



PROVINCIA di BENEVENTO

Settore Cultura, Turismo, Sport e Pubblica Istruzione

DETERMINAZIONE N. 147 DEL 15/09/15

OGGETTO: **PO FERS Campania 2007-2013, Ob. Op. 1.12. Progetto "NATURA ... Passione del Sannio". Approvazione Relazione Finale e Consuntivo.**

RIFERIMENTO CONTABILE : Impegno n. _____ Cap. _____

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE

La Provincia di Benevento, con delibera di G.P. n. 39 del 30/01/2009, approvava il Progetto "Natura ... Passione del Sannio" per richiederne il finanziamento alla Regione Campania;

La Giunta Regionale della Campania, con deliberazione n. 184 del 06/02/2009, valutando positivamente la proposta presentata da questa Provincia approvava il Progetto "Natura ... Passione del Sannio", disponendo un finanziamento pari ad € 499.200,00;

La Provincia di Benevento, con delibera di G.P. n. 74 del 10/03/09 approvava il Progetto Esecutivo "Natura ... Passione del Sannio" per un importo complessivo pari ad € 499.200,00;

Con contratto rep. n. 946 del 06.07.2009 si affidava all'agenzia Art Sannio Campania S.c.p.a. la realizzazione del progetto "NATURA ... Passione del Sannio";

La Regione Campania ha trasmesso il decreto n. 896 del 17.10.2010 di liquidazione dell'anticipazione del 70% del finanziamento, pari ad € 349.440,00.

Con determinazione n. 07/15 del 112.01.2011 si liquidava il 1° acconto all'agenzia Art Sannio per complessivi € 199.680,00;

Con determinazione n. 40/15 del 08.02.2011 si liquidava il 2° acconto all'agenzia Art Sannio per complessivi € 149.760,00;

VISTA l'allegata "Relazione finale" relativa al progetto "NATURA ... Passione del Sannio";

VISTO l'allegato Quadro Economico a consuntivo, per un importo complessivo di € 499.200,00, relativo alla realizzazione del progetto "NATURA ... Passione del Sannio";

RITENUTO dover prendere atto della Relazione Finale e delle spese sostenute per la realizzazione del progetto "ARCOS - Artifici contemporanei e difformità barocche";

DETERMINA

Per tutto quanto in narrativa richiamato, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

- **di prendere atto** della Relazione Finale e del Quadro Economico a consuntivo, relativo alla realizzazione del progetto "NATURA ... Passione del Sannio";
- **di approvare** l'allegata "Relazione finale" relativa al progetto "NATURA ... Passione del Sannio";
- **di approvare** l'allegato Quadro Economico a consuntivo relativo alle spese sostenute per il progetto "NATURA ... Passione del Sannio", per un importo complessivo di € 499.200,00;
- **di trasmettere** il presente atto alla Regione Campania.

Il Dirigente
(d.s.sa Pierina Martinelli)

