

La presente deliberazione viene affissa il 20 APR. 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni.



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 122 del 17 APR. 2009

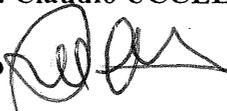
Oggetto: APPROVAZIONE SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INERENTE LA PROPOSTA PROGETTUALE "SANNIO FILMFEST".

§

L'anno duemila^{NOVE}~~otto~~ il giorno dieci del mese di APRILE presso la Rocca dei Rettori si é riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | | | |
|----|----------|-----------------|-----------|-------------------|----------------|
| 1) | Prof.Ing | Aniello | CIMITILE | - Presidente | _____ |
| 2) | Avv. | Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3) | Dott. | Gianluca | ACETO | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 4) | Ing. | Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | _____ |
| 5) | Avv. | Giovanni Angelo | BOZZI | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| | | Mosè | | | _____ |
| 6) | Dott.ssa | Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 7) | Ing. | Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 8) | Dott. | Nunzio | PACIFICO | - Assessore | _____ |
| 9) | Geom. | Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI

L'ASSESSORE PROPONENTE : Ing. Carlo Falato 

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, fatta istruire dal responsabile del Servizio "Cultura -Turismo -Sport- Sviluppo Economico", dr. Giuseppe Marsicano, qui di seguito trascritta :

PREMESSO che con la deliberazione n. 184 del 06/02/2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di unprogramma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, laGiunta Regionale ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena

espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli opportuni indirizzi finalizzati all'attivo coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per l'anno 2009, si è determinato di attivare gli Enti Pubblici a proporre propri progetti ed iniziative, coerenti con gli obiettivi fissati nella programmazione regionale per l'anno 2009.

Nell'ambito degli interventi sul territorio, il filo conduttore della programmazione regionale in materia di eventi sono alcuni percorsi tematici che prevedono più manifestazioni racchiuse in un arco temporale medio-lungo, che interessano tutto il territorio regionale. I percorsi, o, meglio, i "Viaggi", sono i seguenti:

- A. **Il Viaggio nella memoria: Natale 2008**, già definito con la D.G.R. n. 1723 del 31/10/2008
- B. **Il Viaggio nelle emozioni: Pasqua 2009**, già definito con la D.G.R. n. 184 del 06/02/2009
- C. **Il Viaggio nella storia: Il Maggio dei Monumenti 2009 in Campania**
- D. **Il Viaggio nell'arte: Napoli Teatro Festival Italia 2009**
- E. **Il Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività**
- F. **Il Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli**

VISTO l'avviso pubblico a presentare manifestazione di interesse da sottoporre al tavolo di concertazione istituito con DGR n. 184 del 6 febbraio 2009, relativamente a progetti inerenti al "Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività" e al "Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;

VISTI gli art. 3 e 19 del D.Lgs 267/2000 e rilevata la conformità dell'iniziativa di cui trattasi alla funzione di promozione e di coordinamento delle attività che perseguono l'interesse e lo sviluppo della propria comunità conferita alla provincia dalla norma citata;

CONSIDERATO che la Provincia di Benevento, così come indicato nello Statuto dell'Ente, tra gli obiettivi da perseguire, oltre a quelli di tipo istituzionale, annovera la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche, attribuendo a tutte le azioni volte in tal senso una funzione essenziale anche per lo sviluppo economico, sociale e culturale della propria collettività, indispensabile all'affermazione dei valori umani, al soddisfacimento dei bisogni collettivi, ed a garantire una migliore qualità della vita alla collettività tutta;

VISTA la scheda progettuale predisposta dal settore Servizi ai Cittadini inerente la valorizzazione del turismo sul territorio provinciale, esaltando i Centri storici, i monumenti e la storia che rappresentano, ed in particolare esaltando le esperienze maturate in particolari festival, dal titolo "SANNIO FILMFEST"

CONSIDERATO che la realizzazione di eventi ed attività rientranti nell'ambito artistico e culturale costituisce anche un elemento capace di attrarre pubblico ed incentivare, così, una forma di turismo qualitativamente e quantitativamente rilevante, con sicuri benefici per il nostro territorio, sia a livello d'immagine che sul piano economico;

RITENUTO di dover aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività" e al "Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI ai CITTADINI
(dr.Raffaele Bianco)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTR. ECONOMICO
(dott. Andrea Lanzalone)

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore Ing. Carlo Falato , *ad unanimità*,

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

- 1) **ADERIRE** aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sui "Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della creatività" e al "Viaggio nella tradizione: Piedigrotta 2009 – la festa di Napoli" con scadenza 20 aprile 2009;
- 2) **APPROVARE** la scheda progettuale relativa alla iniziativa "SANNIO FILMFEST", allegata alla presente deliberazione
- 3) **ONERARE** il Dirigente Settore Servizi al Cittadino a tutti gli adempimenti consequenziali.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Aniello CIMILITTE)

[Signature]

N. 225 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 20 APR. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 20 APR. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 18 MAG. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

[Signature]

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 18 APR. 2009 - 1 MAG. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 18 MAG. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE

[Signature]

Copia per

- 3 SETTORE Servizi Clienti prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- Revisori dei Conti _____ il _____ prot. n. _____
- x Nucleo di Valutazione _____ il _____ prot. n. _____

[Signature]

ALLEGATO "C"

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome

SANNIO FILMFEST

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente: **PROVINCIA DI BENEVENTO**
Indirizzo Rocca dei Rettori – Piazza Castello n. 1 – 82100 BENEVENTO
Telefono 0824.774111 – 0824.774224
FAX 0824.774215
E-Mail assessorato.cultura@provincia.benevento.it

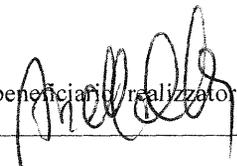
2. Localizzazione dell'intervento

SANT'AGATA DEI GOTI

4. Costo dell'intervento

TOTALE	€ 700.000,00 (settecentomila/00) di cui :
Finanziamento richiesto alla Regione	€ 500.000,00 (cinquecentomila/00)
Altre Risorse pubbliche	€ 148.000,00 (centoquarantottomila/00)
Risorse private	€ 52.000,00 (cinquantaduemila/00)

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento

Sannio FilmFest, Festival Internazionale della Scenografia e del Costume.

Unico Festival del Cinema in Europa dedicato interamente ai costumisti e agli scenografi.

Si svolge da tredici anni nel centro storico del borgo medioevale di Sant'Agata dei Goti, proponendo un **concorso internazionale** di film in costume, **retrospettive** su grandi autori, **mostre ed esposizioni**, **incontri** ed un **Corso** di alta formazione riservato ad aspiranti scenografi e costumisti provenienti da Università e Accademie di tutta Europa.

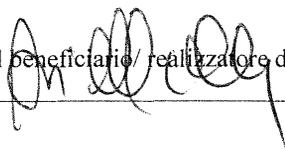
Finalità

Il cinema, l'immagine dei sogni, delle realtà passate, presenti e future, possiede un'ossatura al suo interno composta dai numerosi elementi che uno ad uno sorreggono l'idea e concorrono a rendere visibile l'immaginario: sono i costumi, le scenografie, gli oggetti d'arredamento, i disegni, i bozzetti, le parrucche e i gioielli dei film, le creazioni create da maestri italiani ed internazionali della scenografia, del costume e dell'arredamento per quel mondo di celluloidi che contiene tutti i nostri sogni.

Il progetto del Sannio FilmFest nasce da tale consapevolezza e dalla volontà di **rendere il dovuto omaggio ad importanti artisti ed artigiani** che instancabilmente lavorano dietro le quinte, spesso, senza il giusto riconoscimento.

Il festival della scenografia e del costume tende così ad **esplorare, comprendere e valorizzare la qualità, la creatività e la complessità del cinema** dal punto di vista della scenografia e dei costumi, configurandosi così come l'unico appuntamento di settore a livello europeo.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



Obiettivi

Il progetto della tredicesima edizione del Sannio FilmFest si sviluppa, come di consuetudine, nella prima decade di luglio (2-12 luglio 2009), secondo una precisa programmazione di integrazione, che evita sovrapposizioni con le altre manifestazioni cinematografiche campane e tende a dislocare l'evento in un calendario che non frammenti l'attenzione dei possibili fruitori.

La manifestazione, che nel corso degli anni ha acquisito solidità e spessore, con la presente idea progettuale si configura nuovamente **tra gli eventi di maggior prestigio** del settore, con una **chiara ed esplicita vocazione nazionale ed internazionale**.

