



PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 262 del 16 GIU. 2009

Oggetto: APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO "COLORI SONORI -
MUSICHE E VISIONI SENZA CONFINI".

L'anno duemilanove il giorno SEDICI del mese di GIUGNO presso
la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) Prof. Ing.	Aniello	CIMITILE	- Presidente	ASSENTE
2) Avv.	Antonio	BARBIERI	- Vice Presidente	
3) Dott.	Gianluca	ACETO	- Assessore	
4) Ing.	Giovanni Vito	BELLO	- Assessore	
5) Avv.	Giovanni A.M.	BOZZI	- Assessore	
6) Ing.	Carlo	FALATO	- Assessore	
7) Dr.ssa	Annachiara	PALMIERI	- Assessore	
8) Dott.	Nunzio	PACIFICO	- Assessore	ASSENTE
9) Geom.	Carmine	VALENTINO	- Assessore	

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio UCCELLETTI _____

L'ASSESSORE PROPONENTE _____

RELAZIONE.

La Provincia di Benevento, con Delibera di G.P. n.118, in data 17/04/2009, ha formalizzato la propria manifestazione di interesse riguardo all'invito a presentare proposte per la composizione dei "Viaggi" nella storia, nell'arte, nella creatività e nella tradizione, in riferimento al POR Campania 2007/2013 - Asse 1 Obiettivo Operativo 1.9.

Contestualmente, con lo stesso atto, veniva presentata ed approvata la proposta progettuale di adesione, avente come oggetto la manifestazione "Colori Sonori - Musiche e visioni senza confini". In data 15/05/2009, con deliberazione n. 923, la Giunta Regionale della Campania ha deciso ed approvato il percorso tematico denominato "Il viaggio nella Creatività: il Festival itinerante della Creatività", valutando positivamente la proposta presentata da questa Provincia ed inserendola nel programma dell'evento. La Giunta Regionale ha disposto, inoltre, l'ammontare del finanziamento da destinare alla realizzazione di ciascuna proposta, invitando i Beneficiari Finali, in fase di predisposizione ed approvazione dei progetti esecutivi, a rimodulare i quadri economici alla luce del finanziamento concesso, pari ad € 100.000,00.

Nell'intento di promuovere e valorizzare le risorse turistiche, artistiche e culturali del territorio, questa Amministrazione ha ritenuto, già da diversi anni a questa parte, di fare della manifestazione

COLORI SONORI un evento cardine della programmazione culturale provinciale. La peculiarità della manifestazione è rappresentata dall'offerta culturale presentata al pubblico, accuratamente scelta ed incentrata sulla musica etnica e d'autore e su eventi di spettacolo non rispondenti solo alle logiche commerciali. Una tale scelta è motivata dalla volontà di valorizzare la diversità e il pluralismo dell'espressione artistica. L'evento risulta, pertanto, coerente con gli orientamenti regionali incentrati verso uno sviluppo policentrico della Campania, basato su un programma unitario di sviluppo e su un sistema integrato regionale in cui, però, le specifiche vocazioni di ciascun territorio siano ampiamente valorizzate. Per questi motivi la proposta progettuale risulta, quindi, coerente con i documenti di programmazione regionale e provinciale.

Va inoltre considerata la capacità di eventi di questo tipo di attrarre ed incentivare i flussi turistici sul nostro territorio, sia per l'offerta culturale, in linea con la vocazione del nostro territorio verso il turismo d'arte e di cultura, sia per l'indotto generato dall'organizzazione di un evento internazionale che prevede l'ospitalità di centinaia di artisti e operatori dello spettacolo.

Tutto ciò comporta un'immediata ricaduta, in termini di benefici economici, per tutte le strutture legate all'ospitalità, al commercio, per le aziende di servizio e, allo stesso tempo, favorisce la conoscenza e la promozione del territorio e delle sue peculiarità legate al ricco patrimonio artistico-monumentale dei centri storici, all'enogastronomia, alle produzioni artigianali di qualità.

