

20 APR. 2009

La presente deliberazione viene affissa il \_\_\_\_\_ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni.



# PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 121 del 17 APR. 2009

**Oggetto:** APPROVAZIONE SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INERENTE LA PROPOSTA PROGETTUALE "LA CREATIVITA' E L'ARTE DELL'ALIMENTAZIONE".

§

L'anno duemila<sup>nov</sup>otto il giorno dieci del mese di APRILE presso la Rocca dei Rettori si é riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- |    |          |                 |           |                   |                |
|----|----------|-----------------|-----------|-------------------|----------------|
| 1) | Prof.Ing | Aniello         | CIMITILE  | - Presidente      | _____          |
| 2) | Avv.     | Antonio         | BARBIERI  | - Vice Presidente | _____          |
| 3) | Dott.    | Gianluca        | ACETO     | - Assessore       | <u>ASSENTE</u> |
| 4) | Ing.     | Giovanni Vito   | BELLO     | - Assessore       | _____          |
| 5) | Avv.     | Giovanni Angelo | BOZZI     | - Assessore       | <u>ASSENTE</u> |
|    |          | Mosè            |           |                   | _____          |
| 6) | Dott.ssa | Annachiara      | PALMIERI  | - Assessore       | _____          |
| 7) | Ing.     | Carlo           | FALATO    | - Assessore       | _____          |
| 8) | Dott.    | Nunzio          | PACIFICO  | - Assessore       | _____          |
| 9) | Geom.    | Carmine         | VALENTINO | - Assessore       | _____          |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI

L'ASSESSORE PROPONENTE : Ing. Carlo Falato

## LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal responsabile del Servizio "Cultura -Turismo -Sport- Sviluppo Economico", dr. Giuseppe Marsicano, qui di seguito trascritta :

**PREMESSO** che con la deliberazione n. 184 del 06/02/2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di unprogramma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, laGiunta Regionale ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli opportuni

indirizzi finalizzati all'attivo coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per l'anno 2009, si è determinato di attivare gli Enti Pubblici a proporre propri progetti ed iniziative, coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2009.

Nell'ambito degli interventi sul territorio, il filo conduttore della programmazione regionale in materia di eventi sono alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo, che interessano tutto il territorio regionale. I percorsi, o, meglio, i "**Viaggi**", sono i seguenti:

- A. **Il Viaggio nella memoria: Natale 2008**, già definito con la D.G.R. n. 1723 del 31/10/2008
- B. **Il Viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009**, già definito con la D.G.R. n. 184 del 06/02/2009
- C. **Il Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania**
- D. **Il Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009**
- E. **Il Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**
- F. **Il Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**

**VISTO** l'avviso pubblico a presentare manifestazione di interesse da sottoporre al tavolo di concertazione istituito con DGR n. 184 del 6 febbraio 2009, relativamente a progetti inerenti al "**Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**" e al "**Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**" con scadenza 20 aprile 2009;

**VISTI** gli art. 3 e 19 del D.Lgs 267/2000 e rilevata la conformità dell'iniziativa di cui trattasi alla funzione di promozione e di coordinamento delle attività che perseguono l'interesse e lo sviluppo della propria comunità conferita alla provincia dalla norma citata;

**CONSIDERATO** che la Provincia di Benevento, così come indicato nello Statuto dell'Ente, tra gli obiettivi da perseguire, oltre a quelli di tipo istituzionale, annovera la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche, attribuendo a tutte le azioni volte in tal senso una funzione essenziale anche per lo sviluppo economico, sociale e culturale della propria collettività, indispensabile all'affermazione dei valori umani, al soddisfacimento dei bisogni collettivi, ed a garantire una migliore qualità della vita alla collettività tutta;

**VISTA** la scheda progettuale predisposta dal settore Servizi ai Cittadini inerente la valorizzazione del turismo sul territorio provinciale, esaltando l'arte, le risorse agroalimentari ed enogastronomiche proponendo il cibo come metafora della vita, come simbolo della ricchezza e godimento ma anche come privazione, miseria, povertà, dal titolo "**LA CREATIVITA' E L'ARTE DELL'ALIMENTAZIONE**"

**CONSIDERATO** che la realizzazione di eventi ed attività rientranti nell'ambito artistico e culturale costituisce anche un elemento capace di attrarre pubblico ed incentivare, così, una forma di turismo qualitativamente e quantitativamente rilevante, con sicuri benefici per il nostro territorio, sia a livello d'immagine che sul piano economico;

**RITENUTO** di dover aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "**Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**" e al "**Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**" con scadenza 20 aprile 2009;

