esclusività delle proposte spettacolari (gli spettacoli scelti costituiscono non di rado esclusiva regionale o in alcuni casi addirittura nazionale, rappresentando un formidabile strumento di attrattiva) o addirittura l'unicità come nel caso della **Soirée De André**, dove una folla strabocchevole e commossa ha potuto emozionarsi al suono delle note e dei versi offerte dagli artisti che hanno condiviso con il grande artista genovese le gioie di una formidabile vicenda artistica.

Unire la musica di qualità alle bellezze paesaggistiche, naturali, storiche del nostro capoluogo, potrebbe essere la carta vincente per dare una svolta importante o comunque un segnale positivo in funzione dello sviluppo turistico del nostro territorio.

Se è vero dunque che quello della musica è un linguaggio universale capace di accomunare le genti più diverse fra loro, creare una occasione di incontro, specie nel particolare momento storico che stiamo vivendo, diventa più che mai discorso sociale politico e culturale di rilievo assoluto.

L'idea caratterizzante della prossima edizione di Colori Sonori potrebbe essere quella di allargare l'orizzonte artistico del programma ad altre forme d'arte che affiancherebbero idealmente la musica in un'operazione di "apertura" del nostro territorio ad ulteriori esperienze espressive e dunque culturali d'oltre confine. In un mondo che tende alla massificazione culturale, alla globalizzazione economica e sociale, diventa, non solo utile ma quanto mai necessario, un discorso sulla valorizzazione delle **diversità**, una finestra aperta sul mondo che vada oltre le banalità televisive o logiche di commercio deleterie (e gli avvenimenti di questi giorni lo dimostrano ampiamente) che tanto hanno nuociuto allo sviluppo dell'intero pianeta mettendone in pericolo seriamente il futuro.

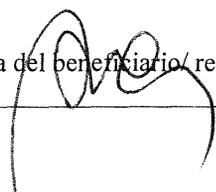
La **cultura** assume forme diverse attraverso il tempo e lo spazio. Questa diversità si incarna nell'unicità e nella pluralità delle identità dei gruppi e delle società che costituiscono l'umanità.

Come fonte di scambio, innovazione e creatività, la diversità culturale è necessaria per l'umanità quanto la biodiversità per la natura. In questo senso, è il patrimonio comune dell'umanità e dovrebbe essere riconosciuta e affermata per il bene delle generazioni presenti e future.

Nelle nostre società sempre più differenziate, è essenziale assicurare un'interazione armoniosa e un voler vivere insieme di persone e gruppi con identità culturali molteplici, variate e dinamiche.

Le politiche per l'inclusione e la partecipazione di tutti i cittadini sono garanzie di coesione sociale, della vitalità della società civile e della pace. Definito in questo modo, il pluralismo culturale dà espressione politica alla realtà della diversità culturale. Indissociabile da un quadro democratico, il

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



pluralismo culturale favorisce lo scambio culturale e lo sviluppo delle capacità creative che sostengono la vita pubblica.

La diversità culturale amplia la gamma di opzioni aperte a tutti; è una delle radici dello sviluppo, inteso non semplicemente in termini di crescita economica, ma anche come mezzo per raggiungere un'esistenza più soddisfacente dal punto di vista intellettuale, emotivo, morale e spirituale.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Nazionale

3. Luogo di svolgimento – Locations

Benevento, San Bartolomeo in Galdo

Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

Centro Storico cittadino, Rocca dei Rettori, Teatro Romano, Musa.

