

02 MAR. 2009

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 54 del 13 FEB. 2009

Oggetto: BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO (BIT 2009). PARTECIPAZIONE DELLA PROVINCIA DI BENEVENTO. PROVVEDIMENTI

L'anno duemilanove il giorno tredecim del mese di Febbraio presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) Prof. Ing.	Aniello CIMITILE	Presidente	_____
2) Ing.	Pompilio FORGIONE	Vice Presidente	<u>ASSENTE</u>
3) Dott.	Giovanni Angelo Mosè BOZZI	Assessore	_____
4) Dott.	Nicola Augusto SIMEONE	Assessore	_____
5) Ing.	Giovanni Vito BELLO	Assessore	_____
6) Dott.	Carlo FALATO	Assessore	_____
7) Dott.	Gianluca ACETO	Assessore	_____
8) Dott.ssa	Maria CIROCCO	Assessore	_____
9) Geom.	Carmine VALENTINO	Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dott. Claudio Uccelletti

L'Assessore proponente: Ing. Carlo Falato

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Servizi ai Cittadini, istruita dal Responsabile Servizio Cultura – Turismo – Sport – Sviluppo Economico Dr. Giuseppe Marsicano qui di seguito trascritta :

PREMESSO:

- che dal 19 al 22 febbraio 2009, si terrà in Milano la Borsa Internazionale del Turismo (B.I.T. 2009), la più grande esposizione al mondo del prodotto turistico Italiano e una completa rassegna delle migliori offerte internazionali;

- che la B.I.T. , rivolta al pubblico, ai potenziali turisti, agli operatori commerciali, ai professionisti del turismo, costituisce un'importante occasione sia di business che di promozione della cultura e del turismo;

TENUTO CONTO che, a seguito delle intese intercorse , è stato riservato alla Provincia di Benevento uno spazio espositivo all'interno del padiglione della Regione Campania;

EVIDENZIATO

-che, per tanto, la partecipazione a tale Evento Fieristico rappresenta, per l'Ente, momento essenziale per promuovere e diffondere la conoscenza del territorio provinciale in uno alle sue alla sua storia, alla sua cultura e alle sue tradizioni;

- che tale appuntamento, attraverso la valorizzazione delle risorse turistiche, culturali, ambientali, enogastronomiche consente di puntare sull'evento di posizionamento della Provincia di Benevento come Provincia di eccellenza nel mercato turistico internazionale;

VISTO:

- il "progetto", acquisito al prot.gen. 0002749 del 2.2.2009 concernente la partecipazione della Provincia di Benevento alla "Borsa Internazionale del Turismo"- Milano – periodo 19/22 febbraio 2009, trasmesso da Art Sannio Campania S.C.p.A. Agenzia Beni Culturali costituita con atto notarile n. 50715, Società "in house providing" del Provincia, con capitale in dotazione interamente pubblico, proveniente al 51% dalla Provincia e al 49% dalla Regione;

RITENUTO, pertanto, dover:

- sostenere le spese di organizzazione, concernenti la partecipazione della Provincia di Benevento alla "B.I.T. 2008" con un contributo massimo di € 15.000,00 , da concedersi, con prelievo dal Bilancio di Previsione 2009, in base alle spese effettivamente sostenute e documentate da Art Sannio Campania relativamente alla previsione di spesa complessiva che ammonta a € 43.169,20;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
SERVIZI AI CITTADINI
(Dr.ssa Patrizia Taranto)

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li _____

Il Dirigente del Settore
FINANZE E CONTABILITÀ ECONOMICO

UFFICIO IMPEGNI
REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE

CAP. 6211 PROGR N 6/08 Inv. Prov.
COD. 1.03.02.05 *Se melle*

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore alle Politiche Sociali e attività culturali *ing. Felato,*
~~Dr. Giorgio Carlo Nista~~

A voti unanimi

DELIBERA

Per tutto quanto in narrativa in premessa esposto, che forma parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