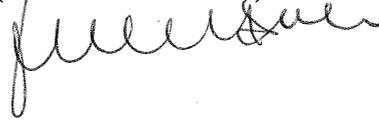
Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore

SERVIZI ai CITTADINI

( dr. Raffaele Bianco )



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore  
FINANZE E CONTR. ECONOMICO  
( dott. Andrea Lanzalone )

### LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore Ing. Carlo Falato , *ed unanimite,*

### DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

- 1) **ADERIRE** aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "**Viaggio nella creatività**: il Festival itinerante della creatività" e al "**Viaggio nella tradizione**: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;
- 2) **APPROVARE** la scheda progettuale relativa alla iniziativa "LA CREATIVITA' E L'ARTE DELL'ALIMENTAZIONE", allegata alla presente deliberazione
- 3) **ONERARE** il Dirigente Settore Servizi al Cittadino a tutti gli adempimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto  
IL SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

IL PRESIDENTE  
(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

[Signature]

N. 228 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 20 APR. 2009

IL MESSO

[Signature]

IL SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 APR. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 20 APR. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

[Signature]

IL SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 20 APR. 2009 - 1 MAG. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Benevento li, 20 APR. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

Copia per

- 3 SETTORE Servizi Clienti il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- SETTORE [Signature] il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- SETTORE \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- Revisori dei Conti il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_
- Nucleo di Valutazione il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

conf. capigruppo

## *Il Viaggio nella creatività*

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALLA PRESENTAZIONE  
DI PROGETTI DI EVENTI, INIZIATIVE E FESTIVAL PER LA  
COMPOSIZIONE DEI "VIAGGI" NELLA STORIA, NELL'ARTE,  
NELLA CREATIVITÀ E NELLA TRADIZIONE.



museo d'arte contemporanea sannio

## *La Creatività e l'Arte dell'alimentazione*



regione campania

Assessorato al Turismo  
e ai Beni Culturali



Provincia di Benevento

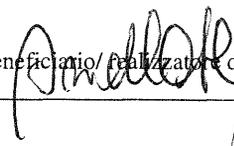


Agenzia Beni Culturali

**INDICE**

Identificazione dell'intervento	p. 2
Descrizione e caratteristiche dell'intervento	p. 3
Analisi della domanda	p. 14
Fattibilità finanziaria	p. 17
Risultati attesi	p. 19
Impatti socio-economici attesi	p. 19

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



## 1. IDENTIFICAZIONE DELL'INTERVENTO

**1.1 Nome**            *ARCOS 2009 – La Creatività e l' Arte dell'alimentazione*

### 1.2 Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente	Provincia di Benevento
Indirizzo (Civico, CAP, Località)	Rocca dei Rettori, piazza Castello 82100 Benevento
Telefono	0824 21390
FAX	0824 355160
E-Mail	presidenza@provinciabenevento.it

### 1.3 Localizzazione dell'intervento

Museo di arte contemporanea ARCOS - Benevento

### 1.4 Costo dell'intervento

TOTALE	€ 434.600,00	di cui :
Finanziamento richiesto alla Regione	€ 434.600,00	
Altre Risorse pubbliche	0	
Risorse private	0	

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

## 2. DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

### 1.1 Descrizione dell'intervento

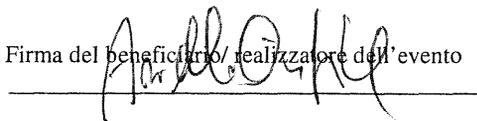
I processi di produzione e promozione dell'arte contemporanea sono caratterizzati dall'interazione tra diversi attori, artisti, critici, galleristi, mercanti, collezionisti, musei pubblici e gallerie private. È un sistema che si è consolidato a partire dalla fine dell'Ottocento e che attualmente è al centro di vistosi e importanti cambiamenti. In questo contesto la realtà italiana rappresenta un caso piuttosto singolare: infatti la dovuta attenzione alla conservazione dell'ingente patrimonio culturale, si è di fatto tradotta per molti anni in una minore cura da parte dello Stato nei confronti dei problemi connessi alla produzione contemporanea, mentre - al contrario - sono stati soprattutto le Regioni e gli Enti Locali a promuovere iniziative specificamente dedicate al contemporaneo.

Negli ultimi anni però la situazione appare in profondo cambiamento: da una parte infatti si sono affermate nuove forme di produzione artistica orientate ad occupare tanto in senso reale, quanto metaforico lo spazio pubblico, ad uscire dalla autoreferenzialità dello spazio chiuso galleria - museo, dall'altra sono cambiati i modelli di consumo culturale e, non da ultimo, anche il settore pubblico vede fortemente mutata la sua struttura.