Considerato che il programma dalla manifestazione, riccamente articolato, prevede la partecipazione di artisti di fama internazionale, si avrà anche una ricaduta sul territorio in termini di visibilità, di promozione e di valorizzazione del Sannio. L'evento si inserisce così nel quadro più complesso della promozione del sistema Sannio, che punta a valorizzare il turismo religioso, enogastronomico, culturale e ambientale paesaggistico.

La proposta presentata, articolata nella manifestazione "Colori Sonori", conferma quindi la volontà di questa Amministrazione di rilanciare, in ambito regionale, nazionale ed internazionale, l'immagine del territorio sannita, così ricco di storia, di tradizioni e di innumerevoli testimonianze culturali di un glorioso passato.

Il Responsabile dell'istruttoria
(Dr.ssa Loredana Ficociello)



Responsabile del Servizio
(Dr Luigi Insogna)



Preso atto della relazione del responsabile dell'istruttoria, il sottoscritto Dirigente esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
ATTIVITÀ CULTURALI, ARTISTICHE,
SPETTACOLO E SPORT
(dr.ssa Pierina Martinelli)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE
CAP. 6214/2 PROGR. N. 120/05 Inv. (Rev.)
Cod. 1.03.02.05 *g. Fennella*

Il Dirigente del Settore
GESTIONE ECONOMICA
(Dr. ssa Filomena Lazzerera)

LA GIUNTA

Su relazione e proposta dell'Assessore alla Cultura Ing. Carlo Falato, *ed unanimemente*,

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente riportate, di :

1. di approvare l'allegato progetto esecutivo: "Colori Sonori – Musiche e visioni senza confini" per un importo complessivo di € 200.000,00 di cui € 100.000,00 pari al 50% a carico della Regione ed € 100.000,00 a carico del Bilancio provinciale;
2. di imputare la spesa relativa alla quota di finanziamento a carico della Provincia per €100.000,00 al cap.6214/2 del corrente Bilancio;
3. di dare atto che la quota di finanziamento a carico della Regione Campania verrà iscritta in Bilancio all'atto della formale concessione del finanziamento previa variazione di Bilancio;
4. di nominare RUP del progetto la dott.ssa Pierina Martinelli;
5. di affidare l'attuazione dello stesso alla Agenzia ArtSannio Campania S.c.p.a. società in proveding house della Provincia di Benevento;
6. di stabilire che l'adozione di provvedimento negativo per la società affidataria da parte del competente organo consiliare dell'Amministrazione, in esecuzione dell'art. 3 comma 28 legge 244/07 per l'accertamento del presupposto di cui al comma 27, costituirà condizione di risoluzione espressa dell'affidamento del servizio di cui al punto 5;
7. di trasmettere per quanto di competenza al Dirigente del Settore Attività Culturali, Artistiche, Turismo e Sport;
8. dare alla presente immediata esecutività.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

[Signature]

IL PRESIDENTE

(Prof. Ingegniero CIMITILE)

(Avv. ANTONIO BARBIERI)

N. 402

Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO 18 GIU. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

18 GIU. 2009

La sujestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data _____ e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

09 LUG. 2009

li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 29 GIU. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 09 LUG. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

SETTORE AA. Cult. Antist. il _____ prot. n. _____

SETTORE Gestione Ecovita il _____ prot. n. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

✓ Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

✓ Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

✓ Conferenza dei Capigruppo il _____ prot. n. _____

150
29.6.09

ESEC. 500
27-7-09

ALLEGATO "C"**IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO**

1. Nome COLORI SONORI – *MUSICHE E VISIONI SENZA CONFINI- EDIZIONE N. 5*

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente Provincia di Benevento

Indirizzo (Civico, CAP, Località) Via XXV Luglio 14 82100 Benevento

Telefono 0824774702

FAX 0824774640

E-Mail assessorato.cultura@provinciabenevento.it

3. Localizzazione dell'intervento Centri Storici Benevento e provincia.

4. Costo dell'intervento

TOTALE	200.000,00_ , di cui :
Finanziamento richiesto alla Regione	100.000,00
Altre Risorse pubbliche	100.000,00
Risorse private	00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

