

24 DIC. 2009

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 808 del 22 DIC. 2009

Oggetto: PROPOSTA PROGETTUALE "COLORI SONORI". PROVVEDIMENTI.

L'anno duemilanove il giorno Venerdì del mese di DICEMBRE presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

- | | | | |
|------------------------------|------------------|-------------------|----------------|
| 1. Prof. Ing. Aniello | CIMITILE | - Presidente | _____ |
| 2. Avv Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3. Dott. Gianluca | ACETO | - Assessore | _____ |
| 4. Ing. Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | _____ |
| 5. Avv. Giovanni Angelo Mosè | BOZZI | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 6. Ing. Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 7. Dr.ssa Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 8. Dott. Nunzio | PACIFICO | - Assessore | _____ |
| 9. Geom. Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dr. Claudio UCCELLETTI _____

L'ASSESSORE PROPONENTE Ing. Carlo FALATO

RELAZIONE

La Giunta Regionale, con deliberazioni nn. 1094 del 12.6.2009 e 1749 del 20.11.2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di un programma regionale unitario di eventi, articolato per differenti categorie e target di destinatari, ha ritenuto necessario garantire, oltre alla concentrazione degli interventi, la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione partenariato, sussidiarietà e decentramento. Nel dettare gli indirizzi finalizzati all'attivo coinvolgimento del territorio nella programmazione e definizione degli eventi e manifestazioni che costituiranno parte integrante e qualificante dell'offerta turistica per gli anni 2009-2010, si è determinato di individuare gli Enti abilitati a presentare manifestazione di interesse per la composizione del percorso tematico denominato "Le quattro stagioni - Estate 2010 - La riscoperta del patrimonio culturale" progetto "Colori Sonori".


Tra gli enti abilitati a presentare manifestazioni di interesse sono inserite le Province.

La Provincia pertanto ha predisposto la proposta progettuale denominata "*Colori Sonori*".

Con il progetto "*Colori Sonori*", la Provincia intende presentare la manifestazione di interesse alla presentazione di progetti, eventi, iniziative per la composizione dei percorsi tematici "Le quattro stagioni", pubblicato sul sito web della Regione Campania, a cura della A.G.C. 13 "Turismo e Beni Culturali".

A tal fine è necessario approvare l'allegato progetto al fine aderire all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sulle "Le quattro stagioni – Estate 2010 - La riscoperta del patrimonio culturale - "*Colori Sonori*

Il Responsabile dell'U.O.
(rag. Cosimo Leggieri)



Il Responsabile del Servizio
(dr. Luigi Insogna)



Il sottoscritto Dirigente, fatta propria la relazione a firma del responsabile dell'Istruttoria, esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
ATTIVITÀ CULTURALI, ARTISTICHE, TURISMO E SPORT
DR.SSA PIERINA MARTINELLI

LA GIUNTA

Su relazione dell'Assessore Ing. Carlo FALATO

A voti unanimi

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

1. **DI ADERIRE** all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere su "Le Quattro Stagioni – Estate 2010 - La riscoperta del patrimonio culturale " con il progetto "*Colori Sonori*";
2. **DI APPROVARE** la scheda progettuale relativa alla iniziativa "*Colori Sonori*" allegata alla presente deliberazione;
3. **DI TRASMETTERE** il presente atto al Dirigente Settore Attività Culturali per tutti gli adempimenti consequenziali;
4. **DI DARE** alla presente immediata esecutività.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 1016 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267

BENEVENTO 24 DIC. 2009

IL MESSO

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

La suestesa deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 24 DIC. 2009 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilevi nei termini di legge.

li 11 GEN. 2010

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 04 GEN. 2010

Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267).

Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art.134, comma 3, D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento, li 11 GEN. 2010

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

2 SETTORE AH. Celt. Ant. Tur. Sport 2119 29.12.09 prot.n.. _____

SETTORE _____ il _____ prot.n.. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

Revisori dei Conti _____ il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione _____ il _____ prot. n. _____

Conferenza dei Capigruppo _____ il _____ prot.n. _____

**EVENTI E INIZIATIVE PER LA
COMPOSIZIONE DEI PERCORSI TEMATICI "LE QUATTRO STAGIONI"**

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 1749 DEL 20.11.2009

ESTATE 2010: LA RISCOPERTA DEL PATRIMONIO CULTURALE

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

SCHEDA PROGETTUALE

ALLEGATO "A"

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome _ Colori Sonori

2. Ente Beneficiario

Provincia di Benevento

Indirizzo (Civico, CAP, Località)

Telefono

FAX

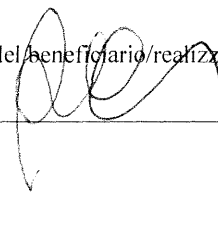
E-Mail

3. Localizzazione dell'intervento Centro Storico Benevento

4. Costo dell'intervento

TOTALE	€ 300.000,00	, di cui :
Finanziamento richiesto alla Regione	€ 180.000,00	
Altre Risorse pubbliche	€ 120.000,00	

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento - finalità – obiettivi

Quando la Provincia di Benevento decise di fare di **Colori Sonori** uno dei cardini della sua programmazione culturale, l'idea di partenza era quella, nella variegata programmazione sul territorio, di andare a coprire un segmento - quello della musica etnica e d'autore - allora sorprendentemente scoperto. Dall'anno 2004 centinaia di artisti provenienti da tutto il mondo (fra gli altri Joe Zawinul, Inti Illimani, Mauro Pagani, Richard Galliano, Ivano Fossati, Dee Dee Bridgewater, Youssou N' Dour, Goran Bregovic, Mike Stern) hanno cominciato a portare a Benevento e nelle belle località della nostra provincia spettacoli piacevolissimi e a farsi al tempo stesso ambasciatori di altre e fasciose culture, così lontane nei costumi, ma così vicine nel reciproco desiderio di incontro, conoscenza ed amicizia.

Una delle peculiarità di Colori Sonori, ideato e realizzato dalla Coop. Solot di Benevento, è l'esclusività delle proposte spettacolari (gli spettacoli scelti costituiscono non di rado esclusiva regionale o in alcuni casi addirittura nazionale, rappresentando un formidabile strumento di attrattiva) o addirittura l'unicità come nel caso della **Soirée De André**, dove una folla strabocchevole e commossa ha potuto emozionarsi al suono delle note e dei versi offerte dagli artisti che hanno condiviso con il grande artista genovese le gioie di una formidabile vicenda artistica.

Unire la musica di qualità alle bellezze paesaggistiche, naturali, storiche del nostro capoluogo, potrebbe essere la carta vincente per dare una svolta importante o comunque un segnale positivo in funzione dello sviluppo turistico del nostro territorio.

Se è vero dunque che quello della musica è un linguaggio universale capace di accomunare le genti più diverse fra loro, creare una occasione di incontro, specie nel particolare momento storico che stiamo vivendo, diventa più che mai discorso sociale politico e culturale di rilievo assoluto.

In un mondo che tende alla massificazione culturale, alla globalizzazione economica e sociale, diventa, non solo utile ma quanto mai necessario, un discorso sulla valorizzazione delle **diversità**, una finestra aperta sul mondo che vada oltre le banalità televisive o logiche di commercio deleterie (e gli avvenimenti di questi giorni lo dimostrano ampiamente) che tanto hanno nuociuto allo sviluppo dell'intero pianeta mettendone in pericolo seriamente il futuro.

La **cultura** assume forme diverse attraverso il tempo e lo spazio. Questa diversità si incarna nell'unicità e nella pluralità delle identità dei gruppi e delle società che costituiscono l'umanità.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

Come fonte di scambio, innovazione e creatività, la diversità culturale è necessaria per l'umanità quanto la biodiversità per la natura. In questo senso, è il patrimonio comune dell'umanità e dovrebbe essere riconosciuta e affermata per il bene delle generazioni presenti e future.

Nelle nostre società sempre più differenziate, è essenziale assicurare un'interazione armoniosa e un voler vivere insieme di persone e gruppi con identità culturali molteplici, variate e dinamiche.

Le politiche per l'inclusione e la partecipazione di tutti i cittadini sono garanzie di coesione sociale, della vitalità della società civile e della pace. Definito in questo modo, il pluralismo culturale dà espressione politica alla realtà della diversità culturale. Indissociabile da un quadro democratico, il pluralismo culturale favorisce lo scambio culturale e lo sviluppo delle capacità creative che sostengono la vita pubblica.

