



# **PROVINCIA di BENEVENTO**

**SETTORE CULTURA, TURISMO, SPORT  
E PUBBLICA ISTRUZIONE**

DETERMINAZIONE N. 170 DEL 21/07/14

OGGETTO: **Contrasti - "Presepi nel Sannio - Pietrelcina come Betlemme".  
PO FERS Campania 2007-2017, Ob. Op. 1.12. Provvedimenti.**

RIFERIMENTO CONTABILE : Impegno n.

Cap.

## **IL DIRIGENTE**

### **PREMESSO CHE**

La Giunta Regionale, con deliberazione n. 714 del 25 ottobre 2010 ha dettato gli indirizzi finalizzati alla programmazione degli eventi relativi alle festività natalizie 2010-2011 e ha stabilito che la programmazione degli stessi, articolati nel percorso tematico "Contrasti", sarebbe stata attuata attraverso una preventiva manifestazione di interesse;

la Provincia di Benevento, con delibera di G.P. n. 666 dell' 11.11.2010, aderiva all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere sul percorso tematico "Contrasti" con il progetto "Presepi nel Sannio. Pietrelcina come Betlemme";

la Regione Campania, con nota prot. n. 0973288 del 3.12.2010, comunicava che con deliberazione di Giunta Regionale n. 833 del 26.11.2010, si approvava il Progetto, "Presepi nel Sannio. Pietrelcina come Betlemme" e si disponeva un finanziamento di € 150.000,00;

il Comune di Pietrelcina aderiva in qualità di partner all'iniziativa progettuale partecipando con un importo finanziario di € 500,00;

con deliberazione di G.P. n. 770 del 7.12.2010, la Provincia di Benevento approvava il progetto esecutivo per un importo complessivo di € 150.500,00 di cui € 150.000,00 a carico della Regione Campania ed € 500,00 a carico del Comune di Pietrelcina;

con Determinazione n. 441/15 del 16.12.2010, si disponeva l'accertamento delle entrate e si impegnava la spesa complessiva di € 150.500,00 sul cap.6176 del bilancio 2010, di cui € 150.000,00 a carico della Regione Campania ed € 500,00 a carico del Comune di Pietrelcina;

con atti di Convenzione si affidava la realizzazione delle attività previste dal Progetto alle seguenti società/associazioni per un importo complessivo di € 150.500,00:

- associazione "Il Presepe nel Presepe" € 17.020,00 (IVA inclusa);
- società "Betelgeuse" € 4.500,00 (IVA inclusa);
- società "Guida Production" € 110.480,00 (IVA inclusa);
- pro loco "Primavera '91" € 18.500,00 (IVA inclusa);

con Decreto n. 186 del 6.10.2011, la Regione Campania liquidava alla Provincia di Benevento la somma di € 105.000,00, pari al 70%, dell'importo ammesso a finanziamento;

con Determinazioni varie, si procedeva alle liquidazione degli importi dovuti per la realizzazione del Progetto;

**VISTA** l'allegata documentazione relativa alla "Relazione finale" delle attività svolte per la realizzazione del Progetto "Presepi nel Sannio - Pietrelcina come Betlemme":

**RITENUTO** dover prendere atto ed approvare la suddetta documentazione relativa alla realizzazione del progetto "Presepi nel Sannio - Pietrelcina come Betlemme";

## **DETERMINA**

Per tutto quanto in narrativa richiamato, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

- **di prendere atto** dell'allegata documentazione relativa alla "Relazione finale" delle attività effettuate dalle associazioni che nel complesso hanno realizzato il Progetto "Presepi nel Sannio - Pietrelcina come Betlemme";
- **di approvare** la suddetta documentazione relativa alla realizzazione del progetto "Presepi nel Sannio - Pietrelcina come Betlemme";
- **di trasmettere** il presente atto alla Regione Campania per la liquidazione del saldo finale.

Il Dirigente  
(dr.ssa Pierina Martinelli)



PRO LOCO PRIMAVERA 91

Piazza S. Matteo n°6

82010 Perrillo (BN)

P. IVA 01090020627

**RELAZIONE DETTAGLIATA DELLA MANIFESTAZIONE  
PRESEPE VIVENTE - BETLEMME ANNO 0 -**

La manifestazione denominata "Betlemme Anno 0" relativa alla rappresentazione della nascita di Gesù si è svolta i giorni 1, 2 e 3 gennaio 2011.