Quando la Provincia di Benevento decise di fare di **Colori Sonori** uno dei cardini della sua programmazione culturale, l'idea di partenza era quella, nella variegata programmazione sul territorio, di andare a coprire un segmento - quello della musica etnica e d'autore - allora sorprendentemente scoperto. Dall'anno 2004 centinaia di artisti provenienti da tutto il mondo (fra gli altri Joe Zawinul, Inti Illimani, Mauro Pagani, Richard Galliano, Ivano Fossati, Dee Dee Bridgewater, Youssou N' Dour) hanno cominciato a portare a Benevento e nelle belle località della nostra provincia spettacoli piacevolissimi e a farsi al tempo stesso ambasciatori di altre e affascinose culture, così lontane nei costumi, ma così vicine nel reciproco desiderio di incontro, conoscenza ed amicizia.

Una delle peculiarità di Colori Sonori, ideato e realizzato dalla Coop. Solot di Benevento, è l'esclusività delle proposte spettacolari (gli spettacoli scelti costituiscono non di rado esclusiva regionale o in alcuni casi addirittura nazionale, rappresentando un formidabile strumento di attrattiva) o addirittura l'unicità come nel caso della **Soirée De André**, dove una folla strabocchevole e commossa ha potuto emozionarsi al suono delle note e dei versi offerte dagli artisti che hanno condiviso con il grande artista genovese le gioie di una formidabile vicenda artistica.

Unire la musica di qualità alle bellezze paesaggistiche, naturali, storiche del nostro capoluogo, potrebbe essere la carta vincente per dare una svolta importante o comunque un segnale positivo in funzione dello sviluppo turistico del nostro territorio.

Se è vero dunque che quello della musica è un linguaggio universale capace di accomunare le genti più diverse fra loro, creare una occasione di incontro, specie nel particolare momento storico che stiamo vivendo, diventa più che mai discorso sociale politico e culturale di rilievo assoluto.

L'idea caratterizzante della prossima edizione di Colori Sonori potrebbe essere quella di allargare l'orizzonte artistico del programma ad altre forme d'arte che affiancherebbero idealmente la musica in un'operazione di "apertura" del nostro territorio ad ulteriori esperienze espressive e dunque culturali d'oltre confine. In un mondo che tende alla massificazione culturale, alla globalizzazione economica e sociale, diventa, non solo utile ma quanto mai necessario, un discorso sulla valorizzazione delle **diversità**, una finestra aperta sul mondo che vada oltre le banalità televisive o logiche di commercio deleterie (e gli avvenimenti di questi giorni lo dimostrano ampiamente) che tanto hanno nuociuto allo sviluppo dell'intero pianeta mettendone in pericolo seriamente il futuro.

La **cultura** assume forme diverse attraverso il tempo e lo spazio. Questa diversità si incarna nell'unicità e nella pluralità delle identità dei gruppi e delle società che costituiscono l'umanità.

Come fonte di scambio, innovazione e creatività, la diversità culturale è necessaria per l'umanità quanto la biodiversità per la natura. In questo senso, è il patrimonio comune dell'umanità e dovrebbe essere riconosciuta e affermata per il bene delle generazioni presenti e future.

Nelle nostre società sempre più differenziate, è essenziale assicurare un'interazione armoniosa e un voler vivere insieme di persone e gruppi con identità culturali molteplici, variate e dinamiche.

Le politiche per l'inclusione e la partecipazione di tutti i cittadini sono garanzie di coesione sociale, della vitalità della società civile e della pace. Definito in questo modo, il pluralismo culturale dà espressione politica alla realtà della diversità culturale. Indissociabile da un quadro democratico, il

pluralismo culturale favorisce lo scambio culturale e lo sviluppo delle capacità creative che sostengono la vita pubblica.

