

01 FEB. 2010

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 20 del 29 GEN. 2010

Oggetto: PARTECIPAZIONE AVVISO PUBBLICO – L.R. 12/05: APPROVAZIONE PROGETTO

L'anno duemilanove ^{dice} il giorno ventinove del mese di GENNAIO presso la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

1. Prof. Ing. Aniello	CIMITILE	- Presidente	_____
2. Avv Antonio	BARBIERI	- Vice Presidente	<u>ASSENTE</u>
3. Dott. Gianluca	ACETO	- Assessore	_____
4. Ing. Giovanni Vito	BELLO	- Assessore	<u>ASSENTE</u>
5. Avv. Giovanni Angelo Mosè	BOZZI	- Assessore	_____
6. Ing. Carlo	FALATO	- Assessore	_____
7. Dr.ssa Annachiara	PALMIERI	- Assessore	_____
8. Dott. Nunzio	PACIFICO	- Assessore	_____
9. Geom. Carmine	VALENTINO	- Assessore	_____

Con la partecipazione del Segretario Generale Dr. Claudio UCCELLETTI _____

L'ASSESSORE PROPONENTE Ing. Carlo FALATO

RELAZIONE

Con Decreto Dirigenziale n.258 del 15 dicembre 2009 dell'A.G.C. 17 – Settore Musei e Biblioteche, pubblicato su BURC n.77 del 21/12/2009, in applicazione alla Legge Regionale n.12/2005, veniva approvato Avviso pubblico per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi finalizzati alla promozione e valorizzazione dei musei e delle raccolte di ente locale e di interesse locale.

L'art.5 comma 2 del predetto bando prevede la possibilità di presentare progetti relativi all'organizzazione e realizzazione di mostre, convegni, seminari e azioni di valorizzazione e

promozione del complessivo patrimonio museale campano e di elaborazione statistica sulla realtà museale in Campania.

Il Settore Attività Culturali di questa Provincia ha predisposto un progetto di valorizzazione che riguarda l'intera rete dei musei della Provincia di Benevento con una spesa complessiva che ammonta a euro 25.000.

Per l'ammissione al bando è necessario che l'ente proponente

Il sottoscritto Dirigente, sulla base della relazione che precede, esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Benevento, 28 gennaio 2010.

**Il Dirigente del Settore
ATTIVITÀ CULTURALI, ARTISTICHE, TURISMO E SPORT
DR.SSA PIERINA MARTINELLI**

LA GIUNTA

**Su relazione e proposta dell' Assessore Ing. Carlo FALATO
A voti unanimi.**

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto, che forma parte integrale e sostanziale del presente atto:

1. di approvare il progetto denominato "Rete museale beneventana", allegato al presente atto e che ne forma parte integrante e sostanziale, per la presentazione di istanza a valere sull'Avviso pubblico pubblicato su BURC n.77 del 21/12/2009, in applicazione alla Legge Regionale n.12/2005, per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi finalizzati alla promozione e valorizzazione dei musei e delle raccolte di ente locale e di interesse locale;
2. di trasmettere il presente atto al Dirigente Settore Attività Culturali per tutti gli adempimenti consequenziali;
3. di dare alla presente immediata esecutività.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Aniello CIMITILE)

N. 82 **Registro Pubblicazione**

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267

BENEVENTO 01 FEB. 2010

IL MESSO

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

La suesposta deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 01 FEB. 2010 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 17 FEB. 2010

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL SEGRETARIO GENERALE

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 12 FEB. 2010

Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267).

Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art.134, comma 3, D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento, li 17 FEB. 2010

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

Copia per

SETTORE ART. CULT. - ART. - TUR. - SPORT prot.n. _____

SETTORE _____ il 321 prot.n. _____

SETTORE _____ il 1.2.10 prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conferenza dei Capigruppo il _____ prot.n. _____



PROVINCIA di BENEVENTO

RETE MUSEALE BENEVENTANA

Introduzione

Con il progetto Rete Museale Beneventana si è inteso definire un modello di gestione integrata dei servizi museali al fine di ottimizzare l'organizzazione, promuovere l'immagine unitaria e coordinata dell'offerta culturale del territorio beneventano, definendo i percorsi tematici, le offerte integrate di turismo culturale e cooperando con gli enti locali e gli istituti territoriali. Questi i musei di proprietà della Provincia di Benevento che fanno parte della Rete: Museo del Sannio; Museo ARCOS; Museo MUSA; Museo enogastronomico MEG; Museo PALEOLAB; Il Geobiolab (Laboratorio Europeo della Naturalità).