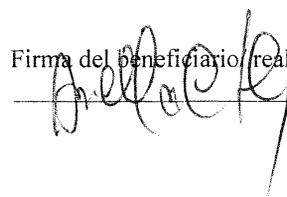
Il Sannio FilmFest, articolato secondo un preciso format artistico e culturale, che prevede proiezioni, mostre, master class di scenografia e costume, seminari –incontri ed un gala conclusivo di premiazione, risponde inoltre **all'esigenza di rivitalizzare le aree interne della Campania** e attrarre flussi turistici in zone della regione solitamente escluse dai consueti percorsi.

Il festival svolgerà, infatti, come di consuetudine nelle piazze del centro storico di Sant'Agata dei Goti, borgo medioevale del Sannio beneventano, trasformate in fasciose sale cinematografiche en plein air.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il SFF in quanto kermesse cinematografica si pone all'interno del mercato degli eventi culturali e cinematografici. Rispetto all'eccessivo numero di eventi culturali e festival cinematografici presenti in Italia si rendono necessarie strategie artistiche e comunicative volte a catalizzare l'interesse e la disponibilità a partecipare del pubblico, della stampa e degli addetti ai lavori, contesi tra diverse manifestazioni. Da qui quindi la **forte caratterizzazione tematica** che unita al rispetto del *genius loci* della cittadina che ospita l'evento hanno permesso di creare un pubblico, locale e nazionale, di interessati ed appassionati, per il quale il festival si configura come un appuntamento annuale.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



L'originalità ed unicità del progetto hanno contribuito, pertanto, al suo **posizionamento** nel panorama festivaliero italiano ed internazionale, e alla segmentazione di una **precisa quota di mercato**, consona alle oggettive caratteristiche della località ospitante.

Caratterizzandosi in primo luogo come festival cinematografico di settore il suo target naturale è costituito innanzitutto da costumisti, scenografi ed arredatori del cinema e del teatro italiani ed internazionali, da addetti ai lavori (produttori, distributori, registi, attori, ecc..), da studenti delle accademie di costume, moda e scenografia e istituti affini, da appartenenti al settore tessile, abbigliamento, moda, da architetti, arredatori, dedigner, lighting designer, da cinefili.

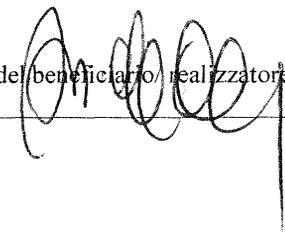
Il Sannio FilmFest è inoltre un evento culturale localizzato e come tale il suo ambito competitivo e target è costituito da istituzioni nazionali ed internazionali, soggetti economici operanti a livello locale, nazionale ed internazionale, organismi di categoria del cinema di tutto il mondo, università, stampa, mass media locali, nazionali ed internazionali, associazioni e fondazioni sociali e culturali, bacino territoriale d'utenza e turismo culturale.

L'offerta culturale ed artistica del SFF **tende quindi a selezionare e convogliare nel territorio sannita** ed in particolar modo nella cittadina di Sant'Agata dei Goti un pubblico raffinato e attento, pronto a cogliere la particolarità della manifestazione e in grado di apprezzare allo stesso tempo i siti storico-artistici che ospitano gli eventi e la tradizione culturale ed eno-gastronomica di un territorio ricco come quello sannita e campano in genere. La ricercatezza e l'eleganza della programmazione e della promozione del Festival sono infatti **l'attrattiva per una platea sofisticata**, che sempre più tende ad ibridare svago e apprendimento.

Statistiche e bilanci confermano, infatti, che **il fenomeno culturale del Sannio FilmFest viaggia di pari passo al fenomeno turistico**, anche in virtù di un'attenta e studiata comunicazione che si esplica in ambiti internazionali come la Borsa Internazionale del Turismo di Milano, i Festival di Cannes, Venezia, Berlino e Rotterdam.

La presidenza della manifestazione, affidata alla costumista Premio Oscar, **Sandy Powell**, tende inoltre a conferire una maggiore internazionalità all'evento, che vede beneficiarsi di collaborazioni e *partnership* con organizzazioni di portata mondiale, che gli conferiscono un maggiore *appeal* e un più ampio respiro.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



3. Luogo di svolgimento – Locations

Il Sannio FilmFest si svolge in uno dei luoghi più suggestivi ed incantevoli della regione Campania: **il borgo medioevale di Sant'Agata dei Goti**, situato nel Sannio beneventano.

Il Sannio, nel cuore della regione Campania, è un territorio immerso in un **ambiente naturale di straordinaria bellezza**, ricco di vegetazione e con un clima che favorisce il felice soggiorno nei suoi caratteristici ed importanti centri storici.

Le città e i paesi del Sannio custodiscono veri e propri **gioielli d'arte romana e medioevale**.

Il clima, la natura, la storia e gli antichi sapori favoriscono, quindi, non solo i flussi del turismo culturale, ma anche quelli legati all' enogastronomia e all'agriturismo.

3.1 Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

SANT'AGATA DEI GOTI

Storica cittadina ricca di opere d'arte, è situata su di una terrazza rocciosa a strapiombo, immersa nel Parco Naturale Regionale del Taburno.

Sorge sul luogo dell'antica "*Saticula*", città teatro delle guerre sannitiche dal 243 al 313 a.C.

Per la sua posizione strategica e la naturale conformazione a fortezza, divenne meta ideale di conquistatori: dai Romani ai Goti, dai Longobardi ai Bizantini fino ai Normanni.

Numerose le testimonianze di epoca romana e medioevale che arricchiscono e rendono unico il centro storico: chiese, palazzi, pietre sepolcrali, chiostri, strade e colonnati.

L'originale impianto urbanistico, perfettamente conservato, e la pavimentazione a mosaico con resti di mura romane, ha permesso di documentare uno dei centri storici minori di più alto interesse artistico, presentato nel circuito dei "**Villaggi d'Europa**".

La grande ricchezza di opere d'arte, e la particolare configurazione geografica, ne fanno una cittadina di particolare pregio turistico.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



Nel 2005, infatti, nell'ambito del **Progetto Touring Club Italia - Regione Campania**, il comune di Sant'Agata dei Goti ha ricevuto la "**Bandiera Arancione**", il marchio di qualità turistico ambientale per l'entroterra. Questa la motivazione: "il centro storico, costruito nel tufo, offre un buon numero di servizi e un'ampia varietà di siti interessanti e notevoli dal punto di vista storico. Buona anche l'offerta ristorativa con prodotti tipici locali e la presenza di itinerari

turistiche anche tematici. Inoltre il patrimonio di Chiese (10 nel solo centro storico), ricche di affreschi, fa di Sant'Agata una perla di arte e di cultura".

Sant'Agata dei Goti è riconosciuta oggi anche come **città del vino** per una produzione DOC di altissima qualità conservata nelle antiche ed affascinanti cantine sotterranee, scavate nella roccia tufacea del sottosuolo della città antica.

L'evento si articola lungo il centro storico della cittadina, coinvolgendo diverse location, quali:

- Piazza Duomo di Sant'Agata dei Goti (Gala di Premiazione: *Notte dei Capitelli*)
- Piazze centro storico di Sant'Agata dei Goti per proiezioni serali all'aperto
- Sale Palazzi Centro Storico di Sant'Agata dei Goti per proiezioni pomeridiane
- Piazza e strade di Sant'Agata dei Goti per la mostra di scenografia
- Ex Liceo Classico per master class
- Allestimenti e attività promozionali per il centro storico di Sant'Agata dei Goti.

4. Date di svolgimento degli eventi

Conferenze stampa e di presentazione: 18 giugno – 25 giugno 2009

Date del Festival : 2 - 12 luglio 2009

Date della mostra: 3 luglio – 30 agosto 2009

Date Campus: 10 giugno – 12 luglio 2009

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

5. Palinsesto e programma dettagliato

L'idea-progetto del Sannio FilmFest, e della XIII edizione, si sviluppa secondo una logica di integrazione tra diversi elementi culturali e artistici.

La manifestazione prevede, infatti:

- A. proiezioni di lungometraggi e cortometraggi di ambientazione non contemporanea e/o che presentino particolari meriti dal punto di vista della scenografia e dei costumi;
- B. premi e gala di premiazione;
- C. mostra di scenografia;
- D. un corso intensivo di scenografia e costume tenuto da "maestri d'eccezione";
- E. incontri aperti al pubblico con esponenti italiani ed internazionali dell'industria cinematografica;

A. LE PROIEZIONI

Più di cinquanta proiezioni principalmente di film italiani ed europei

Incontri di approfondimento con registi, scenografi e costumisti

Tre sale di proiezione

Il festival ospita ogni anno circa **cinquanta proiezioni** di lungometraggi e cortometraggi di ambientazione non contemporanea, selezionati in base alla ricercatezza, l'originalità e la bellezza dei costumi e delle scenografie.