1. **SOSTENERE** l'attuazione del Programma per la partecipazione della Provincia di Benevento alla "B.I.T.2009", presentato da Art Sannio Campania S.C.p.A., con un contributo massimo di € 15.000,00; ; *(quindicimila)*;
2. **AUTORIZZARE e CONCEDERE** il contributo di € 15.000,00 con imputazione al cap.6211 del Bilancio di previsione 2009 in favore di Art Sannio Campania S.C.p.A, sulla base delle spese effettivamente sostenute e documentate dalla predetta Società, precisando che si deroga al principio dei dodicesimi dell'esercizio provvisorio perche' trattasi di spesa necessaria e non frazionabile ai sensi dell'art.163 co.1 del decreto legislativo 267/2000;
3. **ONERARE** , per quanto di competenza il Dirigente del Settore Servizi ai Cittadini degli adempimenti consequenziali, inerenti e conseguenti al presente atto.
4. **DARE** alla presente immediata eseguibilità

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr. Claudio Uccelletti)

IL PRESIDENTE

(Prof. Ing. Amelio Cimitile)

N. 146 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 02 MAR. 2009

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

La suesposta deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 02 MAR. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo

18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

23 MAR. 2009

li _____

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000,

n. 267 il giorno 13 MAR. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento li, 23 MAR. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

- 2 SETTORE Servizi di Assistenza il 1159 / 3.3.09 prot. n. _____
- SETTORE Finanza il _____ prot. n. _____
- SETTORE _____ il _____ prot. n. _____
- Revisori dei Conti il 1172 / 1-3-09 prot. n. _____
- Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Confer. Capigruppo

Prot. n. 72/09




e.p.c.

**Al Dirigente del Settore Servizi ai
Cittadini della Provincia di Benevento
Dott.ssa Patrizia Taranto
SEDE**

**Al Responsabile Servizio Cultura,
Turismo – Spettacolo – Sport –
Sviluppo Economico
Avv. Giuseppe Marsicano
SEDE**

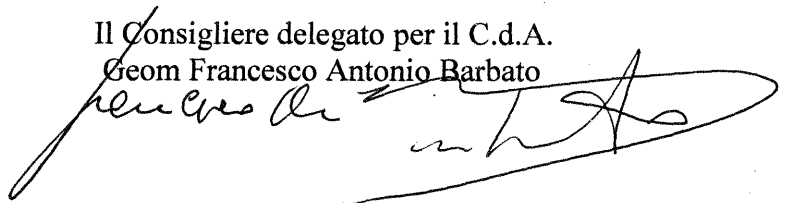
Oggetto: Trasmissione progetto di partecipazione BIT Milano(19 – 22 febbraio 2009)

Si trasmette progetto di partecipazione della Provincia di Benevento alla Borsa Internazionale del Turismo che si terrà a Milano dal 19 al 22 febbraio 2009.

Distinti Saluti

Benevento, **28 GEN. 2009**

Il Consigliere delegato per il C.d.A.
Geom Francesco Antonio Barbato



 **Provincia di Benevento**
AOO: Prot. Generale
Registro Protocollo Entrata
Nr. Prot. 0002749 Data 02/02/2009
Oggetto **TRASMISSIONE PROGETTO E
MILANO 19-22 FEBBRAIO 09**
Dest. Servizi Settore

"Il testo e gli eventuali documenti trasmessi, contengono informazioni riservate al destinatario qui indicato. Il seguente fax è confidenziale, e la sua riservatezza è tutelata legalmente. La lettura, copia, distruzione od altro uso non autorizzato o qualsiasi altra azione derivante dalla conoscenza di queste informazioni sono rigorosamente vietate. Qualora abbiate ricevuto questo fax per errore siete cortesemente pregati di darne immediata comunicazione al mittente e di provvedere immediatamente alla sua distruzione".

Borsa Internazionale del Turismo - Milano

19 – 22 febbraio 2009

La Borsa Internazionale del Turismo

La BIT - Borsa Internazionale del Turismo è la più grande esposizione al mondo dell'offerta turistica italiana e uno dei più importanti eventi per l'industria del turismo internazionale.

Per gli Espositori una manifestazione per moltiplicare il business e incontrare gli Operatori del settore e i Viaggiatori. Per gli Operatori incontrare Espositori da tutto il mondo e un ricco programma di seminari e workshop per approfondire i temi del turismo. Per i Viaggiatori conoscere i paesi italiani e del mondo.