La diversità culturale amplia la gamma di opzioni aperte a tutti; è una delle radici dello sviluppo, inteso non semplicemente in termini di crescita economica, ma anche come mezzo per raggiungere un'esistenza più soddisfacente dal punto di vista intellettuale, emotivo, morale e spirituale.

2. Edizioni precedenti n. __5__

3. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Nazionale

4. Luogo di svolgimento – Locations

Città di Benevento

Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento

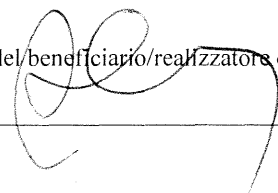
I siti interessati allo svolgimento di Benevento sono, oltre che spazi attrezzati per lo svolgimento di spettacoli, monumenti di eccezionale interesse storico ed architettonico come il Teatro Romano o la Rocca dei Rettori oppure l'Arena del Musa.

5. Date di svolgimento degli eventi

16/25 luglio 2010

6. Palinsesto e programma dettagliato

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



Sabato 16

h. 20.30 – Giardini della Rocca **Joe Barbieri**

Martedì 17

h. 20.30 – Teatro Romano – **Francesco Guccini**

Venerdì 18

h. 20.30 – MUSA – **Yellow Jackets**

Sabato 23

h. 20.30 – Giardini della Rocca sei Rettori – **Istanbul Oriental Ensemble**

Venerdì 24

h. 20.30 – MUSA – **World Beat Party**

Domenica 25

h. 20.30 – Teatro Romano – **Kaled**

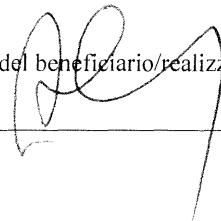
7. Cast artistico

Khaled il famoso cantante algerino conosciuto in tutto il mondo , esponente del pop raï, genere musicale in cui si comprende la tradizionale musica algerina contaminata da elementi occidentali che la rendono più commercializzabile. .

World Beat Party – Proots & Future , concerto dei 5 sensi, un vero e proprio happening con DJ world music, dimostrazioni di Bodi Painting, Hair Dressing con prodotti naturali, proiezioni video, degustazioni di cibi etnici a cura di cuochi di fama internazionale, aromi diffusi.

Oriental Istanbul ensemble

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



La Oriental Istanbul Ensemble, guidata dal percussionista Burhan Öçal, comprende alcuni dei maggiori musicisti zigani della Turchia, che intendono preservare dall'oblio l'eredità musicale zigana diffusa nel XVIII e XIX secolo di Istanbul e della Tracia. L' Oriental Istanbul Ensemble fa rivivere l'autentica musica turco-zigana creando un'atmosfera vibrante che avvolge l'ascoltatore facendogli vivere momenti di intensa emozione.

Yellow Jackets

Con quattordici album alle spalle , oltre un milione di copie vendute, centinaia di concerti in tutto il mondo, gli Yellowjackets sono la più longeva e creativa fusion band della storia. E non solo per un fatto di continuità anagrafica (il gruppo esiste dal 1977), quanto per una esplosiva spinta a sperimentare continuamente linguaggi, fusioni e contaminazioni, e a rivedere il proprio orizzonte espressivo alla luce di nuove acquisizioni stilistiche.

Francesco Guccini

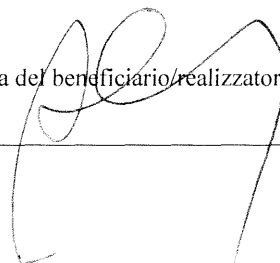
Guccini viene ritenuto, insieme a Francesco De Gregori e Fabrizio De André, uno degli esponenti di spicco della scuola dei cantautori italiani. I testi dei suoi brani vengono spesso assimilati a componimenti poetici, denotando una familiarità con l'uso del verso tale da costituire materia di insegnamento nelle scuole come esempio di poeta contemporaneo. Oltre all'apprezzamento della critica, Guccini riscontra un vasto seguito popolare, venendo considerato da alcuni il cantautore "simbolo", a cavallo di tre generazioni.

