

17 APR. 2014

La presente deliberazione viene affissa il _____ all'Albo Pretorio per rimanervi 15 giorni



PROVINCIA DI BENEVENTO

Deliberazione del Commissario Straordinario con i poteri della Giunta

Provinciale di Benevento n. 52 del 15 APR. 2014

OGGETTO: PIANO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2014.

L'anno duemilaquattordici, il giorno quindici del mese di Aprile ore 12,00 presso la Rocca dei Rettori è presente il Commissario Straordinario prof. Ing. Aniello Cimitile per deliberare sull'argomento in oggetto indicato.

Partecipa il Segretario Generale Dott. MARIO BIANCHINO _____

Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150, concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Vista la legge 7 aprile 2014, n. 56, entrata in vigore l'8 aprile 2014, concernente "Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni";

Rilevata la necessità di provvedere, in ottemperanza alla legge n. 150 del 2000, all'approvazione del Piano della Comunicazione per l'anno 2014;

Tenuto conto che il Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2014 è redatto sulla base delle innovazioni introdotte dalla citata legge 7 aprile 2014, n. 56;

Tenuto altresì conto che il Piano della comunicazione della Provincia di Benevento contiene i principi, gli obiettivi, le finalità, gli indirizzi, gli obiettivi, i contenuti, gli strumenti, la struttura organizzativa della comunicazione istituzionale della Provincia;

Rilevato che il Piano della Comunicazione della Provincia individua i soggetti e i referenti, e cioè le Testate giornalistiche o le Aziende specializzate nei diversi strumenti e mezzi di comunicazione, con cui la Provincia si interfaccia per la diffusione al pubblico di avvisi e comunicazioni concernenti le iniziative istituzionali;

Rilevato che principio ispiratore fondamentale del Piano della Comunicazione della Provincia è quello di garantire il diritto-dovere della Pubblica Amministrazione di informare e di comunicare la propria azione affinché risulti assolutamente trasparente e sia accessibile ai cittadini favorendo, in particolare, l'accesso e la completezza dell'informazione contenuta nel sito web ufficiale della Provincia;

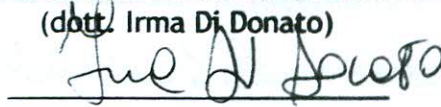
Preso atto che, per quanto concerne e programmate esigenze della comunicazione istituzionale della Provincia, nel redigendo Bilancio di previsione per l'anno 2014, sono previste negli Interventi 1.01.01.03 e 1.01.09.03 la destinazione, per la comunicazione istituzionale obbligatoria e per la comunicazione istituzionale non obbligatoria, di un totale complessivo di risorse pari a € 24.000,00 (ventiquattromila/00);

Vista l'attestazione rilasciata dal Responsabile di servizio Comunicazione e URP dott. Antonio De Lucia, ai sensi del Decreto legislativo n. 267/2000;

Esprime parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta, attestante anche la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi del TUEL/Dglsvo n. 267/2000, art. 49.

Li _____

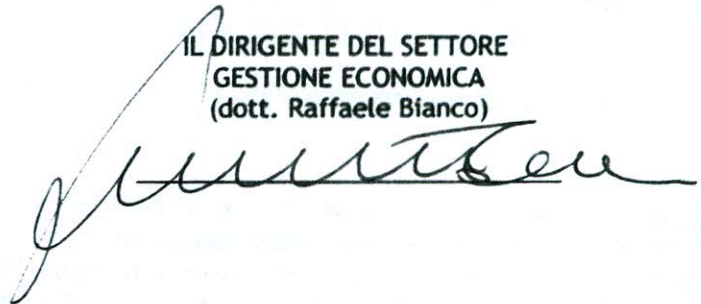
IL DIRIGENTE DEL SETTORE
RELAZIONI ISTITUZIONALI, PRESIDENZA,
AFFARI GENERALI E SISTEMI INFORMATIVI
(dott. Irma Di Donato)



Esprime parere favorevole circa la regolarità contabile della proposta.

Li _____

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
GESTIONE ECONOMICA
(dott. Raffaele Bianco)



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Delibera

Vista la proposta di cui sopra;

- 1) di approvare il Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2014, che si allega e ne diventa parte integrante, e che, redatto tenendo conto anche delle innovazioni introdotte dalla legge 7 aprile 2014, n. 56, contiene tra l'altro i principi, gli obiettivi, le finalità, gli indirizzi, gli obiettivi, i contenuti, gli strumenti, la struttura organizzativa della comunicazione istituzionale della Provincia;
- 2) di prendere atto che il Piano della Comunicazione della Provincia di Benevento per il 2014, ai sensi della legge n. 150 del 2000, contiene i Soggetti e i referenti, e cioè le Testate giornalistiche o le Aziende specializzate nei diversi strumenti di comunicazione, con cui la Provincia si interfaccia per la diffusione al pubblico di avvisi e comunicazioni concernenti le iniziative istituzionali anche ai fini della trasparenza amministrativa;
- 3) di dare atto che, per quanto concerne le programmate esigenze della comunicazione istituzionale della Provincia, nel redigendo Bilancio di previsione per l'anno 2014, negli Interventi 1.01.01.03 e 1.01.09.03, sia per la comunicazione istituzionale obbligatoria che per la comunicazione istituzionale non obbligatoria, è stabilita la destinazione complessiva di risorse economiche di € 24.000,00 (ventiquattromila/00);
- 4) di incaricare il Dirigente del Settore Relazioni Istituzionali, Presidenza, Affari Generali e Sistemi Informativi, con conseguente atto, a provvedere agli adempimenti previsti dalla legge.