La proposta progettuale prevede un'immersione innovativa nell'arte contemporanea definendo, nell'arco temporale da ottobre 2009 a febbraio 2009, la realizzazione di una mostra negli spazi espositivi del Museo Arcos l'attivazione di una serie di incontri/performance (circa 4) con la partecipazione di chef e artisti sul tema del cibo.

La mostra *LA CREATIVITA' E L'ARTE DELL'ALIMENTAZIONE* intende proporre il cibo come metafora della vita, come simbolo di ricchezza e godimento ma anche come privazione, miseria, povertà. Il tema dell'alimentazione si presta a molteplici

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



interpretazioni e offre agli artisti lo spunto per una serie di riflessioni complesse, dal lavoro per procurarlo alla gioia nel riceverlo, dalle mutazioni genetiche al ricordo della genuinità, dall'identità geografica ai precetti religiosi, dalle tecniche di conservazione alla "arte" della cucina. Un mondo di intrecci e contaminazioni, un ingorgo di linguaggi, un caleidoscopio di interpretazioni che costituiscono il terreno più fertile e stimolante per la giovane creatività. La mostra con la direzione scientifica di Danilo Eccher, coinvolgerà circa 20 artisti e chef di prestigio per proporre differenti linguaggi e differenti aspetti sul tema dell'alimentazione. E' evidente che tale tipo di progetto espositivo avrà una forte componente performativa e un notevole grado di sperimentazione sul piano dei materiali. Non sarà però trascurato anche qualche esempio storico sul tema del cibo, orientando però la ricerca più sulla contemporaneità dei linguaggi e della sperimentazione.

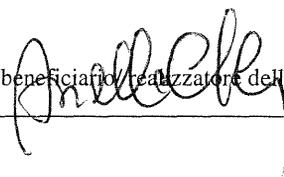
Sarà pubblicato un catalogo bilingue (italiano – inglese) di circa 200 pagine per la "Collana Editoriale ARCOS" con numerosi saggi critici, una ricetta esclusiva dedicata alla mostra da un grande chef italiano, e una ricca documentazione fotografica delle opere.

Gli incontri/performance si concretizzeranno in 4 serate, rigorosamente ad invito e ad un prezzo fisso da stabilire con gli Chef/Artisti, durante i quali verranno serviti piatti altamente creativi e rigorosamente ispirati ai prodotti del Sannio. Le serate, ovviamente precedute da una visita guidata alla mostra, dovrebbero tenersi nelle strette vicinanze di ARCOS, quindi preferibilmente nel cortile della Prefettura o nel cortile della Rocca, il Palazzo della provincia di Benevento.

### **finalità**

Il progetto mira a confermare il museo ARCOS come Centro di Arte Contemporanea che intende essere luogo di promozione della cultura e soprattutto dell'Arte

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



Contemporanea nazionale ed internazionale oltre che strumento di promozione dei flussi turistici in entrata, al fine di:

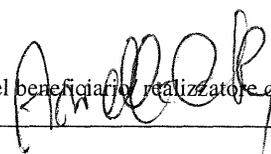
- ampliare la visibilità dell'intero sistema dell'arte contemporanea in Campania, favorendo la costituzione dell'immagine di un territorio che rappresenti un ponte tra la civiltà del passato e l'arte del futuro;
- creare percorsi alternativi ai grandi flussi turistici, che spesso trascurano nei loro abituali e affollati itinerari un patrimonio che va oltre i grandi segni lasciati dal Medioevo e dal Rinascimento;
- promuovere e diffondere, a partire dalle scuole, un'adeguata conoscenza della cultura e della ricerca nel campo dell'arte contemporanea. Il metodo già utilizzato, segue un approccio innovativo, finalizzato alla formazione e allo sviluppo delle capacità di conoscere l'arte contemporanea, le tecniche e i materiali attraverso un contatto diretto con le opere e le possibili contaminazioni con altri linguaggi del contemporaneo (musica, letteratura, danza, teatro) secondo un taglio pluridisciplinare.