Joe Barbieri

vive a Napoli. Il suo primo album, pubblicato nel 2004, ha sedotto la critica e il pubblico dei numerosi paesi nei quali è stato pubblicato, ovvero Stati Uniti, Canada, Austria, Svizzera, Giappone, Italia e Germania (dove ha ricevuto il premio di disco dell'anno)

Direttore Artistico/Curatore scientifico

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



Gennaro Del Piano

8. Coerenza del progetto con l'idea forza della "Stagione "

In coerenza con gli orientamenti regionali per uno sviluppo policentrico della Campania, attraverso un programma unitario di sviluppo in cui le specifiche vocazioni di ciascun territorio sono valorizzate in un'ottica di sistema integrato regionale e non di singole individualità, la proposta progettuale risulta coerente con i documenti di programmazione regionale e anche provinciale.

Absolutamente coerente con l'idea della "Stagione" è Colori Sonori con le sue proposte di qualità senza compromessi e senza concessioni al populismo mediatico, alle cadute di gusto televisive ma in ossequio alla ricerca espressiva più alta e raffinata che ben si accorda alla maestosità dei luoghi, dei monumenti, della storia della città e della provincia di Benevento attrezzata per un turismo d'élite che alle spiagge preferisce musei, monumenti, bellezze paesaggistiche e raffinatezze enogastronomiche. Un turismo che attratto dalla buona musica delle passate edizioni ha portato nella nostra città presenze dal Veneto alla Sicilia passando per la Toscana.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Area media

E' prevista la pianificazione dell'acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani e periodici regionali e nazionali oltre che sulle riviste di settore.

Costituiranno mezzi di sicura efficacia la programmazione di spot e radiocomunicati sul circuito di emittenti nazionali e locali della Campania, così come il ricorso al canale televisivo.

La campagna sui media sarà pianificata dall'ufficio stampa che organizzerà una conferenza stampa iniziale di presentazione dell'intero progetto e conferenze stampa intermedie riferite ai singoli eventi. L'ufficio stampa curerà la realizzazione oltre che dei comunicati stampa e dei testi per le cartelle stampa anche delle schede informative degli eventi in programma.

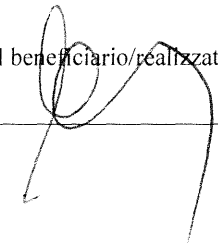
Supporti editoriali

E' necessaria la realizzazione di materiale informativo e divulgativo costituito da cartoline, depliant, locandine, poster, brochure, flyers ed inviti.

Cartellonistica e manifesti

Sarà realizzata cartellonistica turistica per indicare i luoghi di svolgimento degli eventi. Per quanto riguarda l'affissione su scala provinciale e regionale di manifesti (nel formato 3x6 m. e 70x100 cm) saranno utilizzati i principali spazi per l'affissione statica (spazi comunali, spazi pubblicitari, spazi interni). Le locandine (30x45) saranno affisse principalmente in spazi interni (alberghi, bar, ristoranti, scuole ed università)

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



Press tour

Saranno organizzati educational tour per giornalisti specializzati della stampa estera ed italiana in modo da poter approfondire la conoscenza del territorio nei suoi aspetti turistici globali. I Press rappresentano una componente importantissima del sistema di comunicazione per la costruzione del modello di promozione del territorio ed in tal modo si possono raggiungere tre obiettivi: far conoscere e raccontare nei particolari queste aree ai media; trasformare l'occasione per far sì che chi all'interno dell'organizzazione si occupa della comunicazione, possa confrontarsi con expertise importanti del settore, acquisendo know-how sui modelli di comunicazione innovativi ed efficaci;

10. Piano di marketing - Attività di veicolazione dell'offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici

Per la migliore diffusione dell'iniziativa, sotto il profilo non solo culturale ma anche turistico, si sfrutterà il canale dei tour operator impegnati nel turismo ricettivo e nei flussi turistici organizzati, dall'Italia e dall'estero, indirizzati in particolare ai giovani ed agli studenti. L'obiettivo è quello di promuovere l'immagine di un festival giovane ed interattivo abbinato indissolubilmente alla scoperta di un territorio ricco di storia e di proposte culturali.

In quest'ottica sono previsti pacchetti turistici giornalieri o settimanali, rivolti agli studenti non appartenenti alle compagnie partecipanti, a prezzi fortemente agevolati, che includano, oltre all'alloggio, la partecipazione ai laboratori, agli spettacoli e ai vari eventi collaterali a scelta.