I criteri di selezione, oltre a sottostare alla **logica tematica**, rispettano quella che è la doppia anima del festival, una volta alla diffusione della cultura cinematografica, l'altra tesa alla ricerca e all'approfondimento.

Da un lato, pertanto, ci sono opere cinematografiche selezionate **tra le migliori produzioni**, italiane ed europee, già distribuite in Italia nel corso dell'anno, dall'altro lungometraggi in anteprima nazionale.

Le proiezioni, distribuite nel corso dei dieci giorni secondo un programma serale e pomeridiano, sono di fatto organizzate in varie sezioni, divise tra in concorso e fuori concorso.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

CONCORSO INTERNAZIONALE (inediti, in concorso)

È il concorso ufficiale che raccoglie nel suo programma una selezione internazionale dei migliori lungometraggi di ambientazione non contemporanea, presentati in anteprima nazionale.

Una **commissione selezionatrice**, composta dal direttore artistico e da altri esperti di settore, ricercherà nell'ambito dei festival europei le pellicole da proporre, occupandosi anche di valutare ed ammettere quelle inviate direttamente da registi e/o produttori secondo lo specifico regolamento vigente.

Tale sezione, che conterrà dalle cinque alle otto opere, si propone come **vetrina di una produzione di qualità altrimenti inaccessibile al pubblico**.

Si configura così come una **importante risorsa culturale** capace di catalizzare sul festival l'attenzione di cinefili, giornalisti ed esponenti dell'industria cinematografica.

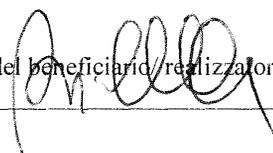
Le opere selezionate, provenienti da diversi Paesi, verranno presentate a Sant'Agata dei Goti, in una delle piazze allestite secondo i più moderni standard di proiezione cinematografica, **in versione originale** con sottotitoli in italiano e accompagnate dal cast tecnico e artistico del film.

Dal 1° Giugno verranno comunicati i lungometraggi selezionati per tale sezione.

Una giuria, composta da giovani studenti laureandi o laureati, aspiranti scenografi e costumisti, si occuperà di valutare le opere, assegnando i premi per le categorie:

- **Miglior Film**
- **Miglior Scenografia**
- **Miglior Costume**

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



UN ANNO IN COSTUME (distribuiti, in concorso)

È la sezione competitiva ideata per focalizzare l'attenzione sulle **produzioni europee** "in costume", attraverso una selezione di opere, distribuite in Italia nel periodo tra il 1 Giugno 2008 ed il 31 Maggio 2009, scelte per l'eleganza, lo stile e l'originalità dei costumi e delle scenografie.

Della grande produzione europea di **ambientazione non contemporanea**, verranno selezionate dalle otto alle dieci opere che andranno poi a concorrere per l'assegnazione dei **premi Capitelli d'oro**, nelle categorie:

- **Miglior Film**
- **Miglior Regia**
- **Miglior Attore**
- **Miglior Attrice**
- **Miglior Costumista**
- **Miglior Scenografo**

Verranno altresì selezionati, in una sottosezione, film indipendenti e low budget che concorreranno separatamente per gli stessi riconoscimenti.

Il 1 Giugno 2009 verrà comunicata la rosa dei film candidati.

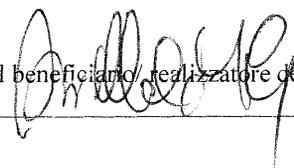
Una **giuria**, composta da registi, scenografi, costumisti, critici ed esponenti dell'industria cinematografica, e presieduta dalla Presidente del Festival Sandy Powell, avrà il compito di visionare le opere selezionate e assegnare i premi previsti.

PREMIERE (Antepreme nazionali fuori concorso)

È la sezione non competitiva che ospita le importanti **antepreme nazionali** che non rientrano nella sezione ufficiale in concorso.

E' questo lo spazio assegnato ai grandi film spettacolari, capaci di attrarre l'interesse dei media e l'attenzione del grande pubblico.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



RETROSPETTIVA

L'idea progettuale prevede uno **spazio di approfondimento** dedicato alla presentazione della filmografia completa dell'artista insignito nel corso del festival con il riconoscimento alla carriera.

Un modo per esplorare, approfondire e far maggiormente conoscere lo stile di uno **scenografo o costumista** nella presentazione dei film ai quali ha prestato la sua opera e il suo genio.

B. I PREMI

Cerimonia di premiazione

Ospiti italiani ed internazionali

Capitelli d'Oro alle sezioni in Concorso

Premi speciali alle maestranze del cinema

Sabato 11 Luglio è prevista la cerimonia di premiazione durante la quale verranno assegnati i **premi Capitelli d'oro** per le sezioni in concorso e i Premi Speciali, quali:

- **il Capitello d'argento**, ovvero il riconoscimento alla carriera che viene assegnato ogni anno dal consiglio direttivo del festival ad un costumista o ad uno scenografo di fama internazionale;

- **il Gladiatore d'oro Sannita**, istituito dalla provincia di Benevento e riservato, a chi sannita o meno, abbia dato o dia lustro al Sannio, nel campo del cinema e dell'arte in genere;

Nel corso della serata saranno assegnati anche alcuni **riconoscimenti speciali** alle maestranze del cinema (sartorie, attrezzerie, ecc) dal direttivo del festival in collaborazione con l'associazione di categoria scenografi e costumisti.

Nella suggestiva Piazza Duomo di Sant'Agata dei Goti, allestita e scenografata così da amplificarne fascino ed eleganza, sarà pertanto predisposta la serata-spettacolo di premiazione, alla presenza di ospiti internazionali, autorità e giornalisti.

La serata, ulteriore momento di **condivisione e celebrazione del cinema in costume**, costituirà di per sé un importante evento di richiamo nazionale ed internazionale, in virtù della presenza di personalità di spicco del mondo dello spettacolo e del cinema, chiamati ad intervenire.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

C. LA MOSTRA

*Un progetto esclusivo: **La magia del cinema: viaggio nel sogno***

Un mese di esposizione

Più di 40000 visitatori previsti

Il Sannio FilmFest ogni anno offre al proprio interno un'importante ed originale mostra di costumi e/o scenografie ideata ed **allestita in esclusiva** per il festival sannita.

Un notevole lavoro di ricerca per radunare in una location d'eccezione importanti costumi, pezzi di allestimenti e "props".

Per la XIII edizione l'idea progettuale, sotto la direzione e il coordinamento dello scenografo **Lorenzo Baraldi**, prevedrebbe l'esposizione di **importanti pezzi di scenografie**, utilizzati per la realizzazione di film in costume, e la realizzazione ex novo di alcuni set di importanti film.

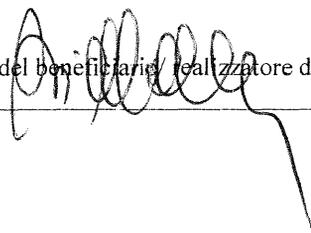
Sant'Agata dei Goti, nel periodo di esposizione, si trasformerebbe **in un museo a cielo aperto**, dove le piazze, gli scorci più caratteristici del centro storico, e le importanti location, diverrebbero originali spazi espositivi per ospitare le **maestose sculture di Cinecittà**, o per ricreare **set e scene di film del nostro comune immaginario**.

In **diverse location** del centro storico di Sant'Agata dei Goti, verrà ricreata la magia del cinema: un percorso spettacolare e allo stesso tempo turistico, dove lo spettatore-visitatore verrà introdotto a poco a poco in un fantastico viaggio e nei luoghi più caratteristici della cittadina.

La mostra costituirebbe l'occasione per far ammirare al pubblico le straordinarie sculture realizzate dai maestri artigiani di Cinecittà e per **rendere omaggio** ad una importante categoria che ha contribuito a mantenere alto il nome degli studios romani.