### **obiettivi**

Gli obiettivi del progetto sono così sintetizzabili:

- offrire al segmento turistico sempre più coinvolto nella scoperta del territorio sannita, l'opportunità di ampliare le possibilità di scelta tra offerte culturali e artistiche già presenti sul territorio;
- incrementare lo sviluppo economico e culturale, attraverso la definizione e l'offerta di itinerari turistico culturali incentrati sull'arte contemporanea, sia a livello regionale che interregionale;
- contribuire a rafforzare l'attenzione e lo scambio culturale tra visitatori e residenti, favorendo l'interesse dei turisti anche per le altre proposte legate più strettamente al territorio.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



- contribuire all'attivazione dei flussi turistici fuori dai periodi di alta stagione proponendo un fitto programma di interventi tra ottobre e febbraio, favorendo così la destagionalizzazione
- incrementare la conoscenza e l'attrattività del territorio attraverso azioni di comunicazione e valorizzazione inerenti anche alle risorse enogastronomiche;
- contribuire ad aumentare la permanenza media dei turisti, offrendo loro più articolati pacchetti turistici e l'opportunità di partecipare a conferenze, workshop, performance e visite guidate a tema.

### **1.2 Mercato nazionale/internazionale di riferimento**

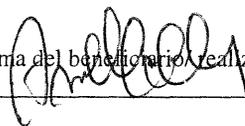
Il progetto si rivolge ad un target di visitatori che ama l'arte contemporanea, ama scoprire nuove proposte e viaggiare, che ha un buon livello culturale. In particolare il progetto in questione si pone l'obiettivo di contribuire a formare il gusto degli abitanti, educare un pubblico neofita, ed attirare un sempre maggior numero di visitatori, anche se l'arte contemporanea, quale consumo culturale, rimane sicuramente di nicchia e non è pensabile che raggiunga le cifre dei blockbuster, tanto più che spesso essa necessita una forma di comprensione del linguaggio piuttosto complessa, laddove non una vera e propria "iniziazione".

Una grossa fetta di pubblico sarà certamente quella che compone l'universo giovanile e studentesco.

E' certo, però, che la produzione artistica contemporanea, che si nutre dei vari linguaggi in grado di modificare profondamente i canoni sia della narrazione che della percezione estetica, racchiude in sé potenzialità di educare ad un gusto provocatorio e critico, permettendo di rafforzare la consapevolezza soggettiva, ed imprimere opportunità di fertilizzazione incrociata con il mondo della creatività, dei media e delle imprese, a tutto vantaggio dell'accrescersi delle componenti culturali del vivere quotidiano.

Destinatari principali del progetto sono:

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



- il pubblico del sistema dell'arte nelle sue varie discipline;
- gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado ma in particolare dei Licei artistici, Accademie, Università e Politecnico;
- il pubblico interessato all'arte contemporanea e, più in generale, al turismo culturale ma anche al turismo enogastronomico

Particolare attenzione sarà riservata agli addetti ai lavori ed al pubblico internazionale che, come si sa, nel settore dell'arte contemporanea si segnala per la facilità a spostarsi sui territori nazionali ed internazionali.

### **1.3 Luogo di svolgimento – Locations**

Museo d'Arte Contemporanea ARCOS di Benevento

Sede del Museo è il centro storico di Benevento ed i suoi importanti monumenti che, quindi, saranno i protagonisti della più ampia offerta culturale che si intende attivare con la realizzazione del progetto

### **2.4 Date di svolgimento degli eventi**

Le attività cominceranno a metà ottobre con la conferenza stampa di presentazione del progetto e si chiuderanno il a fine febbraio 2009.

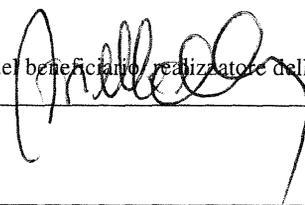
### **2.5 Palinsesto e programma dettagliato**

22 ottobre 2009

inaugurazione mostra L'Arte dell'Alimentazione

20 novembre 2009

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



incontro/performance con la partecipazione di artisti e chef sul tema del cibo

18 dicembre 2009

incontro/performance con la partecipazione di artisti e chef sul tema del cibo

15 gennaio 2010

incontro/performance con la partecipazione di artisti e chef sul tema del cibo

19 febbraio 2010

incontro/performance con la partecipazione di artisti e chef sul tema del cibo

## **2.6 Cast artistico**

Per la mostra saranno coinvolti 20 artisti di fama nazionale ed internazionale, mentre per gli incontri/performance 4 chef di prestigio.

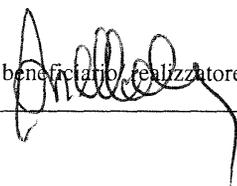
## **2.7 Direttore Artistico/Curatore scientifico**

Prof. Danilo Eccher

Nato a Tione di Trento il 27 giugno 1953.