**NATURA ... PASSIONE SANNIO
FESR POR CAMPANIA Ob.Op. 1.12**

I PAESAGGI E LA NATURA DELL'ARTE

<i>N° ordine</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Importo Finanziato</i>	<i>Importo liquidato Art Sannio</i>	<i>Importo da liquidare Art Sannio</i>
1	PERSONALE ADIBITO AD ATTIVITA' DI ASSISTENZA TECNICA, CONSULENZA DIREZIONE TECNICA	€ 50.000,00	€ 50.000,00	
2	TRASFERTE, VITTO ED ALLOGGIO PER IL PERSONALE, I CONSULENTI E GLI ARTISTI	€ 18.596,00		€ 18.596,00
3	TRASPORTO OPERE	€ 54.000,00	€ 54.000,00	
4	ASSICURAZIONE OPERE	€ 3.000,00		€ 3.000,00
5	ALLESTIMENTI E PRODUZIONE OPERE	€ 42.000,00	€ 42.000,00	
6	CONVEGNO DI INAUGURAZIONE	€ 13.704,00	€ 13.704,00	
7	MATERIALE TECNOLOGICO	€ 4.800,00		€ 4.800,00
9	DIREZIONE ARTISTICA	€ 56.000,00	€ 56.000,00	
10	AMMINISTRAZIONE/ORGANIZZAZIONE	€ 10.500,00	€ 10.500,00	
	TOTALE I PAESAGGI E LA NATURA DELL'ARTE	€ 252.600,00	€ 226.204,00	€ 26.396,00
ATTIVITA' COMUNICAZIONE E PROMOZIONE				
<i>N° ordine</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Importo Finanziato</i>	<i>Importo liquidato Art Sannio</i>	<i>Importo da liquidare Art Sannio</i>
1	Spazi pubbliredazionali su quotidiani, periodici e riviste	€ 19.104,00	€ 19.104,00	
2	Programmazione spot e radiocomunicati	€ 8.400,00	€ 8.400,00	
3	Catalogo con testo critico ed immagini mostra	€ 48.000,00	€ 48.000,00	
4	Cartoline, depliant, poster, brochure flyers ed inviti	€ 18.000,00		€ 18.000,00
5	Manifesti e locandine	€ 6.000,00		€ 6.000,00
6	Gadget promozionali	€ 8.400,00	€ 8.400,00	
7	Video e cd rom	€ 6.000,00		€ 6.000,00
	TOTALE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE	€ 113.904,00	€ 83.904,00	€ 30.000,00

MADRE NATURA MADRE MADONNA

N° ordine	Descrizione	Importo finanziato	Importo liquidato Art Sannio	Importo da liquidare Art Sannio
1	REGIA N. 25 ATTORI CACHET ARTISTI OSPITI N. 22 ORCHESTRALI + DIRETTORE D'ORCHESTRA OSPITALITA' DIREZIONE TECNICA DIREZIONE DI SCENA ALLESTIMENTO PALCHI, CAMERINI, SEDIE, BAGNI AMMINISTRAZIONE/ORGANIZZAZIONE	€ 94.200,00	€ 836,00	€ 93.364,00
2	ALLESTIMENTI SCENOGRAFICI NOLEGGIO SERVICE AUDIO LUCI N. 8 TECNICI ARRAMPICATORI E MACCHINISTI	€ 25.200,00	€ 25.200,00	
3	COSTUMI	€ 4.800,00	€ 4.800,00	
4	VARIE ED EVENTUALI	€ 6.000,00	€ 6.000,00	
	TOTALE MADRE NATURA MADRE MADONNA	€ 130.200,00	€ 36.836,00	€ 93.364,00
	TOTALE	€ 496.704,00		
	SPESE GENERALI	€ 2.496,00	€ 2.496,00	
	TOTALE A CARICO DELLA REGIONE CAMPANIA	€ 499.200,00	€ 349.440,00	€ 149.760,00

Prot. n.

Relazione delle attività svolte

Titolo del progetto

NATURA ... Passione del Sannio

Durata dell'evento

Dal 2 aprile al 30 settembre 2009

Descrizione del Progetto

La Provincia di Benevento ha realizzato il programma *Natura... Passione del Sannio* - inserito nel cartellone dei *6 Viaggi 2009* della Regione Campania - con l'obiettivo di rilanciare il territorio attraverso un'offerta turistica ampia e diversificata. I percorsi e le escursioni nei parchi naturali, l'allestimento di una mostra d'arte contemporanea e la produzione di uno spettacolo teatrale, sono state le principali offerte di questo programma che ha coinvolto i visitatori nella fruizione tanto del patrimonio naturale e ambientale quanto del patrimonio museale e culturale.

Dal 4 al 13 aprile il Parco del Partenio ed il Parco del Matese hanno ospitato *I viaggi nella natura: Escursioni e forti emozioni* nell'Oasi del WWF di Pannarano mentre con il percorso *Natura e avventura* si è proposto un viaggio alla scoperta delle Gole di Caccaviola, del Salto dell'Orso e dei Sentieri del Monte Cigno e le Forre di Lavelle.

Il 6 aprile, invece, la cittadina di Pietrelcina è stata il palcoscenico ideale per la rappresentazione ***Madre Natura, Madre Madonna*** progetto artistico ideato e diretto da Michelangelo Fetto ed ispirato al Pianto della Madonna di Jacopone da Todi sulle note dello Stabat Mater di Giovanni Battista Pergolesi, con la partecipazione straordinaria del soprano Katia Ricciarelli.

Progetto spettacolare concepito nel nome della "madre", la rappresentazione si è tenuta come da programma presso la Chiesa della sacra Famiglia di Pietrelcina e ha messo al centro dell'attenzione la figura della Madonna vista al di là della visione agiografica ma semplicemente come una madre, il tutto attraverso la rappresentazione di testi di teatro popolare, brani del Mistero Buffo di Fo, canti della tradizione e di Fabrizio De André. Gli attori della Solot Compagnia Stabile di Benevento e i musicisti del gruppo di musica popolare dei Sancto Janne hanno dato vita ai versi di Jacopone da Todi sulle note dello "Stabat Mater" di Giovanni Battista Pergolesi. Le musiche dello Stabat Mater sono state eseguite dal vivo dall'Orchestra Sinfonica da Camera di Benevento diretta dal Maestro Leonardo Quadrini con una splendida interprete di caratura internazionale come Katia Ricciarelli, soprano, e da Angela Bonfitto, mezzosoprano di consolidata esperienza e doti indiscusse.

Dal 7 aprile ha aperto i battenti la mostra *I paesaggi e la natura dell'arte*, a cura di Danilo Eccher, visitabile presso il museo Arcos fino al 30 settembre 2009. In soli tre anni di attività, Arcos ha saputo imporsi come uno dei più qualificati e riconosciuti Musei d'Arte Contemporanea dell'Italia meridionale. Ciò è stato possibile grazie ad una progettualità culturale di ampio respiro, articolata in una serie di indagini tematiche, rivolte ad analizzare le più attuali istanze artistiche, politiche, sociologiche, filosofiche. Un progetto artistico capace di coinvolgere le più prestigiose personalità del mondo dell'arte nazionali e internazionali, con una particolare attenzione alle emergenze della giovane creatività e al territorio campano. Si sono così realizzate sei grandi mostre internazionali che hanno portato a Benevento decine di protagonisti della scena artistica mondiale e attirato un pubblico, non solo specializzato, da tutta Italia. Sono stati pubblicati sei importanti volumi tematici con il contributo di giovani critici ed è stata raccolta una imponente rassegna stampa espressamente dedicata all'attività del museo. Un secondo importante motivo di successo è dato dalla 'continuità' programmatica (che non è mai stata inferiore ai due appuntamenti annuali) che ha determinato una convinta fidelizzazione del pubblico e ha superato la logica dell'eccezionalità effimera dell'evento, sottolineando l'importanza Istituzionale del Museo ARCOS. La mostra *I paesaggi e la natura dell'arte* indaga su un tema – quello del paesaggio e la natura - il cui interesse nel mondo dell'arte sembrava essersi assopito dopo lo straordinario interesse suscitato a partire dalla fine degli anni Sessanta. Cosa è rimasto della Land Art, della rivoluzione 'verde' di Joseph

Beuys, di alcuni fenomeni dell'Arte Povera? Quale eredità ha lasciato la Biennale di Venezia del 1978 svoltasi sullo stesso tema? Interrogativi che, sia pur lontani, sembrano invece avere una particolare attualità. Infatti, molti giovani artisti oggi ripercorrono le strade di un sottile ecologismo, diverso, mutato, forse più consapevole e meno romantico, comunque attento alle problematiche del cambiamento climatico e alle conseguenze sociali, politiche, economiche e culturali in atto nel nostro mondo. La mostra, pertanto, non ha rinunciato a testimoniare l'origine storica di questi quesiti artistici, attraverso la presenza di opere storiche, si è concentrata sugli esiti contemporanei, sulle confluenze dei temi sociologici, politici che il tema della Natura riveste oggi e su come gli artisti si confrontano su questo argomento. Questi gli artisti presenti in mostra: Miquel Barceló – Sandra Bermudez – Domenico Bianchi – Gianni Caravaggio – Giovanni Castell – Sarah Ciraci – Mat Collishaw – Claudio Costa – Marco Gastini – Piero Gilardi – Henrik Hakansson – Jannis Kounellis – Wolfgang Laib – Richard Long – Mario Merz – Paul Morrison – Hermann Nitsch – Giuseppe Penone – Marc Quinn – Germano Sartelli – Francesco Simeti – Robert Smithson – Guido Van der Werve – Velasco.

La partecipazione di importanti artisti nazionali ed internazionali ha rappresentato un'ulteriore occasione, quindi, per rafforzare la visibilità e l'immagine del Sannio, un territorio che negli ultimi anni ha perseguito una continua e coerente strategia di sviluppo turistico finalizzata ad individuare nuovi itinerari legati al turismo ambientale, valorizzando le ricchezze naturali del territorio con sguardo sempre attento all'inestimabile patrimonio culturale.

Come di consueto è stato pubblicato un catalogo bilingue (italiano-inglese) di circa 200 pagine, con una ricca documentazione fotografica delle opere di tutti gli artisti e un'accurata sezione critica con saggi realizzati per l'occasione da critici e studiosi nazionali e internazionali.

Infine, sempre nell'ambito del programma di *Natura... Passione del Sannio* si è realizzata l'iniziativa *Pasqua al Museo*: offerta promozionale basata sull'accesso gratuito ai siti museali della Provincia di Benevento. Dal 4 al 13 aprile 2009, infatti, i possessori della card "Pasqua al Museo" hanno usufruito della promozione per i seguenti musei: il museo d'arte contemporanea ARCOS, il museo enogastronomico MEG, il laboratorio europeo della naturalità GEOBIOLAB ed il museo geopaleontologico PALEOLAB.

Le attività si sono svolte secondo le seguenti fasi:

Fase preliminare

- Costituzione del gruppo di lavoro;
- Definizione aspetti organizzativi;
- Individuazione dei tempi;
- Definizione dei contenuti;

Dal mese di gennaio sono stati effettuati vari sopralluoghi per verificare la fattibilità degli eventi previsti dal progetto nelle varie *location*.

Per l'organizzazione delle visite guidate de "I viaggi nella natura" presso l'Oasi di Pannarano e Cusano Mutri, sono state contattate le Pro Loco e le associazioni che svolgono attività di valorizzazione e promozione nell'Oasi del WWF e nel Comune di Cusano Mutri.

Per quanto riguarda la rappresentazione "Madre Natura Madre Madonna" si è provveduto ad individuare lo staff operativo al fine di procedere all'attività di *casting* artisti e di selezione degli orchestrali.

Relativamente alla mostra "I Paesaggi e la Natura dell'Arte" si è proceduto a svolgere le seguenti attività: selezione degli artisti al fine di commissionare alcune delle opere da esporre in mostra; selezione dei collezionisti e/o galleristi al fine di chiedere i prestiti di opere inerenti al tema della mostra; raccolta del materiale di documentazione cartaceo e fotografico per la realizzazione del catalogo.

Per tutti gli eventi suindicati sono state avviate le **attività di comunicazione** partendo dalla ideazione e progettazione dell'immagine grafica coordinata dell'evento.

Fase Intermedia

- Selezione orchestrali e *casting* artisti;
- Individuazione degli artisti;
- Stesura testi della cartella stampa;
- Elaborazione mailing list dei giornalisti da invitare;
- Elaborazione mailing list degli invitati istituzionali;
- Stesura del programma;

- Progettazione e realizzazione dei prodotti di comunicazione (brochure, cartoline, manifesti, etc.);
- Elaborazione schede tecniche per la realizzazione dello spettacolo

Sulla base dei contatti e delle azioni di pianificazione svolte, si è proceduto quindi a definire il programma che segue:

DAL 4 AL 13 APRILE – CUSANO MUTRI E PANNARANO (Benevento)

I Viaggi nella Natura

6 APRILE - Pietrelcina (Benevento)

Madre Natura, Madre Madonna

DAL 7 APRILE AL 30 SETTEMBRE 2009 - BENEVENTO – MUSEO D'ARTE

CONTEMPORANEA ARCOS I Paesaggi e la Natura dell'Arte

Dopo aver chiuso la fase relativa al palinsesto, sono state avviate tutte le attività necessarie per l'ottenimento dei necessari permessi per l'occupazione di suolo pubblico, di richiesta del servizio di vigilanza da parte dei Vigili del Fuoco e quant'altro.

Nei giorni immediatamente precedenti la conferenza stampa di presentazione della manifestazione – svoltasi il 2 aprile 2009 presso la sala consiliare della Rocca dei Rettori – l'ufficio stampa si è occupato di preparare il comunicato stampa, inviato alle redazioni dei giornali locali e della stampa specializzata, e poi inserito nella cartella stampa.

Particolare cura si è posta nella scelta della linea grafica della manifestazione, nella consapevolezza che i colori e/o gli elementi grafici prescelti influenzano in maniera significativa l'efficacia della comunicazione. La promozione delle attività è stata attuata utilizzando tutte le possibilità offerte dagli strumenti di comunicazione legati alle nuove tecnologie (e-mail, social network, banner web, ecc.).

Fase esecutiva

Realizzazione campagna di promozione e comunicazione

Messa in opera schede tecniche artisti

Svolgimento degli eventi

Grande importanza è stata data alla **campagna di comunicazione e promozione** pianificando, tra l'altro, una presenza del "Sannio" sulle pagine dei giornali specializzati. Si specificano di seguito le azioni di comunicazione intraprese:

- Area Media: programmazione e realizzazione inserzioni pubblicitarie, spazi pubbliredazionali e banner web sui seguenti quotidiani e periodici:

diffusione locale

- ✓ Il Quaderno;
- ✓ Il Sannio Quotidiano;
- ✓ Gazzetta di Benevento;
- ✓ Realtà Sannita;
- ✓ Elleti news;
- ✓ Sannio Sport;
- ✓ BMagazine;
- ✓ Il Giornale di Benevento;
- ✓ Il Mattino (ed. Benevento);

diffusione regionale

- ✓ Leggo Napoli;
- ✓ La Repubblica (ed. Campania) ;

diffusione nazionale

- ✓ Tabloid "Magico Sannio" allegato a Il Mattino;
- ✓ Il Mattino (ed. Nazionale);
- ✓ Il Roma;
- ✓ Il Corriere del Mezzogiorno;
- ✓ Il Sole 24 Ore Sud;
- ✓ Exibart;
- ✓ Arte e Dossier;
- ✓ Inside Art;

diffusione internazionale

- ✓ Art Show
- ✓ Flash Art;
- ✓ Mousse;

✓ Gallery Guide;

siti web

✓ www.exibart.it

✓ www.artonline.it;

✓ www.ilquaderno.it

✓ www.gazzettadibenevento.it;

✓ www.elletagency.it

✓ www.epicentrobenevento.it

- **Affissioni:** manifesti e locandine inerenti sia al programma complessivo del progetto "Natura passione del Sannio" che ai singoli eventi. L'affissione dei prodotti indicati è stata realizzata all'immediata vigilia di ogni singolo evento oltre che nel corso delle manifestazioni.
- **Supporti editoriali:** produzione di materiale informativo e divulgativo costituito da:
 - ✓ brochure relativa al programma complessivo del progetto "Natura passione del Sannio" oltre che ai singoli eventi;
 - ✓ invito cartaceo;
 - ✓ invito elettronico;
 - ✓ cartolina della mostra "I paesaggi e la Natura dell'Arte";
 - ✓ cartelline stampa inerenti al progetto nel suo complesso;
 - ✓ card "Pasqua al museo" per l'accesso gratuito ai musei della Rete Museale della provincia di Benevento;
 - ✓ Pagine web pubblicate sul sito www.artsanniocampania.it; www.solot.it; www.comunecusanomutri.it; www.partenio.it
 - ✓ Catalogo bilingue della mostra "I paesaggi e la Natura dell'Arte" edito da Silvana Editoriale.
- **Video e cd-rom:** produzione del video del *backstage* della mostra "I Paesaggi e la natura dell'Arte"; produzione cd-rom per le cartelline stampa.