L'esposizione, oltre ad offrire al pubblico uno spaccato pregnante dell'immagine cinematografica, ed esibire un intero patrimonio artistico e culturale creato e sviluppato nel tempo dall'opera degli scenografi italiani, rappresenterebbe, inoltre, testimonianza diretta dell'attività di questi artisti/professionisti espressa in parallelo a quella di Cinecittà.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



L'esposizione, **tra le più affascinanti e ambiziose dedicate al mondo del cinema**, unica nel suo genere, coinvolgerà arredatori, fornitori di oggetti, allestitori, costumisti e scenografi italiani, presentando le **splendide creazioni di maestri ed artisti** vincitori di Premi Oscar, David di Donatello, Nastri d'Argento.

La mostra, spettacolarizzata da **apparati multimediali** e da proiezioni di immagini tratte dai tanti film ricreati nel percorso espositivo, sarà accompagnata da incontri e conferenze con scenografi e costumisti che illustreranno e chiariranno

D. INCONTRI

Artisti italiani ed internazionali

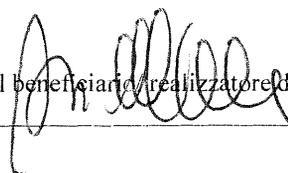
Scenografi e costumisti protagonisti

Nel corso dei dieci giorni sono previsti una serie di incontri con **importanti esponenti del mondo del cinema** a colloquio con la città, con i cinefili e tutti gli appassionati.

Nell'ambito della manifestazione s'inseriranno pertanto **incontri pomeridiani e serali con scenografi, costumisti, registi e attori** volti a svelare i lati, spesso nascosti, di un film che vanno a costituire il prodotto finale.

Per la prima volta in un festival cinematografico protagonisti assoluti saranno scenografi, costumisti, arredatori e truccatori che avranno la possibilità di incontrare il pubblico e presentare il film in programma, svelando i retroscena e gli sforzi produttivi che hanno caratterizzato la lavorazione del film.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



E. IL CAMPUS - CORSO DI FORMAZIONE IN COSTUME E SCENOGRAFIA

30 giorni di lezione

10 borse di studio

Lezioni con i più importanti scenografi e costumisti italiani ed internazionale

L'idea progettuale include, nel quadro di un **progetto formativo**, un corso intensivo di Costume e Scenografia.

Lo status della formazione per scenografi e costumisti risulta essere notevolmente frastagliato in Italia: esistono infatti diverse tipologie di istituti e corsi che si propongono di formare professionalmente aspiranti scenografi e costumisti.

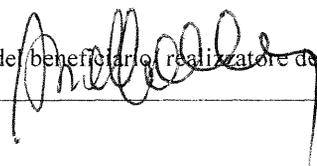
La problematicità riguarda, tuttavia, l'inadeguatezza di molte di tali scuole ad offrire un'adeguata preparazione pratica ed un'immediata abilitazione al lavoro sul set.

Nel contesto delineato risulta importante intervenire con **azioni didattiche efficaci** al fine di garantire delle concrete esperienze, utili per offrire delle reali possibilità lavorative ai giovani che si accostano ai mestieri dello spettacolo.

Il **corso intensivo**, previsto dal 10 Giugno al 12 Luglio 2008, anticiperebbe l'apertura del festival e si concluderebbe con la serata di premiazione, costituendo una delle componenti più stimolanti e innovative della manifestazione, per la sua intrinseca finalità di costituire un luogo di formazione privilegiato, un'occasione di incontro tra studenti e grandi professionisti del settore, un momento di approfondimento per tutti gli appassionati.

Il corso, coordinato da Lorenzo Baraldi per la sezione di scenografia e da Gianna Gissi per quella di costume, è **riservato ad un massimo di 30 allievi** ed è rivolto ai laureandi o laureati alle **Accademie di Belle Arti, gli Istituti di Design, di Moda e Costume, le Scuole di Cinema e di Teatro e le Università di Architettura o istituti affini**, che desiderano crescere professionalmente in tale ambito.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



La selezione degli studenti è affidata ad una commissione tecnica deputata a valutare i bozzetti di costume e scenografia ricevuti attraverso **un bando di concorso** inviato a circa **trecento scuole e università**.

Il percorso formativo avrà la durata di circa 30 giorni (formula full-time) e sarà dedicato allo studio, alla ricerca e all'approfondimento della storia e delle tecniche scenografiche e di costume, attraverso **attività teoriche, di laboratorio, visite didattiche** e l'incontro con alcuni dei migliori scenografi, costumisti e registi del cinema, della televisione e del teatro.

Il corso, che mira a trasferire conoscenze pratiche e approfondite in merito alla progettazione e realizzazione di scenografie e costumi, sviluppa infatti una metodologia didattica basata sull'immediata applicazione pratica di quanto appreso in aula, utilizzando oltre alla didattica frontale i seguenti metodi:

- **lavori di gruppo**
- **incontro e confronto con professionisti**
- **visite didattiche.**

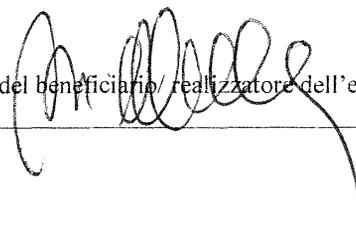
La **Mission** del progetto è, infatti, quella di trasferire conoscenze pratiche in merito alla costruzione e realizzazione di costumi e scenografie attraverso attività laboratoriali ed incontri propedeutici con professionisti del settore, fornendo la possibilità di ampliare le competenze già acquisite, contribuendo all'incontro e all'interazione tra i professionisti affermati ed i giovani aspiranti scenografi e costumisti.

I docenti chiamati ad intervenire saranno **importanti costumisti, scenografi e arredatori, nonché esponenti del mondo del cinema e del teatro.**

Speciali **guest professors** animeranno lezioni, seminari e stage fino al termine della manifestazioni.

Il progetto prevede inoltre l'assegnazione di **10 borse di studio** a copertura dell'intero importo del corso e delle spese di vitto e alloggio, assegnate in base ai risultati di una prova di selezione.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



6. Cast artistico

La **Presidente del Festival**: il pluri – premio Oscar Sandy Powell

I **giurati** delle due categorie del festival

La **delegazione** ed i protagonisti dei film in concorso (registi, attori, scenografi e costumisti)

I **premiati** del Festival e gli ospiti della notte dei Capitelli

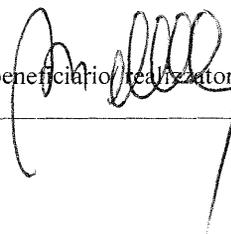
I **maestri** del cinema ospiti del Festival e del Campus

7. Direttore Artistico

Remigio Trucchio: ideatore e fondatore del Sannio FilmFest

Direttore ed organizzatore eventi e festival cinematografici, regista, produttore esecutivo. Esperto in marketing dello spettacolo e linguaggio cinematografico. Dal 1984 al 2000: Direttore del Cineclub Vittoria di Casagiove (CE). Dal 1989 al 1997 Direttore artistico di CineGrafie e dell'Estate della Reggia di Caserta. Dal 1992: Referente Agiscuola e docente di tecnica e linguaggio cinematografico. Dal 1996 al 1999: Segretario generale degli Incontri Internazionali del Cinema di Sorrento. Dal 1999 al 2007: Direttore artistico del Vasto Film Festival. Dal 2004 al 2007: Direttore sezione cinema del Ravello Festival e del Benevento Città Spettacolo. Dal 1995: assistente di produzioni cinematografiche e location manager (Guerre Stellari, Il posto dell'anima, Lontano in fondo agli occhi, Il papa buono, Il resto di niente, I mille, L'imbroglio...) Dal 1997: Ideatore e attuale direttore artistico del Sannio FilmFest, festival internazionale del costume e della scenografia; Dal 1998: regista di documentari e cortometraggi (Immagini personali, La corsa, La scelta di Sara...) Dal 2000: attuale consulente organizzativo Agis-Anec. Dal 2004: Relatore e Consulente del Formez (corsi di formazione su organizzazione eventi, summit sul rapporto cultura e turismo, benchmarking su strategie di marketing territoriale) Dal 2006 al 2007: Direttore generale della Nuct: Nuova Università del cinema e della televisione di Cinecittà. Nel 2006 /2007: direttore di produzione della Ravera Produzioni. Nel biennio 2006/2008: Responsabile Premio Strega per il Cinema. Dal 2007: attuale direttore organizzativo delle Giornate Professionali di Cinema.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



8. Coerenza del progetto con l'idea forza del “Viaggio nella creatività”

La coerenza del progetto sta innanzitutto nella sua naturale identità: il Sannio FilmFest è infatti l'unico festival in Europa dedicato ai “**creativi**” del cinema, a coloro che progettano, costruiscono, dipingono, modellano e vestono i film, dandone magia, colore ed anima. Il Sannio FilmFest rappresenta uno dei pochi, felici, casi di festival di cinema in cui si fondono **creatività artistica, imprenditoriale ed organizzativa.**

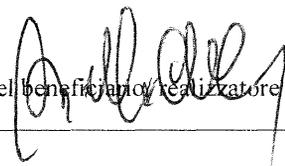
L'originalità ed unicità del progetto hanno contribuito e contribuiscono al suo posizionamento nel panorama festivaliero italiano ed internazionale, anche per l'impegno a mantenere una **coerenza generale tra l'idea artistica, la produzione dell'evento e la collocazione logistica.** E' davvero questo un “*viaggio nella creatività*”, anche perché il festival ospita attraverso il Campus e la Mostra decine e decine di **giovani artisti, aspiranti scenografi e costumisti,** pronti ad esprimersi con le loro opere, tra bozzetti, sculture, modelli, abiti...