Dal novembre 1989 al dicembre 1995 è stato nominato Direttore Artistico della Galleria Civica d'Arte Contemporanea di Trento, per la quale ha curato direttamente le mostre personali di: Guido Polo 1990; Umberto Moggioni 1990; Giuseppe Angelico Dallabrida 1990; Enzo Cucchi 1990; Piero Gilardi e Fabrizio Plessi 1990; Giuseppe Maraniello 1990; Adolf Vallazza 1991; Arcangelo 1991; Remo Wolf 1991; Hermann Nitsch 1991; Vasco Bendini 1992; Mimmo Paladino 1992; Aldo Caron 1992; Vettor Pisani 1992; Marco Gastini 1993; Miquel Barcelò 1993; Tony Cragg 1994; Paolo Icaro 1994; Mario

Firma del beneficiario, realizzatore dell'evento



Merz 1994; Gianni Dessì 1995; Marco Tirelli 1995; James Brown 1995; Yoko Ono 1995; Emilio Vedova 1996; Gilberto Zorio 1996. Nel 1993 è stato nominato commissario per la XLIX Biennale Internazionale d'Arte di Venezia ed è stato co-curatore della mostra internazionale 'La Coesistenza dell'arte'.

Dal 1 gennaio 1996 all'ottobre 2000 è stato Direttore della Galleria d'Arte Moderna di Bologna, per la quale ha curato le mostre personali di : Gilbert & George 1996; Sean Scully 1996; Julian Schnabel 1996; Christian Boltanski 1997; Georg Baselitz 1997; Salvo 1997; Juliao Sarmiento 1998; Marisa Merz 1998; Shirin Neshat e Vanessa Beecroft 1998; Pier Paolo Calzolari 1999; Anselm Kiefer 1999; Francesco Clemente 1999; Mat Collishaw 2000; Francesco Vezzoli 2000: Sempre per il Museo di Bologna ha curato le mostre collettive: 'Materiali Anomali' 1997; 'Pittura Iconica' 1997; 'Arte Aniconica' 1998; 'Appearance' 2000; 'L'Ombra della Ragione' 2000, mostra ufficiale in occasione di Bologna Capitale Europea della Cultura.

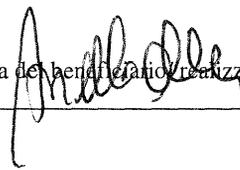
Dal 1996 al 1999 ha svolto l'attività di Docente a Contratto presso il Corso di Specializzazione in Storia dell'Arte per la Facoltà di DAMS dell'Università di Bologna.

Nel 1997 è stato invitato come docente per il corso 'Il Management dei Musei' presso la Scuola di Management della Luiss University di Roma.

Nel 2000 è stato ammesso in qualità di socio nominale all'ICOM International Council of Museums e dal novembre dello stesso anno è membro del CIMAM International Committee of ICOM for Museums and Collections of Modern Art.

Nel 2001 è stato nominato co-curatore del Progetto Artistico per la 'Salzburg Foundation'.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



Come curatore indipendente ha realizzato nel 2001 le mostre: Gilberto Zorio, Bergamo, 'Le Tribù dell'Arte', (assieme ad Achille Bonito Oliva) Galleria Comunale d'Arte Contemporanea di Roma, Giuseppe Maraniello, Castello di Sarzana SP.

Dal 2001 al 2008 è stato direttore del MACRO Museo d'Arte Contemporanea Roma. Dal marzo 2009 è direttore della GAM di Torino.

## **2.8 Coerenza del progetto con l'idea forza del “Viaggio nella creatività”**

Il progetto intende essere un momento di confronto fra artisti, tecniche, sperimentazioni ed esperienze creative differenti che si intrecciano e si riconoscono in un progetto comune teso a promuovere la creatività in ogni sua forma ed espressione. Si intende recuperare e stimolare la creatività delle persone ed in particolar modo quella dei giovani, rintracciando interazioni tra arte e alimentazione, tra immaginazione e creatività. L'intento è dunque, quello di coniugare creatività e diversità, di comunicare il fascino della tradizione, e allo stesso tempo, l'imprevedibilità e la spontaneità dell'innovazione, creata attraverso l'improvvisazione e lo scambio culturale che ne deriva. La forza creativa del progetto è il dialogo fra gli artisti poiché la loro diversità, attraverso il confronto, si trasforma in potenza espressiva.

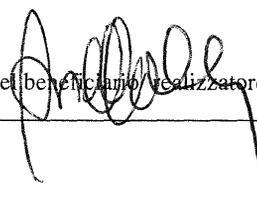
## **2.9 Piano di comunicazione dell'evento**

Le attività di comunicazione organizzate dal piano si prevedono a partire dalla fine di agosto 2009.

I mezzi di comunicazione di massa saranno utilizzati per pubblicizzare sia il programma nel suo complesso che gli eventi specifici.

