

La presente deliberazione viene affissa il 14 LUG 2010 all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA di BENEVENTO

Deliberazione della Giunta Provinciale n. 385 del 09 LUG. 2010

Oggetto: RIAPPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO "SANNIO FILM FESTIVAL 2010".

L'anno duemiladieci il giorno nov del mese di LUGLIO presso

la Rocca dei Rettori si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento dei Signori:

| | | | |
|------------------------------|------------------|-------------------|----------------|
| 1. Prof. Ing. Aniello | CIMITILE | - Presidente | _____ |
| 2. Avv. Antonio | BARBIERI | - Vice Presidente | _____ |
| 3. Dott. Gianluca | ACETO | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 4. Ing. Giovanni Vito | BELLO | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 5. Avv. Giovanni Angelo Mosè | BOZZI | - Assessore | _____ |
| 6. Ing. Carlo | FALATO | - Assessore | _____ |
| 7. Dr.ssa Annachiara | PALMIERI | - Assessore | _____ |
| 8. Dott. Nunzio | PACIFICO | - Assessore | <u>ASSENTE</u> |
| 9. Geom. Carmine | VALENTINO | - Assessore | _____ |

Con la partecipazione del Segretario Generale Dr. Claudio UCCELLETTI _____

L'ASSESSORE PROPONENTE Ing. Carlo FALATO

RELAZIONE

La Provincia di Benevento, con delibera di G.P. n. 803 del 22.12.2009, aderiva all'avviso pubblico con il progetto "Le quattro stagioni – Estate 2010 - La riscoperta del patrimonio culturale" progetto "Sannio Film Festival" e approvava la scheda progettuale che prevedeva un costo complessivo del progetto di € 700.000,00.

La Regione Campania con nota prot. n. 0318504 del 13.04.2010, comunicava che con deliberazione di Giunta Regionale n. 438 del 25.03.2010, valutando la proposta presentata da questa Provincia,

approvava il Progetto, "Le quattro stagioni – Estate 2010 - La riscoperta del patrimonio culturale" progetto "Sannio Film Festival" e disponeva un finanziamento pari ad € 100.000,00.

Con la medesima nota, la Regione Campania, chiedeva la trasmissione del Progetto esecutivo dell'evento, rimodulato alla luce del finanziamento assentito.

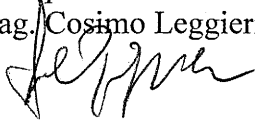
Con deliberazione di Giunta Provinciale n. 273 del 21.05.2010 è stato approvato il progetto esecutivo rimodulato alla luce del finanziamento concesso e per un importo complessivo di € 310.000,00 di cui € 100.000,00 a carico della Regione Campania, € 150.000,00 a carico della Provincia di Benevento ed € 60.000,00 quale quota proveniente da sponsorizzazioni.

La Regione Campania con nota n. 2010. 0515095 del 15.06.2010, chiedeva integrazioni al progetto relative al cast artistico e al quadro economico, fondi FESR 2007/2013.

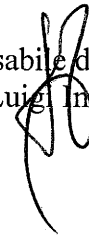
Sono state pertanto apportate le integrazioni richieste e nel contempo sono state meglio definite le voci relative alla comunicazione, apportando modifiche non sostanziali al progetto esecutivo e al relativo piano finanziario.

Pertanto, è opportuno riapprovare il progetto esecutivo, alla luce delle suesposte modifiche.

Il Responsabile dell'U.O.
(rag. Cosimo Leggieri)



Il Responsabile del Servizio
(dr. Luigi Insogna)



Il sottoscritto Dirigente, vista la relazione che precede, esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta.

Li _____

Il Dirigente del Settore
ATTIVITÀ CULTURALI, ARTISTICHE, TURISMO E SPORT
(dr.ssa Pierina Martinelli)

LA GIUNTA

Su relazione dell' Assessore Ing. Carlo FALATO

A voti unanimi

DELIBERA

Per quanto in premessa esposto:

1. **DI RIAPPROVARE** l'allegato progetto esecutivo "Sannio Film Festival" con le modiche apportate;
2. **DI DARE ATTO** che l'evento sarà realizzato in parte direttamente dalla Provincia e in parte, per la specificità delle competenze, dall'Agenzia Art Sannio Campania S.c.p.a. società in house providing della Provincia di Benevento e dall'Associazione Culturale Sotto il Segno dei Goti, creatrice ed ideatrice del format;
3. **DI TRASMETTERE** per quanto di competenza al Dirigente del Settore Attività Culturali, Artistiche, Turismo e Sport;
4. **DI AUTORIZZARE** lo stesso Dirigente del Settore ad apportare al progetto, eventuali modifiche non sostanziali;
5. **DI DICHIARARE** la presente deliberazione, con successiva unanime deliberazione, immediatamente eseguibile.

Verbale letto, confermato e sottoscritto

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Claudio UCCELLETTI)

IL PRESIDENTE
(Prof. Ing. Anacleto CIMITILE)

N. 496 Registro Pubblicazione

Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267

BENEVENTO 14 LUG 2010

IL MESSO

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr.ssa Irma Di Donato)

La suesata deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data 14 LUG 2010 e contestualmente comunicata ai Capigruppo ai sensi dell'art. 125 del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267

SI ATTESTA, che la presente deliberazione è divenuta esecutiva a norma dell'art. 124 del T. U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 e avverso la stessa non sono stati sollevati rilievi nei termini di legge.

li 27 AGO. 2010

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del T.U. - D. Lgs.vo 18.8.2000, n. 267 il giorno 25 LUG. 2010

Dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4, D. Lgs.vo 18.8.2000, n.267).

Decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione (art.134, comma 3, D.Lgs.vo 18.8.2000, n. 267).

E' stata revocata con atto n. _____ del _____

Benevento, li 27 AGO. 2010

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr.ssa Patrizia TARANTO)

Copia per

SETTORE Aziende - Aut. Tur. Sport (e news) prot.n. _____

SETTORE _____ il _____ prot.n. _____

SETTORE _____ il _____ prot. n. _____

Revisori dei Conti il _____ prot. n. _____

Nucleo di Valutazione il _____ prot. n. _____

Conferenza dei Capigruppo il _____ prot.n. _____

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome **SANNIO FILMFEST**

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente: **PROVINCIA DI BENEVENTO**

Indirizzo Rocca dei Rettori – Piazza Castello n. 1 – 82100 BENEVENTO

Telefono 0824.774111 – 0824.774224

FAX 0824.774215

E-Mail assessorato.cultura@provincia.benevento.it

3. Localizzazione dell'intervento **SANT'AGATA DE' GOTI (BN)**

4. Costo dell'intervento

| | |
|---|---|
| TOTALE | € 310.000,00 (trecentodiecimila/00) di cui : |
| Finanziamento richiesto alla Regione | € 100.000,00 (centomila/00) |
| Provincia di Benevento | € 150.000,00 (centocinquantamila/00) |
| Risorse private e pubbliche | € 60.000,00 (sessantamilamila/00) |

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



PROGETTO SANNIO FILMFEST 2010

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento

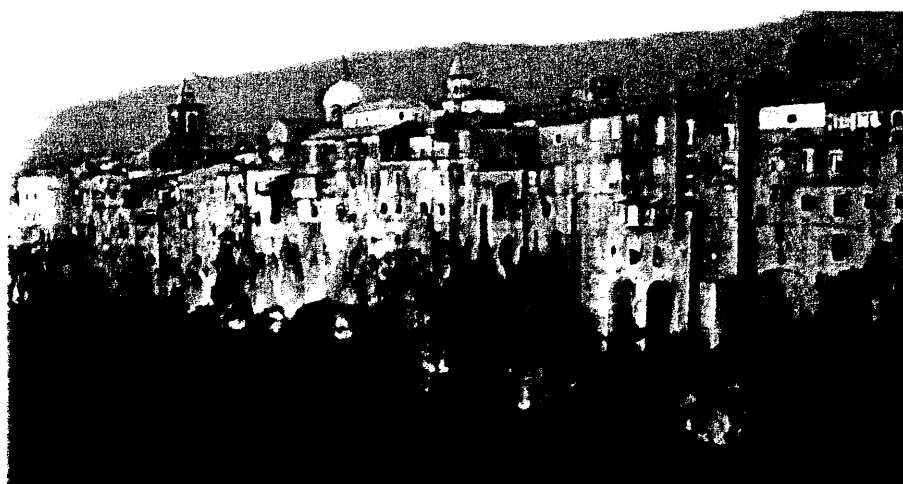
Sannio FilmFest Festival Internazionale della Scenografia e del Costume.

Unico in Europa, è un festival cinematografico tematico che rivolge un'attenzione specifica ad un importante comparto della produzione cinematografica, di cui l'Italia costituisce un'eccellenza, e che si vuole così consacrare e far conoscere.

Ospitata anche per la XIV edizione nel borgo medievale di Sant'Agata dei Goti, la manifestazione rappresenta una realtà consolidata ed un felice caso di festival in cui si fondono creatività artistica, imprenditoriale e organizzativa.

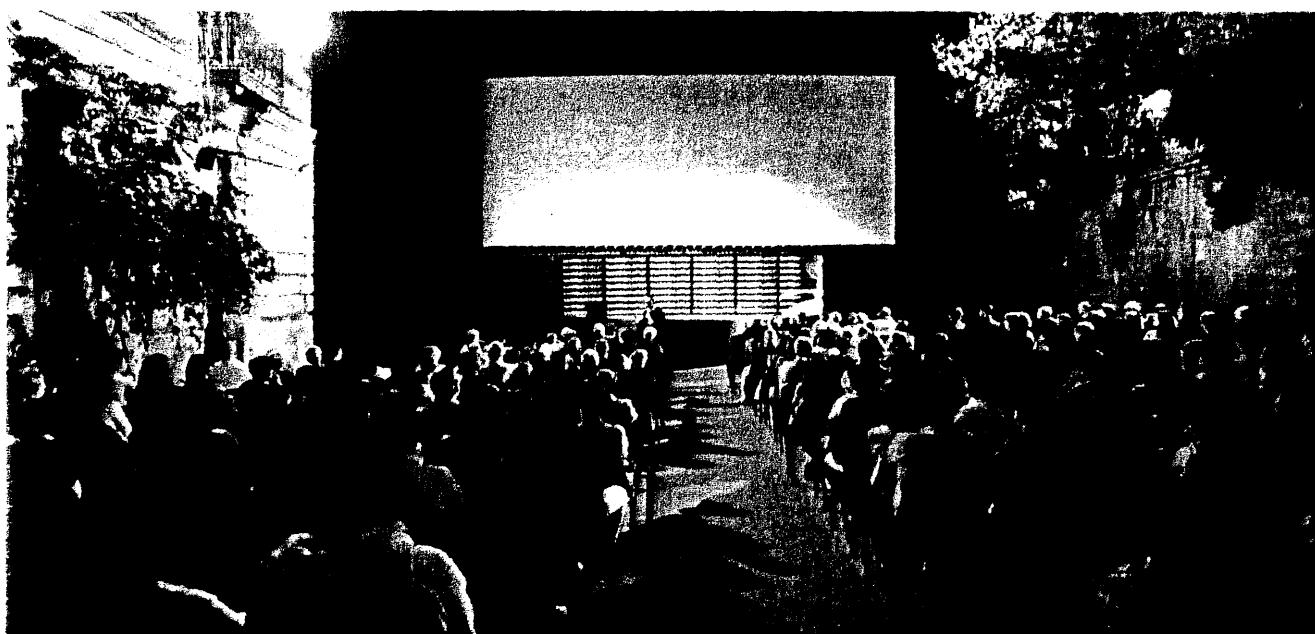
Il Sannio FilmFest, articolato secondo un preciso format artistico e culturale, prevede proiezioni, mostre, master class di scenografia e costume, seminari, incontri ed un gala conclusivo di premiazione.

Il Festival risponde inoltre all'esigenza di rivitalizzare un'area interna della Campania e attrarre flussi turistici in zone della regione solitamente escluse dai consueti percorsi, in perfetta coerenza con le linee guida dettate dal Piano di Programmazione eventi della Regione Campania 2009/10 "Le Quattro stagioni", rientrando appieno nei progetti estivi per la *"riscoperta del patrimonio culturale"*.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Il film, nei suoi diversi generi, ci richiama da spettatori nelle sala cinematografiche e alla televisione. È senz'altro il prodotto audiovisivo di maggiore diffusione. I contenuti, la sceneggiatura, la regia e il cast sono di sicuro elementi che contribuiscono al successo di una produzione cinematografica. Ma altri elementi hanno un ruolo determinante nella percezione d'insieme di un film: sono i costumi, le scenografie, gli oggetti d'arredamento, i disegni, i bozzetti, le parrucche e i gioielli dei film, le creazioni create da maestri italiani ed internazionali della scenografia, del costume e dell'arredamento.



Il progetto del Sannio FilmFest nasce da tale consapevolezza e dalla volontà di **rendere il dovuto omaggio ad importanti artisti ed artigiani, esplorando e valorizzando la qualità e la creatività del loro lavoro.**

Un progetto unico teso, allo stesso tempo, a rivitalizzare un'area, configurandola come polo d'eccellenza del settore.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Obiettivi

Il progetto della quattordicesima edizione del Sannio FilmFest si sviluppa in otto giorni, nell'ultima decade di Luglio.

Rispetto alle precedenti edizioni, collocate nei primi giorni del mese, il festival ha proposto una dislocazione temporale alternativa, che evita sovrapposizioni con le altre manifestazioni cinematografiche campane. Si terrà, infatti, successivamente ai festival di Ischia e subito dopo quello di Giffoni, completando un'offerta del turismo legato ai grandi eventi di cultura e spettacolo in Campania.

La manifestazione, che nel corso degli anni ha acquisito solidità e spessore, con la presente idea progettuale si configura nuovamente tra gli eventi di maggior prestigio del settore, con una chiara ed esplicita vocazione nazionale ed internazionale.



Nel corso degli otto giorni si alterneranno, infatti, momenti di intrattenimento e momenti culturali, con la presentazione di film in anteprima nazionale, retrospettive, esposizioni, incontri con importanti esponenti del settore cinematografico, master class di scenografia e costume e il conferimento di premi e riconoscimenti nel corso di un esclusivo gala di premiazione.