Le operazioni di allestimento della mostra "I paesaggi e la natura dell'arte" hanno avuto inizio i primi giorni di aprile con la consegna da parte della ditta incaricata dei trasporti delle opere prese a prestito dalle varie gallerie. Dopo aver proceduto all'apertura delle casse ed al disimballaggio dei lavori, si è effettuato il loro posizionamento all'interno delle sale del museo secondo il progetto espositivo elaborato dal direttore scientifico e dalla curatrice della mostra. Durante le giornate

dedicate all'allestimento della mostra costante è stato l'ausilio della ditta incaricata della revisione e manutenzione degli spazi espositivi e dell'illuminazione delle sale.

L'allestimento è stato completato dal punto di vista grafico con la collocazione di una scritta (gigantografia) in pvc nell'ingresso del museo riportante il titolo della mostra, di apparati didascalici accanto a ciascuna opera, di un pannello didattico esplicativo e di colophon con i credits della mostra.

La realizzazione della rappresentazione "Madre natura Madre Madonna" è stata subordinata alla messa in pratica delle schede tecniche dello spettacolo così come definite nella fase intermedia.

Risultati ottenuti

A conclusione del programma si ritiene che il progetto abbia ottenuto notevoli risultati grazie innanzitutto alla qualità della progettazione in termini di efficienza vista l'assoluta corrispondenza tra i tempi effettivi ed i tempi programmati della mostra, oltre che in termini di efficacia.

E' innegabile, innanzitutto, il processo di valorizzazione culturale attuato relativamente all'area interessata in considerazione della qualità del programma e del suo richiamo internazionale che ha attirato numerosi appassionati da tutta Italia. I settori maggiormente sollecitati dalla realizzazione del progetto sono stati quelli legati alla produzione di beni e forniture di servizi collegati al turismo, in particolare le società di comunicazione e le tipografie, la ristorazione e l'accoglienza alberghiera. Al 30 settembre 2009, la mostra *I Paesaggi e la Natura dell'Arte* ha registrato un'affluenza di oltre 2.000 persone. La promozione del territorio a livello internazionale si è attuata anche attraverso l'ospitalità offerta agli artisti coinvolti nella mostra che si sono trattenuti *in loco* per la durata degli allestimenti. Inoltre, si è potuto registrare un rafforzamento delle professionalità degli attori locali anche grazie al contatto con un'utenza particolare quale è quella degli addetti ai lavori, degli artisti, dei galleristi, degli assistenti, degli allestitori e dei trasportatori impegnati nell'organizzazione oltre che con gli attori, i cantanti ed i musicisti coinvolti nella rappresentazione "Madre Natura Madre Madonna". In sostanza, l'intervento ha offerto la possibilità di favorire la riqualificazione di molti addetti nei settori turistico e culturale permettendo loro di cogliere delle opportunità che, altrimenti, sarebbero rimaste al di fuori della portata dei singoli operatori.



Agenzia Beni Culturali

Per quanto riguarda gli impatti sulla occupabilità, infine, si segnalano quali beneficiari principali - per tutta la durata del progetto - le figure professionali tipiche del settore, quali addetti alla segreteria organizzativa, operatore dei servizi di custodia ed accoglienza, addetto all'accoglienza al pubblico, operatore culturale, educatore museale, addetto all'attività di marketing, società di servizi tecnici ed allestimenti.

Full