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Il compito fondamentale della comunicazione del SFF è trasmettere gli elementi distintivi e caratterizzanti del festival, al fine di **acquisire consolidare l'immagine a livello nazionale ed internazionale** e di ottenere visibilità tra gli opinion maker.

Ogni azione comunicativa è rivolta a segmenti di **target precisi,** ovvero: giornalisti, registi e addetti ai lavori, aziende potenziali sponsor, istituzioni, studenti (universitari, iscritti a scuole di cinema e affini, alle Accademie di Costume e moda), docenti universitari e professori delle scuole superiori, organizzatori di cineforum e di altri festival, gestori di associazioni culturali, turisti e residenti della cittadina che ospita la manifestazione.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



ANALISI PREVENTIVA DELL'EVENTO E DELL'AMBIENTE:

- Prodotto:

il SFF è un festival che punta a qualificare e divenire un **luogo privilegiato d'incontro** per un preciso segmento dell'industria cinematografica: quello della scenografia e dei costumi.

Si propone pertanto come **polo culturale** di incontro e confronto tra registi, scenografi e costumisti, addetti ai lavori, studenti e amanti di cinema in genere.

Il festival offre proiezioni, incontri, mostre, conferenze ed una scuola di formazione allo scopo di valorizzare una cinematografia di qualità, talvolta ai margini della distribuzione.

Alla sua tredicesima edizione la manifestazione si trova ad aver acquisito una **precisa identità e riconoscibilità a livello nazionale ed internazionale**, per merito dell'unicità e dell'originalità della "materia trattata", **indiscutibile plus dell'evento**, e anche in virtù di una **chiara e ben identificabile immagine grafica**, acquisita dall'edizione del 2004.

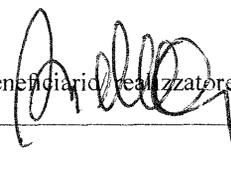
- Mercato e ambito competitivo:

in Italia i festival cinematografici sono una realtà in continua diffusione; si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, budget, tipologia delle proposte e visione artistico-culturale. La Mostra del Cinema di Venezia è senz'altro la manifestazione più rinomata, sia in Italia sia all'estero, costantemente al centro dell'attenzione dei media e con un bacino d'utenza molto ampio.

La maggior parte dei festival si concentrano nel periodo primaverile ed estivo, determinando molte volte spiacevoli sovrapposizioni. Si rendono pertanto maggiormente necessarie strategie comunicative volte a **catalizzare l'interesse** e la disponibilità a partecipare del pubblico, della stampa e degli addetti ai lavori, contesi tra diverse manifestazioni.

Diviene quindi opportuno operare al fine di fidelizzare un **determinato target**, in modo che questo sia motivato ed intenzionato a seguire nel corso degli anni un determinato festival piuttosto che un altro.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



Il SFF si svolge subito a ridosso del pluriennale Festival di Pesaro, del Festival delle location di Ischia e in concomitanza con tre festival: il “Festival Maremetraggio (il festival internazionale del cortometraggio che si svolge a Trieste), il RomaFiction (dedicato alle opere televisive, in programma a Roma) quello di Poggio Mirteto (una rassegna del cinema italiano che ha luogo in provincia di Rieti) e poco prima del Festival di Ischia e di Giffoni.

L’ambiente è sicuramente **molto competitivo**, la strategia della manifestazione è tuttavia quella della collaborazione e dello scambio, a partire dalla **calendarizzazione degli eventi**, in particolar modo quelli campani.

- Pubblico:

i destinatari della comunicazione del SFF sono innanzitutto gli **addetti ai lavori** (registi, produttori, distributori, attori, costumisti, scenografi, ecc.), gli **studenti** delle Accademie di costume, moda e scenografia e delle scuole di cinema, gli **appassionati** in genere, i mass-media, docenti universitari e professori delle scuole superiori, organizzatori di cineforum e di altri festival, gestori di associazioni culturali, **turisti** e residenti della cittadina che ospita la manifestazione.

- Gli elementi della comunicazione:

l’esame degli eventi costitutivi ha permesso di individuare la definizione concettuale più indicata per rappresentare il festival **nell’elaborazione di un logo e di una immagine grafica** elaborata nel 2004 e delineata in maniera diversa per ogni edizione e nei vari formati. L’ampliamento dell’azione comunicativa a **nuovi gruppi come opinion maker**, addetti al settore e altri festival, ha posto il SFF, per le passate edizioni, dinanzi ad un’evoluzione che ha portato al raggiungimento di uno **stile più ricercato e minimale**, che puntasse ad attirare l’attenzione dei target prescelti e a stimolare la loro curiosità.

Firma del beneficiario/realizzatore dell’evento

La **strategia comunicativa** del SFF si articola rispettando:

- **la promessa:** il festival rimane sempre coerente a se stesso e al luogo che lo ospita. È realizzato non per un grande pubblico e grandi cifre, ma per un pubblico attento, colto ed interessato.

Il confronto, la riscoperta, la formazione e l'approfondimento sono gli elementi centrali;

- **la rason why:** è un evento di nicchia, in cui cinema e socialità convivono in un piccolo centro dell'entroterra campano.

È un festival tecnico e di settore: l'unico che approfondisce il mondo della scenografia e dei costumi.

- **il brand character:** è un festival di qualità, autentico, unico ed originale, con un intrinseco carattere di familiarità e socialità.

Per la prossima edizione il Sannio FilmFest darà la priorità, come per le scorse edizioni, alla dimensione comunicativa e al superamento della visione di evento nazionale, cercando di trasmettere la propria **identità in maniera più chiara ed incisiva** ad un pubblico più ampio, rafforzando in particolare modo quella degli opinion maker e degli addetti al settore.

Tenendo presenti tali obiettivi il piano di comunicazione esplica una strategia maggiormente consapevole e ragionata, **potenziando alcuni strumenti** rispetto ad altri e distribuendo le attività promozionali e comunicative lungo tutto l'anno e non solo nei periodi di maggio, giugno e luglio.

Rispetto alla volontà di superare i confini locali, gli strumenti e le azioni necessarie saranno:

- **attività di pubbliche relazioni:** partecipazione con una delegazione ai principali festival cinematografici internazionali (Rotterdam, Berlino, Cannes, Venezia, Roma) ed eventi di promozione turistica;
- **eventi ad hoc** (conferenze stampa, party, presentazioni, manifestazioni collaterali);
- **coinvolgimento media** attraverso l'acquisizione di ufficio stampa autorevole e prestigioso;
- **completo restyling del sito internet**, completo della versione in inglese ed utilizzo del web 3.0;

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

DETTAGLIO DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE

Ufficio stampa dedicato che possa curare la copertura da parte delle testate giornalistiche, televisive e radiofoniche, delle emittenti generaliste e satellitari, dell'informazione on-line.

Sarà necessario il coinvolgimento di un doppio ufficio stampa, uno indirizzato al "nazionale" e allo specialistico, l'altro volto al coinvolgimento dei media regionali, così da garantire una copertura completa e capillare.

Sito Internet ufficiale della manifestazione rivolto agli addetti ai lavori, al pubblico specializzato, ecc.

Per la XIII edizione il piano di comunicazione prevede una **restyling** del sito attualmente in uso, così da adattarlo ai nuovi format, rendendolo maggiormente chiaro, navigabile, innovativo e interattivo.

Nell'attuale contesto il sito web è l'immagine più visibile di un evento, perché accessibile senza limitazioni spazio-temporali; è necessario pertanto che sia al passo con i tempi e rispecchi l'anima della manifestazione.