Il presente programma di gestione identifica le risorse economiche tali da garantire il rispetto degli standard minimi stabiliti per le strutture, il personale, la sicurezza, la gestione e la cura delle collezioni, i servizi al pubblico relativi ai seguenti musei: il "Paleolab" di Pietraroja, il "Meg" di Solopaca, il museo "Arcos", il "Geobiolab", il MUSA ed il complesso di Sant'Ilario di Benevento.

Descrizione del Progetto

Il presente progetto consiste nella progettazione e realizzazione di una immagine coordinata relativa al progetto "Rete Museale beneventana" e

quindi alla produzione di una brochure esplicativa per ogni museo facente parte della Rete.

Pertanto, accendere i riflettori sul ricco patrimonio provinciale significa sensibilizzare l'utenza e contestualmente ribadire il ruolo sociale dei Musei luoghi di memoria e tutela ma anche e soprattutto luoghi "di esperienza conoscitiva, aggregazione sociale, crescita civile, ridefinizione identitaria" (BODO, 2000).

Le attività previste dal progetto riguardano soprattutto i processi di comunicazione ovvero quegli strumenti utili ad accrescere l'accessibilità culturale del Museo e quindi finalizzati a sollecitare il coinvolgimento del pubblico che diviene, così, interlocutore attivo.

La gestione dell'evento espositivo, pertanto, comporterà lo svolgimento delle seguenti attività: ideazione "immagine coordinata" (formato brochure 20x20cm chiusa, colori quadricromia, scelta font, foto da impiegare min. 8); organizzazione e redazione di testi e descrizioni delle singole realtà museali; realizzazione di reportage fotografici ad *hoc*; acquisizione di spazi publi-redazionali sui principali quotidiani e periodici regionali e nazionali oltre che sulle riviste di settore; L'appartenenza alla stessa "Rete" di ogni brochure è sottolineata dal fatto che ogn'una di esse pur essendo dedicata ciascuna ad una realtà museale diversa, avrà un'impronta grafica che l'accomuna e la rende parte di un unico progetto. A sottolineare il legame con la "Rete Museale Beneventana" in ultima pagina saranno riportate le informazioni inerenti tutte le strutture museali, con orari, recapiti e modalità d'accesso.

Obiettivi e risultati attesi

- Valorizzazione dell'immagine del territorio provinciale, attraverso la promozione dei musei presenti.
- Incremento della domanda museale con un'estensione ai diversi segmenti di pubblico.
- Sviluppo culturale e tecnico-scientifico della comunità.
- Cambiamento quali-quantitativo del pubblico.

- Promozione e diffusione, a partire dalle scuole, di un'adeguata accrescimento della cultura nel settore naturalistico, archeologico, artistico e sociale.

Cronoprogramma

EVENTO	2010/2011				
	Maggio Giugno Luglio	Agosto Settembre Ottobre	Novembre Dicembre Gennaio Febbraio Marzo Aprile Maggio	Giugno Luglio Agosto	
<i>Rete Museale Beneventana</i>					
Fasi di realizzazione: <ul style="list-style-type: none"> - Creazione gruppo di lavoro; - Ideazione immagine coordinata - Raccolta materiale di documentazione cartaceo e fotografico per la realizzazione del materiale informativo , divulgativo; - Definizione del piano di comunicazione; 					
Fasi di realizzazione: <ul style="list-style-type: none"> - Attività di promozione - Produzione delle brochure - Pianificazione promozione alle scuole 					
Analisi e verifica dei risultati raggiunti e attività di rendicontazione					

Profilo delle professionalità impiegate

Il gruppo di lavoro sarà costituito da professionalità specifiche e di eccellenza. Da una parte il gruppo di lavoro che si occuperà dei contenuti da veicolare per dell'attuazione del progetto. L'ufficio stampa curerà le attività di comunicazione e promozione.

PIANO FINANZIARIO

Prospetto Entrate	Prospetto Uscite
Contributo Regionale richiesto € 25.000,00	Studi, indagini, piani, costi di ricerca € 5.000,00
Altri Contributi Pubblici € _____	Azioni promozionali (creazione immagine coordinata, acquisizione di spazi publi-redazionali; produzione materiale informativo e divulgativo) € 20.000,00
Altri Contributi Privati € _____	
Eventuali ricavi € _____	
TOTALE COMPLESSIVO € 25.000,00	TOTALE COMPLESSIVO OMNICOMPRESIVO € 25.000,00