Il festival si svolgerà come di consuetudine nelle piazze del centro storico di Sant'Agata dei Goti, borgo medioevale del Sannio beneventano, trasformate in fasciose sale cinematografiche en plein air, diventando così anche uno strumento capace di porsi all'attenzione del pubblico e attirarlo in aree interne della Campania e comunque minori.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

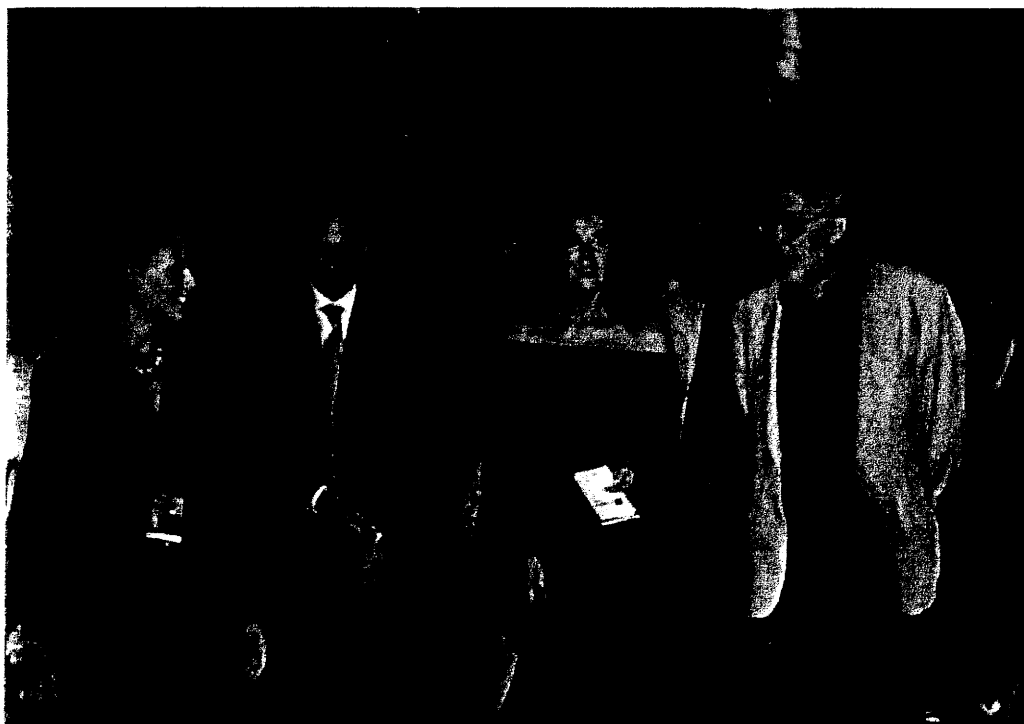
2. Edizioni precedenti (13 edizioni)

La prima edizione della manifestazione si ha nel 1997, anno in cui l'allora Vescovo di Sant'Agata dei Goti, Mario Paciello, lancia un'innovativa e lungimirante iniziativa per celebrare il terzo centenario della nascita di Sant'Alfonso: un intero anno di eventi religiosi, culturali e di spettacolo per festeggiare, rinnovare e dare nuovi stimoli alla cittadina.

All'interno di una vasta ed importante programmazione si destina uno spazio rilevante alla "settimana arte" sotto la cura e direzione di Remigio Trucchio. Viene pertanto realizzata, negli spazi del centro storico, una rassegna cinematografica all'aperto, riservata a film storici.

Sostiene il direttore artistico: "confesso che l'intuizione del tema mi è venuta passeggiando di sera nei vicoli di Sant'Agata. Mi sentivo completamente proiettato in un'altra dimensione storica e mi è balenata l'idea di questa grande rassegna di film "in costume" che potesse evocare indirettamente il fascino e la forte caratterizzazione storica di questo paese".

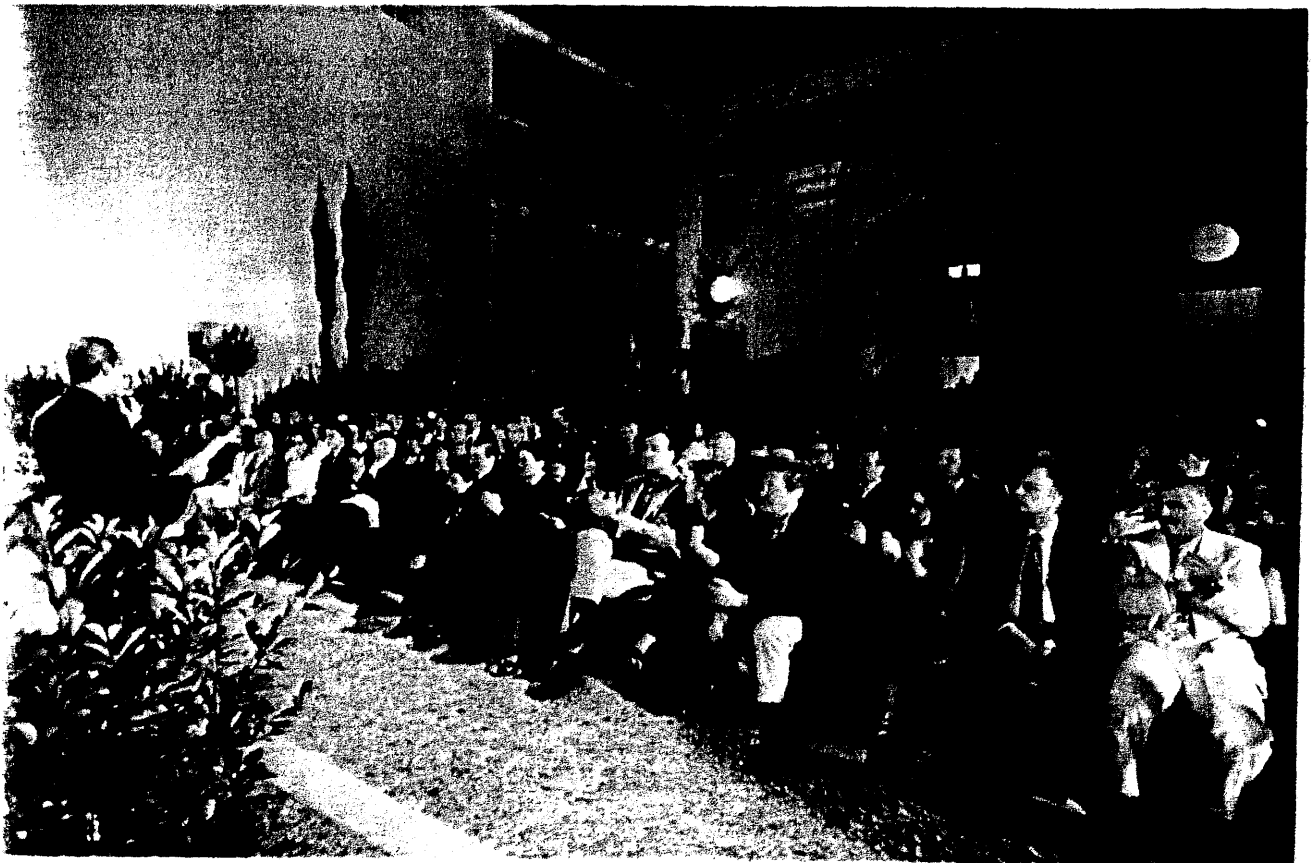
Il successo è tale che non soltanto il progetto viene replicato, ma si istituzionalizza come regolare evento culturale. La manifestazione viene infatti ripetuta negli anni successivi arricchendosi man mano di nuovi connotati, pur mantenendo inalterata la spiccata identità e coerenza tematica.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Il 1999 coincide con la fine della fase pionieristica; sotto la spinta del direttore artistico, viene costituita l'associazione che sarà la base strutturale ed operativa della manifestazione. Nasce inoltre il concorso, riservato ai film italiani della stagione cinematografica in corso che si sono distinti per la ricercatezza dei costumi e delle scenografie.

La maggiore concretezza del progetto porta anche un consolidamento nei rapporti con gli enti pubblici, come la Regione Campania, la Provincia e la Camera di Commercio di Benevento, che iniziano a sostenere in maniera stabile la manifestazione, consentendole di proiettarsi nel circuito più vasto e professionale dei Festival cinematografici italiani.



Arriva nel 2000 l'atteso sostegno e patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali – Direzione Cinema- con un importante riconoscimento che consente all'organizzazione di arricchire il palinsesto della manifestazione. Accanto alla tradizionale sezione, viene istituita una retrospettiva dedicata ogni anno ad un insigne personaggio della storia del cinema. Si

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

concretizza inoltre il progetto della mostra di costumi, realizzato in maniera ridotta già nella precedente edizione, che diventerà un appuntamento costante ed importante per tutti gli anni a seguire con l'esposizione di costumi originali realizzati per il cinema dai più grandi costumisti.

Nel graduale arricchimento di una manifestazione che edizione dopo edizione va sempre di più completandosi si iscrive la nascita nel 2001 della Scuola Mediterranea del Costume e della Scenografia, diretta da Giulia Mafai, costumista e storica del costume e da quell'anno anche Presidente del Festival. A fianco delle proiezioni e degli incontri con gli autori, si inserisce pertanto il corso di formazione, della durata di quindici giorni, sul costume e la scenografia cinematografica e teatrale. Come gli stessi organizzatori mettono in evidenza, è una delle componenti più stimolanti e innovative della manifestazione, per la sua intrinseca finalità di costituire un luogo di formazione privilegiato, un'occasione di incontro tra studenti e grandi professionisti del settore, un momento di approfondimento per tutti gli appassionati.



A tale proposito molto rilevante risulta anche il progetto portato avanti dal 2004 con il Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma, che da quell'anno trasferisce a Sant'Agata dei Goti la sede degli esami di ammissione alla Scuola Nazionale di Cinema, per la Cattedra di Costume e Scenografia: un ulteriore sodalizio a conferma di come il festival sia diventato un appuntamento annuale di settore e un punto di riferimento permanente per tutti coloro che vi orbitano intorno.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

A partire dall'ottava edizione il festival, pur mantenendo intatti i caratteri della sua identità, procede ad una lenta ma sostanziale modifica della sua impostazione iniziale, anche in virtù della nuova collocazione nel panorama internazionale.

Nel 2004 viene istituita una sezione che ogni anno ospiterà la monografia di una cinematografia straniera e dal 2006 si è giunti alla fatidica tappa dei festival internazionali: una sezione ufficiale in concorso con la partecipazione di lungometraggi di ultima produzione inediti in Italia.

Dal 2007 ad oggi il Sannio FilmFest si annovera come uno dei Festival Europei più interessanti ed unici sia sul piano artistico che culturale.

Unico nel suo settore, è riuscito, con non pochi sforzi, a presentare nelle ultime edizioni un calendario di eventi internazionali con anteprime cinematografiche assolute, mostre inedite di livello mondiale, ospiti e Premi Oscar di fama internazionale, una scuola di formazione sempre più solida e professionale. L'attuale situazione è quindi il risultato di un processo graduale di trasformazione decennale, con una sempre maggiore messa a fuoco dell'offerta e un graduale allineamento agli standard qualitativi delle principali manifestazioni, rilevato anche dal Ministero per i Beni e le Attività culturali che nel 2005 ha riconosciuto all'iniziativa una rilevanza nazionale.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

La manifestazione ha infatti percorso un graduale e significativa crescita passando dall'essere una semplice rassegna, vetrina di produzioni già distribuite in Italia a festival internazionale, con anteprime ed inediti, mostre importanti ed un corso di formazione unico in Italia.

Come sostiene il sociologo Domenico De Masi, membro della giuria nel 2002, "nel panorama dei tanti festival italiani, il Sannio FilmFest ha saputo ritagliarsi uno spazio originale, coerente con la storia e la natura del luogo incantevole in cui si svolge. Nel contesto del Sannio, poi, ha saputo creare un punto di riferimento artistico qualitativamente eccellente, che aggiunge al fascino di Sant'Agata il contributo organizzativo di un evento che consegna ai cittadini un'emozione mite e persistente".



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

3. Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il Sannio FilmFest si pone all'interno del mercato degli eventi culturali e cinematografici, un ambito proliferato considerato l'incremento della domanda di cultura

Quest'ultima infatti, considerata nel suo insieme, è ormai un fenomeno dalle dimensioni assolutamente rilevanti con una crescita di interesse continua che determina di conseguenza un aumento dell'offerta culturale.

Rispetto all'eccessivo numero di eventi culturali e festival cinematografici presenti in Italia si rendono necessarie strategie artistiche e comunicative volte a catalizzare l'interesse e la disponibilità a partecipare del pubblico, della stampa e degli addetti ai lavori, contesi tra diverse manifestazioni. Da qui quindi la forte caratterizzazione tematica che unita al rispetto del genius loci della cittadina che ospita l'evento hanno permesso di creare un pubblico, locale e nazionale, di interessati ed appassionati, per il quale il festival si configura come un appuntamento annuale.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

L'originalità ed unicità del progetto hanno contribuito, pertanto, al suo posizionamento nel panorama festivaliero italiano ed internazionale, e alla segmentazione di una precisa quota di mercato, consona alle oggettive caratteristiche della località ospitante.

Caratterizzandosi in primo luogo come festival cinematografico di settore il suo target naturale è costituito innanzitutto da costumisti, scenografi ed arredatori del cinema e del teatro italiani ed internazionali, da addetti ai lavori (produttori, distributori, registi, attori, ecc..), da studenti delle accademie di costume, moda e scenografia e istituti affini, da appartenenti al settore tessile, abbigliamento, moda, da architetti, arredatori, dedigner, lighting designer, da cinefili.



Il Sannio FilmFest è inoltre un evento culturale localizzato e come tale il suo target è costituito da istituzioni nazionali ed internazionali, soggetti economici operanti a livello locale, nazionale ed internazionale, organismi di categoria del cinema di tutto il mondo, università, stampa, mass media locali, nazionali ed internazionali, associazioni e fondazioni sociali e culturali, bacino territoriale d'utenza e turismo culturale.

L'offerta culturale ed artistica del SFF tende quindi a selezionare e convogliare nel territorio sannita ed in particolar modo nella cittadina di Sant'Agata dei Goti da un lato un pubblico "settoriale", interessato alla fruizione del prodotto nella sua specificità ed unicità, dall'altro un pubblico generalista, attratto dall'intrattenimento culturale ed artistico offerto.

4. Luogo di svolgimento – Locations

Il Sannio FilmFest si svolge in uno dei luoghi più suggestivi ed incantevoli della regione Campania: **il borgo medioevale di Sant'Agata dei Goti**, situato nel Sannio beneventano.