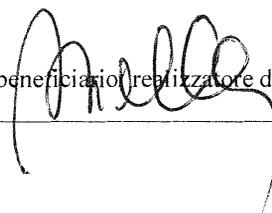
Il **sito/portale** offrirà informazioni generali sulla manifestazione (film, orari, eventi, inaugurazioni, ecc.), sulle accomodations, sul territorio, foto e video delle precedenti e dell'attuale edizione, ma anche informazioni e news relative al tema della manifestazione, così da renderlo "interessante" nel corso dell'intero anno e non solo a ridosso della manifestazione.

È previsto inoltre uno spazio interattivo per un **feed-back immediato** con gli utenti/fruitori.

Pagine pubblicitarie su giornali specializzati quali Box Office, Giornale dello Spettacolo, Film Tv a diffusione nazionale e quotidiani a diffusione regionale.

Le pagine acquisite andranno ad aumentare la copertura stampa nel periodo immediatamente precedente l'evento così da risvegliare l'attenzione dei "consumatori abituali" e colpire nuovi possibili fruitori.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



Pubblicità esterna e distribuzione di stampati. A tale proposito verranno prodotti:

Mega Poster dell'evento 6 x 3 m

Mega Poster della mostra 6 x 3 m

Manifesti formato dell'evento 100 x 140 cm

Manifesti formato dell'evento 100 x 140 cm

Locandine 35 x 50 cm

Brochure dell'evento e della mostra

Programmi

Inviti per il vernissage della mostra, l'inaugurazione della manifestazione e la serata di premiazione

Totem e Visual per arredo urbano

Promozione e direct marketing con attività di mailing del materiale informativo e promozionale, distribuzione di brochure informative e programmi anche in occasioni di grandi eventi e festival cinematografici, organizzazione di eventi ad hoc, diffusione del bando di concorso per la partecipazione al campus, radio-comunicati.

Relazioni Esterne con partecipazione ed organizzazione di eventi in occasioni dei principali eventi cinematografici:

Febbraio: Festival di Berlino, Bit di Milano

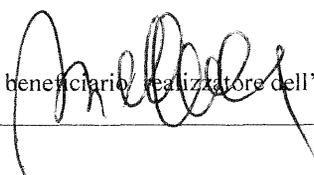
Maggio: Festival di Cannes

Maggio/Giugno: Evento di Presentazione

Settembre: Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia

Ottobre: Festa del Cinema di Roma.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



10. Cronogramma dell'evento (Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

GENNAIO / FEBBRAIO

Preparazione bandi per i concorsi
Partecipazione ai festival di Rotterdam e di Berlino (promozione e ricerca di film ai mercati)
Progettazione nuova edizione del festival
Preparazione domande di contributo
Fund Rising
Progettazione piano di comunicazione
Redazione bilancio preventivo

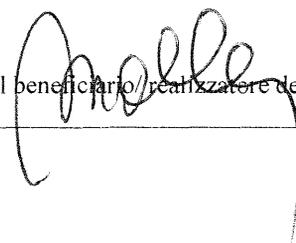
MARZO / APRILE

Richiesta film alle case di produzione e distribuzione
Progettazione Mostra
Bando di concorso per il Campus
Riunioni operative e scelta giurie
Consegna domande per contributi
Aggiornamento news ed archivi sito internet
Preparazione bozzetti grafici
Lavoro di segreteria

MAGGIO

Stampa primo materiale promozionale
Partecipazione al Festival di Cannes (promozione e chiusura contratti film)
Inizio piano di comunicazione
Preparazione materiale editoriale
Attivazione ufficio ospitalità e transfert
Ordinazione premi
Chiusura bando di concorso Campus
Comunicazione borse di studio per Campus
Lavoro di segreteria

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Analle', is written over a horizontal line.

GIUGNO

Conferenze stampa e presentazioni del Festival
Chiusura e stampa programma del Festival
Contatto ospiti e premiati
Spedizioni pellicole
Istallazioni scenografiche e tecniche
Partenza Affissioni campagne pubblicitarie
Incontri tra i giurati
Inizio Campus
Allestimento Mostra
Lavoro di segreteria

LUGLIO

Realizzazione del Festival
Gestione personale di servizio per il festival
Coordinamento generale
Bilancio consuntivo (prima analisi)
Inaugurazione mostra e tenuta
Chiusura del Campus
Lavoro di segreteria

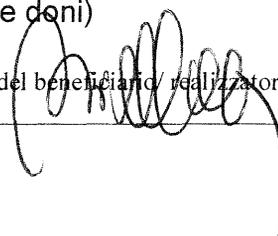
AGOSTO / SETTEMBRE / OTTOBRE

Disallestimento e smontaggio scenografie e strutture
Spedizione copie film
Partecipazione ai festival di Locarno, Venezia e Roma (promozione e contatti)
Chiusura rendicontazione e bilanci
Inizio pagamenti
Lavoro di segreteria

NOVEMBRE / DICEMBRE

Consegna bilanci consuntivi
Preparazione e consegna domande contributo ministeriale
Lavoro di segreteria (auguri di Natale e spedizione gadget e doni)

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



ANALISI DELLA DOMANDA

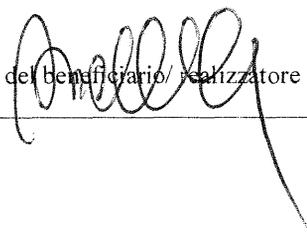
11. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

L'idea progettuale del Sannio FilmFest fa propri gli elementi fortemente caratterizzanti e distintivi della cittadina che lo ospita, promuovendo la manifestazione anche attraverso la bellezza e la particolarità delle location del centro storico, divenute tutt'uno con l'offerta artistica e culturale della manifestazione.

Il festival, attraverso i vari eventi di cui è composta, diviene così un **grande riflettore acceso su Sant'Agata dei Goti e sul Sannio in genere**, convogliando sull'intero territorio una **notevole attenzione e flussi di visitatori nelle aree interne della regione**. La manifestazione sannita che a partire dalla **propria denominazione** (Sannio FilmFest) contribuisce a promuovere il territorio, partecipa allo **sviluppo turistico** della regione, proponendo anche attraverso i **propri mezzi promozionali** (*attività di pubbliche relazioni, conferenze stampa, brochure, sito internet, party con prodotti regionali*) la valorizzazione di una località riconosciuta nel 2005, , nell'ambito del Progetto Touring Club Italia/Regione Campania, con la "**Bandiera Arancione**", il marchio di qualità turistico ambientale per l'entroterra.

Sulla base, infatti, delle nuove esigenze turistiche il SFF acquista un valore maggiore e diviene lo strumento capace di porsi all'attenzione del pubblico e di attirarlo in aree interne o comunque minori.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



12. Tipologia dei destinatari

Il target del Sannio FilmFest è **diverso e variegato**.

Il festival si compone infatti di più eventi (proiezioni, mostra, campus, premiazione, incontri) che possono interessare pubblici diversi:

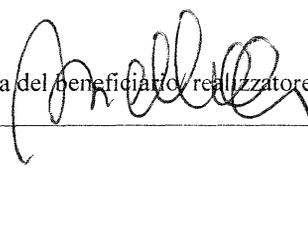
- addetti ai lavori (produttori, distributori, registi, attori, scenografi, costumisti, ecc.);
- istituzioni;
- comunità locale;
- cinefili;
- stampa;
- aziende e possibili sponsor;
- studenti accademie di costume, moda e scenografia e istituti affini;
- università e scuole di settore e non.
- turisti.

Nello specifico abbiamo un target trasversale di tre tipologie:

NATURALE:

- costumisti, scenografi ed arredatori del cinema e del teatro italiani ed internazionali;
- addetti ai lavori (produttori, distributori, registi, attori, ecc.);
- studenti delle accademie di costume, moda e scenografia e istituti affini;
- appartenenti al settore tessile, abbigliamento, moda;
- architetti, arredatori, dedigner, lighting designer;
- cinefili;

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



ISTITUZIONALE:

- istituzioni nazionali ed internazionali (Commissioni europee), amministratori, enti locali;
- Soggetti economici operanti a livello locale, nazionale ed internazionale;
- Organismi di categoria del cinema di tutto il mondo;
- Università (in particolare Facoltà di Cinema, architettura);
- Stampa, mass media locali, nazionali ed internazionali;
- Associazioni e fondazioni sociali e culturali

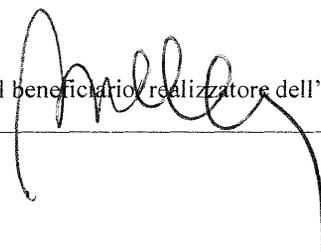
TERRITORIALE:

- bacino territoriale d'utenza;
- turismo culturale.