In quanto "borsa" la BIT è rivolta sia al grande pubblico, ai potenziali turisti, sia agli operatori commerciali, ai professionisti del turismo che hanno la possibilità di condurre contrattazioni e stringere accordi. E' così, occasione di business tra operatori professionali, ma anche momento privilegiato in cui promuovere cultura e stimoli.

Il ruolo di un Ente come la Provincia di Benevento è essenzialmente di promozione del proprio territorio e di stimolo e sostegno agli operatori della provincia.

La Bit 2009 si svolgerà a Milano da giovedì 19 febbraio a domenica 22 febbraio, articolando la presenza degli espositori, dei visitatori professionali, della stampa e del pubblico in date e orari diversificati

Data: Dal 19/02/2009 al 22/02/2009

Orari: Espositori:
19 al 22 febbraio 2009
8:30 - 19:00

Operatori Professionali e Stampa:
19 al 22 febbraio 2009
9:30 - 18:30

Pubblico:
21 e 22 febbraio 2009
9:30 - 18:30

Quartiere: Fieramilano

Ingresso: Aperto agli Operatori Professionali e al Pubblico (a pagamento)

Entrate: Porta Est e Porta Ovest

Il 26 Gennaio 2009, si è tenuta presso l'EPT di Napoli una riunione mirata essenzialmente ad illustrare le modalità di partecipazione degli Enti interessati nella valorizzazione e promozione del patrimonio turistico, culturale e ambientale della regione Campania.

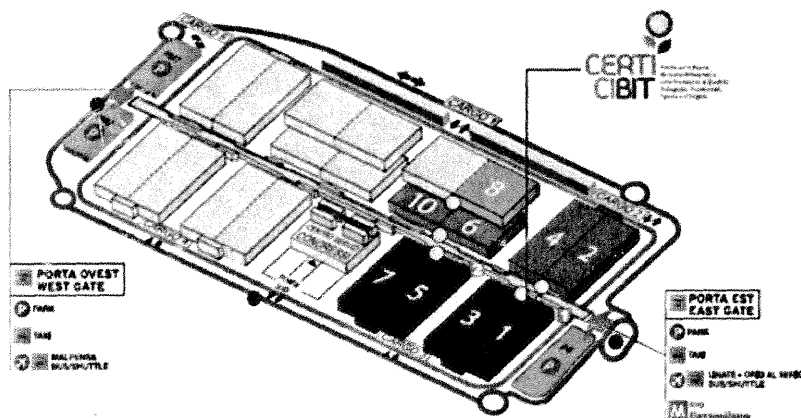
In essa i vari Enti partecipanti sono stati informati sulle modalità e sulle date da rispettare per l'invio del materiale informativo e fotografico e video che verrà impiegato nell'allestimento del Padiglione espositivo della Regione Campania organizzato come da "Pianta" allegata alla presente..

Le aree espositive:

Nella rappresentazione grafica è evidenziata l'area in cui si terrà la manifestazione in oggetto, in particolare il padiglione 5.

La partecipazione della Regione Campania sarà organizzata unitariamente in uno stand di 1000mq e per la prima volta sarà strutturata tematicamente in:

- filiere turistiche: turismo termale, religioso, scolastico, culturale, archeologico, congressuale, artecard, mare, monti, musica e tradizione, cineturismo
- destinazioni turistiche: isole, Napoli, Pompei – Stabia ed Ercolano, "Città Nolana", "Città flegrea", le "2 Costiere" Sorrentina ed Amalfitana, Salerno, Cilento/Vallo di Diano, Reggia di Caserta, Litorale domizio, provincia di Benevento, provincia di Avellino.



- Italy Pa 1-3, 5-7
- The World Pa 2-4
- Tourism Collection Pa 6-10
- Bit Bit Bit Pa 8
Italy Italy Italy

- ➔ INGRESSO - EXITIONE VESTIBOLO ENTRANCE
- RECEPTION
- GATE 1 - 2
- FERMATE NAVETTA ESTERNA EXTERNAL SHUTTLE STOP
- ➔ INGRESSO MERCI GONDOLAZZO ENTRY ENTRANCE
- STRADE INTERNI QUARTIERE INTERNAL BACKGROUND ROADS
- STRADE ESTERNO QUARTIERE EXTERNAL BACKGROUND ROADS



Agenzia Beni Culturali

Gli obiettivi della partecipazione alla BIT

Nello stand sarà presentata, con un percorso ad hoc, la programmazione 2009 dei 6 viaggi. Si prevede poi un'area dedicata al "commerciale", di circa 100 mq., a disposizione degli operatori accreditati. I servizi in comune saranno: infopoint, ufficio stampa, saletta conferenze, guardaroba, deposito materiale cartaceo. Ad orari stabiliti, tutti i giorni, vi sarà la degustazione di prodotti enogastronomici campani.