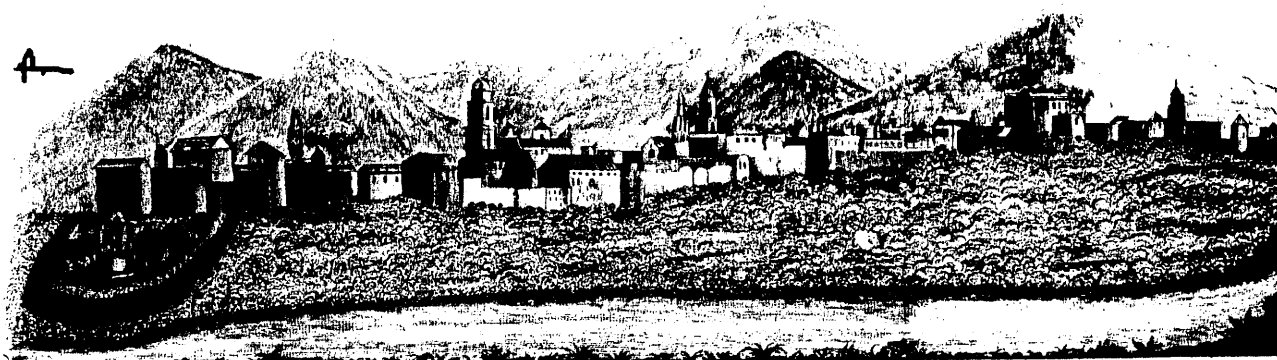
Il Sannio, nel cuore della regione Campania, è un territorio immerso in un **ambiente naturale di straordinaria bellezza**, ricco di vegetazione e con un clima che favorisce il felice soggiorno nei suoi caratteristici ed importanti centri storici.

Le città e i paesi del Sannio custodiscono veri e propri **gioielli d'arte romana e medioevale**.

Il clima, la natura, la storia e gli antichi sapori favoriscono, quindi, non solo i flussi del turismo culturale, ma anche quelli legati all' enogastronomia e all'agriturismo.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



View of the town of Sant'Agata dei Goti from the sea

L'evento si articola lungo il centro storico della cittadina, coinvolgendo diverse location, quali:

- Piazza Duomo di Sant'Agata dei Goti (Gala di Premiazione: *Notte dei Capitelli*)
- Piazza Ostieri, adibita a sede ufficiale per le proiezioni serali del Festival.
- Piazze centro storico di Sant'Agata dei Goti per proiezioni serali all'aperto
- Sale e Palazzi Centro Storico di Sant'Agata dei Goti per proiezioni pomeridiane
- Il Castello Ducale di Sant'Agata dei Goti, sede del Museo del Costume e della
- Scenografa
- Piazza e strade di Sant'Agata dei Goti per la mostra di scenografia
- Scuole ed istituti per campus e master class
- Allestimenti e attività promozionali per il centro storico di Sant'Agata dei Goti.
- Gli esercizi commerciali del centro storico che collaborano e partecipano alle iniziative
- collaterali della manifestazione.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

4.1 Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento

SANT'AGATA DEI GOTI

Storica cittadina ricca di opere d'arte, è situata su di una terrazza rocciosa a strapiombo, immersa nel Parco Naturale Regionale del Taburno.

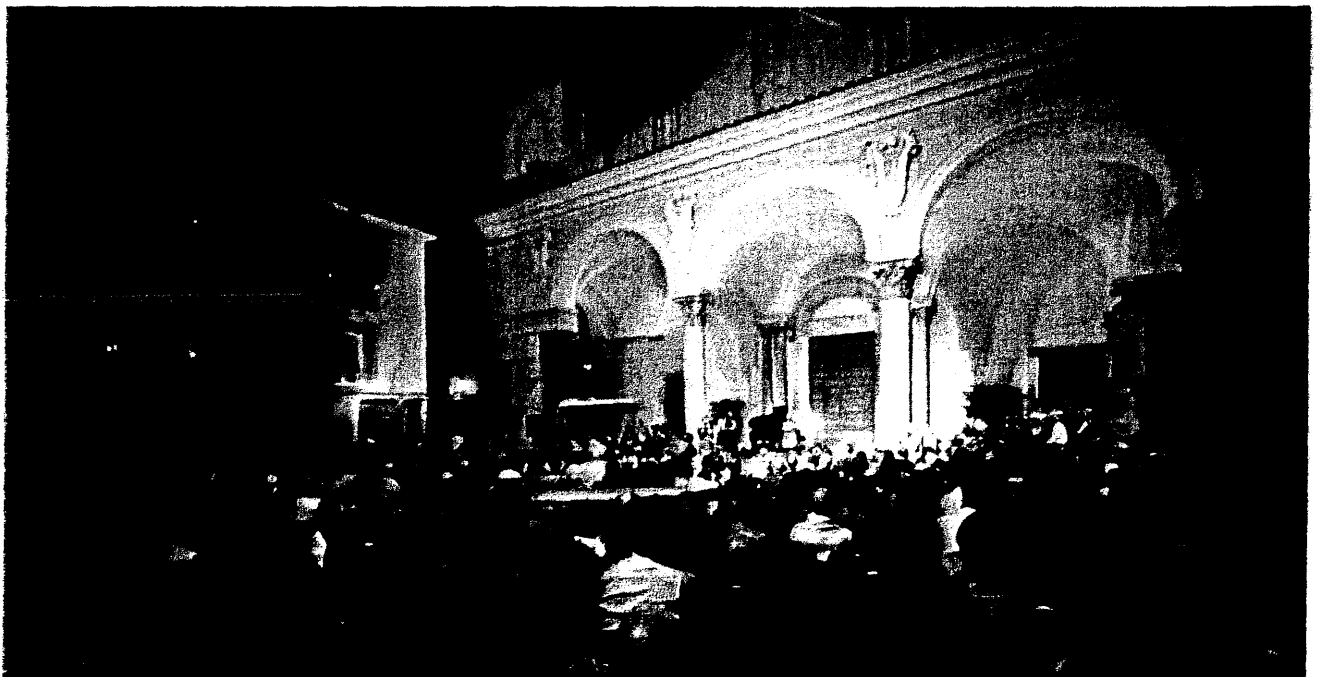
Sorge sul luogo dell'antica "*Saticula*", città teatro delle guerre sannitiche dal 243 al 313 a.C.

Per la sua posizione strategica e la naturale conformazione a fortezza, divenne meta ideale di conquistatori: dai Romani ai Goti, dai Longobardi ai Bizantini fino ai Normanni.

Numerose le testimonianze di epoca romana e medioevale che arricchiscono e rendono unico il centro storico: chiese, palazzi, pietre sepolcrali, chiostri, strade e colonnati.

L'originale impianto urbanistico, perfettamente conservato, e la pavimentazione a mosaico con resti di mura romane, ha permesso di documentare uno dei centri storici minori di più alto interesse artistico, presentato nel circuito dei "**Villaggi d'Europa**".

La grande ricchezza di opere d'arte, e la particolare configurazione geografica, ne fanno una cittadina di particolare pregio turistico.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Nel 2005, infatti, nell'ambito del **Progetto Touring Club Italia - Regione Campania**, il comune di Sant'Agata dei Goti ha ricevuto la "**Bandiera Arancione**", il marchio di qualità turistico ambientale per l'entroterra. Questa la motivazione: "il centro storico, costruito nel tufo, offre un buon numero di servizi e un'ampia varietà di siti interessanti e notevoli dal punto di vista storico. Buona anche l'offerta ristorativa con prodotti tipici locali e la presenza di itinerari

turistici anche tematici. Inoltre il patrimonio di Chiese (10 nel solo centro storico), ricche di affreschi, fa di Sant'Agata una perla di arte e di cultura".

Sant'Agata dei Goti è riconosciuta oggi anche come **città del vino** per una produzione DOC di altissima qualità conservata nelle antiche ed affascinanti cantine sotterranee, scavate nella roccia tufacea del sottosuolo della città antica.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

5. Date di svolgimento degli eventi

- 18 / 21 febbraio: **MILANO BIT** Fiera Internazionale del Turismo:
Presentazione del Sannio FilmFest agli operatori turistici
- 12/ 23 maggio: **CANNES**: Festival internazionale del Cinema
Presentazione del Sannio FilmFest alla stampa internazionale
- 20/25 giugno: **BENEVENTO**: Proclamazione vincitori Borsa di studi CAMPUS 2010
- 10/15 luglio: **ROMA**. Presentazione alla stampa nazionale
- 15 luglio: **SANT'AGATA DEI GOTI**: Inizio delle attività del CAMPUS 2010
- 15/20 luglio: **NAPOLI / BENEVENTO**: Presentazione alla stampa regionale
- 23/31 luglio: **SANT'AGATA DEI GOTI**: Svolgimento della 14° edizione
- 2/ 11 settembre: **VENEZIA**: Mostra internazionale del cinema
Operazioni di promozione con dati e consuntivo evento

6. Palinsesto e programma dettagliato

L'idea-progetto del Sannio FilmFest, e della XIII edizione, si sviluppa secondo una logica di integrazione tra diversi elementi culturali e artistici.

La manifestazione prevede, infatti:

- A. proiezioni di lungometraggi e cortometraggi di ambientazione non contemporanea e/o che presentino particolari meriti dal punto di vista della scenografia e dei costumi;
- B. premi e gala di premiazione;
- C. mostra di scenografia;
- D. un corso intensivo di scenografia e costume tenuto da "maestri d'eccezione";
- E. incontri aperti al pubblico con esponenti italiani ed internazionali dell'industria cinematografica.



La Presidente del Festival Sandy Powell con il Premio Oscar Francesca Lo Schiav

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

A. LE PROIEZIONI

Più di cinquanta proiezioni principalmente di film italiani ed europei

Incontri di approfondimento con registi, scenografi e costumisti

Tre sale di proiezione

Il festival ospita ogni anno circa **cinquanta proiezioni** di lungometraggi e cortometraggi di ambientazione non contemporanea, selezionati in base alla ricercatezza, l'originalità e la bellezza dei costumi e delle scenografie.

I criteri di selezione, oltre a sottostare alla **logica tematica**, rispettano quella che è la doppia anima del festival, una volta alla diffusione della cultura cinematografica, l'altra tesa alla ricerca e all'approfondimento.

Da un lato, pertanto, ci sono opere cinematografiche selezionate **tra le migliori produzioni**, italiane ed europee, già distribuite in Italia nel corso dell'anno, dall'altro lungometraggi in anteprima nazionale.

Le proiezioni, distribuite nel corso dei dieci giorni secondo un programma serale e pomeridiano, sono di fatto organizzate in varie sezioni, divise tra in concorso e fuori concorso.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

CONCORSO INTERNAZIONALE (inediti, in concorso)

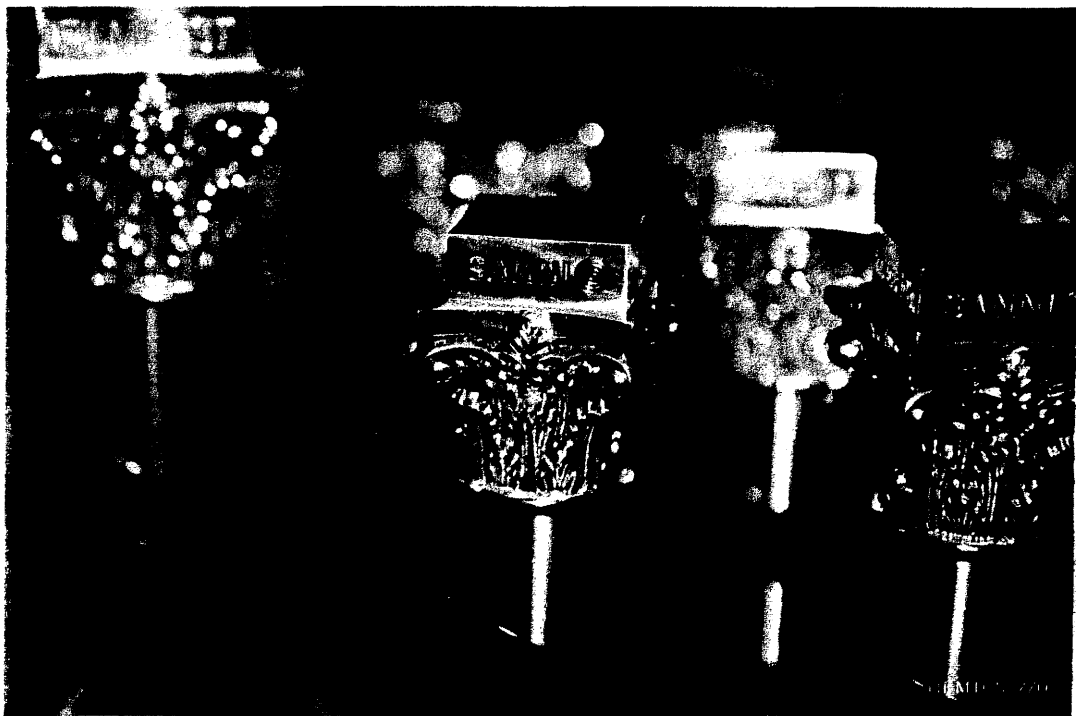
È il concorso ufficiale che raccoglie nel suo programma una selezione internazionale dei migliori lungometraggi di ambientazione non contemporanea, presentati in anteprima nazionale.

Una **commissione selezionatrice**, composta dal direttore artistico e da altri esperti di settore, ricercherà nell'ambito dei festival europei le pellicole da proporre, occupandosi anche di valutare ed ammettere quelle inviate direttamente da registi e/o produttori secondo lo specifico regolamento vigente.

Tale sezione, che conterrà dalle cinque alle otto opere, si propone come **vetrina di una produzione di qualità altrimenti inaccessibile al pubblico**.

Si configura così come una **importante risorsa culturale** capace di catalizzare sul festival l'attenzione di cinefili, giornalisti ed esponenti dell'industria cinematografica.

Le opere selezionate, provenienti da diversi Paesi, verranno presentate a Sant'Agata dei Goti, in una delle piazze allestite secondo i più moderni standard di proiezione cinematografica, **in versione originale** con sottotitoli in italiano e accompagnate dal cast tecnico e artistico del film.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

UN ANNO IN COSTUME (distribuiti, in concorso)

È la sezione competitiva ideata per focalizzare l'attenzione sulle **produzioni europee** "in costume", attraverso una selezione di opere, distribuite in Italia nel periodo tra il 1 Giugno 2008 ed il 31 Maggio 2009, scelte per l'eleganza, lo stile e l'originalità dei costumi e delle scenografie.

Della grande produzione europea di **ambientazione non contemporanea**, verranno selezionate dalle otto alle dieci opere che andranno poi a concorrere per l'assegnazione dei **premi Capitelli d'oro**, nelle categorie:

- **Miglior Film**
- **Miglior Regia**
- **Miglior Attore**
- **Miglior Attrice**
- **Miglior Costumista**
- **Miglior Scenografo**

Verranno altresì selezionati, in una sottosezione, film indipendenti e low budget che concorreranno separatamente per gli stessi riconoscimenti.

Il 1 Giugno 2009 verrà comunicata la rosa dei film candidati.

Una **giuria**, composta da registi, scenografi, costumisti, critici ed esponenti dell'industria cinematografica, e presieduta dalla Presidente del Festival Sandy Powell, avrà il compito di visionare le opere selezionate e assegnare i premi previsti.