Essa ha contribuito notevolmente a valorizzare e promuovere i prodotti tipici e gli antichi mestieri artigianali, nonché le bellezze paesaggistiche del borgo antico di Perrillo - frazione del Comune di Sant'Angelo a Cupolo (BN) - favorendo nel contempo lo sviluppo turistico locale a cui mira l'Associazione Pro Loco Primavera 91.

Al di là dell'aspetto evangelico, folkloristico e tradizionale, la manifestazione medesima ha riscosso un notevole successo di pubblico e di critica, come sottolineato anche dagli articoli di stampa e dall'interessamento degli organi d'informazione televisivi, che hanno dato ampio spazio all'evento. Allo stesso si sono interessati anche tanti fotografi, amatoriali e professionisti, che hanno scattato numerose foto già pubblicate su vari siti Internet.

La manifestazione sta diventando un appuntamento fisso di richiamo per numerosi visitatori, provenienti da tutta la regione Campania ed oltre e costituisce uno strumento utile per favorire l'attenzione delle istituzioni e dei cittadini nei confronti della cultura popolare, delle tradizioni locali e dei prodotti agroalimentari tipici.

L'intento dell'Associazione, pertanto, attraverso l'organizzazione della manifestazione Betlemme Anno 0 è quello di fare del territorio di Perrillo un punto di riferimento anche per gli operatori commerciali locali di una manifestazione da consolidarsi negli anni che possa innescare un significativo indotto creando un'occasione di crescita ed arricchimento, sia culturale che economica.

Da un punto di vista prettamente finanziario, le ripercussioni di interesse generale che la manifestazione Betlemme Anno 0 può comportare per l'economia locale sono da ricercarsi, innanzitutto, nella promozione del territorio, dell'antico borgo e dell'architettura locale nel suo insieme, con i prodotti tipici ed i suoi antichi mestieri.

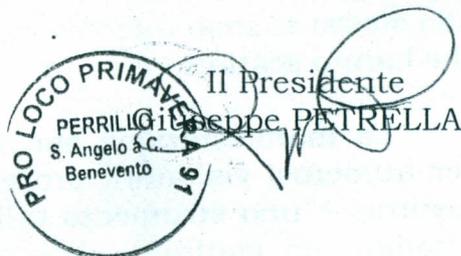
La capacità di tale manifestazione artistica e culturale è quella di favorire lo sviluppo dell'economia locale attraverso l'incremento dell'indotto economico che essa saprà generare, specie attraverso un forte impatto comunicativo di richiamo turistico.

Il valore di richiamo turistico dell'evento si fonda per l'appunto sul recupero delle tradizioni, della cultura locale e degli antichi mestieri artigianali ormai scomparsi. Il tutto accompagnato dalla degustazione di prodotti tipici.

Sono state ben 55 le scene rappresentate, con il coinvolgimento di oltre 320 persone, quali figuranti, nel corso delle quattro serate. Da sottolineare la presenza di numerosi animali tra cui i cammelli. Le persone che hanno prestato la loro opera sin dal mese di novembre 2010 per l'allestimento scenico del percorso sono state oltre 50. I visitatori, rimasti piacevolmente colpiti dalla manifestazione, sono stati circa 7.000.

Il presepe vivente rappresenta soprattutto la speranza di riconquista dei valori antichi, degli antichi mestieri artigianali e della valorizzazione dei prodotti agroalimentari. Tutto ciò, infatti, stante la generale situazione economico-finanziaria, potrebbero risultare un ottimo spunto di riflessione per i nostri giovani e costituire la chiave di volta per intraprendere attività artigianali o agricole ormai cadute in disuso ma meritevoli di grande attenzione.

L'evento ha coinvolto l'intera popolazione locale, a partire dai bambini nati nell'anno 2010, fino ad arrivare alla persona più anziana di circa 80 anni che ha ricoperto il ruolo di maniscalco.