Verrà data grande importanza alla campagna di affissioni e sarà pianificata una presenza del Sannio sulle pagine dei giornali specializzati e nelle trasmissioni

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



televisive e radiofoniche che andranno in onda a livello locale e regionale oltre che nazionale.

Saranno previste una conferenza stampa di presentazione delle attività ed un convegno di chiusura con i risultati. Conferenze stampa intermedie saranno organizzate per la presentazione dei singoli eventi.

### **Gli strumenti e i media da utilizzare**

#### **Area media**

E' prevista la pianificazione dell'acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani e periodici regionali e nazionali oltre che sulle riviste di settore.

Costituiranno mezzi di sicura efficacia la programmazione di spot e radio comunicati sul circuito di emittenti nazionali e locali della Campania, così come il ricorso al canale televisivo.

La campagna sui media sarà pianificata dall'Ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto e conferenze stampa intermedie riferite ai singoli eventi. L'Ufficio stampa curerà la realizzazione oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa anche delle schede informative degli eventi in programma.

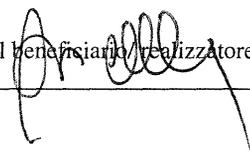
#### **Supporti editoriali**

E' necessaria la produzione di materiale informativo e divulgativo costituito da cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti. Sarà, inoltre, prestata grande attenzione alla realizzazione del catalogo e testi critici della mostra d'arte contemporanea.

#### **Manifesti e locandine**

Per quanto riguarda l'affissione su scala provinciale e regionale di manifesti (nel formato 3x6 m. e 70x100 cm) saranno utilizzati i principali spazi per l'affissione statica (spazi comunali, spazi pubblicitari, spazi interni). Le locandine (30x45 cm) saranno affisse principalmente in spazi interni (alberghi, bar, ristoranti, scuole ed università)

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



### Prodotti promozionali

Per rinforzare il messaggio promozionale si prevede di realizzare una serie di gadget promozionali come cappellini, penne, laccetti, ecc, anch'essi caratterizzati dal logo grafico.

### Video e cd-rom

La realizzazione di prodotti come video e cd-rom consentirà di rendere l'opera di informazione sui contenuti veloce e moderna.

### 2.10 Cronogramma dell'evento

Tempi	Input	Output
Giugno/luglio 2009	<p>Contatti con i critici e/o artisti da proporre</p> <p>Raccolta del materiale di documentazione cartaceo e fotografico per la realizzazione della campagna di comunicazione</p>	<p>Selezione definitiva dei critici e /o degli artisti</p> <p>Archivio materiali di documentazione degli artisti</p>

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

Agosto /settembre 2009	Definizione del piano di comunicazione della mostra  Pianificazione aspetti relativi alla logistica	Progetto grafico inviti e pubblicità
Ottobre 2009	Attività di comunicazione  Accomodation per i critici e/o gli artisti e organizzazione dell'opening	Predisposizione e invio degli inviti  Conferenza stampa  Opening
Novembre 2009 /febbraio 2010	Contatti con gli chef e serie di sponsor privati tra le aziende vitivinicole e alimentari della provincia.	Selezione definitiva degli chef e degli sponsor  Attivazione dei 4 appuntamenti con chef ed artisti
Marzo 2010	Analisi e verifica dei risultati raggiunti	

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

### 3. ANALISI DELLA DOMANDA

#### 3.1 Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Il progetto garantisce un'offerta varia e attraente per tutte le fasce di età e si presta ad assicurare un incremento della durata dei soggiorni contrastando la consuetudine del "mordi e fuggi" tipica dell'area.

Con questo scopo, infatti, la Provincia di Benevento ha realizzato, negli ultimi anni, una serie di attrattori culturali, quali il Paleo-lab di Pietraroja, il museo di arte contemporanea ARCOS ed il Polo museale della tecnica e del lavoro in agricoltura (MUSA) ed il GEOBIOLAB di Benevento, il Museo enogastronomico (MEG) di Solopaca.

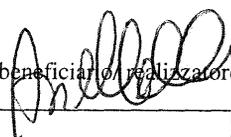
L'obiettivo è quello di valorizzare in forma integrata il patrimonio culturale, storico architettonico e paesaggistico, integrando la promozione del patrimonio territoriale con i musei, le biblioteche, gli istituti culturali.

Inoltre si segnala come la scelta della città di Benevento, da parte di visitatori nazionali ed internazionali, quale punto di partenza di diversi itinerari presenti una duplice ricaduta positiva:

- da un lato, potrà rafforzare la visibilità e l'immagine "turistica" di una città che, negli ultimi anni ha perseguito una continua coerente strategia di sviluppo turistico, anche attraverso le iniziative promosse dalla Provincia di Benevento.
- dall'altro, la possibilità di effettuare itinerari più ampi legati al turismo museale potrà stimolare la crescita dei pernottamenti medi nella città nell'ambito degli itinerari turistici che attraversano il Sannio.