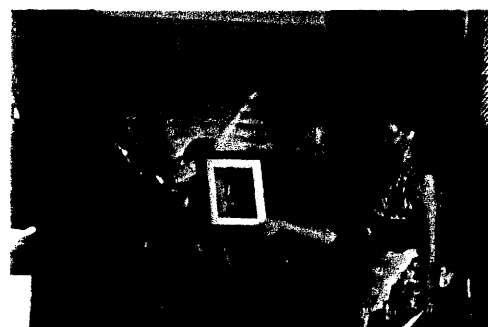


Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

PREMIERE (Anteprime nazionali fuori concorso)

È la sezione non competitiva che ospita le importanti **anteprime nazionali** che non rientrano nella sezione ufficiale in concorso.

E' questo lo spazio assegnato ai grandi film spettacolari, capaci di attrarre l'interesse dei media e l'attenzione del grande pubblico.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

RETROSPETTIVA

L'idea progettuale prevede uno **spazio di approfondimento** dedicato alla presentazione della filmografia completa dell'artista insignito nel corso del festival con il riconoscimento alla carriera.

Un modo per esplorare, approfondire e far maggiormente conoscere lo stile di uno **scenografo o costumista** nella presentazione dei film ai quali ha prestato la sua opera e il suo genio.



Il direttore artistico Remigio Truocchio in compagnia con i premi Oscar:
i costumisti Milena Canonero, Piero Tosi e Gabriella Pescucci

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

B. I PREMI

Cerimonia di premiazione

Ospiti italiani ed internazionali

Capitelli d'Oro alle sezioni in Concorso

Premi speciali alle maestranze del cinema

LA NOTTE DEI CAPITELLI 2010

Sabato 31 Luglio 2010 è prevista la cerimonia di premiazione durante la quale verranno assegnati i **premi Capitelli d'oro** per le sezioni in concorso e i Premi Speciali, quali:

- **il Capitello d'argento**, ovvero il riconoscimento alla carriera che viene assegnato ogni anno dal consiglio direttivo del festival ad un costumista o ad uno scenografo di fama internazionale;

- **il Gladiatore d'oro Sannita**, istituito dalla provincia di Benevento e riservato, a chi sannita o meno, abbia dato o dia lustro al Sannio, nel campo del cinema e dell'arte in genere;

Nel corso della serata saranno assegnati anche alcuni **riconoscimenti speciali** alle maestranze del cinema (sartorie, attrezzerie, ecc) dal direttivo del festival in collaborazione con l'associazione di categoria scenografi e costumisti.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

C. LA MOSTRA

Un progetto esclusivo

Due mesi di esposizione

Più di 50.000 visitatori previsti

Il Sannio FilmFest ogni anno offre al proprio interno un'importante ed originale mostra di costumi e/o scenografie ideata ed **allestita in esclusiva** per il festival sannita.

Un notevole lavoro di ricerca per radunare in una location d'eccezione importanti costumi, pezzi di allestimenti e "props".

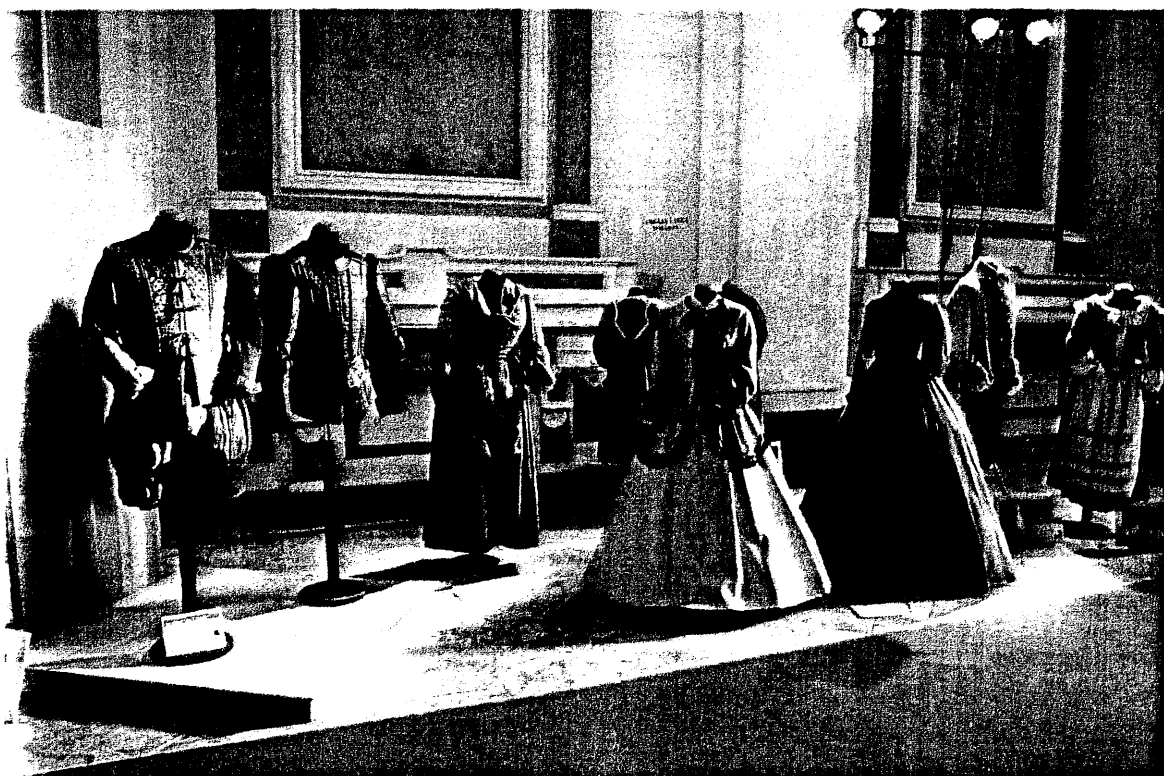


Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Per la IVX edizione l'idea progettuale, sotto la direzione e il coordinamento della costumista Premio Oscar Sandy Powell e lo scenografo di fama internazionale **Lorenzo Baraldi**, prevedrebbe l'esposizione in anteprima assoluta di **abiti e costumi di scena**, accompagnati da arredi e pezzi di scenografie utilizzati per la realizzazione di alcuni dei film più importanti della storia del cinema, realizzati ex novo dai più grandi costumisti e scenografi internazionali.

Sant'Agata dei Goti, nel periodo di esposizione, si trasformerebbe in **un museo a cielo aperto**, dove le piazze, gli scorci più caratteristici del centro storico, e le importanti location, diverrebbero originali spazi espositivi per ospitare le **grandi opere di maestri del cinema**, o per ricreare **set e scene di film del nostro comune immaginario**.

La mostra, come lo scorso anno, sarà allestita nei nuovi spazi museali ricavati in un'ala del maestoso Castello Ducale di Sant'Agata dei Goti.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

La mostra costituirebbe l'occasione unica per far ammirare al pubblico le straordinarie opere degli artigiani italiani ed internazionali e per **rendere omaggio** a due importanti categorie che hanno contribuito al successo di tanti film..

L'esposizione, oltre ad offrire al pubblico uno spaccato pregnante dell'immagine cinematografica, ed esibire un intero patrimonio artistico e culturale creato e sviluppato nel tempo dall'opera dei costumisti e scenografi italiani ed internazionali, rappresenterebbe, inoltre, testimonianza diretta dell'attività di questi artisti/professionisti espressa in parallelo a quella di Cinecittà.

L'esposizione, **tra le più affascinanti e ambiziose dedicate al mondo del cinema**, unica nel suo genere, coinvolgerà costumisti, arredatori, fornitori di oggetti, allestitori, costumisti e scenografi italiani ed internazionali, presentando le **splendide creazioni di maestri ed artisti** vincitori di Premi Oscar, David di Donatello, Nastri d'Argento.

La mostra, spettacolarizzata sia dai grandi saloni espositivi del Castello Ducale, che da apparati multimediali e da proiezioni di immagini tratte dai tanti film ricreati nel percorso espositivo, sarà accompagnata da incontri e conferenze con scenografi e costumisti che illustreranno e chiariranno.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

D. INCONTRI

Artisti italiani ed internazionali

Scenografi e costumisti protagonisti

Nel corso dei dieci giorni sono previsti una serie di incontri con **importanti esponenti del mondo del cinema** a colloquio con la città, con i cinefili e tutti gli appassionati.

Nell'ambito della manifestazione s'inseriranno pertanto **incontri pomeridiani e serali con scenografi, costumisti, registi e attori** volti a svelare i lati, spesso nascosti, di un film che vanno a costituire il prodotto finale.

Per la prima volta in un festival cinematografico protagonisti assoluti saranno scenografi, costumisti, arredatori e truccatori che avranno la possibilità di incontrare il pubblico e presentare il film in programma, svelando i retroscena e gli sforzi produttivi che hanno caratterizzato la lavorazione del film.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

E. IL CAMPUS

CORSO DI FORMAZIONE IN COSTUME E SCENOGRAFIA

30 giorni di lezione

10 borse di studio

Lezioni con i più importanti scenografi e costumisti italiani ed internazionale

L'idea progettuale include, nel quadro di un **progetto formativo**, un corso intensivo di Costume e Scenografia.

Lo status della formazione per scenografi e costumisti risulta essere notevolmente frastagliato in Italia: esistono infatti diverse tipologie di istituti e corsi che si propongono di formare professionalmente aspiranti scenografi e costumisti.

La problematicità riguarda, tuttavia, l'inadeguatezza di molte di tali scuole ad offrire un'adeguata preparazione pratica ed un'immediata abilitazione al lavoro sul set.

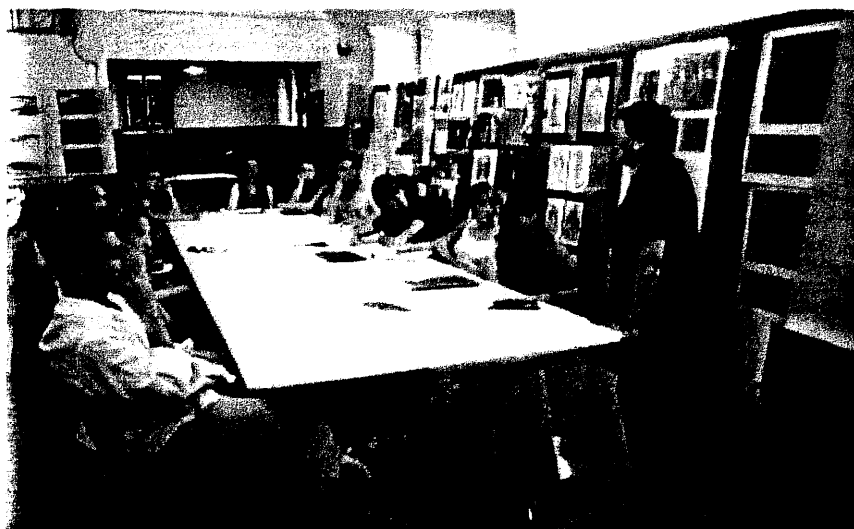


Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Nel contesto delineato risulta importante intervenire con **azioni didattiche efficaci** al fine di garantire delle concrete esperienze, utili per offrire delle reali possibilità lavorative ai giovani che si accostano ai mestieri dello spettacolo.

Il **corso intensivo**, previsto dal 1 al 31 luglio 2010, anticiperebbe l'apertura del festival e si concluderebbe con la serata di premiazione, costituendo una delle componenti più stimolanti e innovative della manifestazione, per la sua intrinseca finalità di costituire un luogo di formazione privilegiato, un'occasione di incontro tra studenti e grandi professionisti del settore, un momento di approfondimento per tutti gli appassionati.

Il corso, coordinato da Lorenzo Baraldi per la sezione di scenografia e da Gianna Gissi per quella di costume, è **riservato ad un massimo di 30 allievi** ed è rivolto ai laureandi o laureati alle **Accademie di Belle Arti, gli Istituti di Design, di Moda e Costume, le Scuole di Cinema e di Teatro e le Università di Architettura o istituti affini**, che desiderano crescere professionalmente in tale ambito.



La selezione degli studenti è affidata ad una commissione tecnica deputata a valutare i bozzetti di costume e scenografia ricevuti attraverso un **bando di concorso** inviato a circa **trecento scuole e università**.

Il percorso formativo avrà la durata di circa 30 giorni (formula full-time) e sarà dedicato allo studio, alla ricerca e all'approfondimento della storia e delle tecniche scenografiche e di costume, attraverso **attività teoriche, di laboratorio, visite didattiche** e l'incontro con alcuni dei migliori scenografi, costumisti e registi del cinema, della televisione e del teatro.

Il corso, che mira a trasferire conoscenze pratiche e approfondite in merito alla progettazione e realizzazione di scenografie e costumi, sviluppa infatti una metodologia didattica basata sull'immediata applicazione pratica di quanto appreso in aula , utilizzando oltre alla didattica frontale i seguenti metodi:

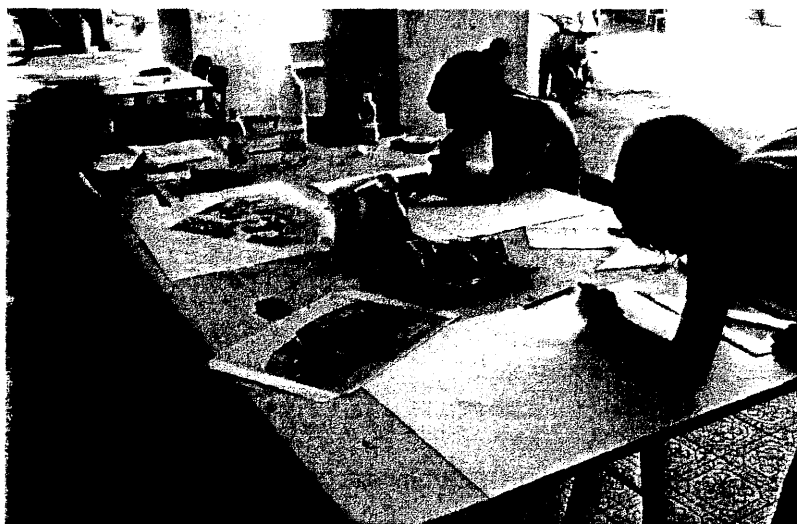
- **lavori di gruppo**
- **incontro e confronto con professionisti**
- **visite didattiche.**

La **Mission** del progetto è, infatti, quella di trasferire conoscenze pratiche in merito alla costruzione e realizzazione di costumi e scenografie attraverso attività laboratoriali ed incontri propedeutici con professionisti del settore, fornendo la possibilità di ampliare le competenze già acquisite, contribuendo all'incontro e all'interazione tra i professionisti affermati ed i giovani aspiranti scenografi e costumisti.