Associazione "Il Presepe nel Presepe"



C.F. 92023020628

MORCONE – Via Paulucci n. 11 – tel. 3498765936 - 3396217971

[www.presepenelpresepe.org](http://www.presepenelpresepe.org)

[info@presepenelpresepe.org](mailto:info@presepenelpresepe.org)

OGGETTO: Progetto "Contrasti. Presepi nel Sannio – Pietrelcina come Betlemme" FESR  
2007/2013 Ob.Op. 1

Morccone 27 giugno 2014

La manifestazione finanziata con i fondi del progetto è la XXVIII edizione del Presepe vivente di Morcone denominata "Il Presepe nel Presepe" in quanto si inserisce perfettamente nel contesto urbano di Morcone e nel suo centro storico ricco di stradine ed improvvisi slarghi; essa è organizzata dall'omonima Associazione, costituitasi con atto notarile il 14 marzo 1997 come "Comitato senza scopo di lucro" e che, per statuto, ha come scopo principale l'organizzazione del presepe vivente la cui realizzazione è possibile grazie all'opera del tutto volontaria dei sei membri del direttivo.

"Il Presepe nel Presepe" è senza dubbio la manifestazione più importante e significativa che si tiene nella zona dell'alto Tammaro nel periodo natalizio e non può paragonarsi ad altre in quanto si svolge in un ambiente naturale unico.

Le vecchie abitazioni di una parte del centro urbano vengono trasformate negli ambienti tipici della Betlemme di duemila anni fa ed in tale contesto trovano spazio usi, costumi, piatti tipici, cultura, tradizione della Morcone del dopoguerra e vengono riproposti spaccati di vita familiare.

E' una "full immersion" in un mondo che non c'è più, dimenticato e sconosciuto alle nuove generazioni e, per molti, la visita al presepe costituisce una vera e propria lezione di micro storia. Dopo la visita agli ambienti ricostruiti nel centro storico (visita che avviene per prenotazione dovendo limitare le presenze a circa 4.000 persone al giorno) si arriva in un'area recuperata dal degrado grazie all'opera dell'Associazione affiancata sempre dall'amministrazione comunale.

Qui, in un ambiente naturale e suggestivo, i visitatori seguono le scene che hanno caratterizzato le vicende di duemila anni fa: l'Annunciazione a Maria, il viaggio a Betlemme per il censimento, la nascita di Gesù, l'adorazione dei pastori, l'arrivo dei Magi. A conclusione della manifestazione dalla "Prece" che sovrasta l'area della Natività una lunga fiaccolata raggiunge la capanna per l'adorazione finale, è uno spettacolo di luci e fuochi reso ancora più suggestivo dalla presenza dei portatori di "Ndocce" di Agnone.

Al Presepe di Morcone partecipano come figuranti molte persone provenienti da paesi vicini, tra organizzazione, servizio d'ordine e personaggi nei due giorni della manifestazione sono impegnate oltre quattrocento persone che partecipano tutte come volontari e nei giorni del presepe migliaia di visitatori (la cui provenienza travalica i confini regionali) raggiungono Morcone assicurando un buon ritorno economico ai locali operatori commerciali.

Scopo dell'Associazione è far diventare Morcone "La Città del Presepe" in modo che il visitatore che nel periodo natalizio viene nella nostra cittadina possa riscoprire questa genuina forma di fede.

Il presidente dell'Associazione

Ins. Bruno La Marra

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>PROVINCIA DI BENEVENTO</b>                                       |                                     |
| <b>Settore: Attività Culturali,<br/>Artistiche, Turismo e Sport</b> |                                     |
| N. <b>1075</b>  | <b>Data arrivo<br/>- 7 LUG 2014</b> |

**Guida**  
production

SPETTAILE  
PROVINCIA DI BENEVENTO  
Piazza Castello - 82100 Benevento  
c.a. D.ssa Pierina MARTINELLI  
c.a. Dr. Luigi INSOGNA

**OGGETTO: Pietrelcina come Betlemme 2010**

In 24 dicembre 2010, con la diffusione su Rai Uno e Rai Italia del progetto "Pietrelcina Come Betlemme", si è dato inizio alla fase esecutiva delle azioni di comunicazione e promozione programmate all'interno della programmazione Presepi del Sannio che, per quanto riguarda le parti di nostra competenza, si sono concluse con la messa in scena del presepe vivente nei giorni 27.28 e 29 dicembre 2010.

