



PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale di Benevento n. 724
del 04 DIC. 2009

Oggetto: CAMPANIA GOLD – CONCESSIONE PATROCINIO MORALE NON ECONOMICO

L'anno duemilanove il giorno quattro del mese di DICEMBRE presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1) Prof. Ing.	Aniello	CIMITILE	- Presidente	_____
2) Avv.	Antonio	BARBIERI	- Vice Presidente	<u>ASSENTE</u>
3) Dott.	Gianluca	ACETO	- Assessore	_____
4) Ing.	Giovanni Vito	BELLO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
5) Avv.	Giovanni A.M.	BOZZI	- Assessore	_____
6) Ing.	Carlo	FALATO	- Assessore	_____
7) Dott.	Nunzio	PACIFICO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
8) Dott.ssa	Annachiara	PALMIERI	- Assessore	_____
9) Geom.	Carmine	VALENTINO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>

Con la partecipazione del Segretario Generale ^{V.} Dott. Claudio UCCELLETTI **IL VICE SEGRETARIO GENERALE**
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)
L'ASSESSORE PROPONENTE _____

LA GIUNTA

Preso visione della proposta del Settore Attività Produttive, Sviluppo Attività Economiche e Agricoltura, qui di seguito trascritta:

Premesso che la Provincia, particolarmente attenta e sensibile a problematiche che coinvolgono gli aspetti sociali, culturali ed afferenti lo sviluppo della collettività, interviene sostenendo quelle iniziative che per l'alta valenza e l'elevato spessore favoriscono lo sviluppo e la crescita del territorio e dei suoi abitanti;

Vista la nota prot. gen. 28091 del 24/11/2009, a firma dell'avv. Ciro Polliere, Presidente di "Campania Gold", con la quale si presenta un progetto di promozione e valorizzazione del territorio della regione Campania e, di conseguenze, anche della provincia di Benevento, relativamente alle attività di ristorazione, di produzione vitivinicola ed agricola, nonché di ricezione turistica alberghiera;

Rilevato che gli obiettivi previsti sono coerenti con gli indirizzi di governo di codesta Provincia di Benevento;

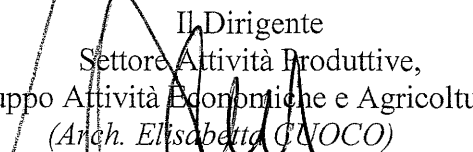
Rilevato pertanto l'opportunità di procedere alla concessione del patrocinio morale non economico con espressa autorizzazione all'uso dello stemma della Provincia di Benevento in occasione della manifestazione di presentazione alla stampa nazionale, nonché per l'inserimento sul portale internet "www.campaniagold.it";

Si propone:

1. di concedere il patrocinio morale non economico al progetto in oggetto;
2. di autorizzare l'uso dello stemma della Provincia di Benevento in occasione della manifestazione di presentazione alla stampa nazionale, nonché per l'inserimento sul portale internet "www.campaniagold.it"

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____


Il Dirigente
Settore Attività Produttive,
Sviluppo Attività Economiche e Agricoltura
(Arch. Elisabetta CUOCO)

LA GIUNTA

Su parere favorevole dell'Assessore relatore _____

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. di concedere il patrocinio morale non economico al progetto in oggetto;
2. di autorizzare l'uso dello stemma della Provincia di Benevento in occasione della manifestazione di presentazione alla stampa nazionale, nonché per l'inserimento sul portale internet "www.campaniagold.it";
3. di trasmettere il presente atto al Dirigente del Settore Attività Produttive, Sviluppo Attività Economiche e Agricoltura, per tutti gli adempimenti connessi e consequenziali;
4. di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 927 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267.

BENEVENTO **10 DIC. 2009**

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 10 DIC. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 28 DIC. 2009

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

~~IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)~~

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 1 DIC. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. _____ del _____
Benevento li, 28 DIC. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE

~~IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)~~

~~IL VICE SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)~~

Copia per

SETTORE ATT. PRODUTTIVE SVILUPPO ATT. ECON. AGRICOLTURA

SETTORE _____ il 1936 prot. n. _____

SETTORE _____ il 14.12.09 prot. n. _____

Revisori dei Conti _____ il _____ prot. n. _____

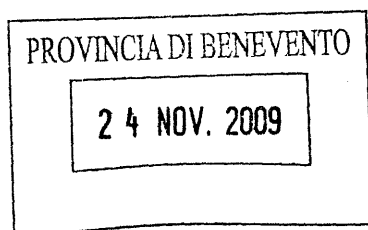
Nucleo di Valutazione _____ il _____ prot. n. _____

