



PROVINCIA di BENEVENTO

Settore Cultura, Turismo, Sport e Pubblica Istruzione

DETERMINAZIONE N. 146 DEL 15/09/15

OGGETTO: **PO FERS Campania 2007-2013, Ob. Op. 1.12.**
Progetto "Arcos - Artifici contemporanei e difformità barocche".
Approvazione Relazione Finale e Consuntivo.

RIFERIMENTO CONTABILE : Impegno n.

Cap.

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE

La Provincia di Benevento, con delibera di G.P. n. 379 del 04.08.2009, aderiva all'avviso pubblico della Regione Campania a presentare manifestazione di interesse a valere su "Le Quattro Stagioni-Inverno 2009-2010:" "Ritorno al Barocco...e non solo" "Progetto ARCOS - Artifici contemporanei e difformità barocche" e approvava la scheda progettuale per un importo complessivo di € 380.000,00 di cui € 340.000,00 a carico della Regione Campania e € 40.000,00 a carico del Bilancio Provinciale;

La Regione Campania con nota prot. n. 2009 0845113 del 2.10.2009, comunicava che con deliberazione di Giunta Regionale n. 1495 del 25/09/2009, relativamente alla proposta presentata da questa Provincia, approvava il Progetto, "Le Quattro Stagioni-Inverno 2009-2010:" "Ritorno al Barocco...e non solo" "Progetto ARCOS - Artifici contemporanei e difformità barocche" e disponeva un finanziamento pari ad € 250.000,00;

Con deliberazione di G.P. n. 587 del 30.10.2009, la Provincia di Benevento approvava il progetto esecutivo per un importo complessivo di € 290.000,00 dando atto che la quota di finanziamento di € 40.000,00 a carico del bilancio provinciale era stata impegnata al cap. 6211 del bilancio 2009, mentre la quota di € 250.000,00 a carico della Regione Campania sarebbe stata iscritta in bilancio previa variazione dello stesso;

Con contratto rep. n. 1223 del 26.01.2010 si affidava all'agenzia Art Sannio Campania S.c.p.a. la realizzazione del progetto "ARCOS - Artifici contemporanei e difformità barocche";

Con determinazione n. 69/15 del 24.02.2010 si liquidava il 1° acconto all'agenzia Art Sannio per complessivi € 40.000,00;

La Regione Campania ha trasmesso il decreto n. 446 del 13.05.2010 di liquidazione dell'anticipazione del 70% del finanziamento, pari ad € 175.000,00.

Con determinazione n. 146/15 del 20.05.2010 si liquidava il 2° acconto all'agenzia Art Sannio per complessivi € 100.000,00;

Con determinazione n. 160/15 del 10.06.2010 si liquidava il 3° acconto all'agenzia Art Sannio per complessivi € 75.000,00;

VISTA l'allegata "Relazione finale" relativa al progetto "ARCOS - Artifici contemporanei e difformità barocche";

VISTO l'allegato Quadro Economico a consuntivo, per un importo complessivo di € 290.000,00, relativo alla realizzazione del progetto "ARCOS - Artifici contemporanei e difformità barocche", di cui € 215.000,00 già liquidati ad Art Sannio ed € 75.000,00 non liquidati per mancanza emissione fattura;

RITENUTO dover prendere atto della Relazione Finale e delle spese sostenute per la realizzazione del progetto "ARCOS - Artifici contemporanei e difformità barocche";

DETERMINA

Per tutto quanto in narrativa richiamato, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

- **di prendere atto** della Relazione Finale e del Quadro Economico a consuntivo, relativo alla realizzazione del progetto “ARCOS - Artifici contemporanei e difformità barocche”;
- **di approvare** l'allegata “Relazione finale” relativa al progetto “ARCOS - Artifici contemporanei e difformità barocche”;
- **di approvare** l'allegato Quadro Economico a consuntivo relativo alle spese sostenute per il progetto “ARCOS - Artifici contemporanei e difformità barocche”, per un importo complessivo di € 290,000,00;
- **di trasmettere** il presente atto alla Regione Campania.