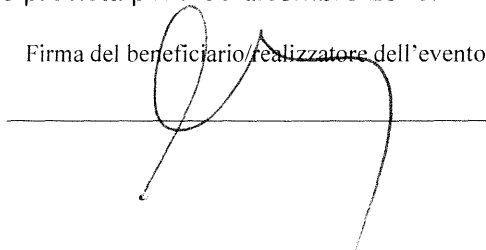
11. Cronogramma dell'evento (Inserire il cronogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento)

Il progetto si svilupperà attraverso la pianificazione e realizzazione delle seguenti fasi attuative:

- Ideazione dei contenuti
- Individuazione del tema
- Individuazione budget economico
- Scelta del periodo
- Individuazione location
- Definizione dei Partners e degli Enti patrocinanti
- Individuazione strategia di comunicazione (obiettivi, destinatari, strumenti e media)
- Ideazione e realizzazione della veste grafica
- Predisposizione del cronogramma delle azioni di comunicazione
- Definizione calendario eventi
- Individuazione staff organizzativo
- Pianificazione press tour
- Pianificazione calendario convegni ed incontri tecnici
- Attività di marketing e promozione (aggiornamento sito internet)
- Predisposizione servizio hostin

L'inizio delle attività è previsto per il 2 maggio 2010. Gli eventi sono realizzati secondo le date e i luoghi indicati. La chiusura delle attività e della rendicontazione è prevista per il 30 dicembre 2010.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



ANALISI DELLA DOMANDA

12. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

L'evento ha una capacità di attrarre un segmento di turismo in crescita per la provincia di Benevento, legato ai diversi prodotti di eccellenza del Sannio, ed in particolare legati al ricco patrimonio artistico-monumentale dei centri storici, all'enogastronomia, alle produzioni artigianali di qualità (industria dolciaria, Ceramica artistica ecc).

Gli eventi di cui al presente progetto, rappresentano già di per se una forte attrattiva del territorio, che sconta problematiche connesse a difficoltà di comunicazione ed integrazione con le altre offerte della regione (musei, percorsi religiosi es. via Francigena del Sud, via Sacra Longobardorum, via Appia, centri storici, ecc.).

Dai dati 2008 si è riscontrato un aumento delle presenze negli agriturismi e nei Bed and Breakfast di circa il 18%, in Provincia di Benevento un segnale importante su cui vanno concentrate le attività per fidelizzare gli attuali utenti e per incrementare le presenze. In particolare gli eventi entrano nella promozione complessiva del sistema Sannio che punta a valorizzare il turismo religioso, enogastronomico, culturale e ambientale paesaggistico.

13. Tipologia dei destinatari

I destinatari del progetto sono, oltre naturalmente ai cittadini residenti, i turisti, provenienti dal territorio nazionale, in particolare dalle regioni circostanti, e agli enoturisti.

14. Priorità dell'intervento per il territorio

Incrementare la capacità di comunicazione degli eventi. Promuovere il prodotto integrato Cultura-territorio-ambiente-produzioni tipiche con la predisposizione di offerte turistiche mirate. Incentivare e coordinare le attività al fine di definire un unico sistema di attività teso ad incrementare le presenze sul territorio.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

15. Quadro economico dell'intervento (Inserire quadro economico riepilogativo, comprensivo delle voci di entrata e di uscita, comprese le spese per la comunicazione)

DESCRIZIONE ATTIVITA'	TOTALE	IVA
Direzione Artistica	€ 12.000,00	Al lordo delle trattenute di legge
Direzione organizzativa, Direzione tecnica, personale adibito ad attività organizzativa e di assistenza tecnica, consulenza, tutoraggio, ricerca e segreteria organizzativa.	€ 51.000,00	€ 10.200(20%)
Trasferte, vitto ed alloggio	€ 9.000,00	€ 1.800(20%)
Concerti/spettacoli/mostre/workshop	€ 132.000,00	€ 13.200 (10%)
Allestimenti tecnici, utenze straordinarie, Siae	€ 30.000,00	€ 6.000 (20%)
Ufficio stampa	€ 3.000,00	€ 600 (20%)
Spazi publi-redazionali su quotidiani periodici e riviste,spazi affissione.	€ 15.000,00	€ 3.000 (20%)
Manifesti, locandine, brochure ed inviti	€ 7.000,00	€ 1.400 (20%)
Video, foto	€ 4.000,00	€ 800 (20%)
totale	€ 263.000,00	€ 37.000,00
TOTALE COMPLESSIVO OMNICOMPRESIVO	€ 300.000,00	