La diversità culturale amplia la gamma di opzioni aperte a tutti; è una delle radici dello sviluppo, inteso non semplicemente in termini di crescita economica, ma anche come mezzo per raggiungere un'esistenza più soddisfacente dal punto di vista intellettuale, emotivo, morale e spirituale.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Nazionale

3. Luogo di svolgimento – Locations

Benevento

Bene o sito culturale valorizzato con l'evento

Centro Storico cittadino, Rocca dei Rettori, MUSA.

4. Date di svolgimento degli eventi

11 – 26 luglio 2009

5. Palinsesto e programma dettagliato

Sabato 11

h. 20.30 – Corso Garibaldi – **Hip Hop Napoli Contest** con **Lucariello, Co'Sang e Ciccio Merolla**

Martedì 14

h. 20.30 – MUSA – **Mike Stern Band** con **Dave Weckell, Bob Franceschini, Tom Kennedy (USA)**

Venerdì 17

h. 20.30 – MUSA – **Alcol, Radj e Champagne** con **Goran Bregovic (Serbia)**

Sabato 18

h. 20.30 – Giardini della Rocca – **Luca Aquino in Concert** con **Maria Pia De Vito**

Venerdì 24

h. 20.30 – Giardini della Rocca – **Elliot Murphy**

Domenica 26

h. 20.30 – MUSA – **Morgan**

6. Cast artistico

Goran Bregovic, Morgan, Lucariello (autore colonna sonora di Gomorra) Co'Sang, Ciccio Merolla, Luca Aquino, Maria Pia De Vito, Micke Stern, Dave Weckell, Bob Franceschini, Tom Kennedy.

7. Direttore Artistico/Curatore scientifico

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Gennaro Del Piano, Michelangelo Fetto, Antonio Intorcchia

8. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio nella creatività"

In coerenza con gli orientamenti regionali per uno sviluppo policentrico della Campania, attraverso un programma unitario di sviluppo in cui le specifiche vocazioni di ciascun territorio sono valorizzate in un'ottica di sistema integrato regionale e non di singole individualità, la proposta progettuale risulta coerente con i documenti di programmazione regionale e anche provinciale.

Un viaggio nella creatività artistica è Colori Sonori con le sue proposte di qualità senza compromessi e senza concessioni al populismo mediatico, alle cadute di gusto televisive ma in ossequio alla ricerca espressiva più alta e raffinata che ben si accorda alla maestosità dei luoghi, dei monumenti, della storia della città e della provincia di Benevento attrezzata per un turismo d'élite che alle spiagge preferisce musei, monumenti, bellezze paesaggistiche e raffinatezze enogastronomiche. Un turismo che attratto dalla buona musica delle passate edizioni ha portato nella nostra città presenze dal Veneto alla Sicilia passando per la Toscana.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Area media

E' prevista la pianificazione dell'acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani e periodici regionali e nazionali oltre che sulle riviste di settore.

Costituiranno mezzi di sicura efficacia la programmazione di spot e radiocomunicati sul circuito di emittenti nazionali e locali della Campania, così come il ricorso al canale televisivo.

La campagna sui media sarà pianificata dall'ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto e conferenze stampa intermedie riferite ai singoli eventi. L'ufficio stampa curerà la realizzazione oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa anche delle schede informative degli eventi in programma.

Supporti editoriali

E' necessaria la realizzazione di materiale informativo e divulgativo costituito da cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti.