In particolare, si evidenzia come il fenomeno del turismo museale sia in forte crescita. Come dal rapporto 2008 dell'Osservatorio del turismo della Regione Campania si evidenzia un livello di soddisfazione molto elevato per i beni artistici e

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



culturali, per i paesaggi, per la cucina, per l'ospitalità ed il carattere degli abitanti, per il folklore e le tradizioni. Nello specifico, rispetto alla stessa indagine eseguita l'anno precedente, il livello di soddisfazione è aumentato soprattutto per gli eventi quali mostre e spettacoli.

### **3.2 Tipologia dei destinatari**

Destinatari dell'evento sono principalmente i flussi turistici di provenienza interna ed extra-regionale, veicolati attraverso più canali: quello del turismo scolastico educativo e dei giovani; quello del turismo culturale con proposte di visite dei siti museali.

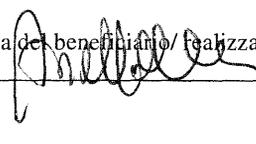
Le motivazioni dell'incoming di provenienza extra-regionale saranno la "scoperta del territorio", quindi un misto di interessi di natura culturale e di natura ambientale che riguarda tutte le fasce di età.

Destinatari complessivamente marginali dell'evento, sono i flussi turistici, anche internazionali, legati al turismo religioso ed ai riti tradizionali popolari.

Come detto i mercati di riferimento sono sia quelli interni, con incremento dell'offerta turistica per soggiorni brevi o giornalieri, sia quelli extra-regionali, di durata maggiore, in linea con la media regionale di soggiorno, ed orientata verso tutte le fasce di età, al fine di garantire un gradimento del prodotto turistico all'interno del nucleo familiare che, attraverso la tecnica del "passa-parola", possa costituire un flusso auto-alimentante.

Una nicchia di mercato è dedicata al mercato internazionale principalmente più sensibile all'Arte contemporanea e che rappresenta il turista disposto a spostarsi anche per affrontare lunghe percorrenze.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line. The signature is cursive and appears to be 'Anello'.

### 3.3 Priorità dell'intervento per il territorio

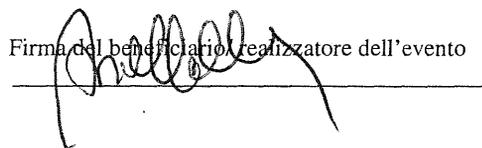
Le priorità dell'intervento per il territorio riguardano gli effetti sull'offerta turistica. L'intervento condurrà alla creazione di un sistema di offerta turistica rispondente alla domanda di un turismo evoluto.

La promozione dell'immagine e dell'ospitalità dell'area di riferimento in un periodo compreso tra autunno ed inverno, rappresenta una forte riqualificazione dell'ambiente, delle tradizioni, delle emergenze culturali e delle strutture ricettive e turistiche.

L'impatto che ci si attende, nel breve e nel lungo termine, in seguito all'attuazione del Progetto e delle sue azioni si profila come estremamente importante. Si possono prevedere effetti positivi a diversi livelli ed in particolare relativamente al rafforzamento dell'immagine territoriale; al rafforzamento del sistema integrato di offerta nonché delle relazioni tra soggetti territoriali pubblici e privati.

Si segnala, in particolar modo l'opportunità che l'evento rappresenta per la nascita di nuove professionalità nonché per il rafforzamento delle professionalità esistenti.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

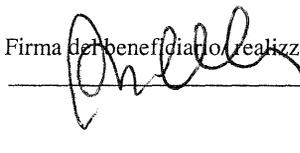


## 4. FATTIBILITÀ FINANZIARIA

### 4.1 Quadro economico dell'intervento

	DESCRIZIONE ATTIVITA'	TOTALE
<b>A</b>	Direttore Artistico	€ 53.000,00
<b>B</b>	Personale adibito ad attività di assistenza tecnica ed organizzativa, consulenza, ricerca e direzione tecnico	€ 52.000,00
<b>C</b>	Trasferte, vitto ed alloggio per il personale, i consulenti e gli artisti	€ 15.000,00
<b>D</b>	Convegno di inaugurazione	€ 10.000,00
<b>E</b>	Trasporto opere	€ 60.000,00
<b>F</b>	Allestimento e produzione opere	€ 55.000,00
<b>G</b>	Materiale tecnologico	€ 10.000,00
<b>H</b>	Assicurazione opere	€ 8.600,00
<b>I</b>	Incontri/performance con chef ed artisti	€ 20.000,00
<b>L</b>	Progettazione e ideazione campagna promozionale	€ 7.500,00
<b>M</b>	Spazi publi-redazionali su quotidiani periodici e riviste	€ 25.000,00
<b>N</b>	Catalogo con testi critici ed immagini della mostra	€ 35.000,00
<b>O</b>	Manifesti, locandine, brochure ed inviti	€ 12.500,00
<b>P</b>	Gadgets promozionali	€ 12.500,00
<b>Q</b>	Video e cd-rom	€ 7.500,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