16. Coerenza con l'Obiettivo Operativo _____ (Indicare l'Obiettivo Operativo - 1.9 ovvero 1.12 - con il quale si ritiene che la proposta progettuale sia coerente ai fini dell'eventuale finanziamento, in uno con le relative motivazioni)

17. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Non sono previste altre risorse finanziarie

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

18. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

RISULTATI ATTESI

19. Risultati attesi, con particolare attenzione a:

- flussi turistici movimentabili (stima);
- durata della permanenza degli stessi (stima);
- grado di soddisfazione dei turisti.

Per Colori Sonori è previsto, oltre alle centinaia di artisti che partecipano direttamente come operatori (tutti potenziali testimonial all'estero e in tutt'Italia delle possibilità attrattive di Benevento), un notevole flusso di appassionati che favorirà la conoscenza del territorio e renderà appetibile la sua frequentazione anche in altri periodi dell'anno.

I benefici sono molteplici e sono tutti quelli legati allo **sviluppo turistico**: l'organizzazione di un evento internazionale che prevede l'ospitalità di centinaia di artisti e operatori dello spettacolo ha un'immediata ricaduta su tutte le strutture legate all'ospitalità, sul commercio, sulle aziende di servizio, ed è parimenti un nuovo trampolino di lancio per la rivalutazione dell'intero territorio campano.

Il rapporto costi/benefici risulta quindi sicuramente positivo per l'economia locale e per il ritorno d'immagine della città di Benevento e della Campania tutta, nell'ambito del turismo culturale, quale punta di diamante della programmazione turistica della regione.

flussi turistici movimentabili

Sui flussi turistici attraverso la realizzazione del presente progetto si stima un incremento di presenze del 20%

durata della permanenza degli stessi

attraverso la messa a disposizione di pacchetti turistici per ogni evento si mira a determinare un incremento dei pernottamenti del 10% per il periodo di realizzazione degli stessi.

grado di soddisfazione dei turisti

Attraverso un adeguato coordinamento della comunicazione, mirata a far emergere anche la fruizione delle altre emergenze ambientale e culturali si mira ad incrementare il grado di soddisfazione del turista. Opportuna comunicazione verrà effettuata agli operatori (alberghi, ristoranti, ecc.) al fine di garantire un livello accettabile degli standard qualitativi ed anche al fine di promuovere ed utilizzare le produzioni locali.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

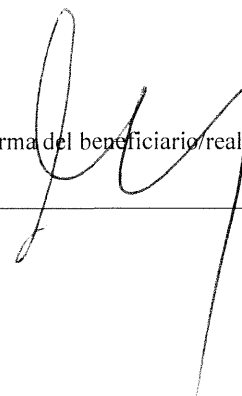
20. Quantificazione e stima degli impatti attesi: (Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione)

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

Il progetto tende all'utilizzo imprenditoriale ed al potenziamento di imprese già presenti nel territorio sannita, tentando di ottenere una sempre più crescente stabilità di partenariato; è evidente che la natura del progetto prevede ulteriori collaborazioni con imprese – in particolar modo agenzie turistiche, strutture alberghiere e di accoglienza in genere – le quali, attraverso l'inserimento del progetto stesso in circuiti turistici già consolidati, promuoveranno l'iniziativa culturale affiancandola ad offerte turistiche locali.

I beneficiari economici principali del progetto saranno tutte le aziende chiamate ad intervenire in prima persona nella realizzazione pratica dell'evento previsto, sia figure professionali tipiche del mondo dello spettacolo come scenografo, costumista, attrezzista, direttore di scena, ed ancora, società di servizi tecnici e di allestimento, tipografie ed aziende trasporti, aziende turistiche e di accoglienza, attuando in tal modo un incremento dell'occupazione locale diretta e indiretta.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long vertical stroke at the end, positioned above a horizontal line.