La partecipazione alla manifestazione è finalizzata innanzitutto ad incrementare la notorietà del territorio sannita, delle sue risorse, della sua storia, della sua cultura e delle sue tradizioni in prospettiva di posizionamento nel mercato delle destinazioni turistiche.

La dimensione di posizionamento non può essere, nel nostro caso che un mix di cultura, natura, storia e autenticità, puntando alla valorizzazione delle caratteristiche peculiari e di eccellenza del nostro territorio.

La Provincia di Benevento presenterà all'attenzione del mercato turistico le risorse che hanno carattere di unicità (come nel caso del piccolo dinosauro *Ciro*) e di novità (vedi la presentazione dell'intera Rete Museale Beneventana).

Tra gli obiettivi da perseguire nella partecipazione all'evento fieristico oltre a far conoscere al pubblico ed agli operatori alcune tra le manifestazioni culturali e di spettacolo più rilevanti che si svolgono nel capoluogo e nella provincia, si porrà l'accento sulla ricchezza di musei facenti parte della rete, tra cui: ARCOS museo di arte contemporanea, PALEO-LAB museo geopaleontologico di Pietraroja, il MUSA museo delle macchine agricole, il MEG museo enogastronomico di Solopaca, il GEOBIOLAB museo della naturalità e il servizio culturale denominato "Trenino dell'Arte".

Il progetto di allestimento ed organizzazione dello Stand "Provincia di Benevento" per la BIT 2009

Lo Stand della Provincia di Benevento, per l'evento Bit 2009, ha una superficie complessiva di 2,20 mq, chiuso su due lati e comunicante con l'area opposta della città di Benevento.

Sulla parete di fondo trova sistemazione un *backlight* di 70x160 cm, ed al *front office* verrà sistemato un *desk* per l'accoglienza dei visitatori. Un'hostess plurilingue fornirà indicazioni dettagliate su tutte le offerte turistiche inerenti alle risorse turistiche, culturali, ambientali della



Agenzia Beni Culturali

provincia. Saranno altresì intrapresi opportuni contatti con operatori nazionali ed esteri interessati alla conoscenza e ad un'eventuale commercializzazione della "destinazione Sannio".

Il Programma delle Iniziative

Oltre alla normale gestione dello stand, l'attività di comunicazione e promozione della Provincia di Benevento si concretizzerà nella realizzazione di una conferenza stampa che informerà gli addetti ai lavori sui programmi e i progetti posti in essere dalla Provincia di Benevento per l'annualità 2009-2010 nell'ambito delle attività turistico-culturali e paesaggistico-ambientali.

Preventivo costi di partecipazione

PREVENTIVO BIT 2009 Milano 19-22 febbraio 2009		
ATTIVITA' PREVISTE	QUANTITA'	COSTO
1 MATERIALE PROMOZIONALE		
Brochure (Art Sannio Campania, Museo MEG, Museo PALEOLAB, Museo GEOBIOLAB, Pacchetti Storia e Preistoria, Trenino dell'Arte)	2200	€ 3.680,00
Calendario museo ARCOS	100	€ 666,00
Tabloid - "31 cose da fare nel Sannio"	200	€ 400,00
Guida - "Verde Assoluto"	200	€ 1.520,00
Shopping-bags promozionali	100	€ 360,00
Cartelline stampa	50	€ 100,00
2 VIAGGI, SOGGIORNO e SPEDIZIONI		€ 6.500,00
3 VARIE ED EVENTUALI		€ 1.774,00
TOTALE (IVA inclusa)		€ 15.000,00

Benevento, 28 GEN. 2009

Il Consigliere delegato per il C.d.A.
Geom. Francesco Antonio Barbato