4. Date di svolgimento degli eventi

10– 26 luglio 2009

5. Palinsesto e programma dettagliato

Venerdì 10

h. 20.30 – Teatro Romano *Evento speciale (in via di definizione) con Morgan, Mauro Pagani, Mauro Di Domenico*

Sabato 11

h. 20.30 – Rocca dei Rettori – Hip Hop Napoli Contest con Lucariello, Co'Sang e Ciccio Merolla

Domenica 12

h. 20.30 – Giardini della Rocca – Come si diventa nazisti con Gianluigi Trovesi , Gianni Coscia, Antonio Damasco

Venerdì 17

h. 20.30 – Teatro Romano – *Alcol, Radj e Champagne con Goran Bregovic (Serbia)*

Sabato 18

h. 20.30 – Rocca dei Rettori – *Luca Aquino in Concert con Maria Pia De Vito*

Domenica 19

h. 20.30 – Rocca dei Rettori - *Fragile con Isa Danieli*

Venerdì 24

h. 20.30 – Giardini della Rocca – *Pazzo per amore con La confraternita dei Musici -*

Sabato 25

h. 20.30 – Rocca dei Rettori – *Micke Stern Band con Dave Weckell, Bob Franceschini, Tom Kennedy (USA)*

Domenica 26

h.18.00 – San Bartolomeo in Galdo – *Pietrarsa*

h.21.00 – Corso Garibaldi – *Istanbul Oriental Ensemble (Turchia) oppure Derya & Sana Bana Band (Turchia)*

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

6. Cast artistico

Goran Bregovic, Morgan, Mauro Pagani, Mauro Di Domenico, Lucariello (autore colonna sonora di Gomorra) Co'Sang, Ciccio Merolla, Gianluigi Trovesi, Gianni Coscia, Antonio Damasco, La Confraternita dei Musicisti, Luca Aquino, Maria Pia De Vito, Isa Danieli, Micke Stern, Dave Weckell, Bob Franceschini, Tom Kennedy, Pietrarsa, Istanbul Oriental Express

7. Direttore Artistico/Curatore scientifico

Gennaro Del Piano, Michelangelo Fetto, Antonio Intorcchia

8. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio nella creatività"

In coerenza con gli orientamenti regionali per uno sviluppo policentrico della Campania, attraverso un programma unitario di sviluppo in cui le specifiche vocazioni di ciascun territorio sono valorizzate in un'ottica di sistema integrato regionale e non di singole individualità, la proposta progettuale risulta coerente con i documenti di programmazione regionale e anche provinciale.

Un viaggio nella creatività artistica è Colori Sonori con le sue proposte di qualità senza compromessi e senza concessioni al populismo mediatico, alle cadute di gusto televisive ma in ossequio alla ricerca espressiva più alta e raffinata che ben si accorda alla maestosità dei luoghi, dei monumenti, della storia della città e della provincia di Benevento attrezzata per un turismo d'élite che alle spiagge preferisce musei, monumenti, bellezze paesaggistiche e raffinatezze enogastronomiche. Un turismo che attratto dalla buona musica delle passate edizioni ha portato nella nostra città presenze dal Veneto alla Sicilia passando per la Toscana.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Area media

E' prevista la pianificazione dell'acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani e periodici regionali e nazionali oltre che sulle riviste di settore.

Costituiranno mezzi di sicura efficacia la programmazione di spot e radiocomunicati sul circuito di emittenti nazionali e locali della Campania, così come il ricorso al canale televisivo.

La campagna sui media sarà pianificata dall'ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto e conferenze stampa intermedie riferite ai singoli eventi. L'ufficio stampa curerà la realizzazione oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa anche delle schede informative degli eventi in programma.

Supporti editoriali

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

E' necessaria la realizzazione di materiale informativo e divulgativo costituito da cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti.

Cartellonistica e manifesti

Sarà realizzata cartellonistica turistica per indicare i luoghi di svolgimento degli eventi. Per quanto riguarda l'affissione su scala provinciale e regionale di manifesti (nel formato 3x6 m. e 70x100 cm) saranno utilizzati i principali spazi per l'affissione statica (spazi comunali, spazi pubblicitari, spazi interni). Le locandine (30x45) saranno affisse principalmente in spazi interni (alberghi, bar, ristoranti, scuole ed università)

