



PROVINCIA di BENEVENTO

SETTORE AMMINISTRATIVO FINANZIARIO

DETERMINAZIONE N. 989 DEL 16/12/2016

OGGETTO: “SANNIO FILM FEST 2009 – Festival Internazionale della scenografia e del costume” (Cod. SMILE 171):
INTEGRAZIONE RELAZIONE FINALE DI PROGETTO

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE

- con Delibera di G.P. n°122 del 17.04.2009 la Provincia di Benevento ha approvato la proposta progettuale a valere sul PO FESR Campania 2007-2013, Asse 1 Ob. Op. 1.12 denominata “SANNIO FILM FEST 2009 – Festival Internazionale della scenografia e del costume”;
- con Delibera n°923 del 15.05.2009 la Regione Campania ha riconosciuto la proposta progettuale “SANNIO FILM FEST 2009 – Festival Internazionale della scenografia e del costume” ammissibile a finanziamento per un importo pari a € 120.000,00;
- con Delibera di G.P. n°314 del 14.07.2009 la Provincia di Benevento ha approvato il progetto esecutivo “SANNIO FILM FEST 2009 – Festival Internazionale della scenografia e del costume”, per un importo complessivo di € 320.000,00, di cui € 120.000,00 a carico della Regione Campania, € 100.000,00 a carico del bilancio provinciale e € 100.000,00 quale quota proveniente da sponsor;
- Con D.D. n°609 del 26/07/2010 la Regione Campania ha ammesso a finanziamento il progetto “SANNIO FILM FEST 2009 – Festival Internazionale della Scenografia e del Costume” secondo il Quadro economico allegato allo stesso;

CONSIDERATO CHE

- la proposta progettuale è stata realizzata nei tempi previsti dal Progetto esecutivo;

PRESO ATTO CHE

- con Determinazione n°172/01 del 05.09.2016, la Provincia di Benevento ha approvato la Relazione finale di progetto, debitamente trasmessa ai competenti Uffici della Regione Campania;

RITENUTO NECESSARIO

sulla scorta delle interlocuzioni avute con la Regione Campania integrare la succitata Relazione finale relativamente alla sezione *Risultati ottenuti*

VISTO

il documento *Risultati ottenuti dal progetto* “SANNIO FILM FEST 2009 – Festival Internazionale della Scenografia e del Costume” allegato al presente atto del quale ne forma parte integrante

DETERMINA

Per tutto quanto in narrativa richiamato, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

1. **di approvare** il documento *Risultati ottenuti dal progetto* “SANNIO FILM FEST 2009– Festival Internazionale della Scenografia e del Costume” allegato al presente atto del quale ne forma parte integrante, quale integrazione della Relazione finale di progetto precedentemente approvata e trasmessa ai competenti Uffici regionali;
2. **di trasmettere** il presente atto ai competenti Uffici della Regione Campania.

Il Dirigente
(*dr.ssa Pierina Martinelli*)

Progetto "SANNIO FILM FEST 2009 – Festival Internazionale della Scenografia e del Costume"

Risultati ottenuti

Il Festival, alla sua tredicesima edizione, si è svolto, come di consuetudine nella storica cittadina d'arte di Sant'Agata de' Goti, borgo medioevale di straordinaria bellezza, che ospita la manifestazione fin dalla sua prima edizione.

Il Festival ha ormai acquisito una precisa identità e riconoscibilità a livello nazionale ed internazionale ed attrae ogni anno un numero sempre maggiore di visitatori, coinvolgendo, oltre agli addetti ai lavori (registi, produttori, distributori, attori, costumisti, scenografi, tecnici e via dicendo), gli studenti delle Accademie di cinema, costume, moda e scenografia, gli addetti stampa e gli appassionati in genere. Il successo della XIII edizione è stato anche potenziato dalla realizzazione concomitante del progetto Borgo in Fest, promosso dal Comune di Sant'Agata de' Goti in collaborazione con l'organizzazione del Festival, con una serie di iniziative tese a rilanciare i flussi turistici del territorio attraverso la riscoperta delle bellezze artistico-culturali del borgo e la degustazione dei suoi prodotti tipici.