Conferenza dei Capigruppo _____ il _____ prot. n. _____



CAMPANIA GOLD

Chef Wine & Resort



PROVINCIA DI BENEVENTO

Al Presidente Ing. Prof. Aniello Cimitile

**→ Al Settore Agricoltura, Alimentazione
Territorio Rurale e Forestale
Ass. Carmine Valentino**

Sono l'avvocato **Ciro Polliere**, Console Sud Italia per l'AIGS Accademia Italiana Gastronomia Storica, appassionato e cultore di gastronomia, nonché presidente di **CAMPANIA GOLD**.

Negli ultimi anni si è fatta sempre più strada la concezione del territorio come di un sistema complesso di forze che se coordinate in una unitarietà strategica sono in grado di trasformare la realtà e la percezione che questa suscita.

L'amministrazione pubblica locale (Regione - Provincia o Comune), qualunque sia il suo orientamento politico e gestionale, nutre un grandissimo interesse ad incrementare il valore del proprio territorio, inteso nei suoi molteplici aspetti; quest'ultimo è considerato come sistema competitivo dinamico, in un mercato che lo vede concorrente con gli altri territori.

Motivazioni sociali, economiche, politiche portano l'amministrazione ad interagire con alcuni interlocutori rilevanti e a sviluppare linee strategiche operative.

Appare più che mai indispensabile, quindi, un'operazione di "marketing territoriale" onde poter valorizzare la Nostra Campania Felix, relativamente alle attività di ristorazione, di produzione vitivinicola ed agricola, nonché di ricezione turistico alberghiera.

In effetti non tutte le azioni volte alla promozione del territorio possono essere comprese nel concetto di marketing territoriale, ma solo quelle che fanno parte di una strategia complessiva che abbia a monte una riflessione unitaria, cosciente, approfondita delle forze in gioco, degli obiettivi da raggiungere e dei mezzi da utilizzare.

Per quanto riguarda l'attrazione degli investimenti, i mutamenti rivoluzionari nei servizi, nelle comunicazioni, nei trasporti e nei sistemi informativi stanno progressivamente trasformando la competizione economica in competizione globale, facilitando la crescente mobilità dei beni, dei servizi, delle tecnologie, dei capitali e delle persone al di fuori dei confini territoriali.



Provincia di Benevento

AOO: Prot. Generale

Registro Protocollo Entrata

Nr. Prot. 0028091

Data 24/11/2009

Oggetto RICHIESTA DI

SPONSORIZZAZIONE E

Dest. n.d.



Prima di tali cambiamenti le imprese erano solite svolgere la loro attività produttiva insediandosi in località ben precise: i beni/servizi prodotti avevano, pertanto, una specifica identità nazionale e locale.

Nel nuovo paradigma economico che si va delineando, le imprese si spostano con grande mobilità da una località all'altra per produrre beni/servizi o svolgere singole fasi del processo di produzione, alla ricerca sia di costi di produzione più bassi che di risorse più qualificate.

Del pari si sono ridotte le barriere alla mobilità delle persone e gli individui circolano sempre di più alla ricerca dei luoghi più attrattivi e in grado di valorizzare maggiormente le proprie capacità lavorative, le proprie risorse individuali e finanziarie, il proprio tempo libero.

Alcuni territori riescono a coprire, più o meno efficacemente, i buchi di una strategia frammentaria vivendo "di rendita" per i patrimoni (storici, culturali, artistici, ecc.) che possiedono, per altri diventa vitale costruirsi, nell'ambito della moderna globalizzazione, una identità riconoscibile e desiderabile.

Il nostro Sistema, inteso nelle sue molteplici realtà imprenditoriali del settore interessato, deve necessariamente procedere ad una riqualificazione territoriale attraverso una vera e propria operazione di marketing. Questo progetto trova fondamento dalla constatazione che le produzioni tipiche agroalimentari di qualità, riconosciute e non, possiedono un intrinseco e forte legame al territorio, che, se individuato ed adeguatamente valorizzato, può promuoverne i diversi aspetti.

In tale processo di sviluppo può svolgere un ruolo significativo il turismo enogastronomico, una tipologia turistica complessa per la molteplicità delle risorse dell'offerta, per la peculiarità della domanda e per i ruoli dell'intermediazione turistica.