Il Dirigente
(dr.ssa Pierina Martinelli)

ARCOS ARTIFICI CONTEMPORANEI

N° ordine	Voci di spesa come da "Quadro Economico"	Importo finanziato		Importo liquidato Art Sannio		Importo da liquidare Art Sannio
		Fondi Provincia	Fondi Regione	Fondi Provincia	Fondi Regione	
1	PERSONALE ADIBITO AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA DIREZIONE TECNICA		€ 37.600,00		€ 27.600,00	€ 10.000,00
2	TRASFERTE, VITTO ED ALLOGGIO PER IL PERSONALE, I CONSULENTI E GLI ARTISTI	€ 6.600,00		€ 6.600,00		
3	TRASPORTO OPERE		€ 60.000,00		€ 35.000,00	€ 25.000,00
4	PRODUZIONE ED ASSICURAZIONE OPERE		€ 16.800,00		€ 11.800,00	€ 5.000,00
5	ALLESTIMENTI		€ 46.800,00		€ 26.800,00	€ 20.000,00
6	CATALOGO MOSTRA		€ 27.600,00		€ 17.600,00	€ 10.000,00
7	SPAZI PUBLIREDAZIONALI SU QUOTIDIANI E PERIODICI		€ 19.200,00		€ 14.200,00	€ 5.000,00
8	MANIFESTI LOCANDINE E BROCHURE	€ 11.400,00		€ 11.400,00		
9	DIREZIONE ARTISTICA		€ 42.000,00		€ 42.000,00	
10	CURATORE ARTISTICO	€ 22.000,00		€ 22.000,00		
	SubTotale	€ 40.000,00	€ 250.000,00	€ 40.000,00	€ 175.000,00	€ 75.000,00
	TOTALE		€ 290.000,00	€ 215.000,00	€ 215.000,00	€ 75.000,00

Relazione finale delle attività svolte

Titolo del progetto

Artifici Contemporanei e Difformità Barocche

Durata dell'evento

18 dicembre 2009 – 18 aprile 2010 (proroga fino al 6 giugno 2010)

Localizzazione dell'intervento

ARCOS - museo d'arte contemporanea sannio – Benevento

Descrizione del progetto

La Provincia di Benevento ha realizzato la mostra *Artifici Contemporanei e Difformità Barocche* – inserita nell'ambito del cartellone "Ritorno al Barocco - Le Quattro Stagioni 2009/2010" della Regione Campania – allo scopo di confermare il museo ARCOS come importante sede museale che sia luogo di promozione della cultura e soprattutto dell'arte contemporanea nazionale ed internazionale oltre che strumento di promozione del territorio. Attraverso il lavoro di artisti contemporanei internazionali, la mostra – a cura di Claudia Gioia – si è proposta di indagare le linee di confine e di osmosi con il linguaggio barocco inteso non solo come esagerazione e pomposità ma anche come capacità di invenzione, elaborazione dell'immaginazione, attraversamento ed esaurimento deliberato di tutte le possibilità fino a sfiorare l'autoironia. Uno sguardo, dunque, attraverso la pittura, la

scultura l'installazione video e la fotografia anche sulle distorsioni e difformità dell'oggi in nome di un'arte senza armonie già stabilite.

Oggi quando si parla di barocco lo si fa per lo più in termini negativi volendo indicare qualcosa di stravagante, bizzarro, artificiale o esageratamente sfarzoso. Le riletture critiche del postmoderno vi intravedono, invece, anche gli antecedenti della frammentazione e del relativismo contemporanei. Infatti l'abbandono della perfezione rinascimentale, la fluidità, la sperimentazione costruttiva e delle forme, la vibratilità della luce, propri dell'arte barocca, rendono tutto più vivo, più libero e suggeriscono inaspettate assonanze con la creatività contemporanea.

Il progetto ha fatto riferimento ad un target di visitatori che ama l'arte contemporanea, ama scoprire nuove proposte nonché viaggiare, con un buon livello culturale. In particolare il progetto in questione si è posto l'obiettivo di contribuire a formare il gusto degli abitanti, educare un pubblico neofita, ed attirare un sempre maggior numero di visitatori, anche se l'arte contemporanea, quale consumo culturale, rimane sicuramente di nicchia e non è pensabile che raggiunga le cifre dei blockbuster, tanto più che spesso essa necessita una forma di comprensione del linguaggio piuttosto complessa, laddove non una vera e propria "iniziazione". Una grossa fetta di pubblico è costituita soprattutto dall'universo giovanile e studentesco.