Questa edizione del Festival, pur in presenza di una concomitanza temporale con ben tre festival cinematografici italiani (il Festival Maremetraggio di Trieste, il RomaFiction e la rassegna di Poggio Mirteto), ha registrato oltre 50.000 presenze complessive, con riferimento ai diversi appuntamenti, proiezioni, mostre, spettacoli, eventi e corsi di formazione.

Tale risultato ha, senz'altro contribuito allo sviluppo dell'economia locale, attraverso l'incremento dell'indotto economico, favorito da un forte impatto comunicativo di richiamo turistico.

La rilevazione delle presenze è stata effettuata direttamente alla fonte, grazie ad una stretta collaborazione tra lo staff organizzativo e i gestori degli esercizi recettivi, alberghieri, ristorativi e commerciali.

Sono stati inoltre somministrati circa 5.000 questionari ad un campione di altrettanti visitatori di varie fasce d'età e non residenti nel Comune di Sant'Agata.

I questionari sono stati incentrati su quesiti inerenti il gradimento del festival, delle serate proposte e l'efficienza o meno dei servizi offerti. Alcune domande hanno indagato inoltre il periodo di soggiorno e la tipologia di scelta effettuata in merito al vitto e all'alloggio. I dati ricavati dall'analisi dei questionari hanno mostrato il potere attrattivo del Festival, sia a livello regionale che nazionale, riuscendo a richiamare pubblico che molto probabilmente non si sarebbe recato nel territorio sannita, ma, approfittando dell'evento, ha visitato e sostato piacevolmente nell'area.

Questi in sintesi i valori di stima emersi:

- il 30% ha dichiarato di visitare Sant'Agata de' Goti per la prima volta; di questi:
 - il 53% attratto dal Festival in genere;
 - il 20% dalla mostra;
 - il 40% dall'interesse per la località e il territorio;
 - il 30% motivato dalla curiosità di assistere alla serata di premiazione.

Riguardo alla provenienza e al soggiorno dei visitatori, le stime hanno evidenziato:

- il 62,8 era proviente dalla Campania;
- il 37,1 era proveniente da un'altra regione;
- il 38,7% si è fermato per una giornata;
- il 41% ha pernottato in loco,
- il 91,8% ha usufruito di bar/caffetterie,
- il 68,2% ha usufruito di ristoranti/pizzerie,
- il 79,8% ha usufruito di altri servizi.

Tali dati confermano che è stato centrato, ancora una volta, l'obiettivo di confermare l'area di influenza del Comune di Sant'Agata de' Goti come un sistema di offerta turistica integrato e quindi capace di offrire, in un solo "paniere", una molteplicità di prodotti, caratterizzati da un alto tasso di attrattività.

È innegabile che tra i risultati conseguiti vi sia quello di aver consentito alla città di Sant'Agata de' Goti e all'intero Sannio di caratterizzarsi come catalizzatore di nuova imprenditorialità, non solo legata agli importanti settori del turismo e della recettività, ma anche al settore più propriamente legato alle produzioni televisive, cinematografiche e documentaristiche. Proprio quest'ultimo aspetto, nel breve periodo, potrà sicuramente fornire nuove opportunità di sviluppo e spazi

occupazionali alle fasce più giovani della popolazione che, sempre di più, nei loro percorsi formativi, si orientano verso profili professionali legati al settore cinematografico e della comunicazione in generale, con un orientamento specifico verso il mondo della scenografia e del costume.

In definitiva, si ritiene si ritiene che il progetto abbia ottenuto notevoli risultati in termini di efficienza, vista l'assoluta corrispondenza tra i tempi effettivi ed i tempi programmati della manifestazione, oltre che in termini di efficacia.