Le produzioni d'eccellenza svolgono un ruolo determinante nell'equilibrio di mercato per le loro caratteristiche organolettiche di elevata qualità e per i forti connotati culturali che le legano al territorio di provenienza, alla cultura ed alle tradizioni della popolazione locale.

Campania Gold è un nuovo progetto "commerciale" di promozione e valorizzazione del territorio della nostra regione relativamente alle attività di ristorazione, di produzione vitivinicola ed agricola, nonché di ricezione turistica alberghiera.

Si propone la valorizzazione dei territori, anche in rappresentanza di enti e/o istituzioni, perseguendo l'affermazione dell'identità culturale, storica, ambientale, economica e sociale delle aree di riferimento attraverso un'offerta turistica imperniata sulla qualità dei prodotti e dei servizi,



promuovendo la diffusione e l'affermazione dell'arte culinaria, il piacere per il gusto del cibo e del vino, e delle strutture turistico alberghiere.

In particolare gli obiettivi sono

- **la valorizzazione della cucina campana**, attraverso attività promozionali su scala nazionale e internazionale, anche attraverso la formazione e l'aggiornamento professionale, nonché lo scambio interculturale con associazioni e/o enti;
- **la valorizzazione e la promozione in senso turistico-commerciale delle produzioni vitivinicole ed agricole**, delle attività agroalimentari e delle produzioni di specialità enogastronomiche;
- **la valorizzazione delle strutture recettive turistico – alberghiere**, attraverso la promozione delle attrattive turistiche naturali, culturali e storiche presenti sul territorio;
- **l'approfondimento delle normative regolamentari** in vigore per l'esercizio delle professioni inerenti le attività di cui sopra, attraverso la promozione di dibattiti di interesse culinario, turistico-recettivo, prospettando agli organi preposti e alla cittadinanza l'esigenza di ristorazione in ordine ai problemi connessi all'esercizio commerciale dell'arte culinaria, all'attività vitivinicola e turistico-recettiva.
- **promuovere indagini conoscitive e sollecitare incontri**, studi e ricerche di mercato su prodotti e/o esercizi commerciali di ristorazione, anche attraverso canali di internet;
- **pubblicare, periodicamente, bollettini o notiziari**, curando, altresì, con ogni mezzo, anche attraverso la realizzazione di un portale internet, l'informazione sull'attività svolta e sulle iniziative attinenti l'associazione;
- **promuovere incontri con gli operatori del settore** della ristorazione, dell'ospitalità e del consumo fuori casa;

Fanno parte di Campania Gold molti dei più grandi chef della Campania insigniti dalle più importanti guide del settore come Giuseppe Aversa, Paolo Barrale, Michele DeLeo, Nino di Costanzo, Giuseppe Guida, Lino Scarallo, Antonio Tubelli, Danilo DiVuolo, Vincenzo Guarino, Giuseppe D'Addio e tanti altri, nonché rinomate aziende vitivinicole come Feudi di San Gregorio e Villa Matilde e tante altre.

Ritengo, infatti, che la regione **Campania** sia un territorio ricco di giacimenti enogastronomici - materia prima e capacità professionale -, che meglio di ogni altra cosa rappresentano la regione, sia in Italia che all'estero, attraverso la valorizzazione della ristorazione di qualità, attraverso la



valorizzazione e la promozione delle produzioni vitivinicole ed agricole, delle attività agroalimentari e delle produzioni di specialità enogastronomiche, attraverso la valorizzazione delle strutture recettivo-alberghiere, attraverso la promozione delle attività turistico naturali, culturali e storiche presenti sul territorio.

Il tutto deve necessariamente avvenire per mezzo di azioni coordinate, promosse da partenariati pubblico/privati, che fanno parte di una strategia complessiva che abbia a monte una riflessione unitaria, cosciente ed approfondita delle forze in gioco, degli obiettivi da raggiungere e dei mezzi da utilizzare. Un vero e proprio **marketing territoriale, quale strumento per la gestione integrata di tutte le risorse presenti sul territorio.**

La condivisione del progetto, attraverso il rilascio del patrocinio morale, consentirebbe a Campania Gold di procedere in maniera diretta e spedita per la realizzazione di eventi enogastronomici nazionali e internazionali finalizzati alla promozione del territorio della regione Campania.