I docenti chiamati ad intervenire saranno **importanti costumisti, scenografi e arredatori, nonché esponenti del mondo del cinema e del teatro.**

Speciali **guest professors** animeranno lezioni, seminari e stage fino al termine della manifestazioni.

Il progetto prevede inoltre l'assegnazione di **10 borse di studio** a copertura dell'intero importo del corso e delle spese di vitto e alloggio, assegnate in base ai risultati di una prova di selezione.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

7. Cast Artistico

L'attività artistica e culturale del Festival vede ogni anno la partecipazione di importanti esponenti dell'industria cinematografica, tra autori, registi, attori, sia italiani che internazionali. Tutto il cinema italiano ha reso omaggio al Sannio FilmFest attraverso una decennale, continua e variegata passerella di divi e personaggi del mondo dello spettacolo.

Ma l'originalità che fa del Sannio FilmFest un evento unico in Europa è la capacità di poter far arrivare nel Sannio i più grandi costumisti e scenografi della storia del cinema: illustri Premi Oscar e maestri del cinema contemporaneo, provenienti da tutto il mondo, che nobilitano e rendono internazionale questo evento.

Questa la lista degli ospiti che interverranno all'edizione 2010:

i costumisti: Nanà Cecchi, Sandy Powell, Jenny Beavan, Maurizio Millenotti, Sonia Peng, Alessandro Lai, Gianna Gissi, Ortensia De Francesco, Marina Sciarelli, Anna Lombardi

gli scenografi: Francesco Frigeri, Lorenzo Baraldi, Andrea Crisanti, Bruno Rubeo, Marco Dentici, Salvatore Guarino

I registi: Ferzan Ozpetek, Bruce Beresford, Florian Gallenberger, Sergio Rubini, Danishka Esterhazy, Marco Spagnoli, Paolo Virzì, Roberto De Maria, Giorgio Dritti

Gli attori: Valeria Solarino, Gerard Jugnot, Ulrich Tukur, Heike Makatsch, Stefania Sandrelli, Michaela Ramazzotti, Claudia Pandolfi, Valerio Mastandrea, Carlo Verdone, Alba Rowarcher

8. Direttore Artistico

Remigio Trucchio: Cinema Manager, ideatore e fondatore del Sannio FilmFest

Incarichi sostenuti oltre la direzione del Sannio FilmFest:

direttore organizzativo delle Giornate Professionali di Cinema

direttore artistico Vasto Film Festival

direttore sezione cinema Ravello Festival

direttore artistico Winter Film Festival

direttore sezione cinema Benevento Città Spettacolo

direttore Estate a Caserta

docente di tecnica e linguaggio cinematografico

organizzatore di corsi di formazione

consulente organizzativo eventi Agis- Anec

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

consulente artistico Comune di Caserta
referente Nazionale Agiscuola
relatore e conferenziere in seminari e convegni sul cinema
regista documentarista e di cortometraggi
produttore di eventi cinematografici
assistente di produzioni cinematografiche
Location manager



Remigio Trucchio e Sandy Powell

breve curriculum:

Remigio Trucchio, manager cinematografico
 Laureato presso La Sapienza di Roma in economia e commercio
 Master in Marketing e strategie di comunicazione
 Dal 1981 direttore del Cineclub Vittoria Filmhouse di Caserta
 Dal 1989 al 1992 Consigliere Nazionale della Federazione Italiana Cineforum
 Dal 1989 al 1993 direttore ed organizzatore del festival "Cinegrafie"
 Nel 1991 regista dello spettacolo di musica e immagini: "Mozart, mon amour"
 Dal 1993 al 1997 organizzatore dell'Estate a Caserta":
 Nel 1996 assistente produzione e casting nel film "Guerre Stellari episod I" di George Lucas
 Nel 1992 regista del cortometraggio "Immagini personali"
 Dal 1996 al 2000 Segretario Generale degli Incontri Internazionali del Cinema di Sorrento
 Dal 1996 Referente nazionale Agiscuola e docente
 di tecnica cinematografica e linguaggio delle immagini
 Nel 1996 autore del libro "Alla conquista di Cannes" presentato
 in occasione del 50° del festival di Cannes
 Dal 1997 direttore artistico ed organizzatore del Sannio FilmFest
 Nel 1998 relatore nel convegno promosso dal Provveditorato agli studi di Caserta
 sul rapporto cinema e televisione
 Nel 1999 docente del corso di formazione di tecnica cinematografica a Lagonegro (PT)
 Dal 1999 organizzatore e direttore del Vasto Film Festival
 Nel 2000 assistenza e produzione in loco del film "Lontano in fondo agli occhi" di Giuseppe
 Rocca
 Nel 2001 docente del corso di formazione sulle tecniche cinematografiche a Caserta
 Dal 2000 al 2003 consulente organizzativo delle Giornate Professionali di Cinema dell'Agis
 Nel 2002 docente del corso di alta formazione
 sul linguaggio delle immagini di Primo Livello a Cagliari

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Nel 2002 assistente di produzione e di regia nel film "Il posto dell'anima" di Riccardo Milani
Nel 2002 docente nel seminario del Provveditorato agli Studi di Benevento sull'analisi filmica
Nel 2003 casting e produzione locale per il film "Il resto di niente" di Antonietta De Lillo"
Nel 2003 docente del corso di alta formazione
sull'organizzazione e produzione cinematografica di Secondo Livello a Cagliari
Nel 2003 regista del cortometraggio per le scuole "La corsa"
Dal 2003 ideatore e direttore con Lina Wertmuller della sezione Cinemusic del Ravello Festival
Nel 2003 regista del documentario dell'Agis "Giornate professionali di cinema: 25anni di storia"
Nel 2003 sceneggiatore del cortometraggio: "Un buon affare"
Nel 2004 sceneggiatore e regista del cortometraggio per le scuole: "La scelta di Sara",
vincitore di numerosi premi e riconoscimenti internazionali nell'ambito dei festival rivolti ai ragazzi..
Nel 2004 corso di formazione sulla tecnica e la regia organizzato dal Comune di Cagliari
Nel 2004 regista e sceneggiatore di tre rievocazioni storiche dal titolo "Frammenti d'epoca"
Nel 2004 e 2005 Direttore artistico della sezione cinema del festival: "Benevento Città spettacolo"
Nel 2005 autore del Winter Film Festival con seminari ed incontri di cinema
Nel 2005 gli viene assegnato il Premio Internazionale "Bonifacio VIII" dall'Accademia Bonifaciana per la giovane ma intensa carriera e il suo impegno professionale
Nel 2005 direttore artistico del "Premio Strega per il Cinema"
Nel 2005 relatore al convegno sulle immagini museali alla Reggia di Caserta:
"Le nuove tecniche di rappresentazione audiovisiva"
Nel 2005 docente presso la Nucl in: "Marketing cinematografico ed audiovisivo"
Dal 2006 al 2007 direttore generale della Nucl: Nuova Università del Cinema di Cinecittà
Nel 2007 consulente per l'organizzazione della Scuola di Cinema di Ciudad de La Luz ad Alicante
Nel 2008 location manager nella produzione del film: L'imbroglio"
Nel 2008 conferenziere al Summit delle Regioni in Trieste sui temi di marketing territoriale
Dal 2007 al 2009 docente al corso di management culturale di Ravello
Nel 2007 e 2008 consulente organizzativo Incontri del Cinema d'essai di Asti
Dal 2008 ad oggi direttore organizzativo delle Giornate Professionali di Cinema

9. Coerenza del progetto con l'idea forza della stagione ESTATE

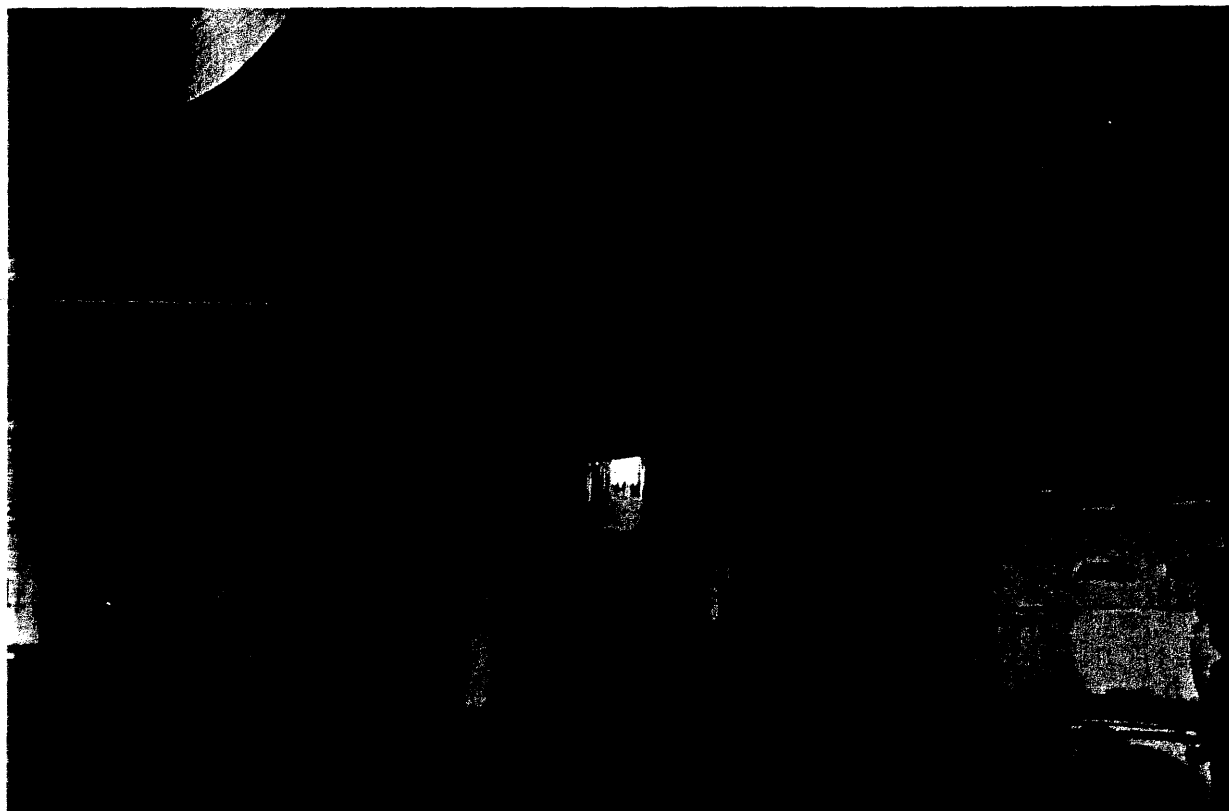
2010

Italia "patria dell'arte", "capitale mondiale della cultura" e "museo diffuso". Queste solo alcune delle definizioni che concorrono a identificare il Bel Paese.

Creare ed organizzare un evento culturale di successo nel nostro Paese, significa pertanto anche sposare tali definizioni e non renderle avulse da ciò che si crea. Organizzare un evento che possa essere anche volano di nuova imprenditorialità e di turismo significa, infatti, allo

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

stesso tempo, valorizzare ciò che abbiamo, promuovere un patrimonio, far conoscere una cultura. In riferimento pertanto al punto che vede, per l'individuazione degli eventi da proporre al finanziamento per il percorso tematico Estate 2010, "la riscoperta del patrimonio culturale", il Sannio Filmfest si presenta come un evento ben radicato nel territorio di riferimento, con la sua cultura e tradizione.

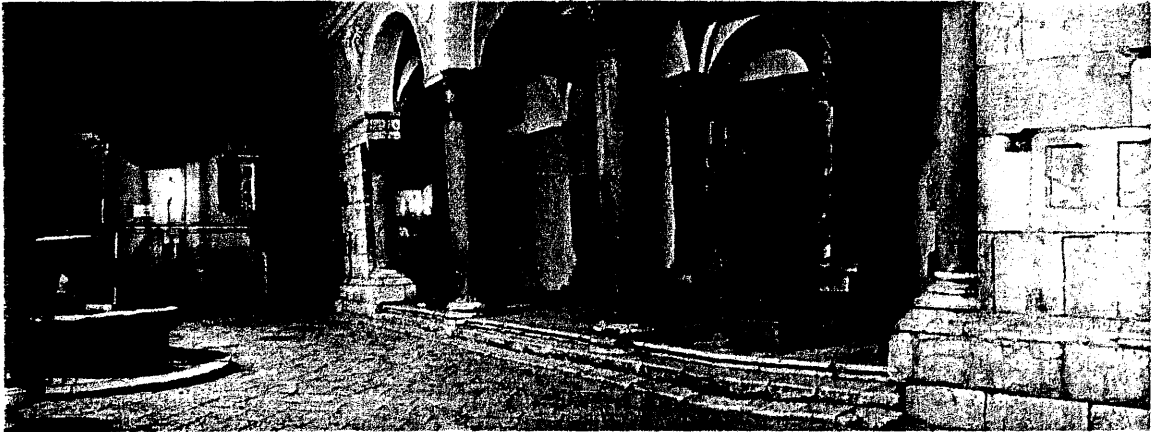


Quello che si chiede ad un festival, infatti, è di trovare una precisa relazione con un determinato luogo, interpretare una tradizione, una funzione, o una vocazione. Gli spazi, e le loro modalità di utilizzazione vengono pertanto individuati in un preciso collegamento con la valorizzazione anche in funzione turistica della città sede del festival, e sono parte integrante del progetto artistico.

Si dice *genius loci*, infatti, per esprimere lo spirito del luogo, ed è una definizione accettabile se oltre al valore immaginifico contiene uno spettro ampio di significati e soddisfa altrettante condizioni. Questo *genius* è dentro il patrimonio culturale, inteso sia come bene che come valore da conservare e trasmettere. Comprendere il *genius loci* è pertanto un passaggio fondamentale per impostare un evento che sia coerente con il territorio ospitante, che possa

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

fondersi con esso, con la sua tradizione e la sua cultura. Un grande merito del Sannio FilmFest consiste nell'aver saputo perfettamente interpretare i tratti del luogo che da sempre lo ha ospitato. La manifestazione si svolge dalla prima edizione a Sant'Agata dei Goti, un centro antichissimo (343 a.C.) dell'entroterra campano, che conserva ancora oggi numerose testimonianze del suo grande passato.



Il paese, che si erge sopra un unico costone tufaceo, è un enorme museo all'aperto con le sue stradine lastricate, i palazzi con portali di pietra e le chiese monumentali. Il genius loci di Sant'Agata dei Goti risiede infatti nella sua classicità e storia, nelle raffinatezza e tranquillità dei luoghi, nell'originalità dell'impianto urbanistico: un reticolo medievale a semicerchio con serpeggianti stradine sfocianti in slarghi contornati da edifici barocchi, medievali e rinascimentali.