In relazione agli utenti finali raggiunti la stima è stata fatta in base ai dati auditel del Programma che, come si evince dai tabulati, si aggira intorno a 1.800.000 persone sul territorio nazionale. La collocazione geografica, "possibili visitatori", dei telespettatori è estesa su tutto il territorio nazionale, grazie alla diffusione del Progetto su Rai Uno. Inoltre, grazie alla diffusione dello special su Rai Italia, il progetto e la promozione racchiusa in esso, hanno raggiunto milioni di utenti su tutto il territorio internazionale. Nella realizzazione del progetto "Pietrelcina Come Betlemme" abbiamo attuato in toto le iniziative programmate nel progetto esecutivo. Per quanto riguarda le presenze, nei giorni a seguire la messa in onda dello special e nei giorni della rappresentazione locale del Presepe Vivente, abbiamo registrato la presenza di oltre 15.000 visitatori, Provenienti da più regioni italiane.

LEG  
All

Entrando nello specifico delle azioni poste in essere segnaliamo, in breve, i punti di forza dell'evento che hanno caratterizzato la campagna di comunicazione.

- Promozione del Borgo antico di Pietrelcina, set principale della docu fiction sulla Natività. Grazie agli allestimenti scenografici, ai collegamenti storici legati alla Vita di Padre Pio Bambino, si è trasformata Pietrelcina in Betlemme, dando a questi luoghi una valenza storico culturale "Spirituale" di grande rilievo. Utilizzando le vere Parole di Padre Pio, raccolte tra l'epistolario e le testimonianze dell'epoca, si è ricreato lo stesso gioco di Fantasia che il Piccolo Francesco Forgione "Padre Pio" creava con la sua fantasia di Bambino. Per pochi giorni, tutto il borgo antico di Pietrelcina è stato proiettato indietro di oltre 2000 anni, trasformandolo in una novella Betlemme. Grazie a questo "gioco" artistico/scenografico abbiamo messo in risalto le peculiarità di questo meraviglioso sito arroccato sulla Famosa Morgia di Pietrelcina. Molto hanno fatto gli allestimenti scenografici ed i costumi d'epoca che, come ben visibile dalla special Pietrelcina Come Betlemme, hanno concretamente proiettato Pietrelcina in Galilea. Quindi, possiamo affermare concretamente di aver raggiunto l'obiettivo prefisso "promuovere e valorizzare" i luoghi legati alla vita Di Padre Pio, testimoni silenziosi della formazione spirituale ed umana di uno dei più grandi Santi del terzo Millennio.
  
- Promozione del sito San Gregorio Armeno Napoli. L'inserimento di Una Clip promozionale, della durata di 4 minuti circa, all'interno dello special Pietrelcina come Betlemme, ci ha permesso di far conoscere al grande pubblico la tradizione artistica degli artigiani Napoletani che, tutto l'anno, sono impegnati nella creazione dei personaggi del "Presepio". Una sorta di spot, di ampio respiro, che spiega minuziosamente la grande valenza artigianale e culturale di quelle botteghe, ormai famose e conosciute in tutto il Mondo.

- **Promozione dei Loghi Istituzionali.** Grazie alla firma di una convenzione con Rai Uno e Rai Italia, nel corso della messa in onda dello special "Pietrelcina Come Betlemme, abbiamo potuto promuovere i loghi istituzionali mediante l'apposizione di Un cartello riportante i loghi nei titoli di testa; mediante l'inserimento di un Crawl nel corso del filmato promozionale riportante i Loghi istituzionali. Grazie a questa azione si è potuto, concretamente, raggiungere l'altro obiettivo principale del progetto: la promozione dei Loghi Istituzionali, ossia: Logo Comunità Europea, Logo Regione Campania, Logo Provincia di Benevento, Logo Comune di Pietrelcina, Logo turistico Regione Campania e Numero verde (info turismo).

Nell'ambito dell'organizzazione, gestione ed attuazione del progetto sono state Impiegate le seguenti Risorse Umane: per la gestione della produzione, n. 4 di cui 2 donne e due uomini. Per la gestione e realizzazione del progetto, sono state utilizzate, come da tabelle allegata professionalità impiegate, all'incirca un trentina di collaborazioni. (vedi tabella Professionalità impiegate).

**Conclusioni:** il progetto "Pietrelcina Come Betlemme" si è rivelato un ottimo strumento di Marketing territoriale.

Cordiali Saluti

Roma, 04.07.2014

In Fede

~~Guida Productions Srl~~  
~~Amministratore Unico~~  
Guida Gianluca