Di seguito mi prego di evidenziareLe soltanto alcune delle numerosissime iniziative del 2010 :

- **Cooking for Children 2010 per Unicef**, una manifestazione di respiro nazionale dove oltre 40 chef entreranno in cucina per deliziare il palato degli ospiti, finalizzata alla raccolta di fondi per Unicef;

- **Wine Expò 2010**, manifestazione itinerante sul territorio regionale, dove il partner di Campania Gold avrà la possibilità di promuovere i propri prodotti senza sostenere oneri economici attraverso l'abbinamento ad un menù attentamente preparato dai Golden Chef, ad ogni azienda verrà assegnato un piccolo ristorante con 35 posti a sedere, oltre uno stand di 16 mq dotato di servizi completi.

- **Golden Card** : L'eccellenza come stile di vita. La Golden Card è la chiave per aprire lo scrigno del gusto della nostra amatissima Campania, dove l'eccellenza è uno stile di vita. L'emissione della Golden Card è la nuova iniziativa di Campania Gold per disporre dell'esperienza e dell'alta professionalità di tantissime aziende d'eccellenza, che fanno della qualità la loro filosofia.

Grazie alla Card, infatti, si instaura un filo diretto con ristoratori, chef, aziende vitivinicole ed agricole, strutture di alberghiere di charme, che mettono a disposizione la loro esperienza, le loro conoscenze e i loro segreti per soddisfare domande e curiosità. I titolari della Card godranno inoltre di agevolazioni nei ristoranti e alberghi, e presso le aziende vinicole del gruppo Campania Gold, per un itinerario gourmet che spazia dalle Isole sino all'entroterra Irpina, dal Cilento sino alla Liburia (c.d. Terra di Lavoro).

- **I° Concorso Letterario Campania Gold:**



Sezione Narrativa:

Leggera il Vino donne, uomini, terre e storie

È un concorso letterario molto particolare: l'idea consiste nel chiedere agli appassionati del bere bene, dei buoni libri o di tutti e due) di scrivere un **breve racconto che ponga il vino al centro dell'attenzione** e la cui stesura non superi le 9000 battute.

Parte del premio consisterà nella pubblicazione del racconto vincitore come retro etichetta di svariate migliaia di bottiglie di vino.

I racconti sul vino viaggeranno l'Italia uniti alle bottiglie, trasportati dal vino, ospitati da enoteche e ristoranti, letti (o sorseggiati) dal loro pubblico elettivo.

Il concorso è patrocinato da una rinomata azienda vitivinicola campana.

Verranno premiati tre dei migliori racconti.

La partecipazione è gratuita.

Sezione Poesia :

La Campania e i suoi Profumi

I partecipanti dovranno inviare da una a cinque poesie inedite, aventi come tema la nostra regione ed i profumi ad essa collegati, che non dovranno superare i 25 versi/righe, e che non siano contemporaneamente iscritte ad altri concorsi.

Le tre poesie più belle saranno inserite in prestigiosi volumi enogastronomici della nostra Campania.

Il concorso è patrocinato da una rinomata struttura alberghiera di charme partner di Campania Gold.

La partecipazione è gratuita.

Sezione Fotografia :

La Campania in cucina con...un Klik

Il concorso prevede un unico tema: " La Cucina Campana "

Il concorso ha il patrocinio della Regione Campania.

Con le tue foto puoi contribuire a far conoscere meglio la nostra regione.

I partecipanti dovranno inviare da una a dieci foto inedite, aventi come tema la cucina della nostra regione che non siano contemporaneamente iscritte ad altri concorsi.

Le tre fotografie più belle saranno inserite in prestigiosi volumi fotografici rappresentativi della nostra Campania.

Il concorso è patrocinato da un rinomato ristorante partner di Campania Gold.

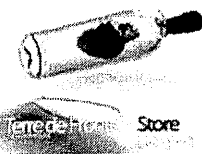
La partecipazione è gratuita.

Pertanto, lo scrivente, nella qualità di Presidente di Campania Gold Le chiede il rilascio del patrocinio morale non economico, con espressa autorizzazione per inserire il logo istituzionale all'interno del portale web ed anche sulla brochure di presentazione che, sotto forma di minuta di stampa, si allega alla presente istanza.