Caratteristiche che la identificano fortemente e ne fanno un piccolo gioiello dell'entroterra campano. Il fondatore della manifestazione ha tratto ispirazione dai luoghi creando un festival che si sposa perfettamente con la classicità, la raffinatezza e l'armonia delle piazze del centro storico che lo ospitano. Il Sannio FilmFest sposa infatti le caratteristiche del contesto non solo dal punto di vista contenutistico ed artistico, ma anche per ciò che riguarda l'allestimento degli spazi: l'allestimento per le proiezioni en plain air delle piazze del centro storico, i percorsi alla scoperta di vicoli e scorci dimenticati, la realizzazione di eventi collaterali legati all'enogastronomia locale, l'esaltazione di quella la professionalità di scenografi e costumisti, eccellenza tipica del made in Italy, fanno del Sannio FilmFest un evento che sposa e promuove la tradizione e il patrimonio culturale del territorio ospitante.



“Anche quest’anno l’antica cittadina di Sant’Agata dei Goti come d’incanto si trasforma in un “laboratorio cinematografico”, dove i sogni della fantasia si intrecciano con la realtà della vita quotidiana. Il borgo medievale, teatro di importanti vicende storiche, diventa il luogo ideale per accogliere la nuova edizione del Sannio Film Fest. (...) Serate spettacolari, mostre del costume, incontri e divertimento, si innestano meravigliosamente alle “memorie storiche” di Sant’Agata rinnovando così lo splendore di un richiamo ancestrale legato alle tradizioni, alla spiritualità, alla bellezza. (...) L’aver scelto Sant’Agata dei Goti per immaginare un festival di cinema in costume sembra appartenere a quei misteri della vita che accadono solo nei film” (Enza Nunziato, giornalista de Il sannio Quotidiano).

10. Piano di comunicazione dell’evento – descrizione

Il compito fondamentale della comunicazione del SFF è trasmettere gli elementi distintivi e caratterizzanti del festival, al fine di **acquisire consolidare l’immagine a livello nazionale ed internazionale** e di ottenere visibilità tra gli opinion maker.

Ogni azione comunicativa è rivolta a segmenti di **target precisi**, ovvero: giornalisti, registi e addetti ai lavori, aziende potenziali sponsor, istituzioni, studenti (universitari, iscritti a scuole di cinema e affini, alle Accademie di Costume e moda), docenti universitari e professori delle

scuole superiori, organizzatori di cineforum e di altri festival, gestori di associazioni culturali, turisti e residenti della cittadina che ospita la manifestazione.

ANALISI PREVENTIVA DELL'EVENTO E DELL'AMBIENTE:

- Prodotto:

il SFF è un festival che punta a qualificare e divenire un **luogo privilegiato d'incontro** per un preciso segmento dell'industria cinematografica: quello della scenografia e dei costumi.

Si propone pertanto come **polo culturale** di incontro e confronto tra registi, scenografi e costumisti, addetti ai lavori, studenti e amanti di cinema in genere.

Il festival offre proiezioni, incontri, mostre, conferenze ed una scuola di formazione allo scopo di valorizzare una cinematografia di qualità, talvolta ai margini della distribuzione.

Alla sua tredicesima edizione la manifestazione si trova ad aver acquisito una **precisa identità e riconoscibilità a livello nazionale ed internazionale**, per merito dell'unicità e dell'originalità della "materia trattata", **indiscutibile plus dell'evento**, e anche in virtù di una **chiara e ben identificabile immagine grafica**, acquisita dall'edizione del 2004.

- Mercato e ambito competitivo:

in Italia i festival cinematografici sono una realtà in continua diffusione; si tratta di realtà molto eterogenee per dimensioni, budget, tipologia delle proposte e visione artistico-culturale. La Mostra del Cinema di Venezia è senz'altro la manifestazione più rinomata, sia in Italia sia all'estero, costantemente al centro dell'attenzione dei media e con un bacino d'utenza molto ampio.

La maggior parte dei festival si concentrano nel periodo primaverile ed estivo, determinando molte volte spiacevoli sovrapposizioni. Si rendono pertanto maggiormente necessarie strategie comunicative volte a **catalizzare l'interesse** e la disponibilità a partecipare del pubblico, della stampa e degli addetti ai lavori, contesi tra diverse manifestazioni.

Diviene quindi opportuno operare al fine di fidelizzare un **determinato target**, in modo che questo sia motivato ed intenzionato a seguire nel corso degli anni un determinato festival piuttosto che un altro.



Il SFF si svolge subito a ridosso di importanti festival italiani ed internazionali e lo slittamento: l'ambiente è sicuramente **molto competitivo**, ma la strategia della manifestazione è tuttavia quella della collaborazione e dello scambio, a partire dalla **calendarizzazione degli eventi**, in particolar modo quelli campani.

Infatti dallo scorso anno il SFF , con un accordo in Regione Campania, alla presenza anche dei direttori di tutti i festival estivi campani, ha posizionato le sue date di svolgimento nell'ultima decade di Luglio, chiudendo così il ciclo estivo dei festival cinematografici campani.

- Pubblico:

i destinatari della comunicazione del SFF sono innanzitutto gli **addetti ai lavori** (registi, produttori, distributori, attori, costumisti, scenografi, ecc.), gli **studenti** delle Accademie di costume, moda e scenografia e delle scuole di cinema, gli **appassionati** in genere, i **mass-media**, docenti universitari e professori delle scuole superiori, organizzatori di cineforum e di altri festival, gestori di associazioni culturali, **turisti** e residenti della cittadina che ospita la manifestazione.

- Gli elementi della comunicazione:

l'esame degli eventi costitutivi ha permesso di individuare la definizione concettuale più indicata per rappresentare il festival **nell'elaborazione di un logo e di una immagine grafica** elaborata nel 2004 e delineata in maniera diversa per ogni edizione e nei vari formati.

L'ampliamento dell'azione comunicativa a **nuovi gruppi come opinion maker**, addetti al settore e altri festival, ha posto il SFF, per le passate edizioni, dinanzi ad un'evoluzione che ha portato al raggiungimento di uno **stile più ricercato e minimale**, che puntasse ad attirare l'attenzione dei target prescelti e a stimolare la loro curiosità.

La strategia comunicativa del SFF si articola rispettando:

- **la promessa:** il festival rimane sempre coerente a se stesso e al luogo che lo ospita. È realizzato non per un grande pubblico e grandi cifre, ma per un pubblico attento, colto ed interessato.

Il confronto, la riscoperta, la formazione e l'approfondimento sono gli elementi centrali;

- **la rason why:** è un evento di nicchia, in cui cinema e socialità convivono in un piccolo centro dell'entroterra campano.

È un festival tecnico e di settore: l'unico che approfondisce il mondo della scenografia e dei costumi.

- **il brand character:** è un festival di qualità, autentico, unico ed originale, con un intrinseco carattere di familiarità e socialità.

Per la prossima edizione il Sannio FilmFest darà la priorità, come per le scorse edizioni, alla dimensione comunicativa e al superamento della visione di evento nazionale, cercando di trasmettere la propria **identità in maniera più chiara ed incisiva** ad un pubblico più ampio, rafforzando in particolare modo quella degli opinion maker e degli addetti al settore.

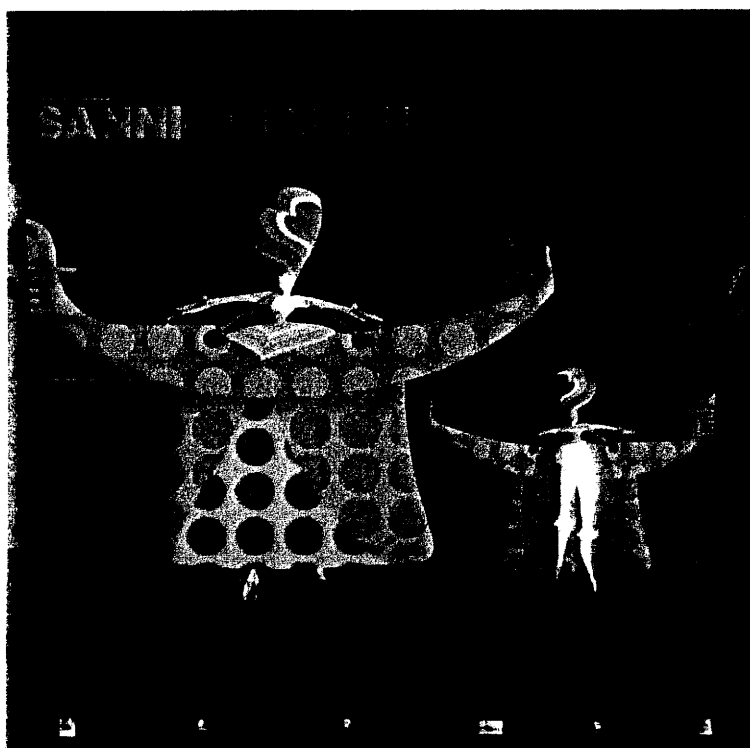
Tenendo presenti tali obiettivi il piano di comunicazione esplica una strategia maggiormente consapevole e ragionata, **potenziando alcuni strumenti** rispetto ad altri e distribuendo le attività promozionali e comunicative lungo tutto l'anno e non solo nei periodi di maggio, giugno e luglio.

Rispetto alla volontà di superare i confini locali, gli strumenti e le azioni necessarie saranno:

- **attività di pubbliche relazioni:** partecipazione con una delegazione ai principali festival cinematografici internazionali (Rotterdam, Berlino, Cannes, Venezia, Roma) ed eventi di promozione turistica:
- **eventi ad hoc** (conferenze stampa, party, presentazioni, manifestazioni collaterali);

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

- **coinvolgimento media** attraverso l'acquisizione di ufficio stampa autorevole e prestigioso;
- **completo restyling del sito internet**, completo della versione in inglese ed utilizzo del web 3.0;



DETTAGLIO DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE

Ufficio stampa dedicato che possa curare la copertura da parte delle testate giornalistiche, televisive e radiofoniche, delle emittenti generaliste e satellitari, dell'informazione on-line.

Sarà necessario il coinvolgimento di un doppio ufficio stampa, uno indirizzato al "nazionale" e allo specialistico, l'altro volto al coinvolgimento dei media regionali, così da garantire una copertura completa e capillare.

Sito Internet ufficiale della manifestazione rivolto agli addetti ai lavori, al pubblico specializzato, ecc.

Per la XIII edizione il piano di comunicazione prevede una **restyling** del sito attualmente in uso, così da adattarlo ai nuovi format, rendendolo maggiormente chiaro, navigabile, innovativo e interattivo.

Nell'attuale contesto il sito web è l'immagine più visibile di un evento, perché accessibile senza limitazioni spazio-temporali; è necessario pertanto che sia al passo con i tempi e rispecchi l'anima della manifestazione.

Il **sito/portale** offrirà informazioni generali sulla manifestazione (film, orari, eventi, inaugurazioni, ecc.), sulle accomodations, sul territorio, foto e video delle precedenti e dell'attuale edizione, ma anche informazioni e news relative al tema della manifestazione, così da renderlo "interessante" nel corso dell'intero anno e non solo a ridosso della manifestazione.

È previsto inoltre uno spazio interattivo per un **feed-back immediato** con gli utenti/fruitori.

Pubblicità esterna e distribuzione di stampati. A tale proposito verranno prodotti:

Mega Poster dell'evento 6 x 3 m

Mega Poster della mostra 6 x 3 m

Manifesti formato dell'evento 100 x 140 cm

Locandine 35 x 50 cm

Brochure dell'evento e della mostra

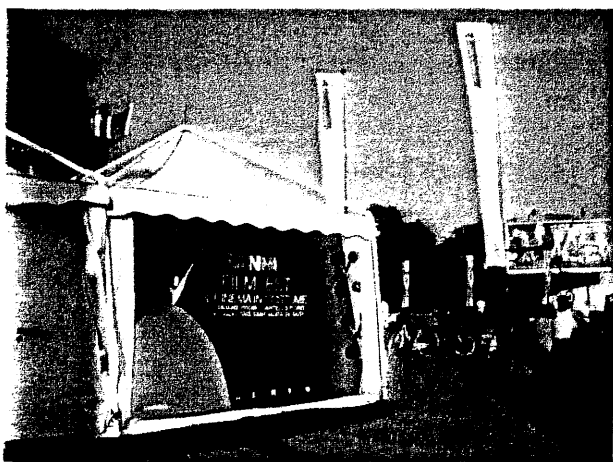
Cartoline della presentazione dei film

Catalogo

Programmi

Inviti per il vernissage della mostra, l'inaugurazione della manifestazione e la serata di premiazione

Totem e Visual per arredo urbano



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Promozione e direct marketing con attività di mailing del materiale informativo e promozionale, distribuzione di brochure informative e programmi anche in occasioni di grandi eventi e festival cinematografici, organizzazione di eventi ad hoc, diffusione del bando di concorso per la partecipazione al campus, radio-comunicati.

Relazioni Esterne con partecipazione ed organizzazione di eventi in occasioni dei principali eventi cinematografici:

Febbraio: Festival di Berlino, Bit di Milano

Maggio: Festival di Cannes

Maggio/Giugno: Eventi di Presentazione

Settembre: Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia

Ottobre: Festa del Cinema di Roma.

| PRODOTTI | QUANTITA' | TEMPI DI DIFFUSIONE | TEMPI DI PERMANENZA |
|-------------------------------------|------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <i>Brochure</i> | 10.000 | Da Giugno | 2 mesi |
| <i>Cartoline</i> | 5.000 | Da Giugno | 2 mesi |
| <i>Locandine</i> | 2.000 | Da Giugno | 2 mesi |
| <i>Catalogo</i> | 1.000 | Luglio | Variabile |
| <i>Cartelline stampa</i> | 150 | Giugno | Variabile |
| <i>Cd per la stampa</i> | 20 | Giugno | Variabile |

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

| | | | |
|--|---|------------------------------------|---|
| <i>inserzioni pubblicitarie</i> | 2 uscite pagine intere colore Quotidiani locali e regionali Il Mattino e Sannio Quotidiano | 2 uscite a luglio durante l'evento | Locali: 1 giorni Regionale: 1 giorno |
| | Magazine di settore edizione nazionale 1 uscita 1 piedone colore | 1 uscita a Luglio durante l'evento | 1 giorno |
| <i>Banner sul web</i> | 2 | Da Giugno a Luglio | 2 mesi |
| <i>Mini square</i> | 2 | 2 uscite Luglio | 1 giorno |
| <i>Invito cartaceo</i> | 3.000 | 2 settimane prima di ogni evento | Variabile |
| <i>Invito elettronico</i> | 1 | 2 settimane prima di ogni evento | Variabile |
| <i>Sito Internet</i> | 1 www.sanniofilmfest.it | Febbraio - Dicembre 2010 | 10 mesi |
| <i>Gadgets</i> | 500 magliette 1000 cappellini 200 polo 50 shoppers | Luglio | variabile |

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

| | | | |
|--|--|--------------------------|--------------------|
| Video Backstage e servizio fotografico | 1 servizio video e filmato professionale 1 servizio fotografico professionale | durata manifestazione | della variabile |
| Affissioni 6x3 mt. | n.15 Napoli n.15 Caserta n.15 Benevento | dal 20 Luglio | 14 giorni |
| Affissioni Comunali per manifesti 100x140 cm. | n.150 Benevento e provincia n.80 Avellino n.50 Salerno | dal 20 Luglio | 14 giorni |

11. Piano di marketing – Attività di veicolazione dell’offerta con il coinvolgimento degli operatori turistici

Il Sannio FilmFest sviluppa il suo piano di marketing attraverso azioni strettamente legate al territorio. Una strategia che ha portato già da alcuni anni a notevoli successi e che ha visto sviluppare e potenziare un sensibile flusso turistico, derivante da un’offerta competitiva sia in termini culturali che territoriali.

