

La presente deliberazione viene affissa il 8 DIC 2009 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



## PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 763 del 15 DIC. 2009

**Oggetto: PROGETTO "MARKET SOLIDALE". PROVVEDIMENTI.**

L'anno duemilanove il giorno quindici del mese di DICEMBRE presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1. Prof. Ing. Aniello	<b>CIMITILE</b>	- Presidente	_____
2. Avv. Antonio	<b>BARBIERI</b>	- Vice Presidente	_____
3. Dott. Gianluca	<b>ACETO</b>	- Assessore	_____
4. Ing. Giovanni Vito	<b>BELLO</b>	- Assessore	_____
5. Avv. Giovanni Angelo Mosè	<b>BOZZI</b>	- Assessore	_____
6. Ing. Carlo	<b>FALATO</b>	- Assessore	_____
7. Dr. Nunzio	<b>PACIFICO</b>	- Assessore	_____
8. Dr.ssa Annachiara	<b>PALMIERI</b>	- Assessore	_____
9. Geom. Carmine	<b>VALENTINO</b>	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dr. Claudio UCCELLETTI \_\_\_\_\_

L'ASSESSORE PROPONENTE - Dr.ssa Annachiara **PALMIERI**

**LA GIUNTA**

Preso visione della proposta del Settore Sistema Formativo, Alta Formazione e Politiche Sociali, fatta istruire dal Responsabile Servizio Politiche Sociali dott.ssa Luigina Bartolomei, qui di seguito trascritta :

### PREMESSO

**che** la Provincia, fortemente attenta e sensibile alle problematiche di carattere sociale, oltre al ruolo a cui istituzionalmente preposta è sempre in prima linea per sostenere quelle iniziative che vengono

attivate in favore di soggetti portatori di bisogni e conseguentemente più esposti al rischio di emarginazione ed esclusione sociale e che, pertanto, necessitano di maggiore tutela e difesa;

**che** la necessità di sostenere con interventi concreti situazioni che incidono sulla quotidianità di fasce deboli costituisce punto qualificante dell'attività dell' Ente, in quanto uno sviluppo fondato sulla solidarietà e l'integrazione è fattore determinante per una migliore qualità della vita oltre che dell'individuo anche dell'intera collettività;

**che** in tale ottica la cooperazione istituzionale e l'attuazione, tra soggetti pubblici, di strategie comuni oltre a garantire l'ottimale utilizzo delle risorse finanziarie disponibili si rileva di notevole valenza ai fini di una più incisiva azione sul territorio;

**che** la Caritas da sempre attiva nel campo del contrasto alle povertà e nel sostegno ai nuclei familiari in difficoltà attraverso la propria rete di centri di ascolto e le attività di beneficenza delle parrocchie, ha proposto la realizzazione di un Market Solidale in partenariato con la Provincia ed il Comune di Benevento;

**VISTO** il progetto formulato dalla Caritas diocesana di Benevento con il quale propone la realizzazione di un Market Solidale finalizzato a contrastare il fenomeno della povertà garantendo quei bisogni primari e fondamentali rientranti nei diritti di ogni essere umano;

#### **ATTESO**

**che** il progetto proposto prevede la realizzazione di un supermercato last minute market che trasforma lo spreco in risorsa, creando un sistema virtuoso che recupera gli scarti facendoli arrivare direttamente sulla tavola dei bisognosi, come cibo della solidarietà, ovvero il recupero di merci alimentari invendute, prossime alla scadenza, che non hanno più un valore commerciale ma sono ancora idonee per il consumo;

**che** le derrate alimentari offerte dal Market Solidale ed a cui si può accedere mediante una card elettronica che verrà fornita a 300 nuclei familiari in possesso di predeterminati requisiti, prevede un paniere di beni sufficienti per la spesa quotidiana di una famiglia media attraverso l'offerta gratuita di prodotti in scadenza ceduti dalle catene commerciali alimentari presenti nel territorio, prodotti del Banco Alimentare, Prodotti Agea oltre a prodotti offerti da privati o acquistati con fondi della Caritas;

**RILEVATO** che il fare sistema creando una rete locale solidale formata da vari soggetti economici che svolgono la loro attività ispirandosi anche ai principi di sostenibilità sociale ed ambientale, si configura come un modello di interazione rispondente ai reali bisogni dell'uomo fondati sui valori della reciprocità, della cooperazione, della fiducia, dell'equità e della solidarietà;

**CONSIDERATO** che la Provincia, nella sua azione di governo, su proposta dell'Assessore delegato alle Politiche Sociali, ritiene indispensabile partecipare alla realizzazione delle attività previste nel progetto mediante la concessione alla Caritas Diocesana di Benevento di un contributo pari ad € 60.000,00;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore  
SISTEMA FORMATIVO/ALTA FORMAZIONE  
E POLITICHE SOCIALI,  
( Dr.ssa Patrizia Taranto )

Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta,

Li \_\_\_\_\_

Il Dirigente del Settore  
GESTIONE ECONOMICA  
( Dr. ssa Filomena LAZZAZZERA )

**UFFICIO IMPEGNI**

**REGISTRAZIONE IMPEGNO CONTABILE**

**CAP. 10094** **PROGR. N. 439/08** *Imp. Prov.*

*ced. 1.08.02.05*

*Grannelle*

**LA GIUNTA**

**Su relazione dell'Assessore Dr.ssa Annachiara PALMIERI**

A voti unanimi

## **DELIBERA**

Per tutto quanto in premessa esposto, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. **ADERIRE ed APPROVARE** il progetto formulato dalla Caritas Diocesana di Benevento concernente la realizzazione di un Market Solidale finalizzato a contrastare il fenomeno dilagante della povertà relativa e della povertà assoluta con particolare attenzione ai nuclei familiari con presenza di figli o disabilità gravi.
2. **DEMANDARE** ad atto successivo la definizione delle intese tra i partner per la realizzazione del progetto.
3. **SOSTENERE** la realizzazione delle attività previste nel progetto concedendo alla Caritas Diocesana di Benevento un contributo di € 60.000,00.
4. **IMPUTARE** la spesa di € 60.000,00 al Cap. 10094 del bilancio 2009.
5. **TRASMETTERE** il presente atto al Dirigente del Settore per i successivi e consequenziali adempimenti.
6. **DICHIARARE** il presente atto immediatamente esecutivo.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

**IL SEGRETARIO GENERALE**

(Dr. Claudio UCCELLETTI)

**IL PRESIDENTE**

(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 574 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267.

BENEVENTO 10 DIC. 2009

IL MESSO

**IL SEGRETARIO GENERALE**

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 18 DIC. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs. vo 18.8.2000, n. 267.

**SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.**

04 GEN. 2010

li \_\_\_\_\_

**IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO**

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 29 DIC. 2009

- Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).
- E' stata revocata con atto n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Benevento li, 04 GEN. 2010

**IL SEGRETARIO GENERALE**

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

SETTORE SIST. FORM. ALTA FORM. / POL. SOCIALI n. \_\_\_\_\_

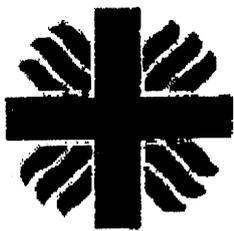
SETTORE GESTIONE EPON. il 2104 prot. n. \_\_\_\_\_

SETTORE \_\_\_\_\_ il 28.12.09 prot. n. \_\_\_\_\_

Revisori dei Conti \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

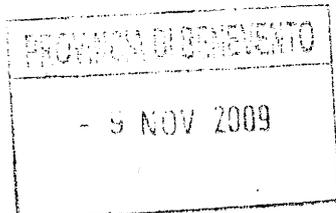
Nucleo di Valutazione \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