La manifestazione, come anche registrato nelle passate edizioni, ha una potenzialità attrattiva molto forte, andando ad incidere su un ampio spettro di destinatari diverso per età, sesso e classe sociale.

Le attente attività promozionali inoltre tendono a veicolare i vari eventi di cui la manifestazione è composta, facendo registrare nei giorni di attività, tra le proiezioni, gli incontri e le mostre, circa **100.000 presenze**.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and appears to be a name, possibly 'Melle' or similar, with a long, sweeping tail that extends downwards and to the right.

13. **Priorità dell'intervento per il territorio**

IL CONTESTO E IL GENIUS LOCI

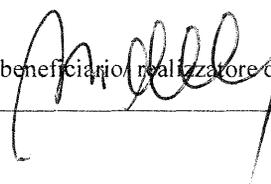
Un progetto culturale può cercare una sede per esprimersi, o ricavare stimoli da luoghi e spazi. Quello che si chiede ad un festival, in ogni caso, è di trovare una precisa relazione con un determinato luogo, interpretare una tradizione, una funzione, o una vocazione o, se non ci sono crearle. Gli spazi, e le loro modalità di utilizzazione, sono di solito individuati in un preciso collegamento con la valorizzazione anche in funzione turistica della città sede del festival, e sono parte integrante del progetto artistico.

Il Sannio FilmFest interpreta perfettamente i tratti del luogo che da sempre lo ha ospitato. Il **genius loci di Sant'Agata dei Goti** risiede nella sua classicità e storia, nelle raffinatezza e tranquillità dei luoghi, nell'originalità dell'impianto urbanistico: un reticolo medievale a semicerchio con serpeggianti stradine sfocianti in slarghi contornati da edifici barocchi, medievali e rinascimentali: caratteristiche che la identificano fortemente e ne fanno un piccolo gioiello dell'entroterra campano.

La manifestazione si sposa perfettamente con la classicità, la raffinatezza e l'armonia delle piazze del centro storico che lo ospitano.

Il borgo medievale, teatro di importanti vicende storiche, diventa così luogo ideale per accogliere la tredicesima edizione del Sannio Film Fest.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Kelly', written over a horizontal line.

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

14. Quadro economico dell'intervento

(Inserire quadro economico riepilogativo, comprensivo delle voci di entrata e di uscita, comprese le spese per la comunicazione)

USCITE

SPESE GENERALI E DI GESTIONE

1.01	Affitto uffici, telefoniche e spese postali compensi e rimborsi spese per collaboratori e tecnici a vario titolo	€ 40.000,00
1.02	spese per missioni	€ 20.000,00
1.03		€ 12.000,00
	TOTALE SPESE GENERALI E DI GESTIONE	€ 72.000,00

SPESE DI PRODUZIONE

2.01	Compenso per il direttore dell'iniziativa	€ 12.000,00
2.02	compenso per il direttore organizzativo	€ 10.000,00
2.03	Compenso per il direttore tecnico	€ 5.000,00
2.04	Compenso per collabori e tecnici a vario titolo	€ 10.000,00
2.05	Affitto e allestimento spazi	€ 70.000,00
2.06	restauro e conservazione pellicole	€ 15.000,00
2.07	Noleggio e trasporsto pellicole	€ 32.000,00
2.08	spese di tipografia e di editoria elettronica	€ 65.000,00
2.09	Compensi per i relatori	€ 10.000,00
2.10	spese ospitalità per delegazione tecnica	€ 40.000,00
2.11	Spese ospitalità per delegazione artistica	€ 40.000,00
2.12	Spese per premio	€ 32.000,00
2.13	Spese per SIAE	€ 3.500,00
2.14	Spese impianti e attrezzature	€ 63.500,00
2.15	Spese pubblicita - comunicazione	€ 80.000,00
2.16	Allestimento mostra di costumi Corso di costume e	€ 80.000,00
2.17	scenografia	€ 60.000,00
	TOTALE SPESE DI PRODUZIONE	€628.000,00

TOTALE USCITE €700.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

ENTRATE

CAP. 1 - CONTRIBUTI PRIVATI - SPONSORIZZAZIONI

Sponsorizzazioni sponsor

1 locali	€ 15.000,00
2 Sponsorizzazione Rai Trade	€ 0,00
3 Sponsorizzazione Banca Popolare di Novara	€ 20.000,00
4 Sponsorizzazione sponsor categoria Partner	€ 6.000,00

TOTALE CONTRIBUTI PRIVATI € 41.000,00

CAP. 2 - CONTRIBUTI ALTRI ENTI

1 Contributo Ministero Beni Culturali	€ 30.000,00
2 Contributo Camera di Commercio	€ 3.000,00
3 Contributo Comune di Sant'Agata - Assessorato alla Cultura	€ 15.000,00

TOTALE CONTRIBUTI ENTI € 48.000,00

CAP. 3 - INCASSI MANIFESTAZIONI

1 Proventi vendita biglietti	€ 5.000,00
2 Proventi vendita abbonamenti	€ 5.000,00

TOTALE INCASSI MANIFESTAZIONI € 10.000,00

CAP. 4 - INCASSI VARI

Incassi vendita materiale

1 gadget	€ 1.000,00
----------	------------

TOTALE INCASSI VARI € 1.000,00

TOTALE ALTRE ENTRATE €100.000,00

REGIONE CAMPANIA IMPORTO MASSIMO FINANZIABILE € 500.000,00

PROVINCIA DI BENEVENTO QUOTA SOGGETTO PROMOTORE € 100.000,00

TOTALE ENTRATE €700.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

**15. Altre risorse finanziarie
(Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)**

CONTRIBUTI PRIVATI – SPONSORIZZAZIONI

1 locali	€ 15.000,00
3 Sponsorizzazione Banca Popolare di Novara	€ 20.000,00
4 Sponsorizzazione sponsor categoria Partner	€ 6.000,00

TOTALE CONTRIBUTI PRIVATI € 41.000,00

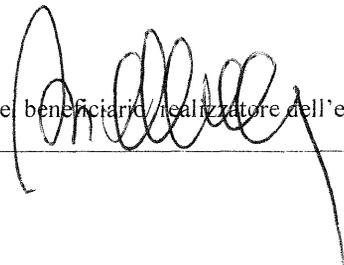
CONTRIBUTI ALTRI ENTI

1 Contributo Ministero Beni Culturali	€ 30.000,00
2 Contributo Camera di Commercio	€ 3.000,00
3 Contributo Comune di Sant'Agata - Assessorato alla Cultura	€ 15.000,00

TOTALE CONTRIBUTI ENTI € 48.000,00

16. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



RISULTATI ATTESI

17. Risultati attesi

con particolare attenzione a:

- flussi turistici movimentabili
- durata della permanenza degli stessi
- grado di soddisfazione dei turisti

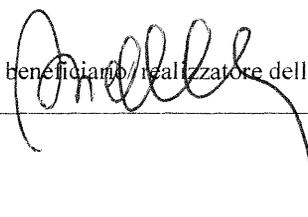
Il SFF caratterizzandosi in primo luogo come festival cinematografico è innanzitutto rivolto nella sua programmazione e progettazione agli esponenti, italiani ed internazionali, dell'industria cinematografica e del mondo della cultura; il suo target primario è difatti costituito dagli addetti al settore: produttori, distributori, registi, autori, attori, scenografi e costumisti.

La sua sfera di interesse è andata però allargandosi nel corso delle edizioni per comprendere oltre che i **sostenitori di un certo cinema di qualità**, anche esponenti del mondo della moda e delle arti in genere, dell'architettura, le varie scuole di settore, i media specializzati.

L'offerta culturale ed artistica del SFF tende quindi a selezionare e convogliare nel territorio sannita ed in particolar modo nella cittadina di Sant'Agata dei Goti un **pubblico raffinato e attento, pronto a cogliere la particolarità della manifestazione** e in grado di apprezzare allo stesso tempo i siti storico-artistici che ospitano gli eventi e la tradizione culturale ed eno-gastronomica di un territorio ricco come quello sannita.

Consapevoli della forte attrattiva che un evento culturale può avere nel mercato turistico attuale gli organizzatori del SFF, patrocinati e sostenuti dall'Ente Provinciale del Turismo di Benevento, sostengono la promozione della manifestazione anche in occasione di **importanti fiere internazionali del turismo**, come la BIT di Milano e il World Travel Market di Londra.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

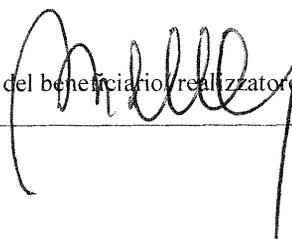


Un elemento di sicura forza del progetto è rappresentato dalla **coerenza** che sembra intercorrere tra le attività poste in essere dal festival (la valorizzazione del centro storico e la promozione turistica del territorio) e quelle realizzate dall'Amministrazione Comunale che, negli ultimi anni, ha attuato una politica di recupero del centro storico e di interventi inclusi nel **PIT Parco Regionale Taburno-Camposauro**. L'impianto strategico di quest'ultimo intende valorizzare il territorio accrescendone la competitività e promuovendone l'immagine a livello regionale e nazionale, per consentire di dare adeguata risposta alla sempre maggiore domanda di **turismo culturale e naturalistico**, creando un sistema locale di offerta turistica tendente ad una più alta capacità ricettiva e ad una implementazione delle risorse attrattive, anche e soprattutto attraverso il recupero e/o la valorizzazione delle peculiarità locali. Tra i progetti del PIT sono stati, infatti, inseriti diversi interventi volti a valorizzare il **patrimonio culturale** ubicato nel territorio del Comune di Sant'Agata dei Goti come, ad esempio, il recupero degli affreschi nella Chiesa di San Francesco (che è una delle sedi degli eventi legati al festival, solitamente chiusa al pubblico e aperta solo per tale circostanza).

Partendo da questi presupposti si evidenzia pertanto un rapporto biunivoco nel quale non è solo il festival a trarre forza dall'attuazione di una strategia di sviluppo integrata con il PIT, ma anche l'intero territorio del PIT, di cui Sant'Agata dei Goti rappresenta una prioritaria porta di accesso, che può ottenere notevoli vantaggi dalla forza attrattiva del festival stesso, capace di convogliare sul **territorio notevole attenzione e flussi di visitatori**.

Dall'analisi di alcuni dati, forniti dall'Ente Provinciale del Turismo di Benevento, si evince che dal 1997 ad oggi si è avuta una espansione radicale delle attività ricettive di tutta la Provincia.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



Naturalmente un simile implemento non è imputabile esclusivamente alla manifestazione, ma è più verosimilmente connesso alle **nuove tendenze del turismo**, quali una maggiore propensione per vacanze fisicamente ed intellettualmente attive ed verso un'offerta multivariata.

Tuttavia proprio sulla base delle tendenze emergenti il SFF acquista un valore maggiore e diviene lo **strumento capace di porsi all'attenzione del pubblico e di attirarlo in aree interne o comunque minori**.

Il **movimento turistico** creato dal festival non è infatti limitato ai soli ospiti della manifestazione, ma più in generale riguarda l'arrivo di turisti ed escursionisti attratti dall'evento e alle attività ad essa connesse.

I **risultati di un questionario** proposto ai visitatori della mostra di costumi lo scorso anno ha evidenziato che, durante la scorsa edizione, circa 5 mila persone si sono recate a Sant'Agata dei Goti.

Tale questionario, formulato dai membri dell'organizzazione per rilevare informazioni **sulla tipologia di pubblico**, è stato proposto ai visitatori, non residenti nel Comune, nei quindici giorni di apertura della mostra.

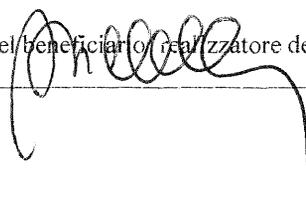
I 4966 questionari compilati hanno evidenziato:

- il 36,5% ha dichiarato di visitare per la prima volta Sant'Agata dei Goti.

Di tale gruppo:

- il 40,3% è stato motivato dalla curiosità verso la serata di premiazione;
- il 28,3% dal festival in genere;
- il 22,4% dalla mostra; il 5,8% dall'interesse per la località;
- il 2,9% da altro.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

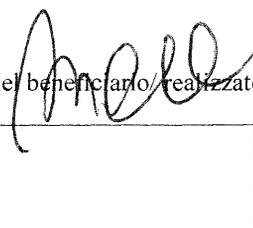


- Il 63,4% ha invece dichiarato di essere già stato a Sant'Agata dei Goti. Per tale percentuale la principale motivazione a ritornare è stata:
 - per il 39,2% la mostra;
 - per il 25,5% il festival;
 - per il 25,8% la serata di premiazione;
 - per il 5,4% l'interesse per la località;
 - per il 3,7% altro.
- Il 62,8% è residente in Campania.
- Il 37,1% proviene da un'altra regione.
- Il 38,7% conta di fermarsi fino a 6 ore.
- Il 20,7% conta di fermarsi fino a 12 ore.
- Il 41% conta di pernottare.
- Il 91,8% ha usufruito di bar/caffetterie.
- Il 68,2% ha usufruito di ristoranti/pizzerie.
- Il 79,8% ha usufruito di altri servizi.

Tali dati pur non essendo generalizzabili e riferibili al quadro effettivo delle presenze riescono comunque a mostrare l'**attrattiva costituita dal festival** sia a livello locale che interregionale, riuscendo a **richiamare un pubblico** che molto probabilmente non si sarebbe recato nella cittadina in questione.

Le cifre riportate sono riferite ad un festival di piccole dimensioni con un budget circoscritto, che ha quindi mezzi limitati non solo in fase di realizzazione ma anche di comunicazione e promozione. Contributi maggiori porterebbero a risultati più significativi.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

18. Quantificazione e stima degli impatti attesi :

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

La manifestazione, pertanto, oltre a presentarsi come momento culturale importante si configura allo stesso tempo anche come una **risorsa economica, turistica e sociale**, capace di apportare risorse materiali ed immateriali necessarie per la rigenerazione di un'area socialmente ed economicamente sfavorita.

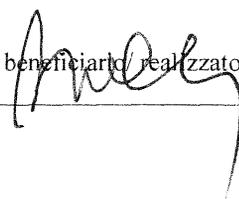
Il festival deve pertanto essere concepito in una prospettiva di **sviluppo di lungo periodo**, come **catalizzatore di nuova imprenditorialità**, come agente di riconversione dell'immagine del paese e come attrattiva turistica.

Nei dodici anni di attività la manifestazione, accrescendo la notorietà del luogo, ha già portato **importanti risultati** riscontrabili in un effettivo aumento **dell'attività turistica** e nel conseguente sviluppo di ulteriori **strutture ricettive**, nonché nella riscoperta del territorio sannita come **set di produzioni** televisive, cinematografiche e documentaristiche.

Ad un livello più generale si può dire che il Festival, ha apportato negli anni nuove **opportunità di sviluppo**, ulteriori **possibilità occupazionali**, di svago e di apprendimento, soprattutto per i giovani e in particolar modo per le numerose **ragazze** che affollano lo staff del Sanio FilmFest

Ha creato in loro uno spirito di socializzazione, con una **più viva partecipazione** alle iniziative collettive determinando **un'appetibilità maggiore della cittadina**, presentandola come luogo piacevole da visitare e da vivere.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

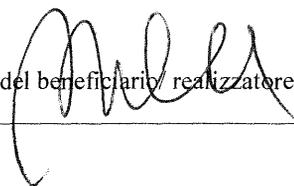


L'organizzazione ha ottimizzato i propri mezzi e i finanziamenti ricevuti creando eventi importanti e di forte richiamo, a loro volta **moltiplicatori per l'economia locale**.

Parallelamente infatti a quelli che sono gli ottimi risultati ottenuti dal punto di vista artistico e culturale, mediante i contributi ottenuti, è importante sottolineare come gli investimenti e la gestione da parte dell'organizzazione ha fatto sì che il Sannio FilmFest creasse anche dei benefici connessi alla:

- creazione e **sostegno dell'occupazione**;
- alla **generazione di reddito** nell'economia locale, derivanti da un afflusso maggiore di visitatori e fruitori;
- all'attivazione di **altre iniziative culturali** o di attività collegate;
- all'**attività turistiche**;
- alla **valorizzazione** del patrimonio ambientale;
- alle ricadute di **immagine a favore della città** interessata dall'iniziativa;
- al **miglioramento della qualità della vita**.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. L. S.', written over a horizontal line.