



PROVINCIA di BENEVENTO

SETTORE AMMINISTRATIVO FINANZIARIO

DETERMINAZIONE n. 259 del 30.11.2016

OGGETTO: "TRA CANTINE E BORGHI D'ARTE" (Cod. SMILE 170):
INTEGRAZIONE RELAZIONE FINALE DI PROGETTO

IL DIRIGENTE

PREMESSO CHE

- con Delibera n°805 del 22.12.2009 la Provincia di Benevento ha approvato la proposta progettuale a valere sul PO FESR Campania 2007-2013, Asse 1 Ob. Op. 1.12 denominata "TRA CANTINE E BORGHI D'ARTE" (Cod. SMILE:170);
- con Delibera n° 438 del 25.03.2010 la Regione Campania ha riconosciuto la proposta progettuale "TRA CANTINE E BORGHI D'ARTE" ammissibile a finanziamento per un importo complessivo di € 125.000,00, di cui € 75.000,00 a valere sui fondi PO FESR quale finanziamento regionale, € 50.000,00 a valere sui fondi della Provincia di Benevento;
- con contratto del 30/08/2010 la Provincia di Benevento ha affidato, per l'intero importo, la realizzazione del progetto "TRA CANTINE E BORGHI D'ARTE" alla propria società *in house providing* ArtSannio Campania;
- con DD n° 557 del 13/07/2010 la Regione Campania ha ammesso a finanziamento il progetto "TRA CANTINE E BORGHI D'ARTE" secondo il Quadro economico allegato allo stesso;

CONSIDERATO CHE

- la proposta progettuale è stata realizzata nei tempi previsti dal Progetto esecutivo;

PRESO ATTO CHE

- con Determinazione n° 162 del 05.08.2016, la Provincia di Benevento ha approvato la relazione finale di progetto, debitamente trasmessa ai competenti uffici della Regione Campania;

RITENUTO NECESSARIO

sulla scorta delle interlocuzioni avute con la Regione Campania integrare la succitata Relazione finale relativamente alla sezione *Risultati ottenuti*

VISTO

il documento *Risultati ottenuti dal progetto* "TRA CANTINE E BORGHI D'ARTE" allegato al presente atto del quale ne forma parte integrante

DETERMINA

Per tutto quanto in narrativa richiamato, che qui si intende integralmente riportato e trascritto:

1. di approvare il documento *Risultati ottenuti dal progetto* "TRA CANTINE E BORGHI D'ARTE" allegato al presente atto del quale ne forma parte integrante, quale integrazione della Relazione finale di progetto precedentemente approvata e trasmessa ai competenti Uffici regionali;
2. di trasmettere il presente atto ai competenti Uffici della Regione Campania.

Il Dirigente
(*dr.ssa Pierina Martinelli*)

Progetto "Tra CANTINE e BORGHI d'ARTE"

Risultati ottenuti

La felice intuizione di proporre in un cartellone unico dei più importanti e consolidati eventi della provincia di Benevento dedicati al vino (Falangina Felix VIII edizione, Vinalia XVI edizione, Festa del vino XXXII edizione, Vinestate XXXV edizione, Festa dell'uva XXXII edizione) ha prodotto risultati lusinghieri sia dal punto di vista delle presenze registrate sia dal punto di vista della ricaduta economica.

La promozione di una kermesse dedicata al vino sannita spalmata su un arco temporale di ben due mesi e realizzata in cinque centri del Sannio (Sant'Agata de'Goti, Guardia Sanframondi, Castelvenere, Torrecuso, Solopaca), alcuni dei quali noti non solo per la produzione vitivinicola ma anche per l'inestimabile patrimonio storico-artistico-ambientale del quale le comunità locali sono gelosi custodi, ha consentito al progetto di perseguire un primo risultato in termini di rafforzamento e consolidamento dell'immagine territoriale unica, relativa ad un'importante fetta del territorio sannita a cavallo tra la valle caudina e telesina.

Altro risultato strettamente connesso a quello precedentemente descritto è stato quello di rendere matura una strategia, condivisa dagli operatori economici ed istituzionali, di integrazione tra territori e risorse (enogastronomiche e culturali), al fine di rendere l'offerta turistica e, al contempo, culturale ed enogastronomia, un vero e proprio sistema stabile. E' di tutta evidenza che tale risultato è stato possibile anche in forza di una nuova cultura di governance che il progetto ha contribuito a stimolare, in quanto ha richiesto, in fase preparatoria e di gestione, la tessitura di nuove e altre tipologie di relazioni tra i soggetti territoriali, sia privati che pubblici.

Proprio gli operatori privati (ristorazione, alberghi/B&B/ affittacamere, negozi di prodotti tipici/vini/souvenir/...) hanno riscontrato il forte impatto economico indotto dal progetto se si considera che stime realistiche assestano il numero complessivo dei partecipanti ai cinque eventi dedicati al vino in 65.000 presenze. Dato quest'ultimo assolutamente plausibile in considerazione del fatto che i cinque eventi realizzati già godevano, singolarmente, di una vasta conoscenza e di un forte appeal. La programmazione unica e l'offerta di un "percorso a tappe" hanno

sicuramente attivato un effetto moltiplicatore sulle presenze in quanto turisti che storicamente erano legati alla partecipazione a solo una delle manifestazioni hanno avuto la possibilità e lo stimolo a partecipare anche alle altre, vivendole come capitoli diversi di un solo racconto, ambientato in alcuni dei più suggestivi ed affascinanti borghi del Sannio.

L'effetto moltiplicatore in termini di presenze è stimabile in un incremento di circa il 25-30% che si accompagna ad un incremento intorno al 15% di pernottamenti, dato quest'ultimo sostenuto da un trend di miglioramento della qualità di questo genere di servizi, avviato già negli anni precedenti, e che, alla luce dei lusinghieri risultati registrati, è destinato ad evolversi in una matura professionalizzazione.

La capacità e volontà di proporre un'offerta turistica integrata, combinata con un buon livello dei servizi offerti ai turisti, ha stimolato la platea dei turisti potenziali, ormai ampliata, a ricercare emozioni e sensazioni nei territori di realizzazione del progetto, anche fuori dai periodi di programmazione dei singoli eventi, concretizzando un ultimo ma prioritario risultato che è quello della destagionalizzazione della domanda.