Le attività si sono svolte secondo le seguenti fasi:

Fase preliminare

- Costituzione del gruppo di lavoro
- Definizione aspetti organizzativi
- Individuazione dei tempi
- Definizione dei contenuti

Per l'organizzazione della mostra le attività hanno avuto inizio nel mese di settembre e si sono concentrate nel prendere contatti con gallerie e critici al fine di selezionare gli artisti e le opere inerenti al tema della mostra. In seguito, si è proceduto alla predisposizione dello spazio allestitivo del museo secondo le esigenze del nuovo progetto espositivo. In seguito è cominciata la raccolta dei materiali di documentazione cartacea e fotografica per la realizzazione del catalogo bilingue (italiano/inglese) ed è stata elaborata l'idea grafica per la produzione del materiale pubblicitario, degli inviti e delle brochures. Con particolare attenzione sono state curate le attività di comunicazione

dell'evento, sia sul web che sulla carta stampata.

Gli artisti invitati ad esporre le proprie opere ad Arcos sono: AES+F - Ghada Amer - Leigh Bowery - Angelo Filomeno - Subodh Gupta - Paul Harbutt - Terence Koh - Lee Bul - Jason Martin - Ursula Mayer - Hans Op de Beeck - Mimmo Paladino - Robert Pan - Cornelia Parker - Rob Pruitt - Vettor Pisani - Pietro Ruffo - Gaia Scaramella - Gitte Schäfer - Julian Schnabel - Sissi.

Fase Intermedia

- Sottoscrizione contratti di prestito con gallerie
- Stipula contratti di assicurazione e di trasporto
- Progettazione e realizzazione dei prodotti di comunicazione
- Elaborazione mailing list degli invitati istituzionali e delle gallerie
- Elaborazione mailing list dei giornalisti da invitare
- Stesura testi della cartella stampa

Individuati gli artisti e le opere da portare in mostra secondo un'idea coerente con il progetto del *Ritorno al Barocco*, si è proceduto alla stipula dei *loan form* (contratti di prestito) con le gallerie. Sulla base dei dati così raccolti, relativi alle opere concesse in prestito al museo, è stato poi possibile procedere alla conclusione, a seguito dello svolgimento di gare a licitazione privata, del contratto di assicurazione con broker assicurativo specializzato e del contratto di trasporto con ditta specializzata nella movimentazione e *accrochage* di opere d'arte.

Alla scelta del progetto grafico è seguita la realizzazione dei vari prodotti di comunicazione: brochure (con stesura del testo e scelta delle foto da inserire), inviti, manifesti, vele bifacciali, stendardi, adattamenti per inserzioni pubblicitarie.

Ricevuto dal grafico il file dell'invito elettronico, si è proceduto ad inviarlo alle *mailing list* degli invitati istituzionali e dei galleristi, nonché dei giornalisti. Nei giorni immediatamente precedenti l'inaugurazione della mostra l'ufficio stampa si è occupato di preparare il comunicato stampa, inviato alle redazioni dei giornali locali e della stampa specializzata e poi inserito nella cartella stampa.

Fase Esecutiva

- Svolgimento operazioni di allestimento
- Realizzazione campagna di promozione e comunicazione
- Accoglienza artisti/galleristi
- Inaugurazione della mostra
- Presenze della mostra.

Le operazioni di allestimento hanno avuto inizio nella prima settimana di dicembre con la consegna da parte della ditta incaricata dei trasporti delle opere prese a prestito dalle varie gallerie. Dopo aver proceduto all'apertura delle casse ed al disimballaggio dei lavori, si è effettuato il loro posizionamento all'interno delle sale del museo secondo il progetto espositivo elaborato dal direttore scientifico e dalla curatrice della mostra. Durante le giornate dedicate all'allestimento della mostra costante è stato l'ausilio della ditta incaricata della revisione e manutenzione degli spazi espositivi e dell'illuminazione delle sale.

L'allestimento è stato completato dal punto di vista grafico con la collocazione di una scritta (gigantografia) in pvc nell'ingresso del museo riportante il titolo della mostra, di apparati didascalici accanto a ciascuna opera, di un pannello didattico esplicativo e di colophon con i credits della mostra.

Con particolare attenzione è stata seguita la realizzazione della campagna di promozione e comunicazione, pianificando un'importante presenza del museo Arcos sulle pagine dei siti e periodici specializzati.