Press tour

Saranno organizzati educational tour per giornalisti specializzati della stampa estera ed italiana in modo da poter approfondire la conoscenza del territorio nei suoi aspetti turistici globali. I Press rappresentano una componente importantissima del sistema di comunicazione per la costruzione del modello di promozione del territorio ed in tal modo si possono raggiungere tre obiettivi: far conoscere e raccontare nei particolari queste aree ai media; trasformare l'occasione per far sì che chi all'interno dell'organizzazione si occupa della comunicazione, possa confrontarsi con expertise importanti del settore, acquisendo know-how sui modelli di comunicazione innovativi ed efficaci;

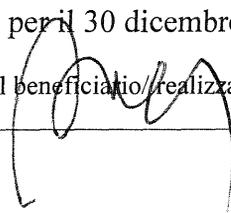
10. Cronogramma dell'evento (Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

Il progetto si svilupperà attraverso la pianificazione e realizzazione delle seguenti fasi attuative:

- Ideazione dei contenuti
- Individuazione del tema
- Individuazione budget economico
- Scelta del periodo
- Individuazione location
- Definizione dei Partners e degli Enti patrocinanti
- Individuazione strategia di comunicazione (obiettivi, destinatari, strumenti e media)
- Ideazione e realizzazione della veste grafica
- Predisposizione del cronogramma delle azioni di comunicazione
- Definizione calendario eventi
- Individuazione staff organizzativo
- Pianificazione press tour
- Pianificazione calendario convegni ed incontri tecnici
- Attività di marketing e promozione (aggiornamento sito internet)
- Predisposizione servizio hostin

L'inizio delle attività è previsto per il 2 maggio 2009. Gli eventi sono realizzati secondo le date e i luoghi indicati. La chiusura delle attività e della rendicontazione è prevista per il 30 dicembre 2009.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



ANALISI DELLA DOMANDA

11. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

L'evento ha una capacità di attrarre un segmento di turismo in crescita per la provincia di Benevento, legato ai diversi prodotti di eccellenza del Sannio, ed in particolare legati al ricco patrimonio artistico-monumentale dei centri storici, all'enogastronomia, alle produzioni artigianali di qualità (industria dolciaria, Ceramica artistica ecc).

Gli eventi di cui al presente progetto, rappresentano già di per se una forte attrattiva del territorio, che sconta problematiche connesse a difficoltà di comunicazione ed integrazione con le altre offerte della regione (musei, percorsi religiosi es. via Francigena del Sud, via Sacra Longobardorum, via Appia, centri storici, ecc.).

Dai dati 2008 si è riscontrato un aumento delle presenze negli agriturismi e nei Bed and Breakfast di circa il 18%, in Provincia di Benevento un segnale importante su cui vanno concentrate le attività per fidelizzare gli attuali utenti e per incrementare le presenze. In particolare gli eventi entrano nella promozione complessiva del sistema Sannio che punta a valorizzare il turismo religioso, enogastronomico, culturale e ambientale paesaggistico.

12. Tipologia dei destinatari

I destinatari del progetto sono, oltre naturalmente ai cittadini residenti, i turisti, provenienti dal territorio nazionale, in particolare dalle regioni circostanti, e agli enoturisti.

13. Priorità dell'intervento per il territorio

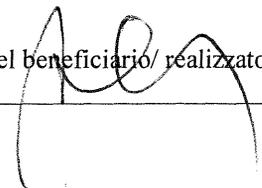
Incrementare la capacità di comunicazione degli eventi. Promuovere il prodotto integrato Cultura-territorio-ambiente-produzioni tipiche con la predisposizione di offerte turistiche mirate. Incentivare e coordinare le attività al fine di definire un unico sistema di attività teso ad incrementare le presenze sul territorio.