Cartellonistica e manifesti

Sarà realizzata cartellonistica turistica per indicare i luoghi di svolgimento degli eventi. Per quanto riguarda l'affissione su scala provinciale e regionale di manifesti (nel formato 3x6 m. e 70x100 cm) saranno utilizzati i principali spazi per l'affissione statica (spazi comunali, spazi pubblicitari, spazi interni). Le locandine (30x45) saranno affisse principalmente in spazi interni (alberghi, bar, ristoranti, scuole ed università)

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Press tour

Saranno organizzati educational tour per giornalisti specializzati della stampa estera ed italiana in modo da poter approfondire la conoscenza del territorio nei suoi aspetti turistici globali. I Press rappresentano una componente importantissima del sistema di comunicazione per la costruzione del modello di promozione del territorio ed in tal modo si possono raggiungere tre obiettivi: far conoscere e raccontare nei particolari queste aree ai media; trasformare l'occasione per far sì che chi all'interno dell'organizzazione si occupa della comunicazione, possa confrontarsi con expertise importanti del settore, acquisendo know-how sui modelli di comunicazione innovativi ed efficaci;

10. Cronogramma dell'evento (Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

Il progetto si svilupperà attraverso la pianificazione e realizzazione delle seguenti fasi attuative:

- Ideazione dei contenuti
- Individuazione del tema
- Individuazione budget economico
- Scelta del periodo
- Individuazione location
- Definizione dei Partners e degli Enti patrocinanti
- Individuazione strategia di comunicazione (obiettivi, destinatari, strumenti e media)
- Ideazione e realizzazione della veste grafica
- Predisposizione del cronogramma delle azioni di comunicazione
- Definizione calendario eventi
- Individuazione staff organizzativo
- Pianificazione press tour
- Pianificazione calendario convegni ed incontri tecnici
- Attività di marketing e promozione (aggiornamento sito internet)
- Predisposizione servizio hostin

L'inizio delle attività è previsto per il 2 maggio 2009. Gli eventi sono realizzati secondo le date e i luoghi indicati. La chiusura delle attività e della rendicontazione è prevista per il 30 dicembre 2009.

ANALISI DELLA DOMANDA

11. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

L'evento ha una capacità di attrarre un segmento di turismo in crescita per la provincia di Benevento, legato ai diversi prodotti di eccellenza del Sannio, ed in particolare legati al ricco

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

patrimonio artistico-monumentale dei centri storici, all'enogastronomia, alle produzioni artigianali di qualità (industria dolciaria, Ceramica artistica ecc).

Gli eventi di cui al presente progetto, rappresentano già di per se una forte attrattiva del territorio, che sconta problematiche connesse a difficoltà di comunicazione ed integrazione con le altre offerte della regione (musei, percorsi religiosi es. via Francigena del Sud, via Sacra Longobardorum, via Appia, centri storici, ecc.).

Dai dati 2008 si è riscontrato un aumento delle presenze negli agriturismi e nei Bed and Breakfast di circa il 18%, in Provincia di Benevento un segnale importante su cui vanno concentrate le attività per fidelizzare gli attuali utenti e per incrementare le presenze. In particolare gli eventi entrano nella promozione complessiva del sistema Sannio che punta a valorizzare il turismo religioso, enogastronomico, culturale e ambientale paesaggistico.

12. Tipologia dei destinatari

I destinatari del progetto sono, oltre naturalmente ai cittadini residenti, i turisti, provenienti dal territorio nazionale, in particolare dalle regioni circostanti, e agli enoturisti.

13. Priorità dell'intervento per il territorio

Incrementare la capacità di comunicazione degli eventi. Promuovere il prodotto integrato Cultura-territorio-ambiente-produzioni tipiche con la predisposizione di offerte turistiche mirate. Incentivare e coordinare le attività al fine di definire un unico sistema di attività teso ad incrementare le presenze sul territorio.