*conf. Capigruppo*



# Caritas Diocesana di Benevento

Piazza Orsini, 27 , 82100 Benevento (BN)



Egr. Assessore Annacchiara Palmieri  
Settore Politiche Sociali  
Provincia di Benevento

Egr. Assessore Luigi Scarinzi  
Settore Politiche Sociali  
Comune di Benevento

Oggetto: Proposta realizzazione di un Market Solidale

Gentili Amministratori,

con la presente la Caritas Diocesana di Benevento propone alle VV.SS Amministrazioni di voler intervenire nel progetto **Market Solidale** che la Caritas ha intenzione di realizzare, secondo l'abstract allegato.

Il market verrà allocato presso l'ex supermercato Barletta in via Adua, Benevento, che verrà ceduto in locazione all'Arcidiocesi di Benevento proprio al fine dell'implementazione del presente progetto.

Aspettiamo vostro sollecito riscontro a riguardo.

Cordiali saluti



Provincia di Benevento

AOO: Prot. Generale

Registro Protocollo Entrata

Nr. Prot. 0026836

Data 10/11/2009

Oggetto PROPOSTA REALIZZAZIONE  
UN MARKET SOLIDALE

Dest. n.d.

Il Direttore Caritas Diocesana di Benevento

**ARCIDIOCESI DI BENEVENTO**

UFFICIO CARITAS

Piazza Orsini, 22 - 82100 BENEVENTO (Italia)

Centro di Assistenza: Tel. 0824 323308

Tel. 0824 323308 - Fax 0824 323376

Codice Fiscale: 02 000 589 021



## Progetto Market Solidale

### Destinatari:

Nuclei familiari con ISE non superiore a 9.296,22 euro residenti nel comune di Benevento, il cui capofamiglia ha perso il lavoro negli ultimi 3 anni, con 3 figli a carico o con un disabile grave in famiglia ;

Residenti nella Provincia di Benevento, secondo accordi tra ente Provincia e comune di appartenenza.

Comuni della Provincia che potranno approvvigionarsi al Market per le attività di distribuzione viveri nei propri territori.

n. di utenti max del progetto: 300 nuclei familiari; 30 comuni della Provincia

### Attività principale:

Realizzazione di un supermercato *last minute* che pone in offerta gratuita: prodotti in scadenza ceduti dalle catene commerciali alimentari presenti sul territorio, prodotti del Banco Alimentare; prodotti Agea; prodotti offerti da privati o acquistati con fondi Caritas.

Al Market si accede attraverso una card elettronica ricaricata dagli enti partner.

Ogni Card avrà 100 punti *Solidal* mensili corrispondenti a 290,00 € di spesa per beni alimentari del paniere Istat secondo i prezzi minimi + 25 € di reparto ortofrutta fresca + 8 punti per beni alimentari fuori dal paniere Istat.

I beni offerti dovranno essere tutti quelli previsti dal paniere dei beni alimentari di largo consumo dall'Istat, con un potenziamento rispetto alla spesa media mensile attuale di una famiglia di 5 componenti di circa 94,00 €.

Sulla card verranno caricate anche le restanti informazioni concernenti il titolare della stessa, in particolare i dati anagrafici e le prestazioni socio-assistenziali fruite dal nucleo familiare di appartenenza.

### Implementazione del Market

La Caritas stipula un contratto di locazione con un supermercato dismesso; la provincia corrisponde alla Caritas l'equivalente del pagamento dei primi 12 mesi di canone di locazione. Il Comune provvede al pagamento delle utenze e soprintende all'accordo tra i circuiti della grande distribuzione e il market solidale.

### Fasi ed Azioni di progetto:

1.

- Stipula dei protocolli di intesa per il rifornimento delle derrate alimentari, in modo da garantire un paniere di beni sufficiente per la spesa quotidiana di una famiglia media;
- Contrattazione per la locazione del market;
- Realizzazione della card elettronica;
- Selezione dell'utenza ed immissione dei dati di partenza nelle card consegnate;

2.

- Formazione del personale volontario;

3.

- Start up del market e pubblicizzazione dell'iniziativa;

4.

- Azione di monitoraggio sulla riduzione del caro vita e la riacquisizione di una migliore qualità di vita;

5.

- Percorsi di mentoring sull'utilizzo del denaro per il 10% dell'utenza coinvolta;

6.

- Valutazione del primo anno di sperimentazione a cura di tutti i partner, sulla base di indici quantitativi (utilizzo del market) e qualitativi (cambiamenti avvenuti nei nuclei che hanno usufruito del servizio).

#### **Attività secondaria:**

Creazione di un database condiviso tra Caritas, Comune e Provincia, ove vengano annotate costantemente le prestazioni socio-assistenziali erogate al nucleo familiare titolare della card.

Fasi ed azioni:

1. selezione dei primi 80 nuclei familiari, sulla base di: ISEE indicativo di povertà assoluta; numero dei componenti il nucleo familiare; presenza di persone da poco licenziate nello stato di famiglia o presenza di disabili gravi o gravissimi in famiglia ed a proprio carico;
2. selezione di ulteriori 80 nuclei familiari, sulla base di elementi leggermente migliorativi rispetto ai primi 80 (anche in assenza di uno dei requisiti sopra descritti);
3. selezione di ulteriori 140 nuclei familiari, sulla base di elementi leggermente migliorativi rispetto ai secondi 80 (anche in assenza di due dei requisiti sopra descritti);

Per l'inserimento nel database, verrà osservato:

- un preciso **protocollo sul trattamento dei dati sensibili** sottoscritto da tutti i partner;
- un protocollo di condivisione attenta e concordata **della progettualità presente e futura sull'utenza interessata dal Market**;

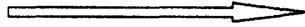
#### **Finalità principale:**

ridurre il caro vita per le famiglie in condizioni di fragilità economica.

## Indicatori di valutazione e Risultati Attesi:

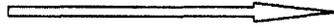
### Quantitativi:

% di Riduzione del caro vita



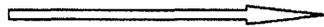
*Risultato atteso:* 15%

Numero di nuclei che hanno usufruito abitualmente del servizio



*Risultato atteso:* 50% della popolazione coinvolta;

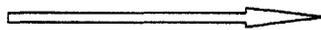
Qualità delle derrate alimentari



*Risultato atteso:* incremento del 40% di variazione ai prodotti offerti nel corso dell'anno;

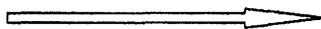
### Qualitativi:

Miglioramento della qualità di vita



*Risultato atteso:* il 30% degli utenti dichiara di non aver paura di non arrivare a fine mese, grazie al servizio;

Miglioramento della qualità di vita



*Risultato atteso:* il 30% degli utenti è riuscito a spendere soldi per ulteriori attività non direttamente legate alla sopravvivenza, grazie al servizio;

Miglioramento dell'efficacia dei servizi



*Risultato atteso:* gli enti partner hanno ottenuto buoni risultati in termini di contrasto alla povertà senza ridondare i propri servizi e con una maggiore conoscenza delle prestazioni che ciascuno della rete offre ai nuclei familiari indigenti;

Miglioramento dell'efficacia dei servizi



*Risultato atteso:* nuova progettualità condivisa per il 2011

**Tempi di realizzazione:**

1 anno per individuazione Market, stipula intese con partner commerciali, elaborazione software di gestione e rilascio card elettroniche, attivazione Market;

1 anno per supervisionare la ricaduta sociale dell'intervento e "rodare" l'equipe condivisa;

2 anni per mettere "a regime" l'intervento ed esportarlo in altre aree.

Il costo complessivo presunto per la realizzazione del progetto è quantificabile in euro 120.000,00