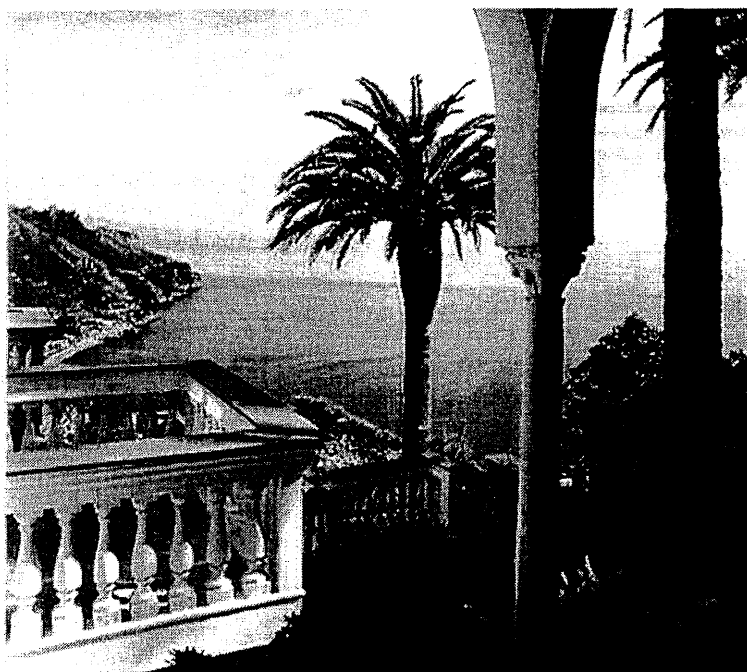
In attesa di un Suo gradito cenno di riscontro, nel ringraziarLa per la disponibilità profusa, porgo distinti saluti.

Il Presidente
Avv.  Ciro Polliere

Home Mission Chef Wine Resort Catering Golden Card Events Territorio



VILLA MATILDE



CAMPANIA GOLD

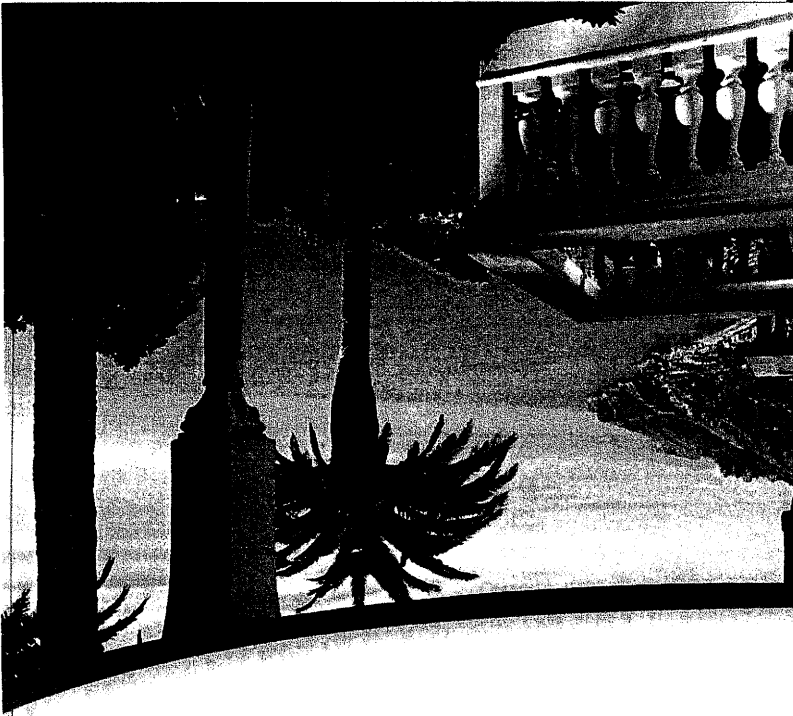
Chef Wine & Resort

Il sito sarà presentato
alla stampa
giovedì 17 dicembre 2009
alle ore 10:30
nelle Antisale dei Baroni
di Castel Nuovo
(Maschio Angioino)

● EDITORIALE ● PARTNER ● ECCELLENZE ● NEWS ● SAGRE ● FORMAZIONE ● LINK ● CONTATTI ●

Campania Gold





CAMPANIA GOLD Chef Wine & Resort
10000 Campa Road, Suite 100
San Diego, CA 92121
www.campainagold.it

CAMPANIA GOLD
Chef Wine & Resort



IL VINO

Il Vino inteso come prodotto legato alla cultura del territorio, come espressione della civiltà rurale, come prodotto agricolo deve essere valorizzato e difeso contro le tentazioni di chi, in un mondo sempre più globalizzato, vuole necessariamente trasformarlo solo ed esclusivamente in business, privo della sua tipicità che ne costituisce sicuramente il tratto distintivo.