I risultati positivi di questi ultimi anni hanno di fatto riscontrato un generale interesse sulla manifestazione da parte di un pubblico variegato, soprattutto di turisti, spinti dalla curiosità ed il fascino del festival e da una riscoperta del patrimonio culturale sannita, poco conosciuto in ambito nazionale ed internazionale.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell’evento



Lo sviluppo del Festival ha creato così un incremento dell'indotto turistico, qualificando e migliorandone l'offerta. Si sono moltiplicati negli ultimi anni i posti letto presso nuove e sempre più organizzate aziende agrituristiche sul territorio di Sant'Agata dei Goti. Si sono riammodernati gli esercizi commerciali del centro storico, adeguandosi ad un nuovo target turistico, più acculturato ed esigente, che segue le mode e ricerca la qualità.

Il festival insomma risulta essere un volano per l'intero comparto turistico commerciale e gli ultimi piani marketing messi a punto per la promozione del Sannio FilmFest sono stati studiati ad hoc sulla scia di queste esperienze, costituendo la vera fonte del cosiddetto vantaggio competitivo.

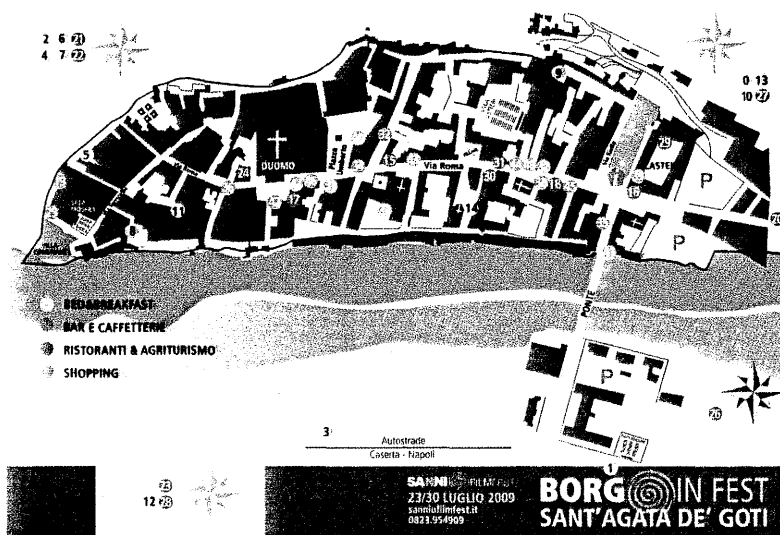
Alle tradizionali strategie per l'incremento dei flussi turistici, quindi, messe in atto con azioni di comunicazione ampiamente descritte nel progetto, si integrano tre nuovi elementi su cui si basa il nuovo piano marketing per veicolare al meglio l'offerta ed aumentare il valore delle risorse:

- Potenziare la promozione del Festival sul web evidenziando e valorizzando le risorse culturali del territorio mediante lo sviluppo e l'aggiornamento del sito ufficiale del Sannio FilmFest, integrato con la creazione di una web television, che possa diffondere al meglio l'immagine e i contenuti del festival e del territorio attraverso linguaggi più diretti ed innovativi.
- Creare un pool di operatori turistici interessati a nuovi ed originali pacchetti "Sannio FilmFest": proposte per mini soggiorni culturali in strutture convenzionate da offrire ad un

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

mercato selezionato, da ricercare sia in fiere internazionali come la BIT di Milano che tramite i canali sempre più usati della rete internet, tra cui i più diffusi social network.

Sviluppare e rafforzare il progetto "Borgo in Fest" nato lo scorso anno in seno al Festival. Un'iniziativa coordinata con gli operatori locali volta ad intensificare e meglio accogliere il pubblico del festival ed il turista in genere, sollecitato da iniziative promozionali, sconti e percorsi enogastronomici che fanno da cornice al ricco programma del Sannio FilmFest. Per l'occasione saranno pubblicate mappe ed itinerari su cui andranno evidenziate e appositamente segnalate le varie offerte dei singoli operatori.



12. Cronogramma dell'evento

| | 2010 | | | | |
|---|--------|--------|--------|-----------|----------------------|
| | giugno | luglio | agosto | settembre | Ottobre/ novembre |
| ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE | | | | | |
| AFFIDAMENTO INCARICHI E FORNITURE | | | | | |
| SVOLGIMENTO MANIFESTAZIONE | | | | | |
| ANALISI E VERIFICA RISULTATI RAGGIUNTI. | | | | | |
| ATTIVITA' DI RENDICONTAZIONE | | | | | |

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento



ANALISI DELLA DOMANDA

13. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

L'idea progettuale del Sannio FilmFest fa propri gli elementi fortemente caratterizzanti e distintivi della cittadina che lo ospita, promuovendo la manifestazione anche attraverso la bellezza e la particolarità delle location del centro storico, divenute tutt'uno con l'offerta artistica e culturale della manifestazione.

Il festival, attraverso i vari eventi di cui è composto, diviene così un grande riflettore acceso su Sant'Agata dei Goti e sul Sannio in genere, convogliando sull'intero territorio una notevole attenzione e flussi di visitatori nelle aree interne della regione.

La manifestazione sannita che a partire dalla propria denominazione (Sannio FilmFest) contribuisce a promuovere il territorio, partecipa allo sviluppo turistico della regione, proponendo anche attraverso i propri mezzi promozionali (attività di pubbliche relazioni, conferenze stampa, brochure, sito internet, party con prodotti regionali) la valorizzazione di una località riconosciuta nel 2005, , nell'ambito del Progetto Touring Club Italia/Regione

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

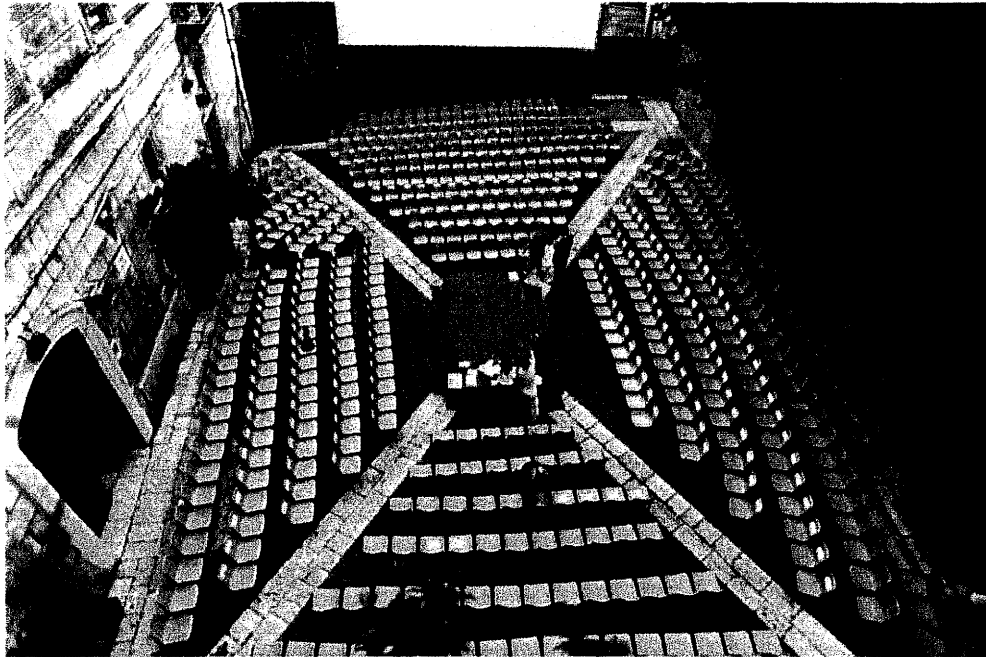
Campania, con la “Bandiera Arancione”, il marchio di qualità turistico ambientale per l'entroterra.



Sulla base, infatti, delle nuove esigenze turistiche il SFF acquista un valore maggiore e diviene lo strumento capace di porsi all'attenzione del pubblico e di attirarlo in aree interne o comunque minori.

La capacità attrattiva dell'evento, amplificata da un importante piano di comunicazione di portata nazionale, ha fatto registrare nel corso della manifestazione un significativo aumento di presenze, provenienti dalle regioni Lazio, Puglia e Basilicata, in aggiunta ai flussi di ospiti movimentati direttamente dal festival.

L'analisi delle attività ricettive presenti sul territorio mostra inoltre un incremento in un periodo, quello estivo, dove la predilezione dei turisti è per le zone costiere della Campania e non tanto per quelle interne, che vivono maggiormente di un turismo primaverile ed autunnale.



Sulla base, infatti, delle nuove tendenze del turismo il Sannio FilmFest acquista un valore maggiore e diviene lo strumento capace di porsi all'attenzione del pubblico e di attirarlo in aree interne o comunque minori.

Il movimento turistico creato dal festival non è infatti limitato ai soli ospiti della manifestazione, ma più in generale riguarda l'arrivo di turisti ed escursionisti attratti dall'evento e alle attività ad essa connesse.

14. Tipologia dei destinatari

Il target del Sannio FilmFest è diverso e variegato.

Il festival si compone infatti di più eventi (proiezioni, mostra, campus, premiazione, incontri) che interessano pubblici diversi:

- Professionisti del settore cinematografico (produttori, distributori, registi, attori, scenografi, costumisti, ecc.);
- istituzioni;
- comunità locale;
- cinefili;
- stampa;
- aziende e possibili sponsor;
- studenti accademie di costume, moda e scenografia e istituti affini;

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

- università e scuole di settore e non.
- turisti.



Nello specifico abbiamo un target trasversale di tre tipologie:

NATURALE:

- costumisti, scenografi ed arredatori del cinema e del teatro italiani ed internazionali;
- professionisti del settore cinematografico (produttori, distributori, registi, attori, ecc.);
- studenti delle accademie di costume, moda e scenografia e istituti affini;
- appartenenti al settore tessile, abbigliamento, moda;
- architetti, arredatori, designer, lighting designer;
- cinefili;

ISTITUZIONALE:

- istituzioni nazionali ed internazionali (Commissioni europee), amministratori, enti locali;
- Soggetti economici operanti a livello locale, nazionale ed internazionale;
- Organismi di categoria del cinema di tutto il mondo;
- Università (in particolare Facoltà di Cinema, architettura);

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

- Stampa, mass media locali, nazionali ed internazionali;
- Associazioni e fondazioni sociali e culturali

TERRITORIALE:

- bacino territoriale d'utenza;
- turismo culturale.

La manifestazione, come anche registrato nelle passate edizioni, ha una potenzialità attrattiva molto forte, andando ad incidere su un ampio spettro di destinatari diverso per età, sesso e classe sociale.

Le attente attività promozionali inoltre tendono a veicolare i vari eventi di cui la manifestazione è composta, facendo registrare nei giorni di attività, tra le proiezioni, gli incontri e le mostre, circa 100.000 presenze.

15. Priorità dell'intervento per il territorio

Il SFF ha fatto propri gli elementi fortemente caratterizzanti e distintivi della cittadina che lo ospita, promuovendo la manifestazione anche attraverso la bellezza e la particolarità delle location del centro storico, divenute tutt'uno con l'offerta artistica e culturale della manifestazione.

La manifestazione, attraverso i vari eventi di cui è composta, diviene così un grande riflettore acceso su Sant'Agata dei Goti e sul Sannio in genere, convogliando sull'intero territorio una notevole attenzione e flussi di visitatori nelle aree interne della regione.

La manifestazione, pertanto, oltre a presentarsi come momento culturale importante si configura allo stesso tempo anche come una risorsa economica, turistica e sociale, capace di apportare risorse materiali ed immateriali necessarie per la rigenerazione di un'area socialmente ed economicamente sfavorita.

Il festival deve pertanto essere concepito in una prospettiva di sviluppo di lungo periodo, come catalizzatore di nuova imprenditorialità, come agente di riconversione dell'immagine del paese e come attrattiva turistica.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Nei tredici anni di attività la manifestazione, accrescendo la notorietà del luogo, ha già portato importanti risultati riscontrabili in un effettivo aumento dell'attività turistica e nel conseguente sviluppo di ulteriori strutture ricettive, nonché nella riscoperta del territorio sannita come set di produzioni televisive, cinematografiche e documentaristiche.

Ad un livello più generale si può dire che il Festival apportando nuove opportunità di sviluppo, ulteriori possibilità occupazionali, di svago e di apprendimento, una più viva partecipazione alle iniziative collettive ha determinato, o contribuito a determinare, un'appetibilità maggiore della cittadina, presentandola come luogo piacevole da visitare e da vivere.

Il Sannio FilmFest rappresenta un felice caso di festival in cui si fondono creatività artistica, imprenditoriale e organizzativa.

L'originalità ed unicità del progetto hanno contribuito al suo posizionamento nel panorama festivaliero italiano ed internazionale, per la capacità di impiegare al meglio e massimizzare le risorse umane ed economiche a disposizione e per l'impegno a mantenere una coerenza generale tra l'idea artistica, la produzione dell'evento e la collocazione logistica.