Si specificano di seguito le azioni di comunicazione intraprese:

diffusione locale

- Gazzetta di Benevento
- Il Quaderno

diffusione regionale

- la Repubblica ed. Campania
- Trova Napoli di la Repubblica
- Il Mattino
- Leggo Napoli

diffusione nazionale

- La Repubblica
- Il Sole 24 Ore

stampa specializzata

- Bell'Italia
- Arte e Dossier
- Art Show
- Arte e Critica
- Art Forum
- Frieze
- Exibart
- Inside Art
- Gallery Guide
- Mousse

siti web

- www.larepubblica.it
- www.ilquaderno.it
- www.corrieredelmezzogiorno.it
- www.artonline.it

affissioni

- banner 6x6m in pvc
- vela bifacciale 4x3m

supporti editoriali

- catalogo bilingue con testi critici della mostra edito da Silvana Editoriale
- brochure
- invito cartaceo
- invito elettronico
- cartelline stampa
- totem
- standardi
- pannello didattico
- colophon
- didascalie
- pagine web pubblicate sul sito www.artsanniocampania.it

video e cd-rom

- produzione del video del backstage dell'allestimento della mostra, pubblicato su www.artsanniocampania.it
- produzione cd-rom per le cartelline stampa.

Per ciò che riguarda gli aspetti logistici legati all'accoglienza degli artisti, fin dal mese di novembre si è provveduto alla prenotazione dei viaggi aerei, al noleggio auto ed alla predisposizione di *accommodations* per gli artisti ed eventuali galleristi che hanno voluto partecipare all'evento inaugurale.

Per l'inaugurazione della mostra, il 18 dicembre 2009 alle ore 18:00, è stata organizzata una conferenza stampa per i giornalisti, una presentazione al pubblico ed un piccolo ricevimento presso il bar del museo. Durante la serata è stato realizzato un servizio fotografico. Originariamente, la mostra era in programma nel periodo dal 18 dicembre 2009 al 18 aprile 2010, ma in seguito i buoni riscontri di pubblico ottenuti hanno suggerito una proroga che è stata disposta fino al 6 giugno. Le operazioni di disallestimento e del trasporto sono state avviate il 7 giugno e si sono concluse l'11 giugno 2010.

Risultati ottenuti

A conclusione del programma si ritiene che il progetto abbia ottenuto notevoli risultati grazie innanzitutto alla qualità della progettazione in termini di efficienza vista l'assoluta corrispondenza tra i tempi effettivi ed i tempi programmati della mostra, oltre che in termini di efficacia.

Al 6 giugno 2010 (data di proroga della mostra), *Artifici Contemporanei e Difformità Barocche* ha registrato un'affluenza di oltre 3.000 persone. In particolare, l'evento ha avuto un impatto positivo sul sistema turistico dell'area incrementando la presenza di flussi turistici negli esercizi alberghieri ed extralberghieri e soprattutto rafforzando l'immagine territoriale attraverso le efficaci azioni di comunicazione intraprese.

E' innegabile, innanzitutto, il processo di valorizzazione attuato relativamente all'area interessata in termini di incremento dell'interesse turistico e culturale. Infatti, la qualità del programma ed il suo richiamo internazionale hanno attirato numerosi appassionati da tutta Italia. I settori maggiormente sollecitati dalla realizzazione del progetto sono stati quelli legati alla produzione di beni e forniture di servizi collegati al turismo, in particolare le società di comunicazione e le tipografie, la ristorazione e l'accoglienza alberghiera. La promozione del territorio a livello internazionale si è attuata anche attraverso l'ospitalità offerta agli artisti coinvolti nella mostra che si sono trattenuti *in loco* per la

durata degli allestimenti. Tra essi si segnalano, l'artista inglese Paul Harbutt, il collettivo russo AES+F e l'artista tedesca Gitte Schäfer.

Inoltre, si sono potuti registrare sia un'apprezzabile destagionalizzazione della domanda (la mostra ha registrato il picco di visitatori tra dicembre e marzo) oltre che un rafforzamento delle professionalità degli attori locali anche grazie al contatto con un'utenza particolare quale è quella degli addetti ai lavori, degli artisti, dei galleristi, degli assistenti, degli allestitori e dei trasportatori impegnati nell'organizzazione. In sostanza, l'intervento ha offerto la possibilità di favorire la riqualificazione di molti addetti nei settori turistico e culturale permettendo loro di cogliere delle opportunità che, altrimenti, sarebbero rimaste al di fuori della portata dei singoli operatori.

Per quanto riguarda gli impatti sulla occupabilità, infine, si segnalano quali beneficiari principali - per tutta la durata del progetto - le figure professionali tipiche del settore, quali addetti alla segreteria organizzativa, operatore dei servizi di custodia ed accoglienza, addetto all'accoglienza al pubblico, operatore culturale, educatore museale, addetto all'attività di marketing, società di servizi tecnici ed allestimenti.

fill