L'incontro fra mondi (imprenditoriali) e culture (contadine) diverse deve semmai costituire per il consumatore una grande occasione per avvicinarsi alla cultura dei territori, diversi per la loro tipicità, per poter poi riconoscere a ciascuno di essi dignità e rispetto per tutto il patrimonio che portano con sé.

Il nostro intento è quello di valorizzare la cultura del vino attraverso una più attenta e consapevole conoscenza della materia e dei processi di vinificazione.

I PARTNERS

Un sorso di Campania rossa

come i rigogliosi vitigni della nostra regione

dalla passione per le migliori uve

della natura dalla quale attingono
e dei loro uomini

come i metodi che danno corpo
e struttura ai loro vini



VILLA MATILDE

Avete mai provato il gusto della Campania? Immaginate di averla davanti a voi. Rossa come il tramonto. Gialla come il sole, profumata di salvia e vaniglia, di fiori e sentore armonioso di sottobosco. Ascoltate il suono che fa quando scorre dolce in un bicchiere. Ed ora assaggiatela: ha un sapore vellutato di noce moscata e cacao, persistente di ciliegie e note mielate.

È Campania in bottiglia, centellinata piano piano. Una Campania raffinata, per menti e palati curiosi, sapientemente miscelata, conservata dal vetro e dal sughero e poi stappata in una festa sensuale. È la storia di un vino, il Falerno, raccontata e rivisitata da un'azienda vitivinicola unica nel suo genere: "Villa Matilde".

L'antica tradizione enologica e la particolarità del territorio campano dell'Ager Phalernus, sono stati riscoperti da questa azienda a conduzione familiare, nata negli anni sessanta, che ha saputo coniugare cultura e ambiente, tradizione e innovazione, territorio e persone.

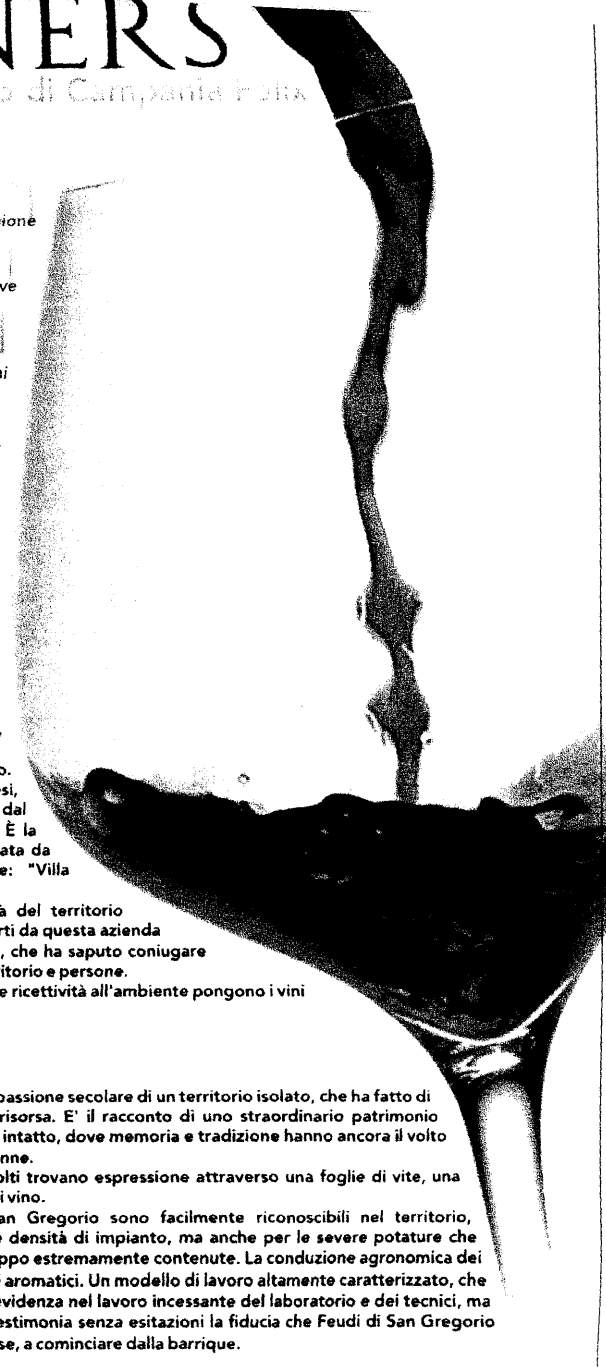
L'aver riportato in vita l'antico Falerno e la grande ricettività all'ambiente pongono i vini Villa Matilde nel solco di una robusta tradizione.

IL VINI
DEI FEUDI
DI SAN
GREGORIO

L'Irpinia è un viaggio nella passione secolare di un territorio isolato, che ha fatto di questo isolamento la sua risorsa. È il racconto di uno straordinario patrimonio ambientale, per molti versi intatto, dove memoria e tradizione hanno ancora il volto riconoscibile di uomini e donne.

È lo spazio in cui questi volti trovano espressione attraverso una foglia di vite, una ricetta, un buon bicchiere di vino.

I vigneti dei Feudi di San Gregorio sono facilmente riconoscibili nel territorio, innanzitutto per le elevate densità di impianto, ma anche per le severe potature che mirano a produzioni per ceppo estremamente contenute. La conduzione agronomica dei siti viene fatta in base alla valutazione degli indici aromatici. Un modello di lavoro altamente caratterizzato, che continua in cantina e si manifesta in tutta la sua evidenza nel lavoro incessante del laboratorio e dei tecnici, ma soprattutto nell'imponenza di una bottaia che testimonia senza esitazioni la fiducia che Feudi di San Gregorio ripone nell'utilizzo di tecnologie di origine francese, a cominciare dalla barrique.



LA GOLDEN CARD

La Golden Card è la chiave per aprire lo scrigno del gusto della nostra amatissima Campania, dove l'eccellenza è uno stile di vita. L'emissione della Golden Card "L'eccellenza come stile di vita" è la nuova iniziativa di Campania Gold per disporre dell'esperienza e dell'alta professionalità di tantissime aziende d'eccellenza, che fanno della qualità la loro filosofia.

Grazie alla Card, infatti, si instaura un filo diretto con ristoratori, chef, aziende vitivinicole ed agricole, strutture alberghiere di charme, che mettono a disposizione la loro esperienza, le loro conoscenze e i loro segreti per soddisfare domande e curiosità. I titolari della Card godranno inoltre di agevolazioni nei ristoranti e alberghi, e presso le aziende vinicole del gruppo Campania Gold, per un itinerario gourmet che spazia dalle Isole sino all'entroterra Irpina, dal Cilento sino alla Liburia (c.d. Terra di Lavoro).



1° Concorso Letterario CAMPANIA GOLD

Sezione Narrativa

Leggera il Vino donne, uomini, terre e storie

È un concorso letterario molto particolare: l'idea consiste nel chiedere agli appassionati (del bere bene, dei buoni libri o di tutti e due) di scrivere un breve racconto che ponga il vino al centro dell'attenzione e la cui stesura non superi le 9000 battute. Parte del premio consisterà nella pubblicazione del racconto vincitore come retro etichetta di svariate migliaia di bottiglie di vino. I racconti sul vino viaggeranno l'Italia uniti alle bottiglie, trasportati dal vino, ospitati da enoteche e ristoranti, letti (o sorseggiati) dal loro pubblico elettivo. Il concorso è patrocinato da una rinomata azienda vitivinicola campana. Verranno premiati tre dei migliori racconti.

Sezione Poesia

La Campania e i suoi Profumi

I partecipanti dovranno inviare da una a cinque poesie inedite, aventi come tema la nostra regione ed i profumi ad essa collegati, che non dovranno superare i 25 versi/righe, e che non siano contemporaneamente iscritte ad altri concorsi. Le tre poesie più belle saranno inserite in prestigiosi volumi enogastronomici della nostra Campania. Il concorso è patrocinato da una rinomata struttura alberghiera di charme partner di Campania Gold.

Sezione Fotografia

La Campania in cucina con... un Click

Il concorso prevede un unico tema: "La Cucina Campana". Il concorso ha il patrocinio della Regione Campania. Con le tue foto puoi contribuire a far conoscere meglio la nostra regione. I partecipanti dovranno inviare da una a dieci foto inedite, aventi come tema la cucina della nostra regione che non siano contemporaneamente iscritte ad altri concorsi. Le tre fotografie più belle saranno inserite in prestigiosi volumi fotografici rappresentativi della nostra Campania. Il concorso è patrocinato da un rinomato ristorante partner di Campania Gold.