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

| N° ordine | Descrizione | Unità di misura | Costo unitario | Quantità | Totale |
|------------------|---|-----------------|----------------|----------|--------------------|
| a) | PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC. (IVA ed oneri previdenziali inclusi) | | | | |
| 1 | Personale adibito ad attività di assistenza tecnica ed organizzativa, consulenza | a corpo | € 9.500,00 | 1 | € 9.500,00 |
| TOTALE a) | | | | | € 9.500,00 |
| b) | TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI | | | | |
| 1 | Trasferte, vitto e alloggio per il personale, i consulenti e gli artisti | a corpo | € 36.200,00 | 1 | € 36.200,00 |
| TOTALE b) | | | | | € 36.200,00 |
| c) | COSTI DI ORGANIZZAZIONE | | | | |
| 1 | Produzione | a corpo | € 50.000,00 | 1 | € 50.000,00 |
| 2 | Spettacoli musicali e teatrali, SIAE | a corpo | € 7.500,00 | 1 | € 7.500,00 |
| 3 | Convegni e mostre | a corpo | € 14.700,00 | 1 | € 14.700,00 |
| 4 | Service impianto proiezioni | a corpo | € 16.000,00 | 1 | € 16.000,00 |
| 5 | Allestimenti tecnici serigrafia e cartellonistica | a corpo | € 19.800,00 | 1 | € 19.800,00 |
| 6 | Service audio e luci | a corpo | € 18.300,00 | 1 | € 18.300,00 |
| 7 | Realizzazione e sottotitolaggio pellicole film stranieri e inediti | a corpo | € 19.816,67 | 1 | € 19.816,67 |
| 8 | Movimentazione noleggio copie e pellicole | a corpo | € 20.200,00 | 1 | € 20.200,00 |
| 9 | Premi e targhe | a corpo | € 5.100,00 | 1 | € 5.100,00 |

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

| | | | | | |
|---|---|---------|-------------|---|---------------------|
| 10 | Spazi publiredazionali , spot , affissioni , gadgets, manifesti, locandine, brochure, inviti e catalogo | a corpo | € 37.583,33 | 1 | € 37.583,33 |
| TOTALE c) | | | | | € 209.000,00 |
| d) | ALTRE CONSULENZE (IVA ed oneri previdenziali inclusi) | | | | |
| 1 | Direttore Artistico | a corpo | € 10.000,00 | 1 | € 10.000,00 |
| 2 | Assistente alla direzione artistica | a corpo | € 3.500,00 | 1 | € 3.500,00 |
| TOTALE d) | | | | | € 13.500,00 |
| QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO | | | | | |
| a) | PERSONALE/CONSULENTI ADIBITI AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA SPECIALISTICA, ECC. | | | | € 9.500,00 |
| b) | TRASFERTE PER IL PERSONALE ED I CONSULENTI | | | | € 36.200,00 |
| c) | COSTI DI ORGANIZZAZIONE | | | | € 209.000,00 |
| d) | ALTRE CONSULENZE | | | | € 13.500,00 |
| h) | IVA 20% su voci c) | | | | € 41.800,00 |
| TOTALE PROGETTO | | | | | € 310.000,00 |
| <i>Totale a carico della Regione Campania</i> | | | | | € 100.000,00 |
| <i>Totale a carico della Provincia di Benevento</i> | | | | | € 150.000,00 |
| Totale a carico sponsor | | | | | € 60.000,00 |

| N° ordine | Descrizione | Unità di misura | Costo unitario | Quantità | Totale |
|-----------------------------------|--|-----------------|----------------|----------|--------------------|
| c) COSTI DI ORGANIZZAZIONE | | | | | |
| 3 | Convegni e mostre | a corpo | € 14.700,00 | 1 | € 14.700,00 |
| 5 | Allestimenti tecnici, serigrafia e cartellonistica | a corpo | € 19.800,00 | 1 | € 19.800,00 |
| 10 | Spazi publiredazionali, spot, affissioni, gadgets, manifesti, locandine, brochure, inviti e catalogo | a corpo | € 37.583,33 | 1 | € 37.583,33 |
| TOTALE c) | | | | | € 72.083,33 |
| d) | ALTRE CONSULENZE (IVA ed oneri previdenziali inclusi) | | | | |
| 1 | Direttore Artistico | a corpo | € 10.000,00 | 1 | € 10.000,00 |
| 2 | Assistente alla direzione artistica | a corpo | € 3.500,00 | 1 | € 3.500,00 |
| TOTALE d) | | | | | € 13.500,00 |

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

| QUADRO ECONOMICO RIEPILOGATIVO | | |
|--|-------------------------|---------------------|
| c) | COSTI DI ORGANIZZAZIONE | € 72.083,33 |
| d) | ALTRE CONSULENZE | € 13.500,00 |
| h) | IVA 20% su voci c) | € 14.416,67 |
| Totale a carico della Regione Campania Fondi FESR | | € 100.000,00 |

17. Coerenza con l'obiettivo Operativo 1.12

Il progetto, in coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12, intende realizzare una campagna di comunicazione e un'attività di direct trade marketing per la promozione dell'immagine e dell'offerta turistica del territorio sannita, contribuendo così a determinare il riequilibrio delle presenze nelle aree interne della Regione.

18. Altre risorse finanziarie

| | | |
|--|---------------|---------------------|
| CONTRIBUTI PRIVATI – SPONSORIZZAZIONI | | |
| TOTALE CONTRIBUTI PRIVATI | | € 35.000,00 |
| CONTRIBUTI ALTRI ENTI | | |
| 1 Contributo Provincia di Benevento | | € 150.000,00 |
| 2 Contributo Camera di Commercio | | € 10.000,00 |
| 3 Contributo Comune di Sant'Agata - Assessorato al TURISMO | | € 15.000,00 |
| TOTALE CONTRIBUTI ENTI | | € 175.000,00 |
| | TOTALE | € 210.000,00 |

19. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

Si specifica che il presente non è un progetto generatore di entrate e pertanto si omette l'analisi finanziaria.

RISULTATI ATTESI

20. Risultati attesi

con particolare attenzione a:

- flussi turistici movimentabili (stima)
- durata della permanenza degli stessi

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

- grado di soddisfazione dei turisti

L'offerta culturale ed artistica del SFF tende a selezionare e convogliare nel territorio sannita ed in particolar modo nella cittadina di Sant'Agata dei Goti un pubblico raffinato e attento, pronto a cogliere la particolarità della manifestazione e in grado di apprezzare allo stesso tempo i siti storico-artistici che ospitano gli eventi e la tradizione culturale ed eno-gastronomica di un territorio ricco come quello sannita.

Per stimare i flussi turistici movimentabili e verificare contestualmente il gradimento dell'evento da parte dei turisti e la durata della loro permanenza, il Sannio FilmFest utilizza alcune metodologie utili e necessarie per monitorare gli spettatori che partecipano al festival.

METODOLOGIE:

1) **Questionario** proposto al pubblico abbinato ad un' estrazione di gadget e facilities.

Circa 5.000 cartoline vengono consegnate a campione tra il pubblico partecipante al festival. Le cartoline riportano una serie di quesiti sul gradimento del festival, sulle serate proposte e sull'efficienza o meno dei servizi del Sannio FilmFest. Inoltre vi sono alcune domande sui periodi di soggiorno al festival e sulle scelte effettuate riguardo il vitto e l'alloggio prescelto.

La raccolta delle informazioni durante l'ultima edizione è stata fatta su un campione di 5.000 persone, non residenti a Sant'Agata dei Goti e di varie fasce di età.

Tali dati pur non essendo generalizzabili e riferibili al quadro effettivo delle presenze riescono comunque a mostrare **l'attrattiva costituita dal festival** sia a livello regionale che nazionale, riuscendo a **richiamare un pubblico** che molto probabilmente non si sarebbe recato nel territorio sannita.

2) **Rilevamento dati** delle presenze alberghiere e ristorative.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Prima e dopo il Festival vengono rilevati da un gruppo di stagisti facenti capo all'organizzazione del Festival gli incrementi o i decrementi delle presenze turistiche nelle varie strutture ricettive e di ristorazione della città e dei dintorni.

Si registrano infatti il numero dei pernottamenti e delle presenze nei ristoranti, la permanenza media dei turisti, nonché le consumazioni nei bar e negozi del centro storico, tutti riscontrati alla fonte, tramite la stretta collaborazione dei gestori degli esercizi commerciali.

3) Rilevamento parcometro.

Un dato di valore significativo per le nostre verifiche è senza dubbio il dato che deriva dal numero di scontrini emessi dai parcometri installati nei parcheggi pubblici e privati di Sant'Agata dei Goti.

Il centro storico di Sant'Agata dei Goti è chiuso al traffico e per poter accedere al centro storico, nel borgo medioevale, è necessario, per il turista, far uso dei vari parcheggi prospicienti il centro storico.

I suddetti dati, messi gentilmente a disposizione dal Comune e dell'azienda che gestisce i parcheggi, vengono poi elaborati e riportati in dato statistico per rilevare incrementi e decrementi del flusso turistico nel periodo del festival.

I DATI DELLE PASSATE EDIZIONI

I dati elaborati nel ultimo biennio hanno messo in evidenza una sempre maggiore partecipazione di un pubblico interessato, colto, alla scoperta anche del territorio sannita in coincidenza con un evento culturalmente apprezzato e di loro interesse.

Cresce inoltre ogni anno la partecipazione di un pubblico proveniente da fuori Regione, che si ferma per un week end oppure per un' intera settimana, approfittando del periodo estivo di vacanza, scegliendo un itinerario all'insegna del turismo culturale.

Questi in sintesi alcuni valori di stima riscontrati nell' **edizione scorsa** e riguardanti il flusso turistico e le scelte del pubblico partecipante:

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

- **il 30% ha dichiarato di visitare per la prima volta Sant'Agata dei Goti.**
- **il 53% dal festival in genere;**
- **il 20% dalla mostra;**
- **il 40% dall'interesse per la località e per il territorio;**
- **il 30% è stato motivato dalla curiosità verso la serata di premiazione;**

Riguardo alle provenienze del pubblico le stime hanno evidenziato:

- **Il 62,8% è residente in Campania.**
- **Il 37,1% proviene da un'altra regione.**
- **Il 38,7% si ferma per una giornata.**
- **Il 41% conta di pernottare.**
- **Il 91,8% ha usufruito di bar/caffetterie.**
- **Il 68,2% ha usufruito di ristoranti/pizzerie**
- **Il 79,8% ha usufruito di altri servizi.**

Un elemento di traino è rappresentato dalla coerenza che sembra intercorrere tra le attività poste in essere dal festival (la valorizzazione del centro storico e la promozione turistica del territorio) e quelle realizzate dall'Amministrazione Comunale che, negli ultimi anni, ha attuato una politica di recupero del centro storico e di interventi inclusi nel PIT Parco Regionale Taburno-Camposauro. L'impianto strategico di quest'ultimo intende valorizzare il territorio accrescendone la competitività e promuovendone l'immagine a livello regionale e nazionale, per consentire di dare adeguata risposta alla sempre maggiore domanda di turismo culturale e naturalistico, creando un sistema locale di offerta turistica tendente ad una più alta capacità ricettiva e ad una implementazione delle risorse attrattive, anche e soprattutto attraverso il recupero e/o la valorizzazione delle peculiarità locali.

Tra i progetti del PIT sono stati, infatti, inseriti diversi interventi volti a valorizzare il patrimonio culturale ubicato nel territorio del Comune di Sant'Agata dei Goti come,

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

ad esempio, il recupero degli affreschi nella Chiesa di San Francesco (che è una delle sedi degli eventi legati al festival, solitamente chiusa al pubblico e aperta solo per tale circostanza).

Partendo da questi presupposti si evidenzia pertanto un rapporto biunivoco nel quale non è solo il festival a trarre forza dall'attuazione di una strategia di sviluppo integrata con il PIT, ma anche l'intero territorio del PIT, di cui Sant'Agata dei Goti rappresenta una prioritaria porta di accesso, che può ottenere notevoli vantaggi dalla forza attrattiva del festival stesso, capace di convogliare sul territorio notevole attenzione e flussi di visitatori.

Tuttavia, se come pare, la presenza del festival può contribuire ad innescare processi di sviluppo locale, è altrettanto vero che questo non può avvenire senza la continuità. La continuità della attività rappresenta, infatti, l'unica modalità capace di fidelizzare visitatori e pubblico, di garantire il passaparola, di destagionalizzare i flussi e realizzare economie positive.

Gli eventi culturali possono, infatti, essere considerati valide leve di crescita, in contesti dove cultura e sviluppo sono al centro di strategie di progettazione integrata, come nel caso in oggetto.

La tredicesima edizione ha infatti visto la realizzazione di un progetto Borgo in Fest -ospitalità da vendere' promossa dal Comune di Sant'Agata de' Goti in collaborazione con l'organizzazione del festival per rilanciare i flussi turistici del territorio attraverso la riscoperta delle bellezze artistico-culturali del borgo e la degustazione dei suoi prodotti tipici. Un'iniziativa questa che congiunta alla programmazione del festival ha visto una notevole movimentazione turistica nelle zone interne della Campania.

Il protrarsi inoltre di alcune componenti del festival fino al mese di Settembre hanno sortito effetti positivi sia nel richiamo turistico che sulla permanenza media degli ospiti, risultando essere molto convenienti considerati i ritorni per il tessuto produttivo locale.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

21. Quantificazione e stima degli impatti attesi :

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

La manifestazione, pertanto, oltre a presentarsi come momento culturale importante si configura allo stesso tempo anche come una **risorsa economica, turistica e sociale**, capace di apportare risorse materiali ed immateriali necessarie per la rigenerazione di un'area socialmente ed economicamente sfavorita.

Il festival deve pertanto essere concepito in una prospettiva **di sviluppo di lungo periodo**, come **catalizzatore di nuova imprenditorialità**, come agente di riconversione dell'immagine del paese e come attrattiva turistica.

Nei dodici anni di attività la manifestazione, accrescendo la notorietà del luogo, ha già portato **importanti risultati** riscontrabili in un effettivo aumento **dell'attività turistica** e nel conseguente sviluppo di ulteriori **strutture ricettive**, nonché nella riscoperta del territorio sannita come **set di produzioni** televisive, cinematografiche e documentaristiche.

Ad un livello più generale si può dire che il Festival, ha apportato negli anni nuove **opportunità di sviluppo**, ulteriori **possibilità occupazionali**, di svago e di apprendimento, soprattutto per i giovani e in particolar modo per le numerose **ragazze** che affollano lo staff del Sanio FilmFest

Ha creato in loro uno spirito di socializzazione, con una **più viva partecipazione** alle iniziative collettive determinando **un'appetibilità maggiore della cittadina**, presentandola come luogo piacevole da visitare e da vivere.

L'organizzazione ha ottimizzato i propri mezzi e i finanziamenti ricevuti creando eventi importanti e di forte richiamo, a loro volta **moltiplicatori per l'economia locale**.

Parallelamente infatti a quelli che sono gli ottimi risultati ottenuti dal punto di vista artistico e culturale, mediante i contributi ottenuti, è importante sottolineare come gli investimenti e la gestione da parte dell'organizzazione ha fatto sì che il Sannio FilmFest creasse anche dei benefici connessi alla:

- creazione e **sostegno dell'occupazione**;
- alla **generazione di reddito** nell'economia locale, derivanti da un afflusso maggiore di visitatori e fruitori;
- all'attivazione di **altre iniziative culturali** o di attività collegate;
- all'**attività turistiche**;
- alla **valorizzazione** del patrimonio ambientale;
- alle ricadute di **immagine a favore della città** interessata dall'iniziativa;
- al **miglioramento della qualità della vita**.



Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento