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

14. Quadro economico dell'intervento

(Inserire quadro economico riepilogativo, comprensivo delle voci di entrata e di uscita, comprese le spese per la comunicazione)

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



| DESCRIZIONE ATTIVITA' | TOTALE (IVA INCLUSA) |
|--|----------------------|
| Direzione Artistica | € 30.000,00 |
| Personale adibito ad attività organizzativa e di assistenza tecnica, consulenza, tutoraggio, ricerca e direzione tecnica | € 44.000,00 |
| Trasferte, vitto ed alloggio | € 20.000,00 |
| Concerti/spettacoli/mostre/workshop | € 130.000,00 |
| Allestimenti tecnici, utenze straordinarie, Siae | € 30.000,00 |
| Ufficio stampa | € 6.000,00 |
| Spazi publi-redazionali su quotidiani periodici e riviste | € 17.000,00 |
| Manifesti, locandine, brochure ed inviti | € 15.000,00 |
| Video, foto | € 8.000,00 |
| TOTALE COMPLESSIVO OMNICOMPRESIVO | € 300.000,00 |

Dettaglio delle entrate

| Costo complessivo | Contributo regionale | Altri contributi | Quota del soggetto organizzatore ed eventuali ricavi |
|-------------------|----------------------|------------------|--|
| € 300.000,00 | € 200.000,00 | | € 100.000,00 |

15. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Non sono previste altre risorse finanziarie

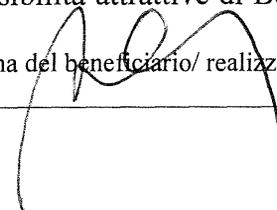
16. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

RISULTATI ATTESI

17. Risultati attesi

Per Colori Sonori è previsto, oltre alle centinaia di artisti che partecipano direttamente come operatori (tutti potenziali testimonial all'estero e in tutt'Italia delle possibilità attrattive di Benevento),

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



un notevole flusso di appassionati che favorirà la conoscenza del territorio e renderà appetibile la sua frequentazione anche in altri periodi dell'anno.

I benefici sono molteplici e sono tutti quelli legati allo **sviluppo turistico**: l'organizzazione di un evento internazionale che prevede l'ospitalità di centinaia di artisti e operatori dello spettacolo ha un'immediata ricaduta su tutte le strutture legate all'ospitalità, sul commercio, sulle aziende di servizio, ed è parimenti un nuovo trampolino di lancio per la rivalutazione dell'intero territorio campano.

Il rapporto costi/benefici risulta quindi sicuramente positivo per l'economia locale e per il ritorno d'immagine della città di Benevento e della Campania tutta, nell'ambito del turismo culturale, quale punta di diamante della programmazione turistica della regione.

- flussi turistici movimentabili
Sui flussi turistici attraverso la realizzazione del presente progetto si stima un incremento di presenze del 20%
- durata della permanenza degli stessi
attraverso la messa a disposizione di pacchetti turistici per ogni evento si mira a determinare un incremento dei pernottamenti del 10% per il periodo di realizzazione degli stessi.
- grado di soddisfazione dei turisti
Attraverso un adeguato coordinamento della comunicazione, mirata a far emergere anche la fruizione delle altre emergenze ambientale e culturali si mira ad incrementare il grado di soddisfazione del turista. Opportuna comunicazione verrà effettuata agli operatori (alberghi, ristoranti, ecc.) al fine di garantire un livello accettabile degli standard qualitativi ed anche al fine di promuovere ed utilizzare le produzioni locali.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

18. Quantificazione e stima degli impatti attesi:

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

Il progetto tende all'utilizzo imprenditoriale ed al potenziamento di imprese già presenti nel territorio sannita, tentando di ottenere una sempre più crescente stabilità di partenariato; è evidente che la natura del progetto prevede ulteriori collaborazioni con imprese – in particolar modo agenzie turistiche, strutture alberghiere e di accoglienza in genere – le quali, attraverso l'inserimento del progetto stesso in circuiti turistici già consolidati, promuoveranno l'iniziativa culturale affiancandola ad offerte turistiche locali.

I beneficiari economici principali del progetto saranno tutte le aziende chiamate ad intervenire in prima persona nella realizzazione pratica dell'evento previsto, sia figure professionali tipiche del mondo dello spettacolo come scenografo, costumista, attrezzista, direttore di scena, ed ancora, società di servizi tecnici e di allestimento, tipografie ed aziende trasporti, aziende turistiche e di accoglienza, attuando in tal modo un incremento dell'occupazione locale diretta e indiretta.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