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA.

I GOLDEN CHEF

La cucina è un'arte che non si improvvisa, è scienza, è studio, è tecnica, ma è anche passione, curiosità, creatività. In definitiva è una vera e propria espressione di arte, proprio come la pittura, la musica, il canto e nei secoli si è evoluta adeguandosi alle tendenze e ai cambiamenti della società.

Noi intendiamo valorizzare il nostro territorio con la capacità creativa, con la ricerca della qualità, con lo scambio di idee e spirito di gruppo.

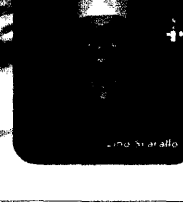
Il rispetto, l'amore e la sensibilità per le grandi materie prime, il confronto continuo con le esperienze di amici colleghi, perché insieme si è più forti, una perfetta organizzazione del lavoro e l'attenzione maniacale ai dettagli fanno della nostra cucina una vera cucina d'autore.

Non bisogna banalizzare la tradizione così come non bisogna rifiutare l'innovazione - unica capace di stimolare la tradizione stessa - questi i temi attualissimi dell'evoluzione della nostra cucina: solo attraverso il dibattito ed il confronto, la riflessione e la comprensione, il rispetto delle tradizioni locali ed il loro rinnovamento, si riesce a consolidare, rafforzare e stimolare la produzione di materie prime di alta qualità sul territorio.

Le nostre cucine non hanno segreti ma, se un segreto ci deve essere, è quello della nostra personale interpretazione che diamo alle materie prime, ai prodotti, ai piatti, alle ricette.

Noi crediamo che a fare la differenza siano la nostra sensibilità, la nostra costruzione culturale, la nostra personale visione della qualità collegata al territorio, la nostra instancabile, spasmodica, irrinunciabile ricerca di prodotti di caratura elevatissima.

Abbiamo sentito la necessità di unirici per dibattere ed elaborare delle proposte, superando in un solo balzo le naturali gelosie professionali, e mettere in rete le proprie esperienze.



Negli ultimi anni si è fatta sempre più strada la concezione del territorio come di un sistema complesso di forze che se coordinate in una unitaria strategia sono in grado di trasformare la realtà e la percezione che questa suscita.

Appare più che mai indispensabile, quindi, un'operazione di "marketing territoriale" onde poter valorizzare la Nostra Campania Felix, relativamente alle attività di ristorazione, di produzione vitivinicola ed agricola, nonché di ricezione turistico alberghiera.

In effetti non tutte le azioni volte alla promozione del territorio possono essere comprese nel concetto di marketing territoriale, ma solo quelle che fanno parte di una strategia complessiva che abbia a monte una riflessione unitaria, casistica, approfondita delle forze in gioco, degli obiettivi da raggiungere e dei mezzi da utilizzare.

Questo progetto trova fondamento dalla constatazione che le produzioni tipiche agroalimentari di qualità, riconosciute e non, possiedono un intrinseco e forte legame al territorio che, se individuato ed adeguatamente valorizzato, può promuoverne i diversi aspetti.

In tale processo di sviluppo può svolgere un ruolo significativo il turismo enogastronomico, una tipologia turistica complessa per la molteplicità delle risorse dell'offerta, per la peculiarità della domanda e per i ruoli dell'intermediazione turistica. Le produzioni d'eccellenza svolgono un ruolo determinante nell'equilibrio di mercato per le loro caratteristiche di elevata qualità e per i forti connotati culturali che le legano al territorio di provenienza, alla cultura ed alle tradizioni della popolazione locale.

Campania Gold è un nuovo progetto di promozione e valorizzazione del territorio della nostra regione relativamente alle attività di ristorazione, di produzione vitivinicola ed agricola, nonché di ricezione turistica alberghiera.

Si propone la valorizzazione dei territori, perseguendo l'affermazione dell'identità culturale, storica, ambientale, economica e sociale delle aree di riferimento, la valorizzazione della cucina campana, mediante attività promozionali su scala nazionale e internazionale, la valorizzazione e la promozione, in senso turistico-commerciale, delle produzioni vitivinicole ed agricole, delle attività agroalimentari e delle produzioni di specialità enogastronomiche, la valorizzazione delle strutture recettive turistico-alberghiere, attraverso la promozione delle attrattive turistiche naturali, culturali e storiche presenti sul territorio.



EDITORIALE