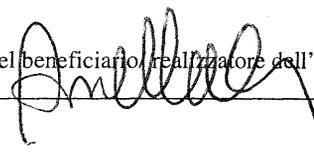


	Iva al 20% (su D-E-F-G-I-L-M-N-O-P-Q)	€ 51.000,00
	<b>TOTALE</b>	<b>€ 434.600,00</b>

**4.2 Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006**

RISORSE	I ANNO	%
Regionali	434.600,00	100%
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>434.600,00</b>	<b>100%</b>

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



## 5. RISULTATI ATTESI

Sulla base delle opportunità evidenziate in precedenza e assunto di realizzare l'evento così come descritto, si stima un positivo impatto sul sistema turistico campano associato alla crescita delle presenze turistiche complessive, con la presenza di flussi turistici negli esercizi alberghieri ed extralberghieri per una durata media del soggiorno in linea con la media regionale, ma sostanzialmente superiore a quella dell'area.

Si possono, pertanto, prevedere effetti positivi a diversi livelli così riassumibili:

- Rafforzamento dell'immagine territoriale attraverso azioni di comunicazione efficaci;
- Rafforzamento del sistema integrato di offerta (turismo culturale, enogastronomico);
- Rafforzamento delle relazioni tra soggetti territoriali, pubblici e privati;
- Rafforzamento e destagionalizzazione della domanda;
- Incremento dei flussi turistici italiani e stranieri;
- Rafforzamento delle professionalità degli attori locali dell'ospitalità;
- Rafforzamento del sistema economico e produttivo locale;
- Rafforzamento della politica di sostenibilità.

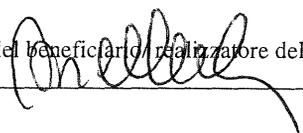
## 6. IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

La possibilità, per il progetto proposto, di creare valore economico per il territorio e per le imprese che in esso operano deriva dalla realizzazione puntuale di tutte le tappe proposte al fine di giungere ad un'offerta turistica ricca e qualificata.

Fondamentale a questo proposito è:

- un'attività di creazione progressiva di senso e di conoscenza attorno al bene culturale come premessa per la costruzione di esperienze di visita complete

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



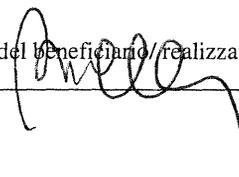
(utilizzando a tal fine sia i canali di comunicazione tradizionali, sia canali innovativi connessi con lo sviluppo della società dell'informazione);

- la realizzazione di servizi di qualità che completino l'esperienza di visita, rendendola piacevole e arricchente anche negli aspetti non culturali (determinando, a tal fine, un effettivo monitoraggio del livello minimo dei servizi turistici offerti);
- la forte sinergia tra pubblico e privato e, contemporaneamente, la possibilità per il privato di "fare rete", cogliendo attraverso il network quelle opportunità che, altrimenti, rimarrebbero al di fuori della portata dei singoli operatori.

Per la realizzazione del progetto si renderà necessario costituire un gruppo di lavoro multidisciplinare che permetterà la nascita di nuove professionalità e la riqualificazione di quelle già esistenti. In particolare, si conta sulla individuazione di figure che possano ricoprire – per la durata del progetto – le seguenti figure professionali: direzione scientifica – direzione tecnica – addetto alla segreteria organizzativa - addetto alle attività di marketing – operatore dei servizi di custodia e accoglienza – operatore di accoglienza al pubblico – addetto alla *welcome and accomodation* – tecnico audio/video – operatore culturale – educatore museale.

L'intervento offre la possibilità di favorire la riqualificazione di molti operatori nei settori turistico e culturale. Si prevedono impatti sulle pari opportunità in quanto i criteri di selezione delle risorse umane garantiranno la partecipazione al gruppo di lavoro di un'equa percentuale di professionalità femminili.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line. The signature is cursive and appears to be the name of the beneficiary or organizer of the event.