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

14. Quadro economico dell'intervento

(Inserire quadro economico riepilogativo, comprensivo delle voci di entrata e di uscita, comprese le spese per la comunicazione)

DESCRIZIONE ATTIVITA'	TOTALE	IVA
Direzione Artistica	€ 10.000,00	Al lordo di R.A.
Personale adibito ad attività organizzativa e di assistenza tecnica, consulenza, tutoraggio, ricerca e direzione tecnica	€ 45.000,00	€ 9.000 (20%)
Trasferte, vitto ed alloggio	€ 7.000,00	€ 350 (20%)
Concerti/spettacoli/mostre/workshop	€ 52.700,00	€ 5.270 (10%)
Allestimenti tecnici, utenze straordinarie, Siae	€ 30.000,00	€ 6.000 (20%)
Ufficio stampa	€ 2.000,00	€ 400 (20%)
Spazi publi-redazionali su quotidiani periodici e riviste, spazi affissione.	€ 17.900,00	€ 3.580 (20%)
Manifesti, locandine, brochure ed inviti	€ 6.000,00	€ 1.200 (20%)
Video, foto	€ 3.000,00	€ 600 (20%)
totale	€ 173.600,00	€ 26.400,00
TOTALE COMPLESSIVO OMNICOMPENSIVO	€ 200.000,00	

Dettaglio delle entrate

Costo complessivo	Contributo regionale	Altri contributi	Quota del soggetto organizzatore ed eventuali ricavi
€ 200.000,00	€ 100.000,00		€ 100.000,00

15. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Non sono previste altre risorse finanziarie

16. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

RISULTATI ATTESI

17. Risultati attesi

Per Colori Sonori è previsto, oltre alle centinaia di artisti che partecipano direttamente come operatori (tutti potenziali testimonial all'estero e in tutt'Italia delle possibilità attrattive di Benevento),

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

un notevole flusso di appassionati che favorirà la conoscenza del territorio e renderà appetibile la sua frequentazione anche in altri periodi dell'anno.

I benefici sono molteplici e sono tutti quelli legati allo **sviluppo turistico**: l'organizzazione di un evento internazionale che prevede l'ospitalità di centinaia di artisti e operatori dello spettacolo ha un'immediata ricaduta su tutte le strutture legate all'ospitalità, sul commercio, sulle aziende di servizio, ed è parimenti un nuovo trampolino di lancio per la rivalutazione dell'intero territorio campano.

Il rapporto costi/benefici risulta quindi sicuramente positivo per l'economia locale e per il ritorno d'immagine della città di Benevento e della Campania tutta, nell'ambito del turismo culturale, quale punta di diamante della programmazione turistica della regione.

- flussi turistici movimentabili
Sui flussi turistici attraverso la realizzazione del presente progetto si stima un incremento di presenze del 20%
- durata della permanenza degli stessi
attraverso la messa a disposizione di pacchetti turistici per ogni evento si mira a determinare un incremento dei pernottamenti del 10% per il periodo di realizzazione degli stessi.
- grado di soddisfazione dei turisti
Attraverso un adeguato coordinamento della comunicazione, mirata a far emergere anche la fruizione delle altre emergenze ambientale e culturali si mira ad incrementare il grado di soddisfazione del turista. Opportuna comunicazione verrà effettuata agli operatori (alberghi, ristoranti, ecc.) al fine di garantire un livello accettabile degli standard qualitativi ed anche al fine di promuovere ed utilizzare le produzioni locali.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

18. Quantificazione e stima degli impatti attesi:

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

Il progetto tende all'utilizzo imprenditoriale ed al potenziamento di imprese già presenti nel territorio sannita, tentando di ottenere una sempre più crescente stabilità di partenariato; è evidente che la natura del progetto prevede ulteriori collaborazioni con imprese – in particolar modo agenzie turistiche, strutture alberghiere e di accoglienza in genere – le quali, attraverso l'inserimento del progetto stesso in circuiti turistici già consolidati, promuoveranno l'iniziativa culturale affiancandola ad offerte turistiche locali.

I beneficiari economici principali del progetto saranno tutte le aziende chiamate ad intervenire in prima persona nella realizzazione pratica dell'evento previsto, sia figure professionali tipiche del mondo dello spettacolo come scenografo, costumista, attrezzista, direttore di scena, ed ancora, società di servizi tecnici e di allestimento, tipografie ed aziende trasporti, aziende turistiche e di accoglienza, attuando in tal modo un incremento dell'occupazione locale diretta e indiretta.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento
